



Estudio

Radiografía al Festival de Viña del Mar 2026

02 de marzo 2026



BRANDING Y
COMUNICACIONES



CUSTOMER
EXPERIENCE-CX



OPINIÓN PÚBLICA



INNOVACIÓN

Activa Research es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría**.

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile y Perú**.



Conectamos los insights con la acción para apoyar decisiones de alto impacto

Customer Experience Marketing Intelligence Point of Sale Audit Insights Lab Public Affairs



ANTECEDENTES

El Festival de Viña del Mar es uno de los espectáculos artísticos más importantes que se desarrollan en el país. Por esta razón, en **Activa Research**, quisimos medir el nivel de impacto y evaluación que tuvo el festival en la ciudadanía.

Para tal efecto, medimos el impacto de la reciente versión del festival de Viña del Mar 2026 mediante un estudio cuantitativo mediante la técnica de entrevistas por medio de un panel online representativo a nivel nacional.

A continuación, se presentan los principales resultados del estudio.

,



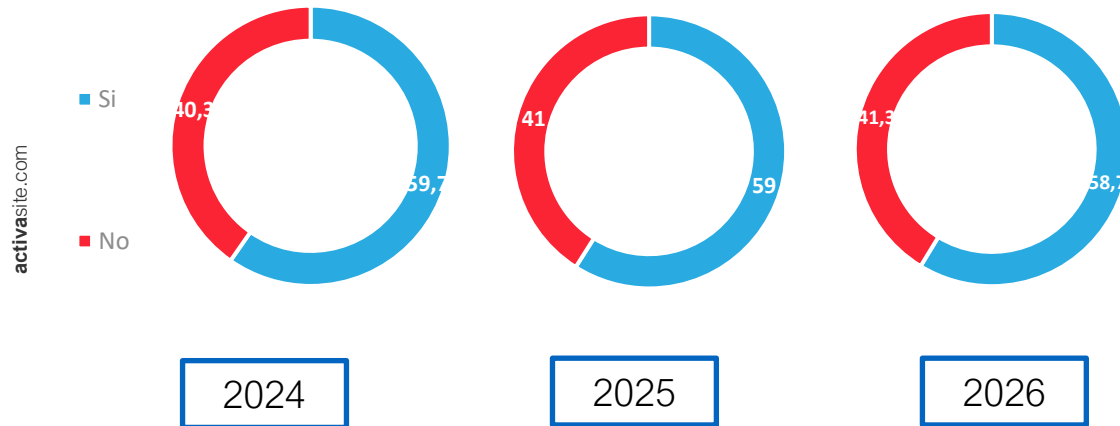
Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de 147 comunas a nivel nacional.
Diseño muestral	Diseño No probabilístico. Se realizó un total de 1.003 entrevistas estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona. Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile). El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un $\pm 3,0 \%$, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa Opinando www.opinandoonline.com.
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado entre el 26 y 27 de febrero 2026
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

#Principales Resultados

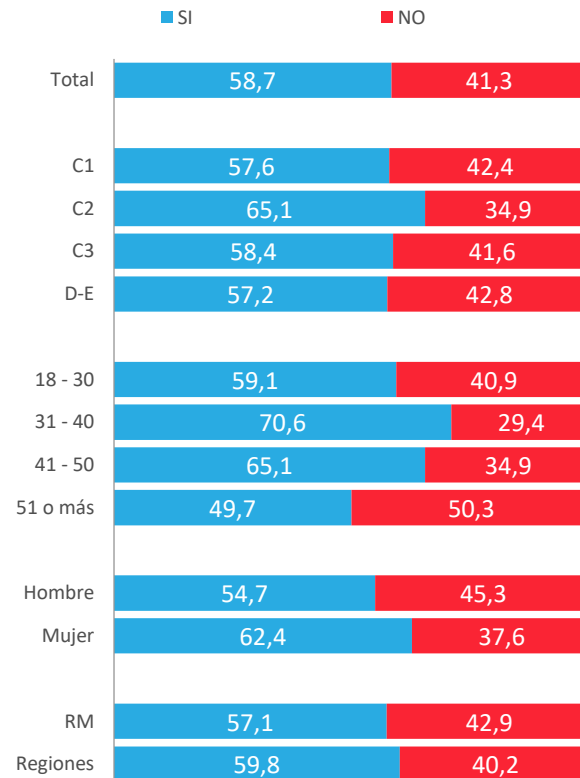


Nivel de visibilidad del Festival de Viña del Mar 2026

¿Has visto el Festival de Viña del Mar 2026?



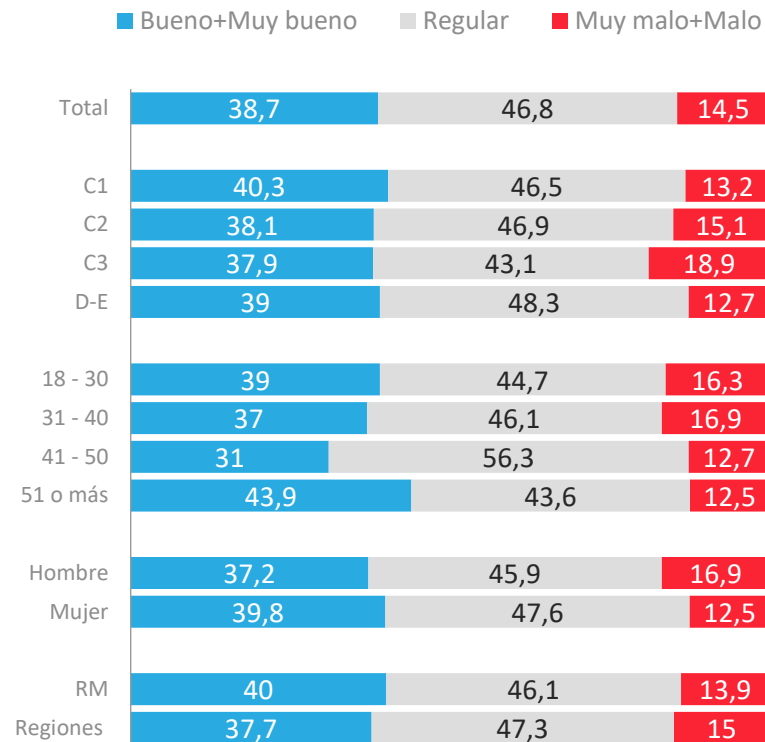
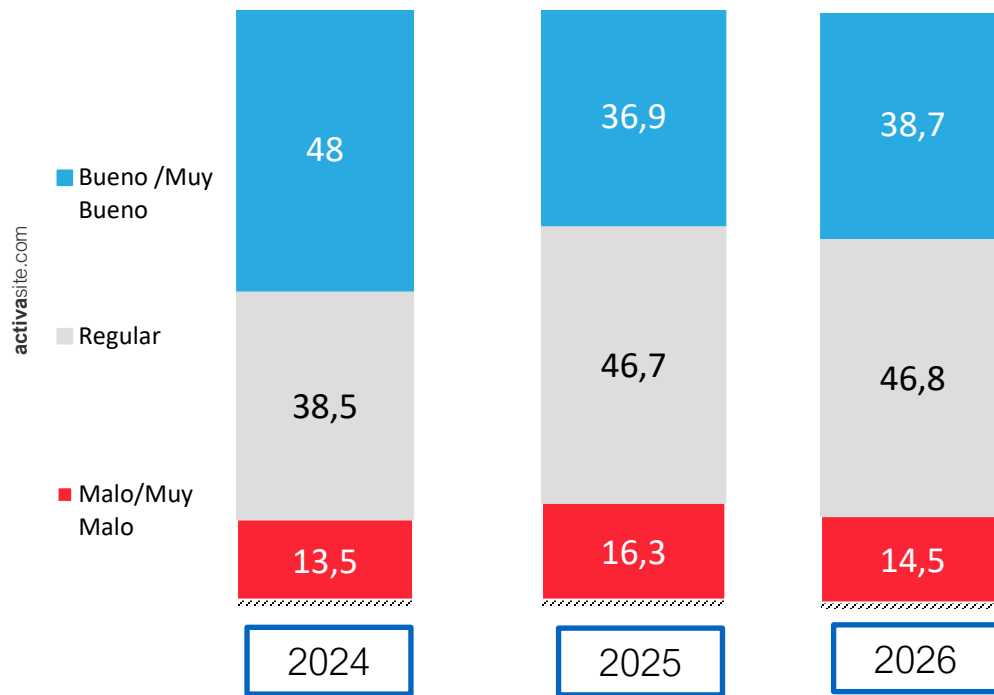
Un **58,7 %** de la población mayor de 18 años declara haber visto el festival de Viña del Mar 2026.



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.003 EM: +/- 3,1 %)

Evaluación general del Festival de Viña del Mar 2026

¿Cómo consideras que ha estado el Festival de Viña del Mar 2026?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 630 EM: +/- 3,9 %)

Evaluación animación de Karen Doggenweiler 2026

¿Cómo evalúas la animación de Karen Doggenweiler?



activasite.com

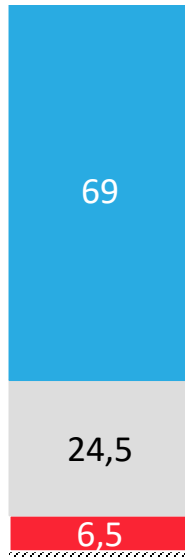
Buena /Muy Buena

Regular

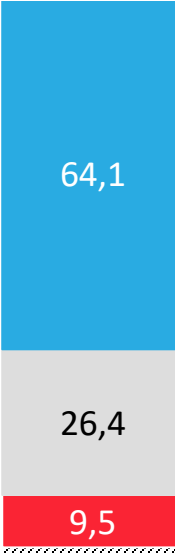
Mala/Muy Mala



2024

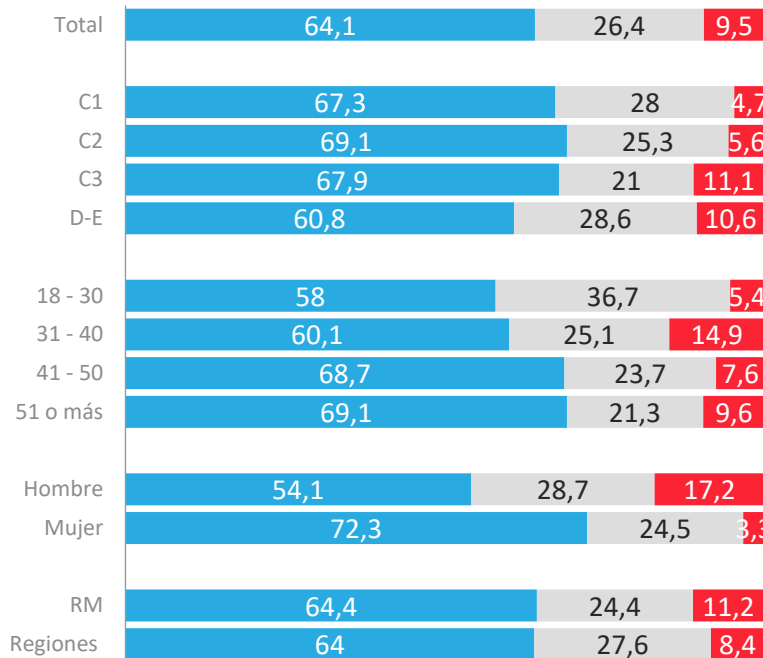


2025



2026

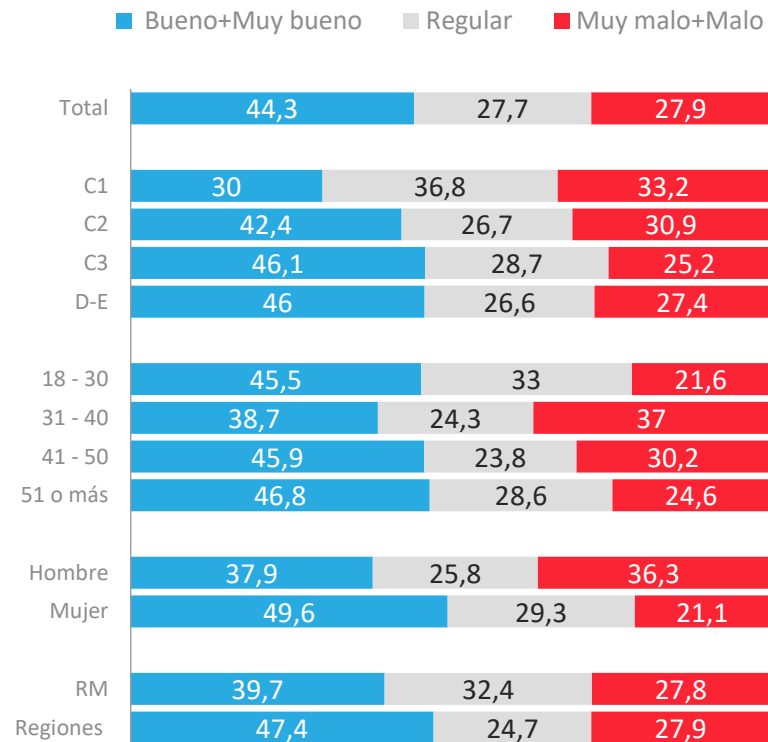
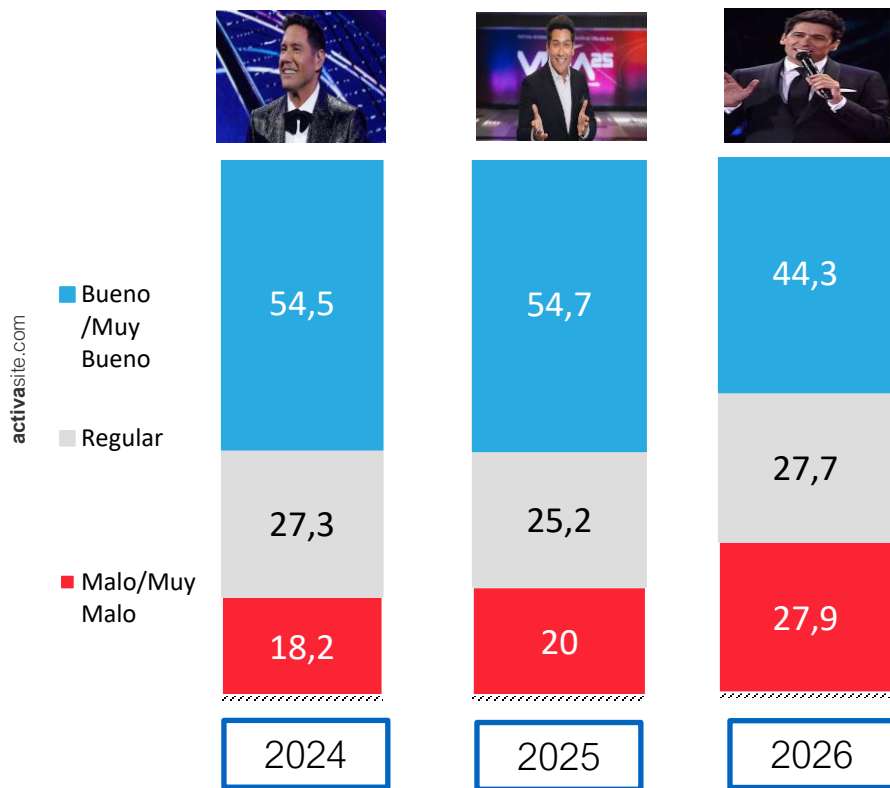
Bueno+Muy bueno Regular Muy malo+Malo



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 630 EM: +/- 3,9 %)

Evaluación animación de Rafael Araneda 2026

¿Cómo evalúas la animación de Rafael Araneda ?

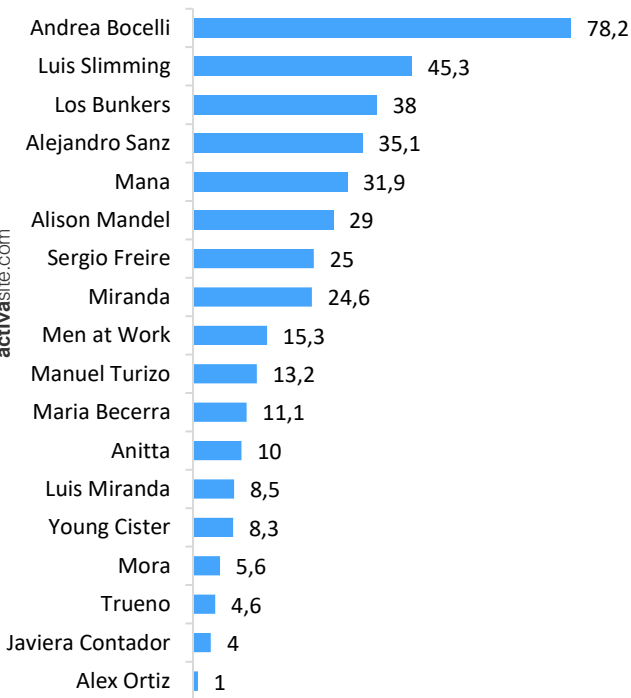


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 630 EM: +/- 3,9 %)

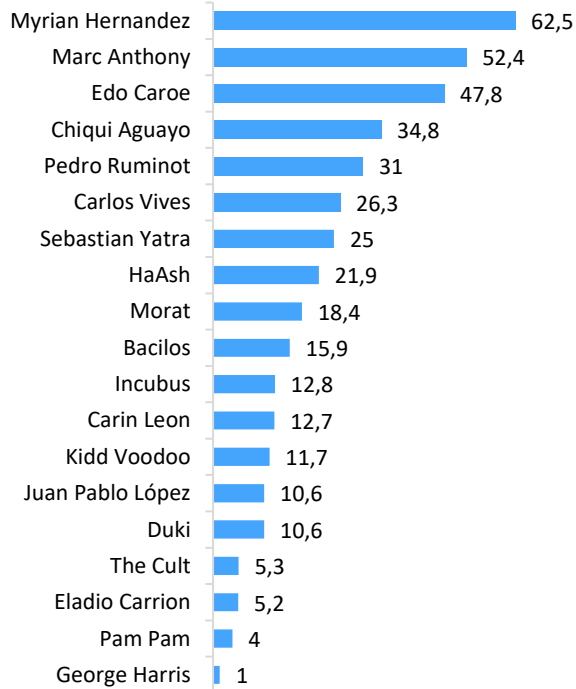
Mejores artistas del Festival de Viña del Mar 2026

¿y qué artistas consideras que son los mejores de esta versión del Festival de Viña del Mar 2026?

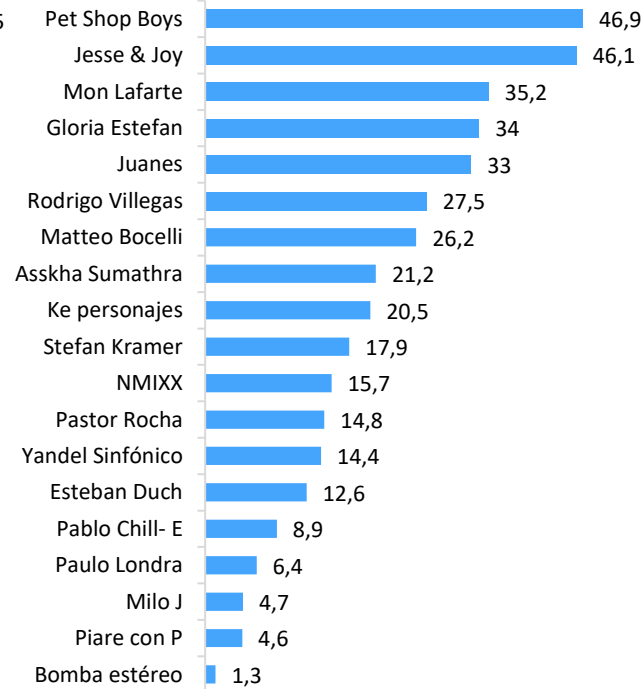
2024



2025



2026

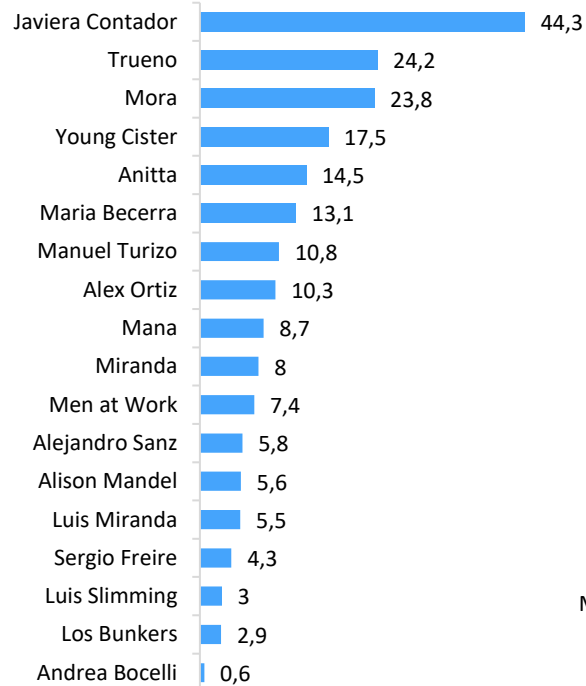


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 630 EM: +/- 3,9 %)

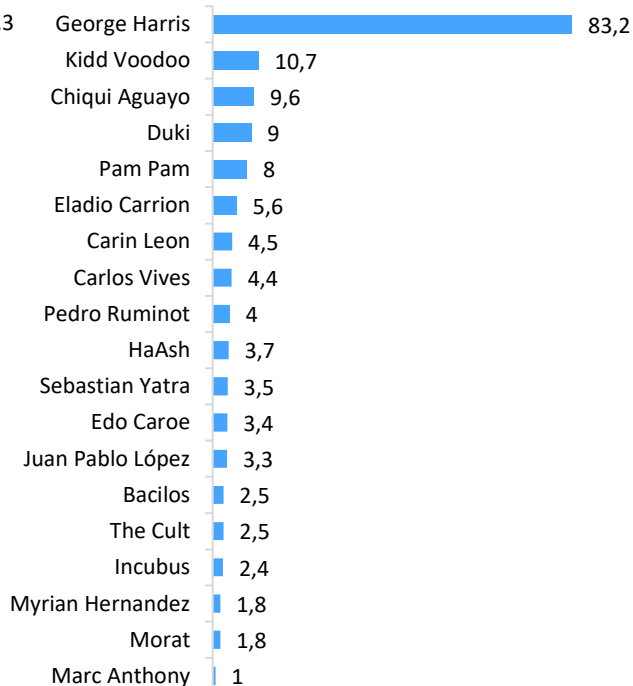
Peores artistas del Festival de Viña del Mar 2026

¿y qué artistas consideras que son los peores de esta versión del Festival de Viña del Mar 2026?

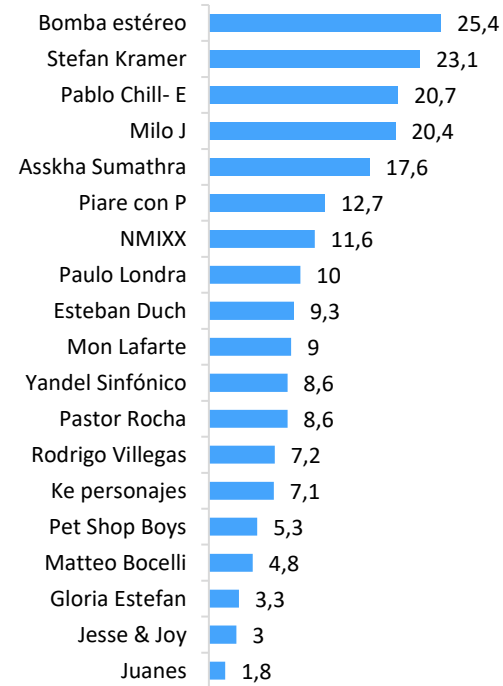
2024



2025



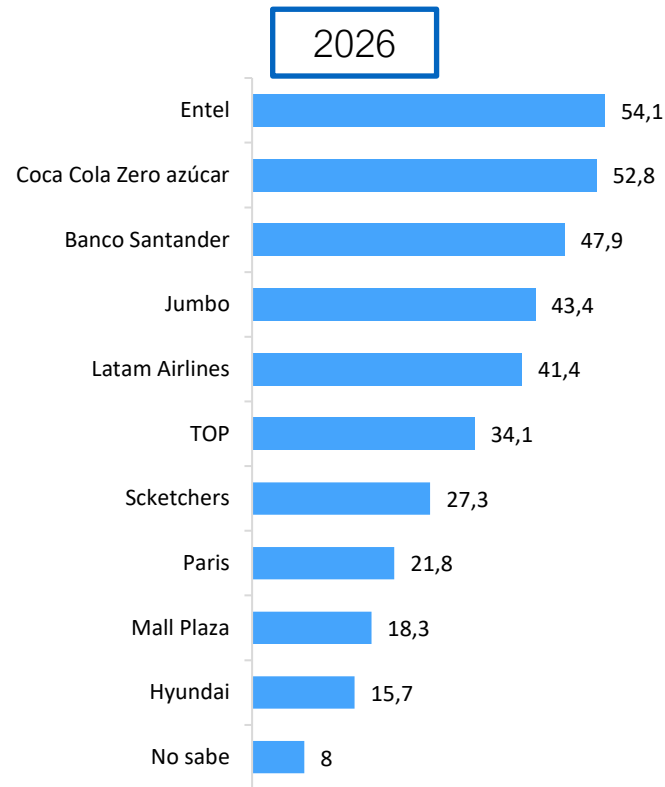
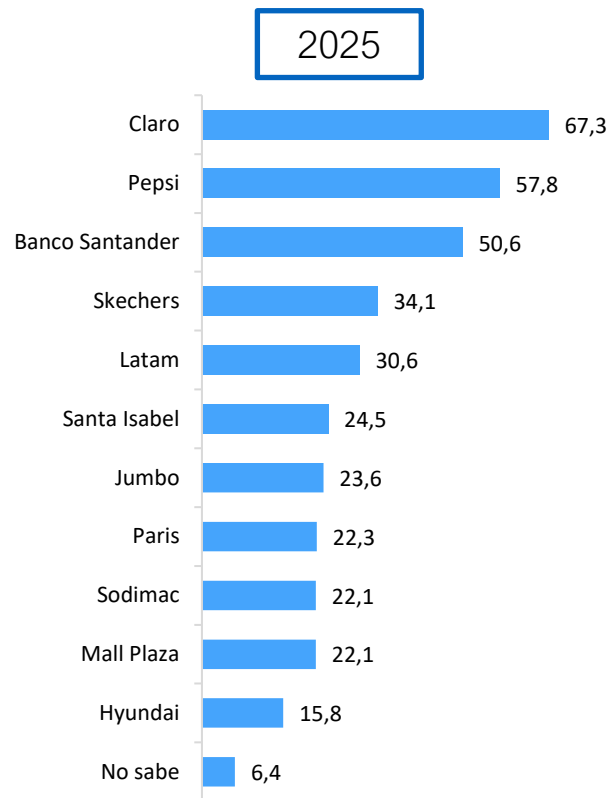
2026



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 630 EM: +/- 3,9 %)

Marcas recuerda publicidad Festival de Viña del Mar 2026

¿Qué marcas recuerdas haber visto publicidad en el Festival de Viña 2026, ya sea en publicidad en el mismo evento o comerciales de televisión?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 630 EM: +/- 3,9 %)



Edificio Rosario Norte
Rosario Norte 100, Piso 5
Las Condes, Santiago – Chile

+562 2751 3000

info@activasite.com



Edificio Capital
Rivera Navarrete 515 , Piso 12
San Isidro, Lima – Perú

+519 5991 6976

info@activasite.com

Para más información y requerimientos:

Loreto Rivera
Directora de Comunicaciones

loreto.rivera@activasite.com

+ 56 9 77674098

www.activasite.com