



Estudio

# Radiografía al uso de medios de transporte de los chilenos 2025



Septiembre 2025





**BRANDING Y  
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX**



**OPINIÓN PÚBLICA**



**INNOVACIÓN**

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**





# Antecedentes

El medio de transporte es un tema muy relevante para la ciudadanía en general.

Por tal razón, **Activa Research y Opinando**, empresa de paneles digitales, realizaron un estudio y análisis de los medios de transporte que utilizan los chilenos durante la semana (lunes a viernes) y los fines de semana (sábado y domingo).

El análisis se realizó a partir de información de perfilamiento de panelistas, sobre una base de 81.000 registros a nivel nacional.

A continuación, se presentan la metodología y los principales resultados.



**ACTIVA**

 **opinando**

**ACTIVA** | KNOWLEDGE FOR ACTION



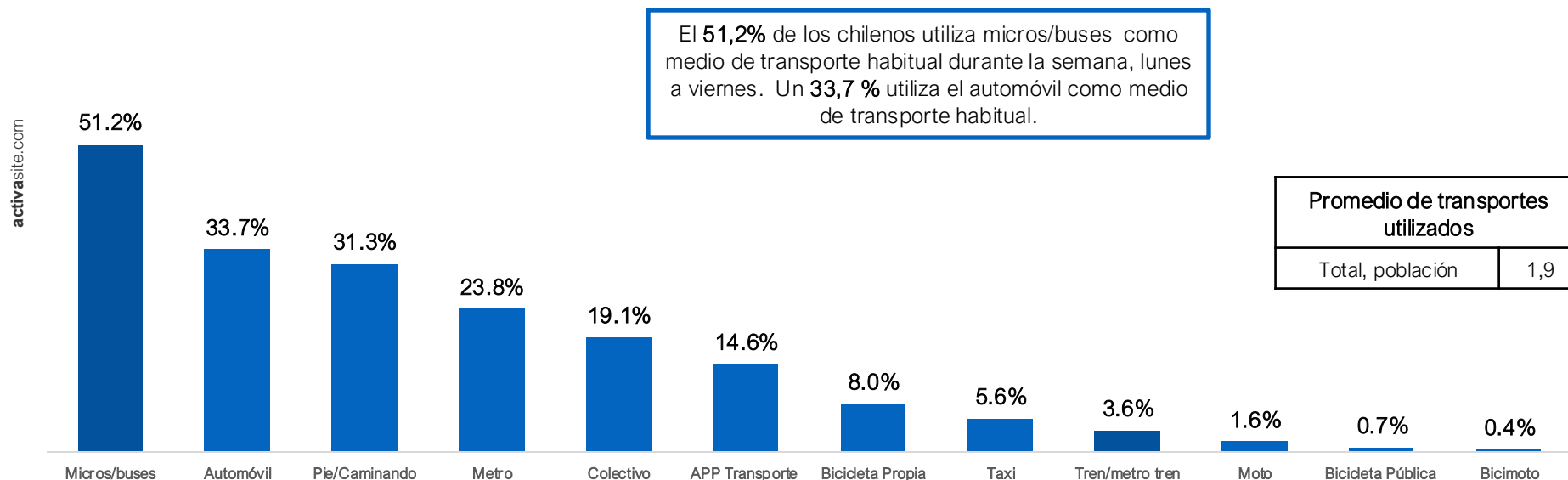
# METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional. Corresponde a un análisis de preguntas de perfilamiento de los participantes del panel <b>Opinando</b> .
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se analizó un total de 81.000 <b>entrevistas</b> estratificadas aporporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 0,4 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	<p>Análisis de perfilamiento de los participantes del panel.</p> <p>El panel utilizado corresponde a la empresa <b>Opinando</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a>.</p>
Instrumento de medición	Cuestionario de 3 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Información de los años 2020 a 2025
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa Research y Opinando
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa y Opinando

# Medios de transporte utilizados habitualmente de lunes a viernes

## Total población nacional

¿Qué medio(s) de transporte utilizas para movilizarte durante la semana (lunes a viernes)?

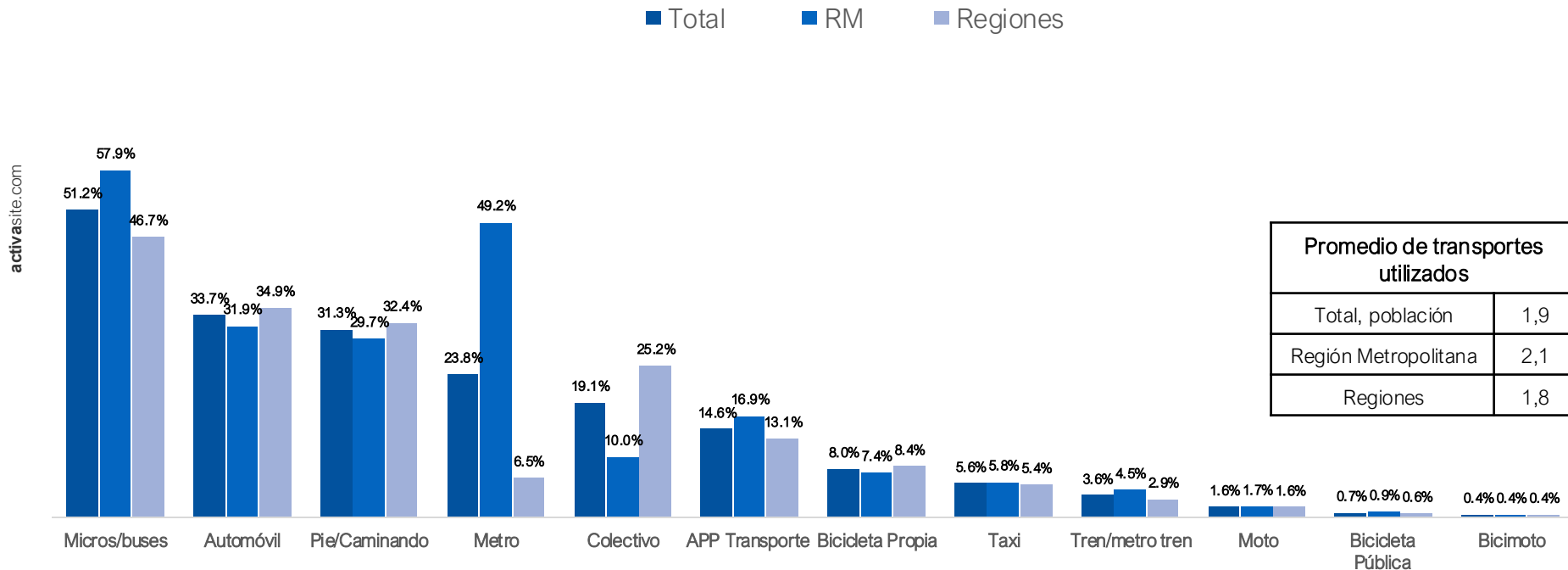


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 81.000 EM: +/- 0,3 %)

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

# Medios de transporte utilizados habitualmente de lunes a viernes

¿Qué medio(s) de transporte utilizas para movilizarte durante la Semana (lunes a viernes)?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 81.000 EM: +/- 0,3 %)

# Medios de transporte utilizados habitualmente de lunes a viernes

¿Qué medio(s) de transporte utilizas para movilizarte durante la semana (lunes a viernes)?

Medio Transporte Lunes - Viernes		ZONA				RANGO EDAD				SEXO		GSE ESOMAR			
	Total	RM	SUR	CENTRO	NORTE	18-30	31-40	41-50	51 o +	Hombre	Mujer	ABC1	C2	C3	DE
Micros/buses	<b>51,2%</b>	57,9%	50,9%	47,2%	37,4%	64,4%	50,4%	47,0%	43,2%	50,2%	52,2%	40,3%	47,5%	51,3%	53,4%
Automóvil	<b>33,7%</b>	31,9%	34,2%	33,4%	38,8%	26,8%	35,0%	36,8%	36,9%	34,9%	32,5%	58,7%	46,1%	37,0%	26,3%
A Pie/Caminando	<b>31,3%</b>	29,7%	32,4%	33,0%	31,2%	46,3%	33,1%	25,2%	21,3%	31,2%	31,5%	35,8%	33,0%	30,5%	30,7%
Metro	<b>23,8%</b>	49,2%	4,0%	11,1%	3,7%	29,0%	23,5%	20,9%	21,2%	24,5%	23,1%	37,8%	33,9%	27,4%	18,1%
Colectivo	<b>19,1%</b>	10,0%	20,7%	26,6%	32,1%	20,8%	20,1%	16,8%	18,3%	15,2%	22,8%	10,3%	16,8%	20,5%	20,1%
Uber/Cabify	<b>14,6%</b>	16,9%	11,4%	14,4%	14,1%	17,7%	17,1%	13,3%	11,4%	13,7%	15,5%	23,6%	19,7%	16,4%	11,5%
Bicicleta Propia	<b>8,0%</b>	7,4%	8,9%	10,0%	4,6%	10,6%	9,6%	6,1%	5,9%	11,2%	5,0%	8,9%	8,6%	7,8%	7,8%
Taxi	<b>5,6%</b>	5,8%	5,7%	4,2%	6,6%	7,0%	5,7%	5,2%	4,5%	5,2%	5,8%	7,7%	6,5%	5,8%	5,0%
Tren/metro tren	<b>3,6%</b>	4,5%	3,1%	3,9%	0,9%	4,1%	3,3%	3,5%	3,3%	4,0%	3,2%	4,1%	4,2%	3,9%	3,2%
Moto	<b>1,6%</b>	1,7%	1,5%	1,7%	1,8%	2,2%	2,4%	1,3%	1,0%	2,5%	0,8%	2,3%	2,0%	1,6%	1,5%
Bicicleta Pública	<b>0,7%</b>	0,9%	0,7%	0,4%	0,6%	1,2%	0,7%	0,4%	0,4%	1,0%	0,4%	1,3%	0,9%	0,5%	0,6%
Bicimoto	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	0,6%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 81.000 EM: +/- 0,3 %)

Para más información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 8239 2136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)