



Estudio



# **Los Chilenos y la Navidad**

## **2025**

**Diciembre 2025**



# Los chilenos y la Navidad

"Los chilenos y la Navidad" es un estudio que surge a partir del interés por **conocer los hábitos, conductas y percepciones respecto a la Navidad en Chile**. Específicamente, determinar la importancia de la Navidad, las conductas asociadas a la celebridad este año, y percepción de símbolos navideños. Además, se profundiza acerca del sentido de regalar en esta navidad (asociado a gasto y compra).

Para lograr este objetivo, **Activa Research llevó a cabo un estudio de carácter cuantitativo**, sobre la base de 1.226 entrevistas online a través del panel Opinando a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes de Santiago y Regiones.

A continuación, se presentan la metodología y principales resultados del estudio.



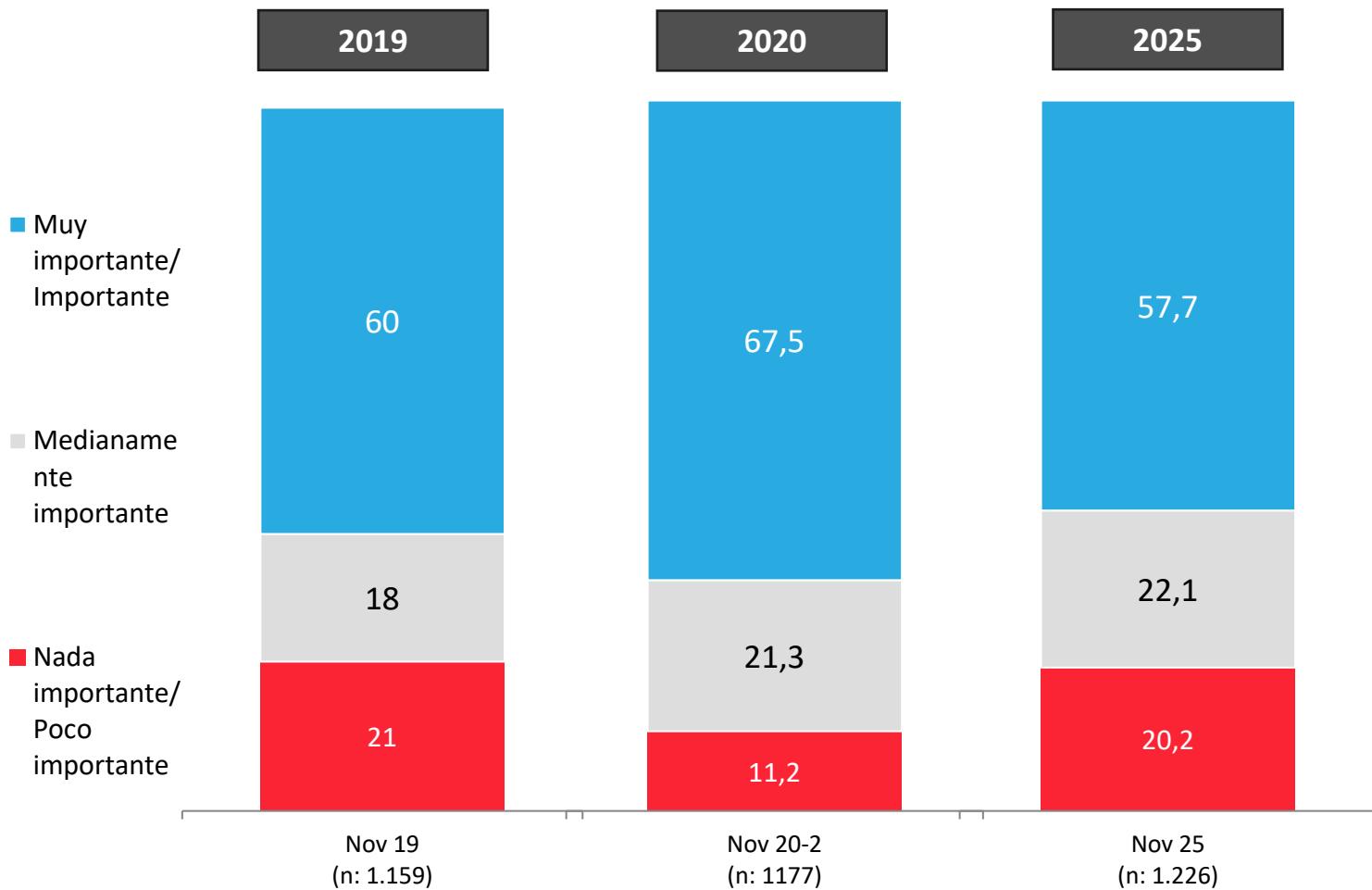
# Metodología

<b>Diseño de Investigación</b>	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
<b>Población en estudio</b>	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>165 comunas</b> a nivel nacional.
<b>Diseño muestral</b>	Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.226 entrevistas</b> estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.
<b>Selección muestral</b>	Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).
<b>Instrumento de medición</b>	El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 2,8 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
<b>Fecha de campo</b>	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
<b>Desarrollado por</b>	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
<b>Financiamiento</b>	Realizado Segunda Quincena (26 al 28 de Noviembre) Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa. Estudio financiado en un 100% por Activa.

# #Navidad para los chilenos

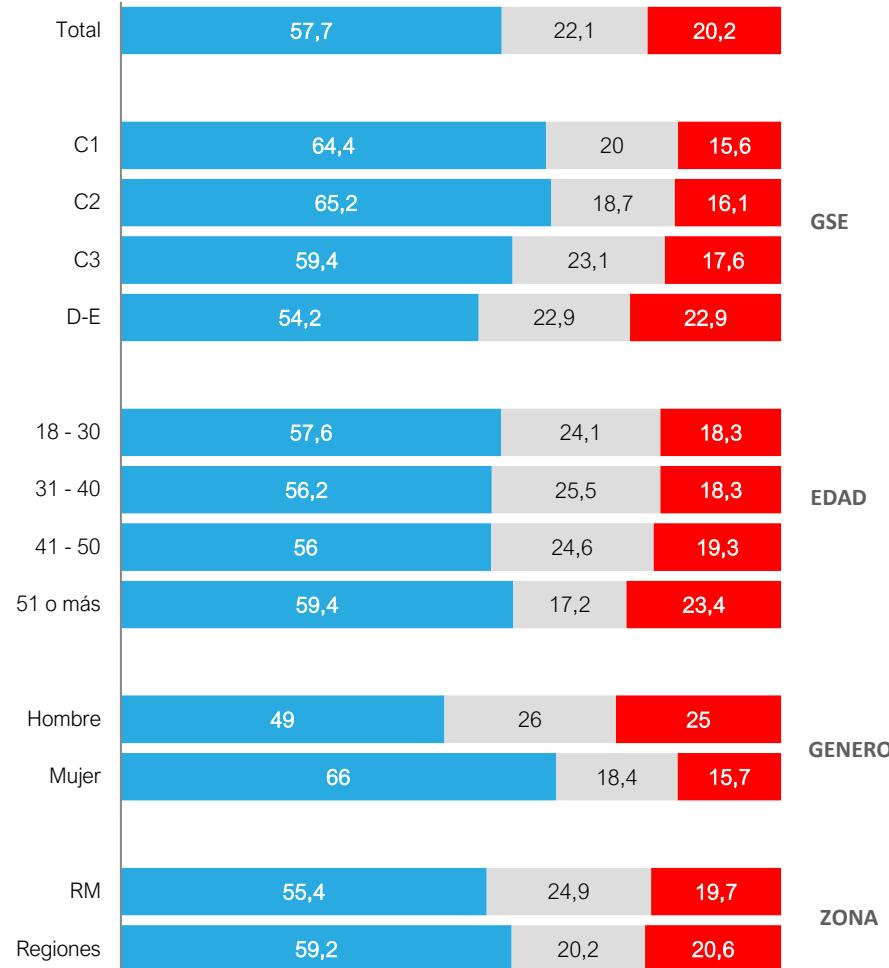
# Importancia de la Navidad

¿Qué tan importante es la Navidad para ti?



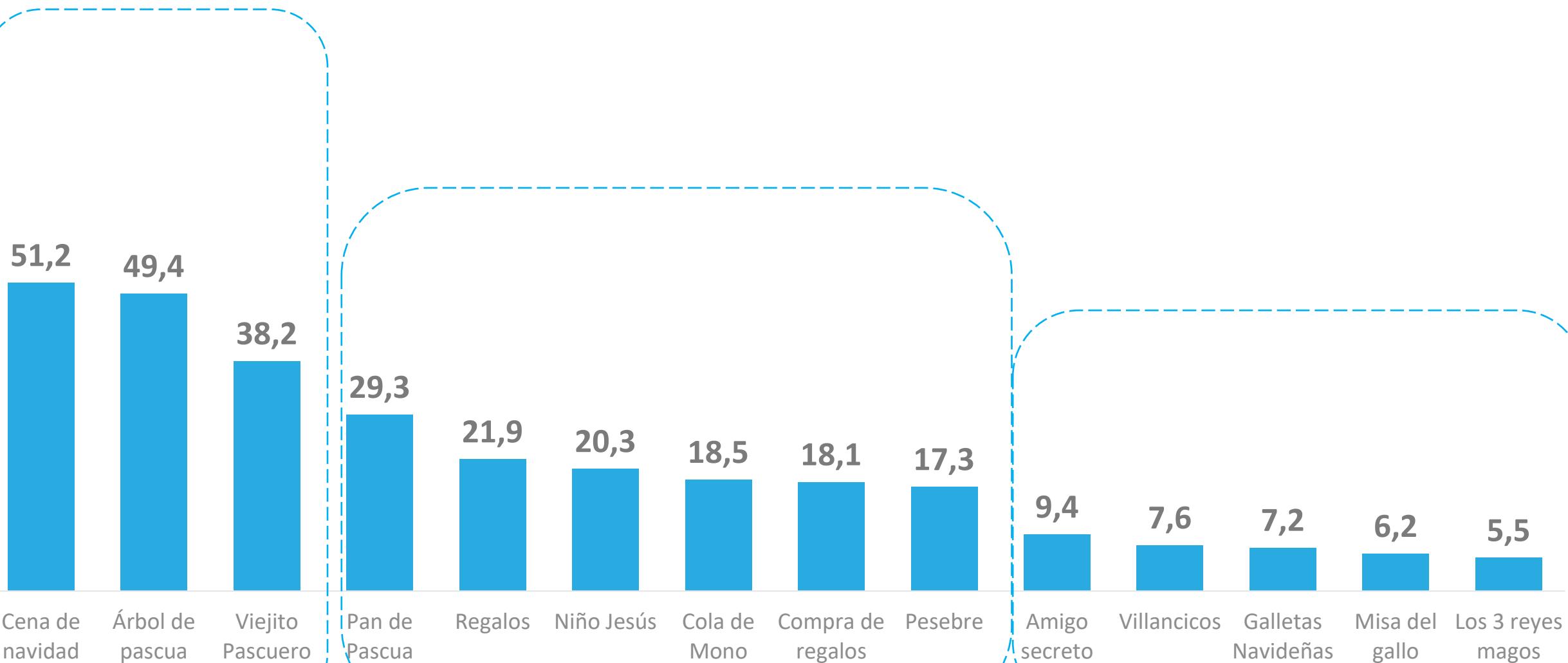
## APERTURA POR SEGMENTOS

■ % Verticales ■ Muy importante (Importante) ■ Medianamente ■ Nada/Poco importante



# Símbolos más representativos de la Navidad en Chile

¿Cuáles son los 3 símbolos que más representan la Navidad en Chile?



# Símbolos más representativos de la Navidad en Chile

ACTIVA

¿Cuáles son los 3 símbolos que más representan la Navidad en Chile?

	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	RM	REGIONES
Cena de navidad	51,2	45,5	52	50,9	51,7	52,9	49,9	49,7	51,4	49,4	52,9	52,5	50,3
Árbol de pascua	49,4	49,2	47,9	54,1	48,1	43,7	46,7	58,9	50,6	45,4	53,3	48,3	50,2
Viejito Pascuero	38,2	57,5	36,5	36,7	37	44,8	41,9	39,4	29,9	41,5	35	39,5	37,2
Pan de Pascua	29,3	23,5	29,1	25,7	31,4	43,3	22	23,9	24,7	30,7	28	31,4	27,9
Regalos	21,9	28,9	23,8	24,8	19,4	26,9	25,4	18,5	17,6	22,1	21,7	24,8	19,9
Niño Jesús	20,3	15,1	21,6	19	21	12,2	16,7	23,7	27,1	19,8	20,8	15,3	23,7
Cola de Mono	18,5	18,7	19,5	15,8	19,2	19,3	22,1	15,9	17,2	17,4	19,5	22,2	15,9
Compra de regalos	18,1	11,2	16,4	23,4	17,3	11,9	22,8	25,1	16,9	19,6	16,7	16,8	19
Pesebre	17,3	14,4	20,6	15,7	17,4	10,5	17	15,4	24,1	17,6	17	14	19,5
Amigo secreto	9,4	16,6	9,7	9,1	8,6	10,8	10	10,4	7,3	11	7,7	11,8	7,7
Villancicos	7,6	3,5	4,2	5,7	9,6	3,8	13,1	6,8	8	8,9	6,3	4,6	9,6
Galletas Navideñas	7,2	3,5	8,4	6,7	7,5	11,9	3,2	8,6	4,8	4,6	9,7	8,5	6,3
Misa del gallo	6,2	6,6	5,8	6,3	6,3	0,9	3	1,1	15,2	5,2	7,3	5,2	6,9
Los 3 reyes magos	5,5	5,8	4,6	6,1	5,4	7,2	6,2	2,6	5,2	7	4,1	4,9	5,9

# #Regalos y presupuesto

# Regalos en Navidad 2025

ACTIVA

¿A quién le darás regalos en esta Navidad?

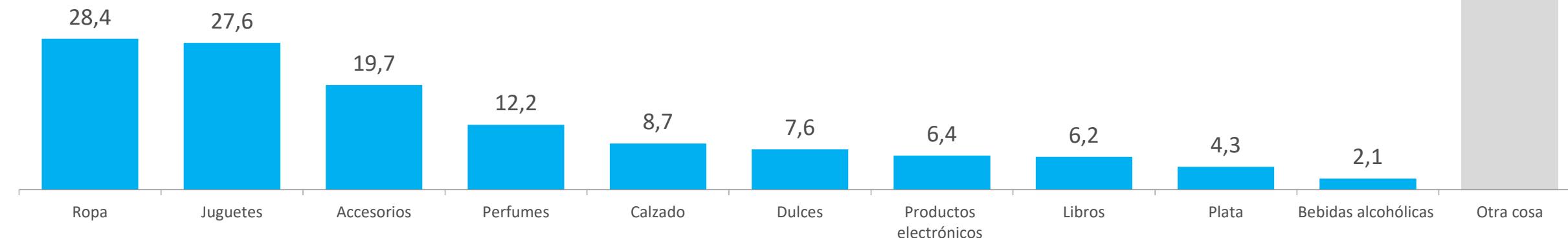
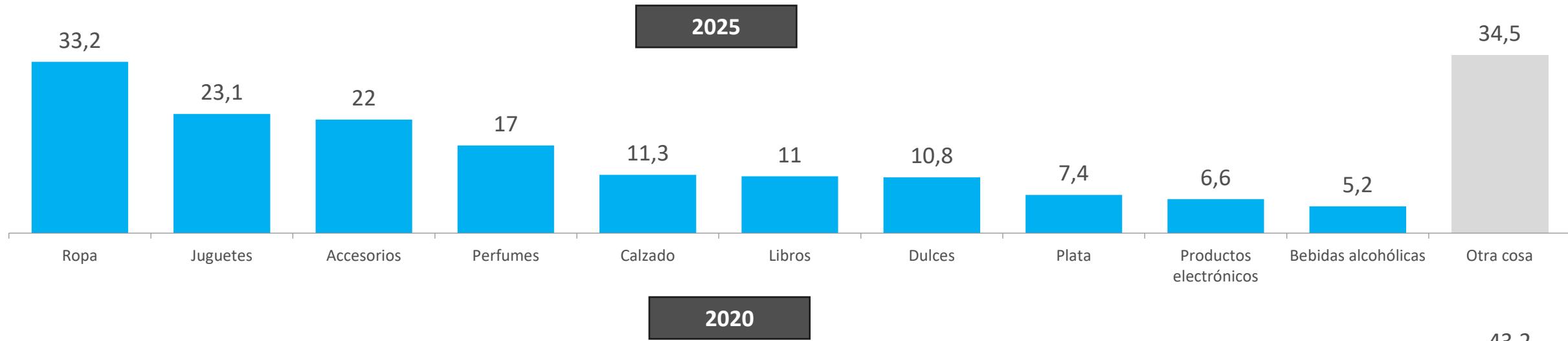


	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	RM	REGIONES
Familiares	77	90	85	85,3	70,3	81,5	78	75	73,9	71,2	82,6	79,4	75,4
Amigos	15	29,3	17,3	15,7	12,5	26,9	14,2	9,9	8,3	13,5	16,4	17,2	13,4
Compañeros de trabajo	4,1	10,3	6,8	5,7	2	3,6	5,8	3,2	4	4,5	3,7	3,5	4,4
Desconocidos (Causa social)	3,2	11,1	3,4	4	2	1,9	1,4	1,8	6	2,3	4,1	4,4	2,4
A nadie	19,8	7	12,2	13	26	17,2	13,1	24,8	23,1	23,4	16,5	18,8	20,6

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.226 EM: +/- 2,8 %)

# Tipos de regalos que realizará en Navidad 2025

*¿Qué cosas piensas regalar en esta Navidad?*



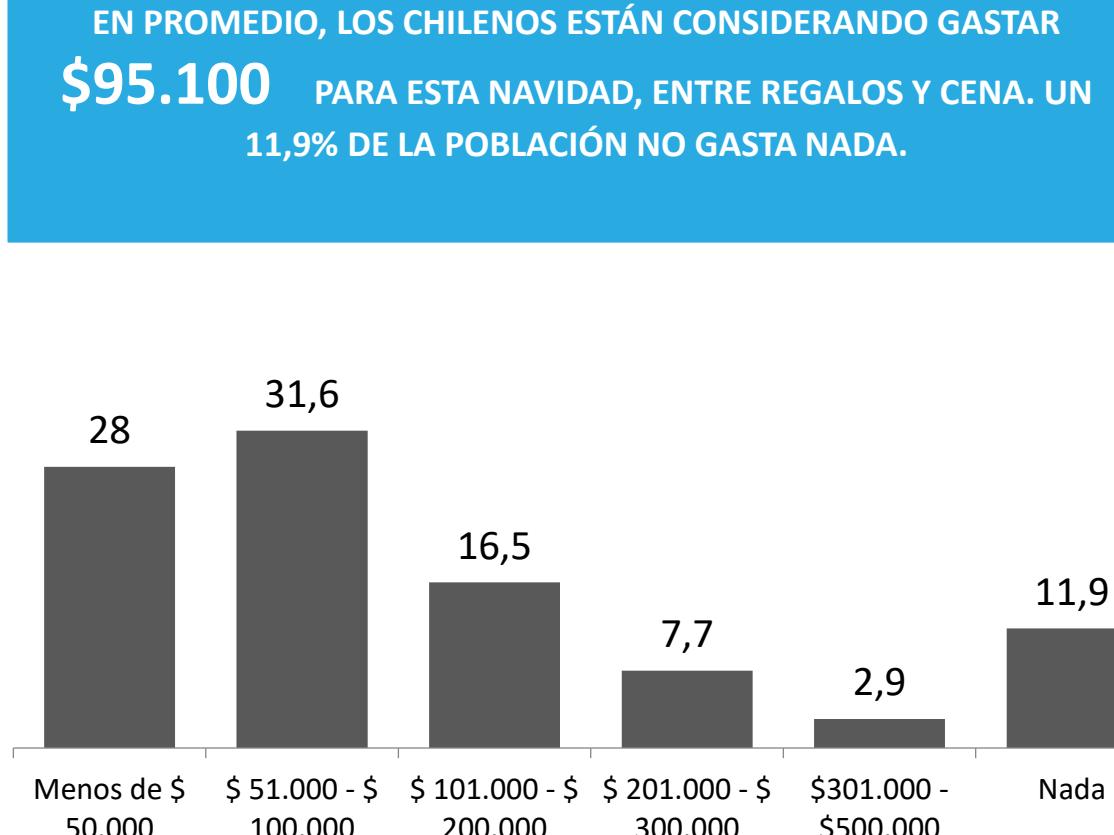
# Tipos de regalos que realizará en Navidad 2025

*¿Qué cosas piensas regalar en esta Navidad?*

	<b>TOTAL</b>	<b>GSE</b>				<b>EDAD</b>				<b>GENERO</b>		<b>ZONA</b>	
		<b>ABC1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>DE</b>	<b>18-30</b>	<b>31-40</b>	<b>41-50</b>	<b>51-80</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	<b>RM</b>	<b>REGIONES</b>
Ropa	33,2	40,4	44,7	40,9	26,3	37,6	36,9	32,5	27,7	30	36,2	38,1	29,8
Juguetes	23,1	31,8	25,3	21,6	22,1	18,8	33,5	27,3	18,7	21,6	24,6	20,9	24,6
Accesorios	22	34,2	27	26	17,8	25,3	24	22,9	17,7	18,3	25,5	20,5	23
Perfumes	17	18,8	19,1	16,9	16,4	17,9	20	16,5	14,9	19,4	14,8	15,4	18,2
Calzado	11,3	12,2	9,9	13,1	10,9	14,3	14,3	9,4	8,2	15	7,8	11,2	11,4
Libros	11	31,1	15,6	14	6,4	8,7	16,1	11	10,1	10,5	11,5	14,7	8,5
Dulces	10,8	8,3	12,5	10	10,9	14,3	8,3	10,9	9,2	6,8	14,7	9,3	11,8
Plata	7,4	16,2	12,1	9,4	4,5	8,3	5,3	6,2	8,6	7,8	7	8,9	6,5
Productos electrónicos	6,6	8,5	7,5	6,9	6	10,3	7	5,8	3,7	8,6	4,6	7,1	6,2
Bebidas alcohólicas	5,2	6,9	10,1	3,8	4,2	5,1	10,4	3	3,5	7,2	3,3	4,6	5,6
Otra cosa	34,5	28,2	30,5	35,8	35,8	29,3	22,7	37,8	43,6	33,2	35,7	33,2	35,4

# Gastos en compras navideñas 2025

Estimativamente, ¿Cuánto gastarás en la Navidad de este año considerando: regalos y cena navideña?



Segmento	GASTO PROMEDIO \$		
	2019	2020	2025
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 73.000</b>	<b>\$ 61.255</b>	<b>\$ 95.100</b>
ABC1	\$ 108.500	\$ 107.075	\$ 227.342
C2	\$ 87.750	\$ 83.706	\$ 140.467
C3	\$ 67.500	\$ 62.980	\$ 96.053
D	\$ 67.000	\$ 49.162	\$ 67.892
18 - 30	\$ 73.500	\$ 52.449	\$ 103.156
31 - 40	\$ 84.250	\$ 54.329	\$ 94.917
41 - 50	\$ 77.500	\$ 68.473	\$ 88.718
51 - ++	\$ 62.250	\$ 68.313	\$ 91.619
HOMBRE	\$ 78.750	\$ 70.921	\$ 95.230
MUJER	\$ 69.000	\$ 52.043	\$ 96.646

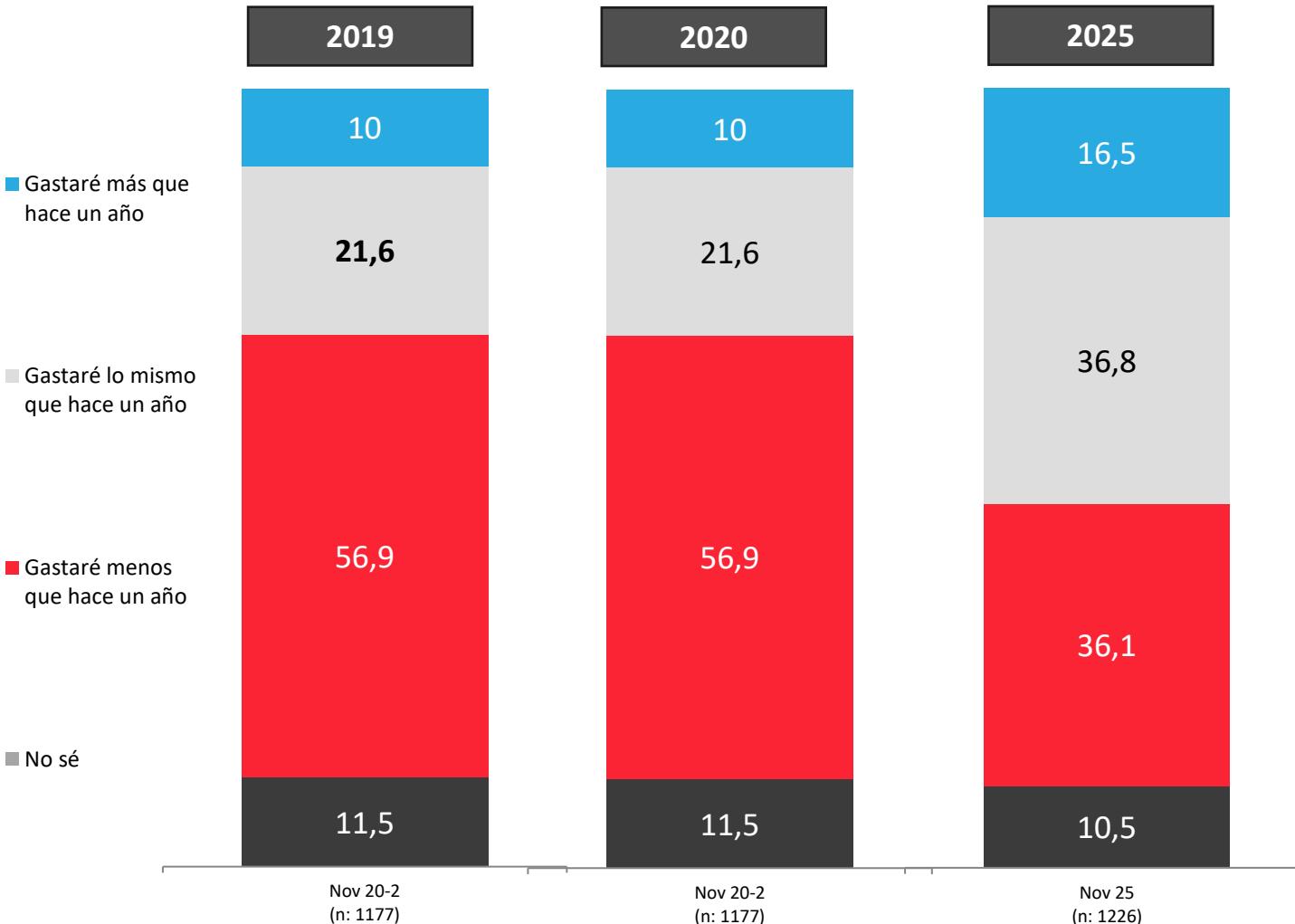
# Gastos en compras navideñas 2025

Estimativamente, ¿Cuánto gastarás en la Navidad de este año considerando: regalos y cena navideña?

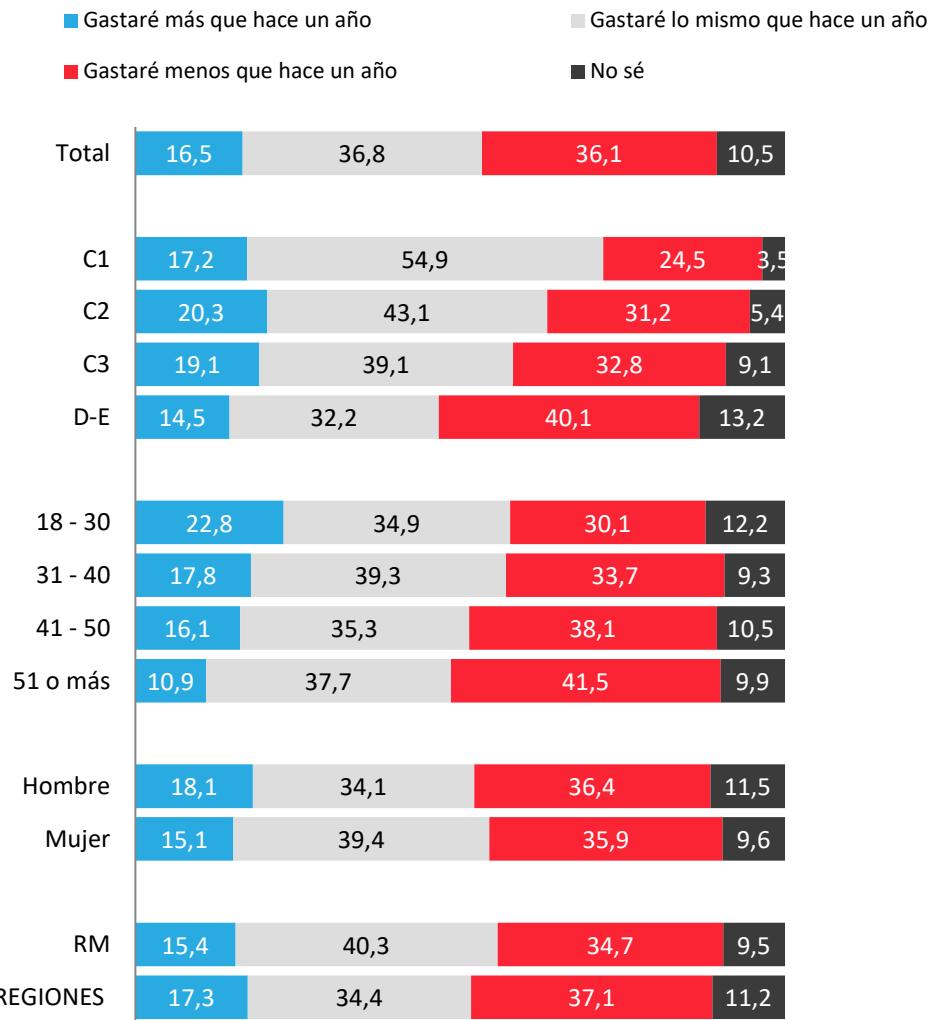
	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	RM	REGIONES
Nada	11,9	5	6,6	6,7	16	7,5	7	14,7	16,6	14,3	9,5	10,1	13
Menos de \$ 50.000	28	9,6	17,3	22,2	35,2	26,7	33,1	27,4	26,7	24,6	31,4	25,3	29,9
\$ 51.000 - \$ 100.000	31,6	17,1	27,4	39,7	31,3	35,8	26,4	34,2	29,7	32,7	30,6	29,2	33,3
\$ 101.000 - \$ 200.000	16,5	26,9	24,6	23	10,7	16,4	21,7	11,6	16,3	17,1	15,9	16,7	16,4
\$ 201.000 - \$ 300.000	7,7	16,1	15,9	5,9	5,3	8,8	9,3	8,1	5,7	7	8,4	11,1	5,4
\$301.000 - \$500.000	2,9	10,1	5,7	2,3	1,5	3,1	2,5	2,9	2,9	2,7	3,1	4,9	1,5
Más de \$ 500.000	1,4	15,1	2,6	0,3		1,7	0,1	1,1	2	1,7	1,2	2,7	0,5
<b>Promedio de gasto</b>	<b>95.100</b>	<b>227.341</b>	<b>140.467</b>	<b>96.063</b>	<b>67.892</b>	<b>103.156</b>	<b>94.917</b>	<b>88.718</b>	<b>91.619</b>	<b>95.230</b>	<b>95.646</b>	<b>117.249</b>	<b>79.935</b>

# Gastos Navideños en comparación al año pasado

¿Comparando con hace un año atrás ...?

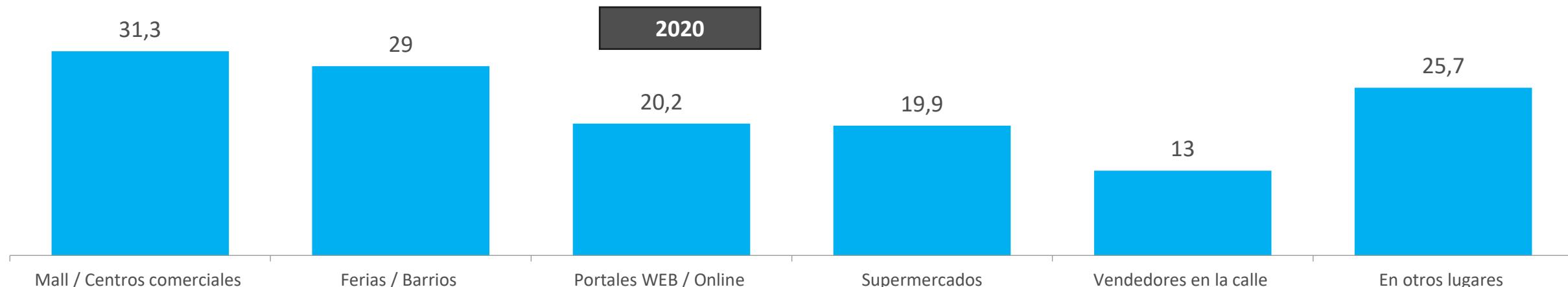
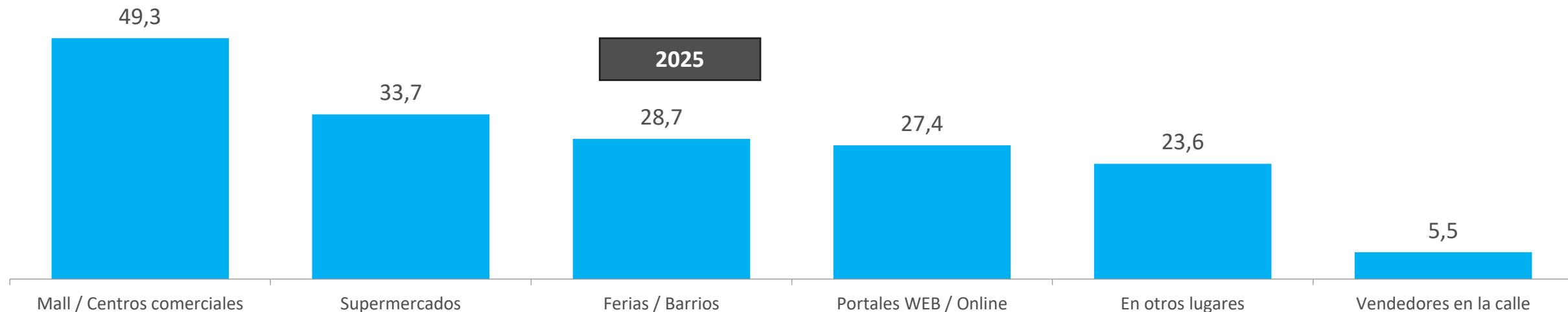


## APERTURA POR SEGMENTOS



# Lugar donde realizará las compras navideñas

¿Dónde piensas realizar tus compras navideñas este año?



# Lugar donde realizará las compras navideñas

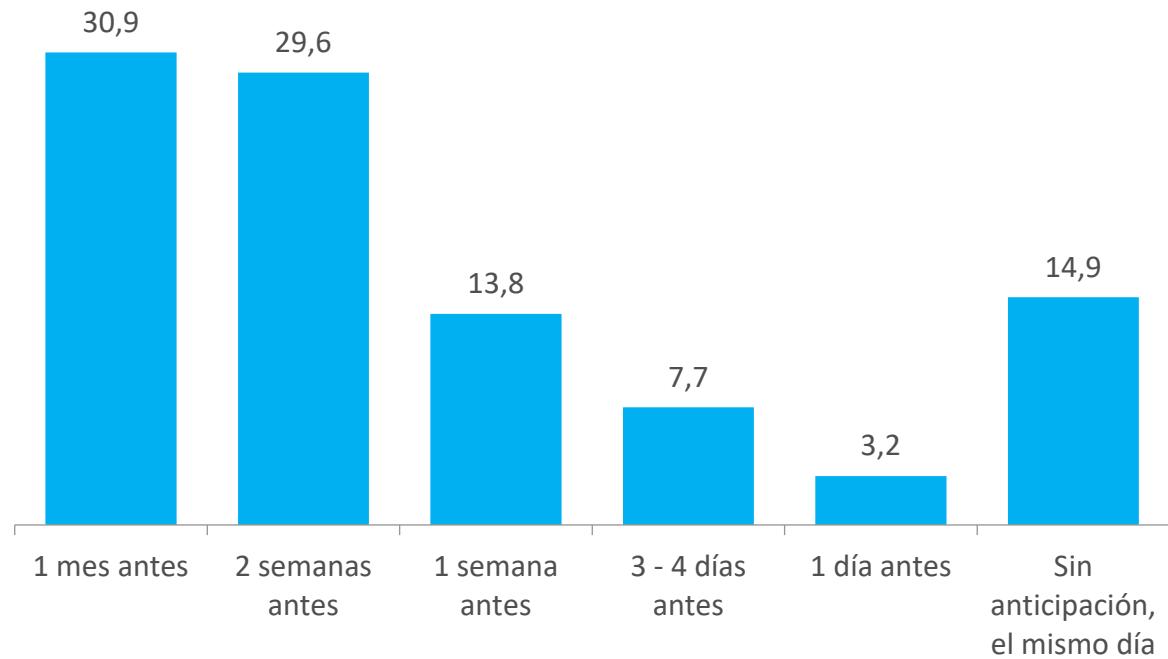
¿Dónde piensas realizar tus compras navideñas este año?

	<b>TOTAL</b>	<b>GSE</b>				<b>EDAD</b>				<b>GENERO</b>		<b>ZONA</b>	
		<b>ABC1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>DE</b>	<b>18-30</b>	<b>31-40</b>	<b>41-50</b>	<b>51-80</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	<b>RM</b>	<b>REGIONES</b>
Mall / Centros comerciales	49,3	66,3	67,3	59	38,9	55,9	46,6	43,6	48,4	45	53,4	52,2	47,3
Supermercados	33,7	29	32,5	36,7	33,5	36,7	37,5	37,3	27,3	35,6	32	33,7	33,8
Ferias / Barrios	28,7	25,9	26,9	30,7	28,7	28,7	31,7	27,2	27,7	24,9	32,3	30,7	27,3
Portales WEB / Online	27,4	53	37,4	29,7	21	37,1	25,3	22,5	23,3	28,2	26,6	30,3	25,4
En otros lugares	23,6	14,5	15,5	17,9	29	25	16,6	24	26,2	26,9	20,5	18,5	27,1
Vendedores en la calle	5,5	4,4	5,6	2,8	6,7	5,6	11	6,6	1,8	6	5	3,3	7,1

# Anticipación de compras navideñas

¿Con cuánto tiempo de anticipación piensas realizar tus compras de regalos para Navidad?

**EN PROMEDIO, LOS CHILENOS COMPRAN LOS REGALOS 2 SEMANAS ANTES DE NAVIDAD**



Segmento	Compra Semanas de anticipación	Promedio
TOTAL	2,0	
ABC1	2,6	
C2	2,4	
C3	2,1	
D	1,8	
18 -30	2,1	
31 - 40	2,0	
41 - 50	1,9	
51 - ++	1,9	
HOMBRE	1,9	
MUJER	2,1	

# Anticipación de compras navideñas

¿Con cuánto tiempo de anticipación piensas realizar tus compras de regalos para Navidad?

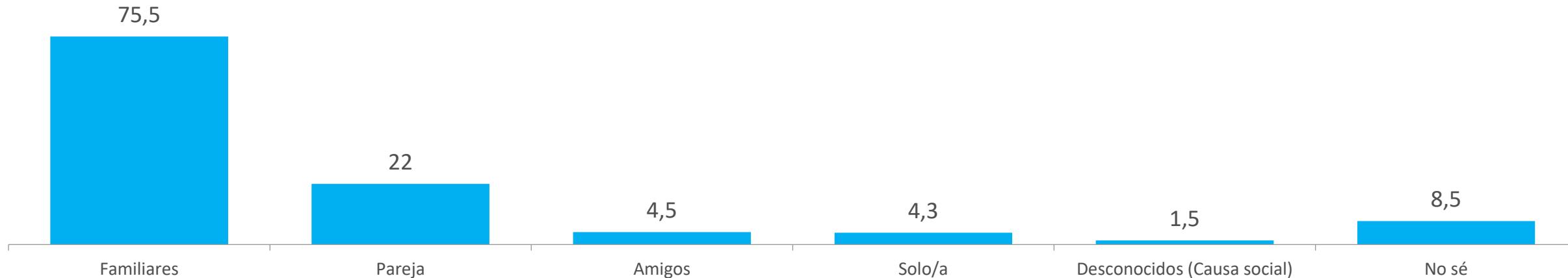
	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	RM	REGIONES
1 mes antes	30,9	43,6	40,3	30,5	27,1	34	28,9	30,3	29,7	28,5	33,2	37	26,7
2 semanas antes	29,6	39	33,4	35,9	25,1	28,6	34	26	29,8	30,9	28,3	29,7	29,5
1 semana antes	13,8	6,5	9,1	13,5	15,9	13,7	16,2	13,1	12,8	14,1	13,4	10,2	16,1
3 - 4 días antes	7,7	2	7,9	8,7	7,9	12,6	6,7	7,1	4,5	7,2	8,2	7,2	8
1 día antes	3,2	1,7	1,5	1,4	4,6	2,7	2,4	3,1	4,2	4,5	2,1	3,1	3,3
Sin anticipación, el mismo día	14,9	7,2	7,9	9,9	19,5	8,3	11,7	20,5	19	14,9	14,8	12,7	16,3
Promedio semanas	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>

# #Dónde y con quiénes se celebrará la Navidad

# Compañía en Navidad

ACTIVA

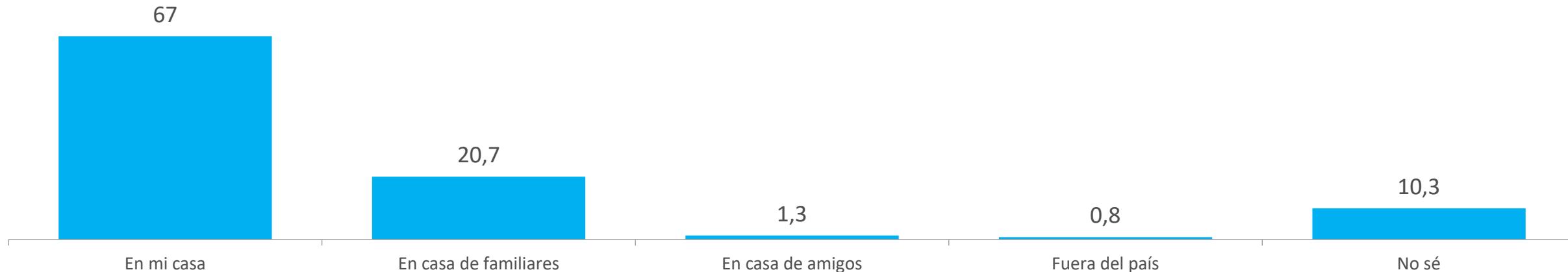
¿Con quién celebrarás o pasarás la Navidad?



	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	RM	REGIONES
Familiares	75,5	85,5	86,3	78,6	70,3	80,6	72,5	77,5	72	68,2	82,5	78,1	73,7
Pareja	22	21,5	21,6	24,4	21,2	23,1	23,9	25,9	18	25,4	18,7	19,3	23,8
Amigos	4,5	8,3	1,8	3,8	5	9,4	5,5	1	1,7	6,2	2,8	4,4	4,5
Solo/a	4,3	5	3,8	3,4	4,6	2,3	5,5	3,1	5,8	7	1,6	3,8	4,6
Desconocidos (Causa social)	1,5	3	0,3	0,7	2	1,2	5,3	0,5	0,2	2,3	0,7	1	1,8
No sé	8,5	5,5	3,8	7,9	10,4	8,9	4,6	9,5	9,9	10,6	6,6	9	8,2

# Lugar donde pasará Navidad

¿Dónde celebrarás o pasarás la Navidad?



	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	RM	REGIONES
En mi casa	67	67,7	61,2	64,9	69,3	68,5	61,6	66,4	69,1	69,8	64,4	63	69,7
En casa de familiares	20,7	26,3	28,6	24,9	16,4	19,5	27,4	21,2	17,8	14,3	26,9	24,9	17,9
En casa de amigos	1,3		1,1	0,8	1,6		5,4	0,3	0,5	1,8	0,7	1	1,4
Fuera del país	0,8	1	3,4	0,3	0,2	1,4	0,2	0,2	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7
No sé	10,3	5,1	5,7	9,1	12,5	10,6	5,3	11,9	11,8	13,3	7,3	10,3	10,2

Para mayor información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 8239 2136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)