



# ESPECIAL PULSO CIUDADANO

Julio 2025

---

## Desinformación e información falsa



PULSO  
CIUDADANO  
ACTIVA





BRANDING Y  
COMUNICACIONES



CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX



OPINIÓN PÚBLICA



INNOVACIÓN

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría**.

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile y Perú**







ACTIVA

# Metodología

---



PULSO  
CIUDADANO

# Metodología

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Diseño de Investigación | Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.   |
| Población en estudio    | Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>129 comunas</b> a nivel nacional.  |
| Diseño muestral         | <p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.053 entrevistas</b> estratificadas apropiadamente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un <b>+/- 3,0 %</b>, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p> |
| Selección muestral      | <p>Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 3,89%.</p> <p>El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a>. Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362</p>   |
| Instrumento de medición | Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.  |
| Fecha de campo          | Realizado entre el 30 Julio y el 1 de Agosto.   |
| Desarrollado por        | Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.  |
| Financiamiento          | Estudio financiado en un 100% por Activa.   |

# Tamaño y segmentación muestral

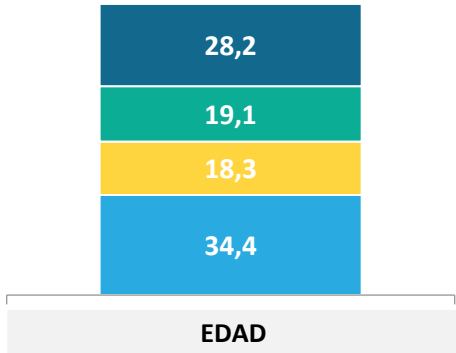
Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población de acuerdo a las proyecciones del Censo 2017 y proyecciones de GSE AIM 2008. Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

(\*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

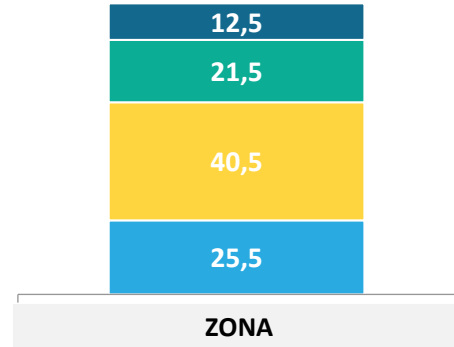
| Variable | Segmentos     | Tamaño Muestral | Error Muestral Máximo(*) |
|----------|---------------|-----------------|--------------------------|
| GSE      | C1            | 130             | 8,6 %                    |
|          | C2            | 454             | 4,6 %                    |
|          | C3            | 266             | 6,0 %                    |
|          | DE            | 203             | 6,9 %                    |
| EDAD     | 18 - 30       | 148             | 8,1 %                    |
|          | 31 - 40       | 292             | 5,7 %                    |
|          | 41 - 50       | 306             | 5,6 %                    |
|          | 51 - ++       | 307             | 5,6 %                    |
| GÉNERO   | Hombre        | 478             | 4,5 %                    |
|          | Mujer         | 575             | 4,1 %                    |
| ZONA     | Metropolitana | 631             | 3,9 %                    |
|          | Norte         | 70              | 11,7 %                   |
|          | Centro        | 186             | 7,2 %                    |
|          | Sur           | 166             | 7,6 %                    |
| Total    |               | 1053            | 3,0 %                    |

## Perfil de ponderación

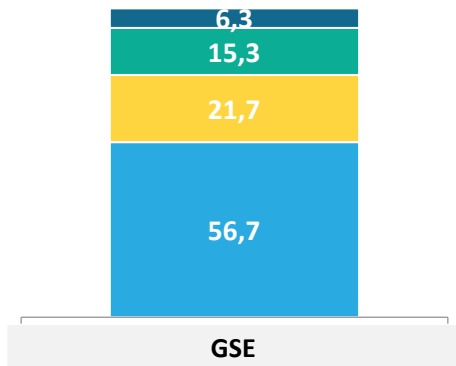
■ 18 - 30 ■ 31 - 40 ■ 41 - 50 ■ 51 o más



■ Norte ■ Centro ■ RM ■ Sur



■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D

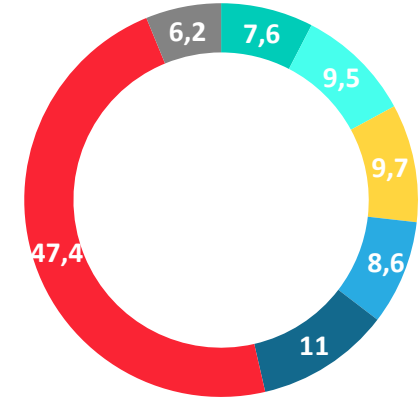


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.053 EM: +/- 3,0 %)  
Zona Norte: Regiones XV, I, II, III, IV; Centro: Regiones V, VI, VII; Sur: Regiones VIII, IX, XIV, XVI, X, XI, XII.

### POSICIÓN POLÍTICA

¿Cuál es tu posición política, independiente que seas militante de algún partido político?...

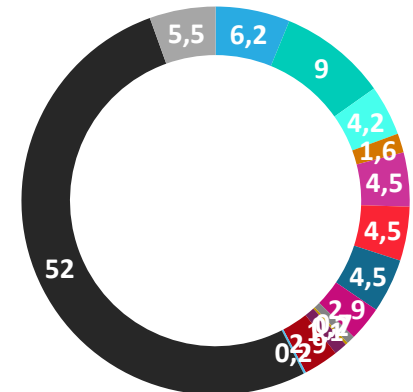
■ Izquierda  
■ Centro izquierda  
■ Centro  
■ Centro Derecha  
■ Derecha  
■ Sin Posición Política  
■ No sé



### IDENTIFICACIÓN CON COALICION POLÍTICA

¿Y con cuál de las siguientes coaliciones políticas te sientes más identificado?

■ Partido Republicano  
■ Chile Vamos (UDI - RN - EVOPOLI - PRI)  
■ Socialismo Democrático (PS - PPD - PRSD)  
■ DC (Democracia Cristiana)  
■ Frente Amplio  
■ Independiente  
■ Partido Comunista  
■ Partido de la Gente  
■ Partido Demócrata  
■ Amarillos  
■ Partido Liberal  
■ Partido Nacional Libertario  
■ Partido Social Cristiano  
■ Ninguna  
■ No sabe / No responde



ACTIVA

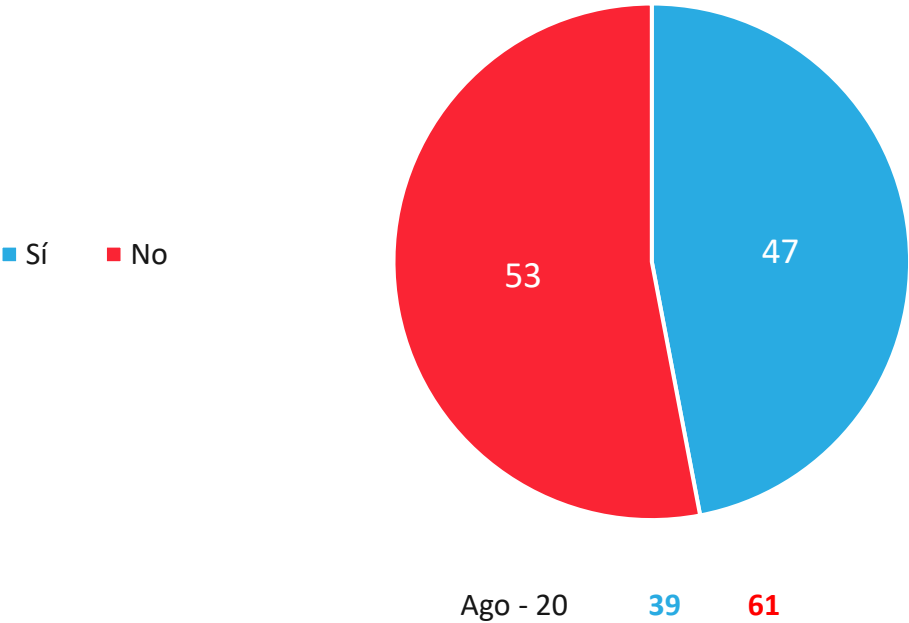
# Desinformación y noticias falsas



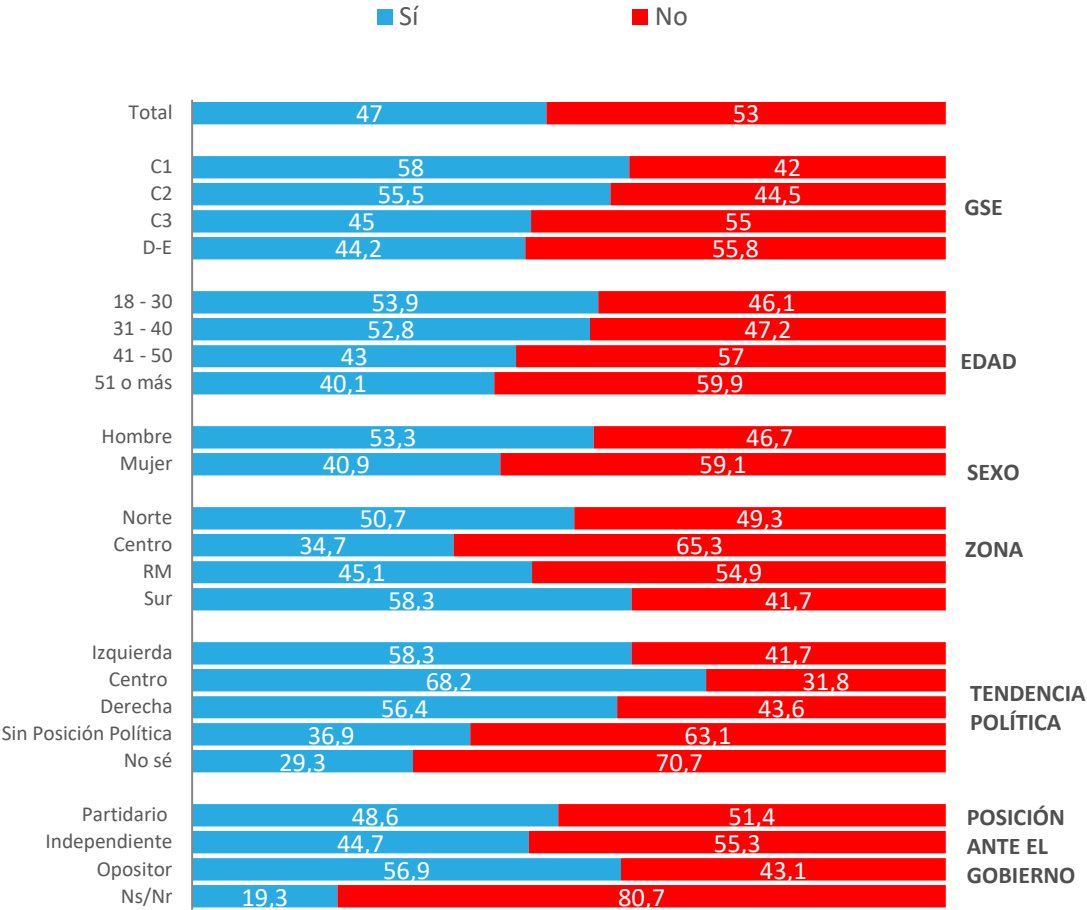
PULSO  
CIUDADANO

# Posesión de cuenta personal de X/Twitter

Pensando en Redes Sociales ¿Tienes cuenta de X/Twitter para tu uso personal?



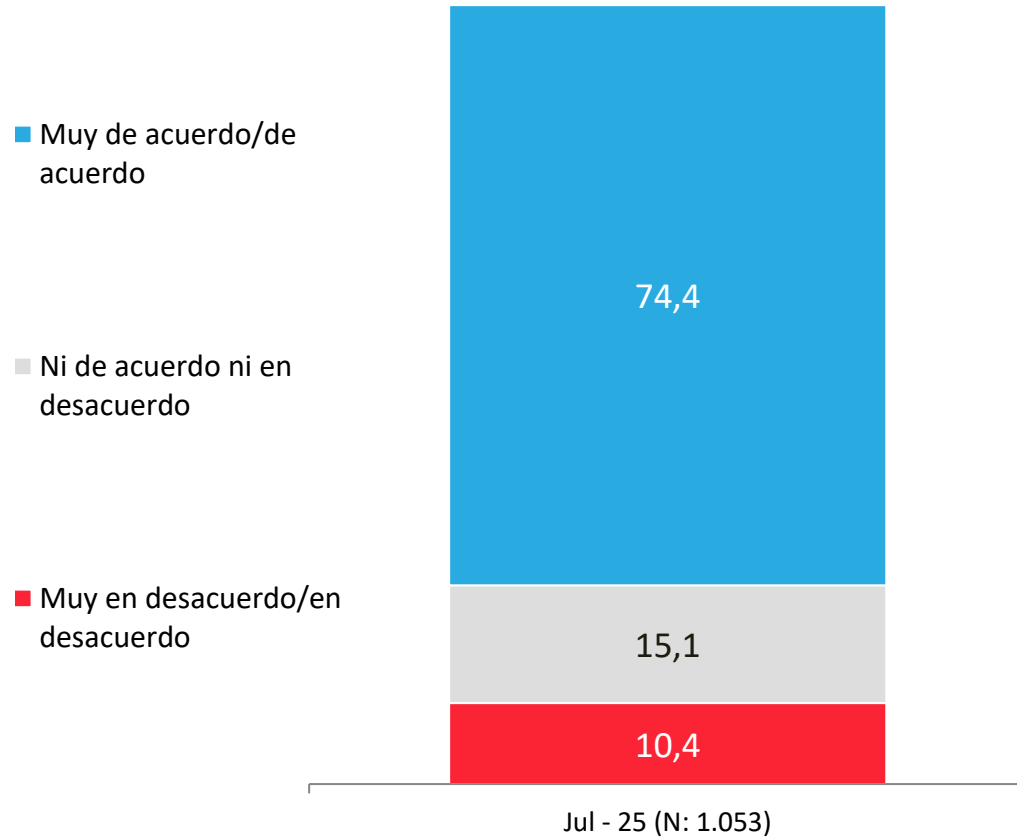
## APERTURA POR SEGMENTOS



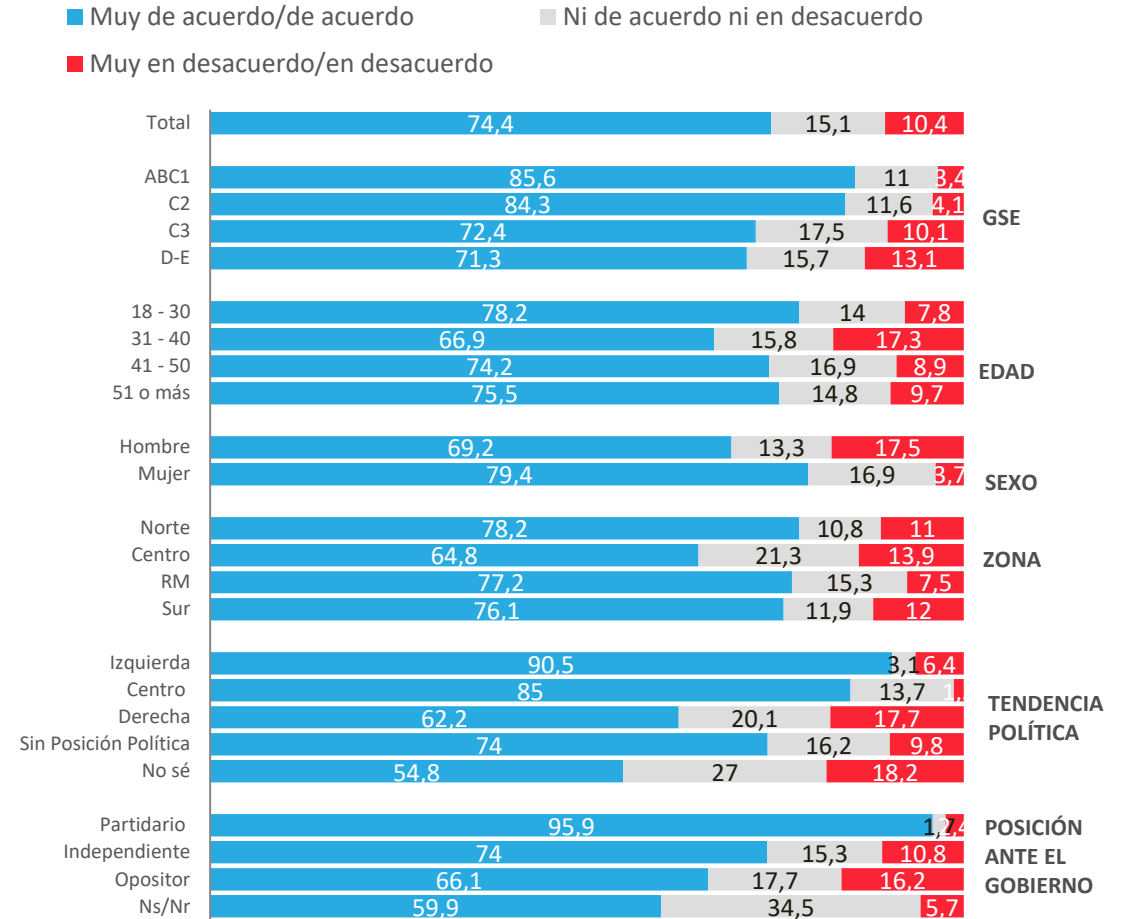


# Nivel de acuerdo con que exista ley que limite y sancione difusión de noticias e información falsa

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con que en Chile exista una ley que limite y sancione la difusión de noticias falsas y desinformación en los medios tradicionales y digitales?

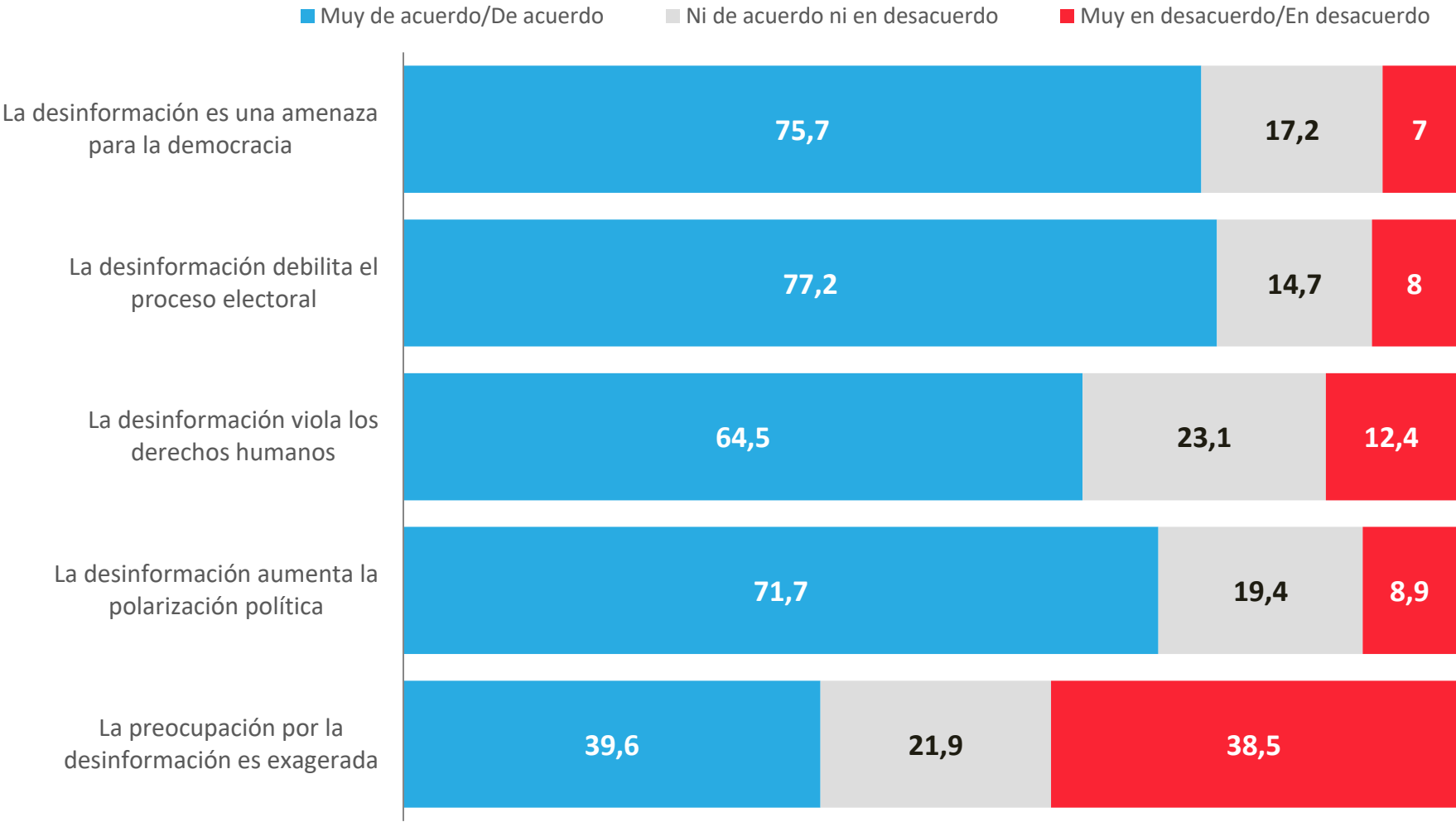


## APERTURA POR SEGMENTOS



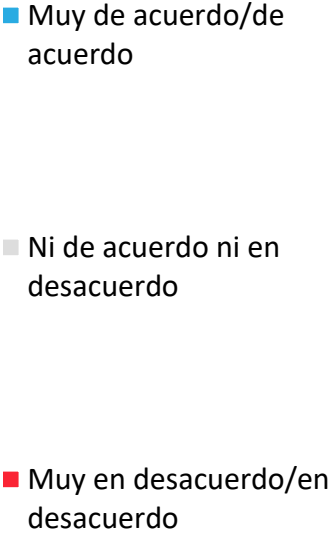
# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Resumen

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas?



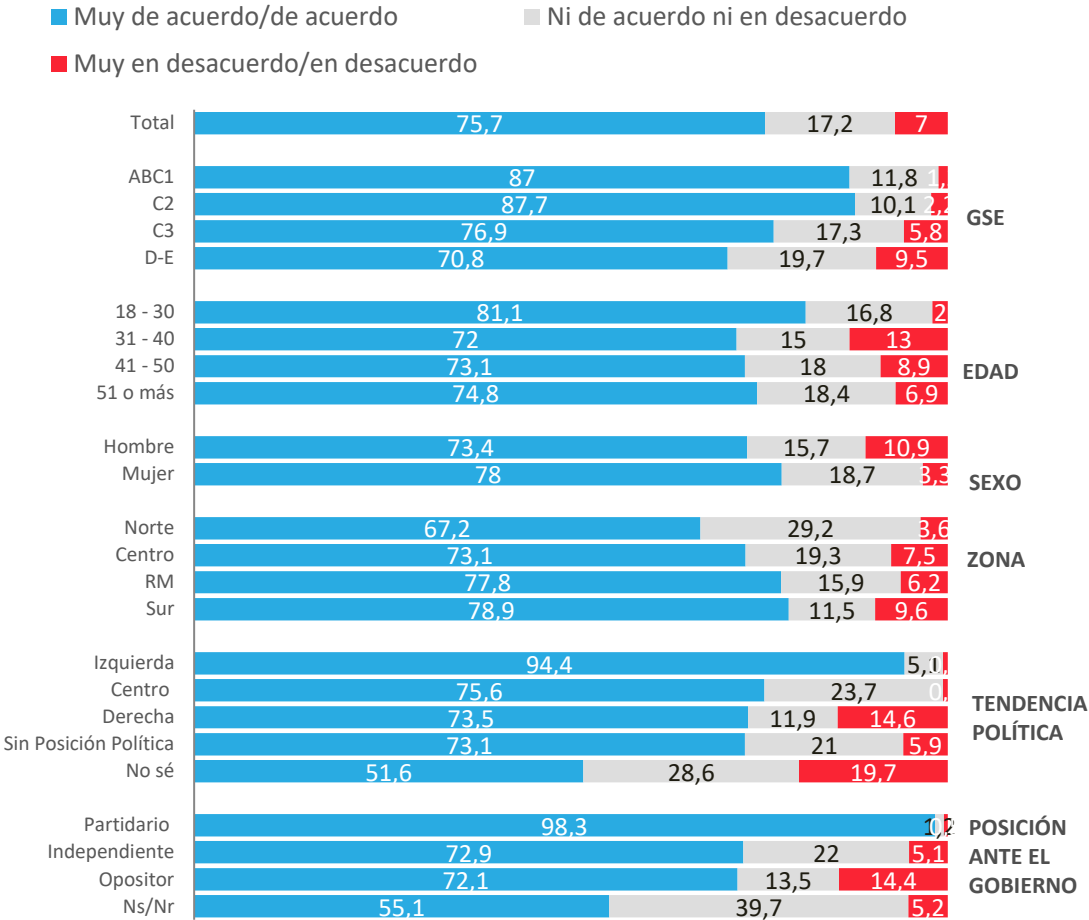
# Nivel de acuerdo con que la desinformación es una amenaza para la democracia

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación es una amenaza para la democracia



Jul - 25 (N: 1.053)

## APERTURA POR SEGMENTOS



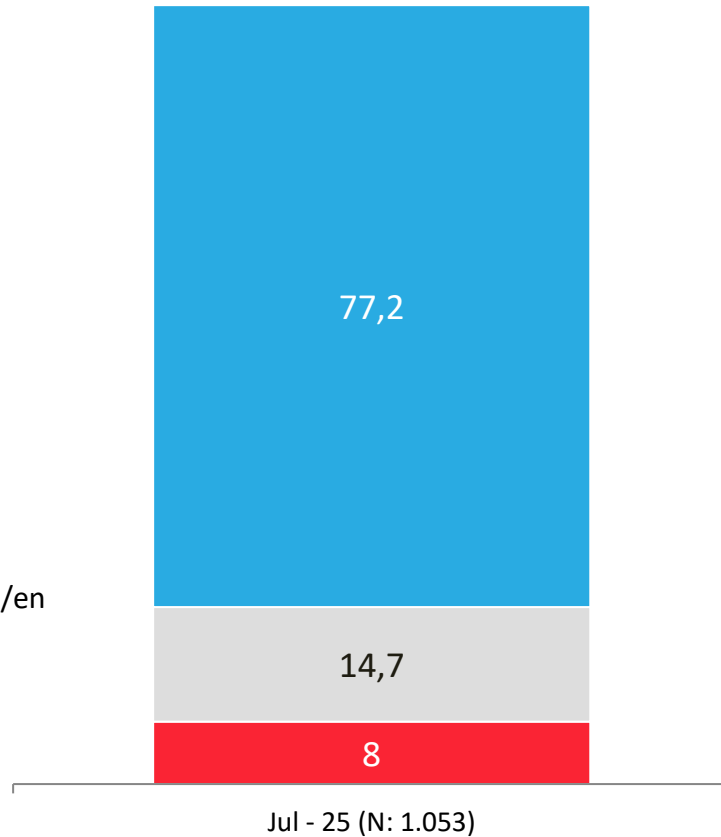
# Nivel de acuerdo con que la desinformación debilita el proceso electoral

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación debilita el proceso electoral

■ Muy de acuerdo/de acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

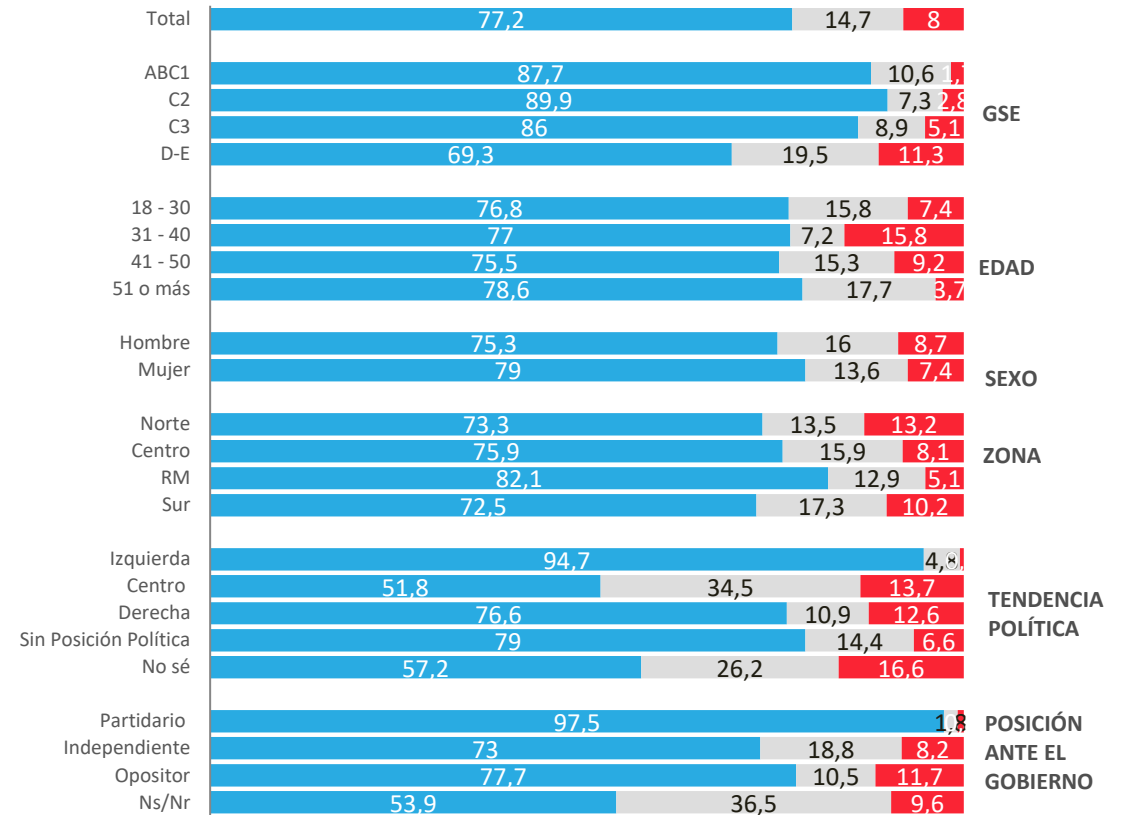
■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/de acuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo





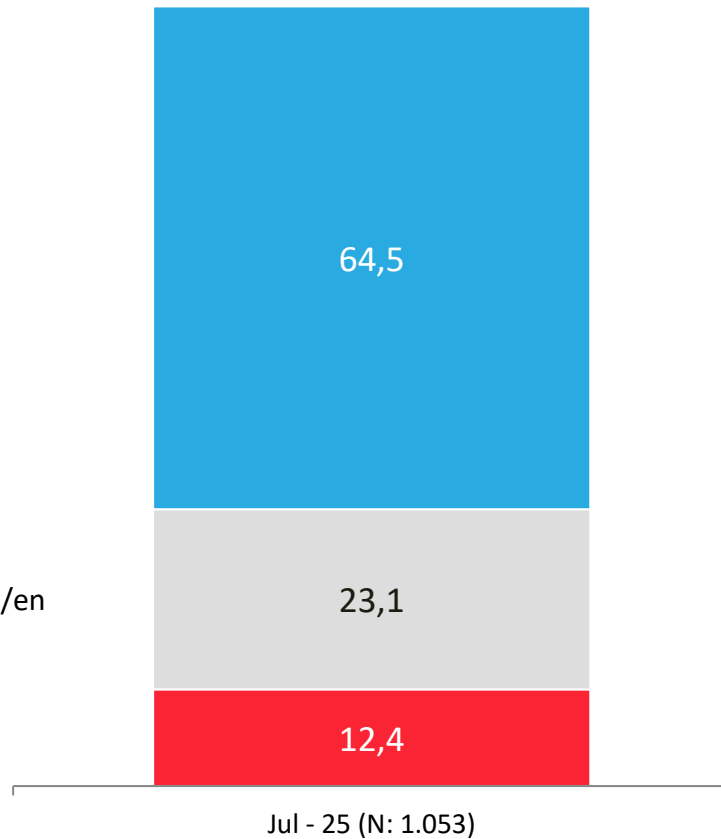
# Nivel de acuerdo con que la desinformación viola los derechos humanos

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación viola los derechos humanos

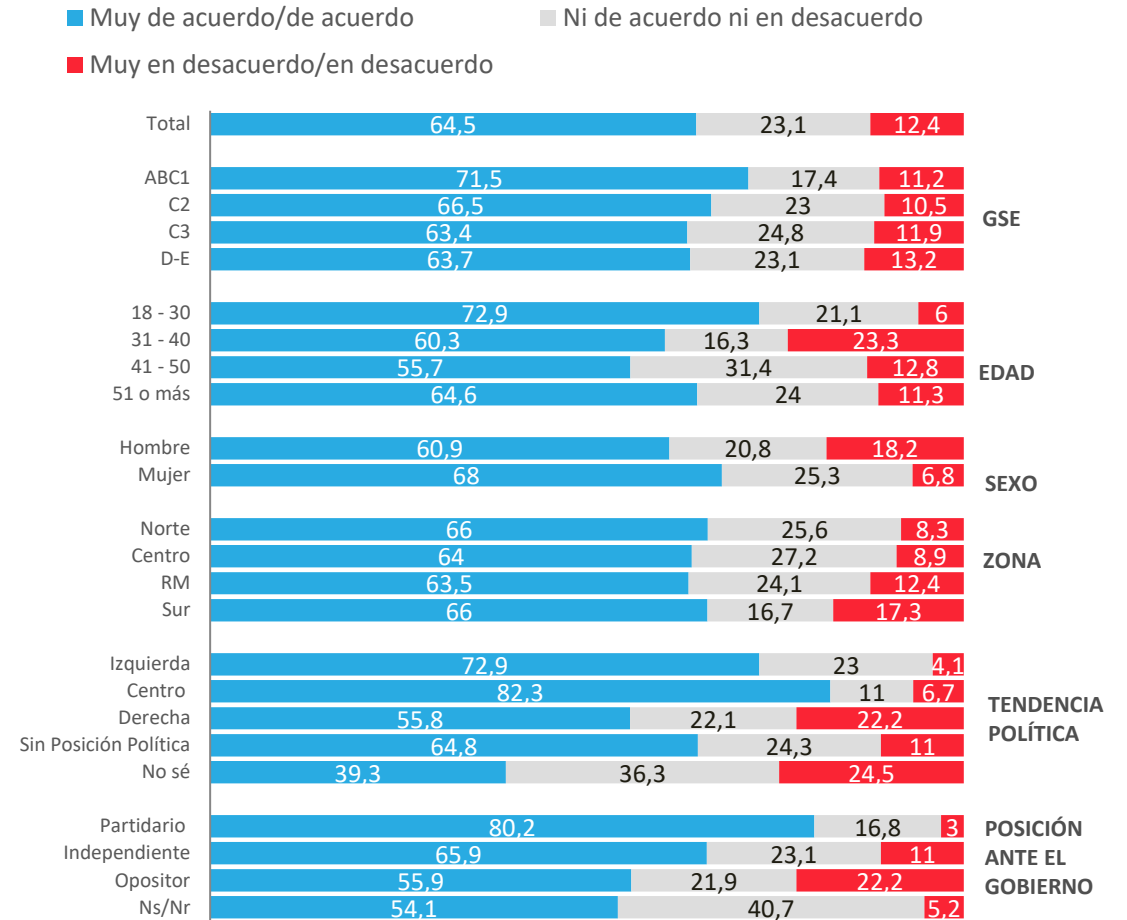
■ Muy de acuerdo/de acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



## APERTURA POR SEGMENTOS



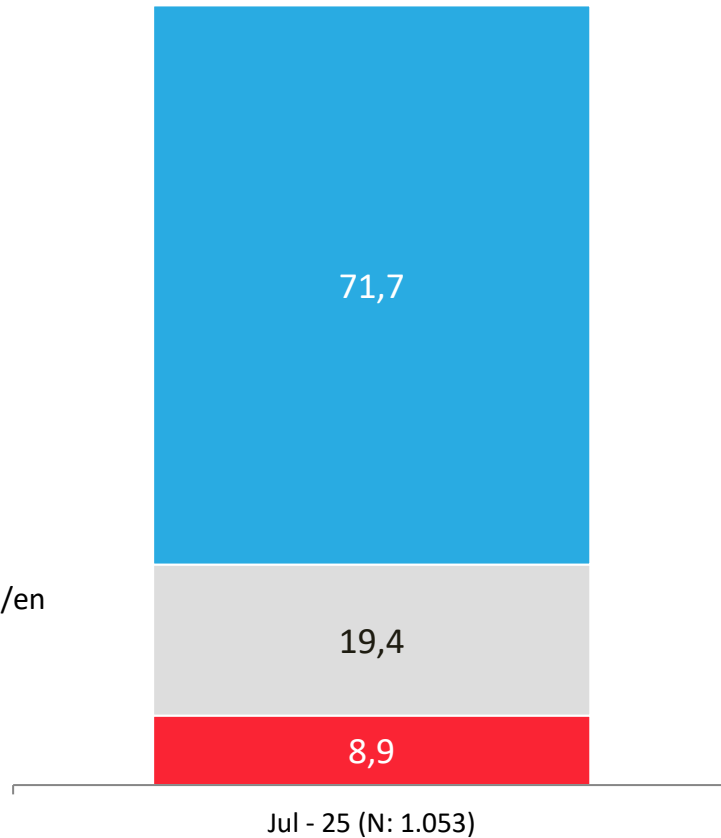
# Nivel de acuerdo con que la desinformación aumenta la polarización política

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación aumenta la polarización política

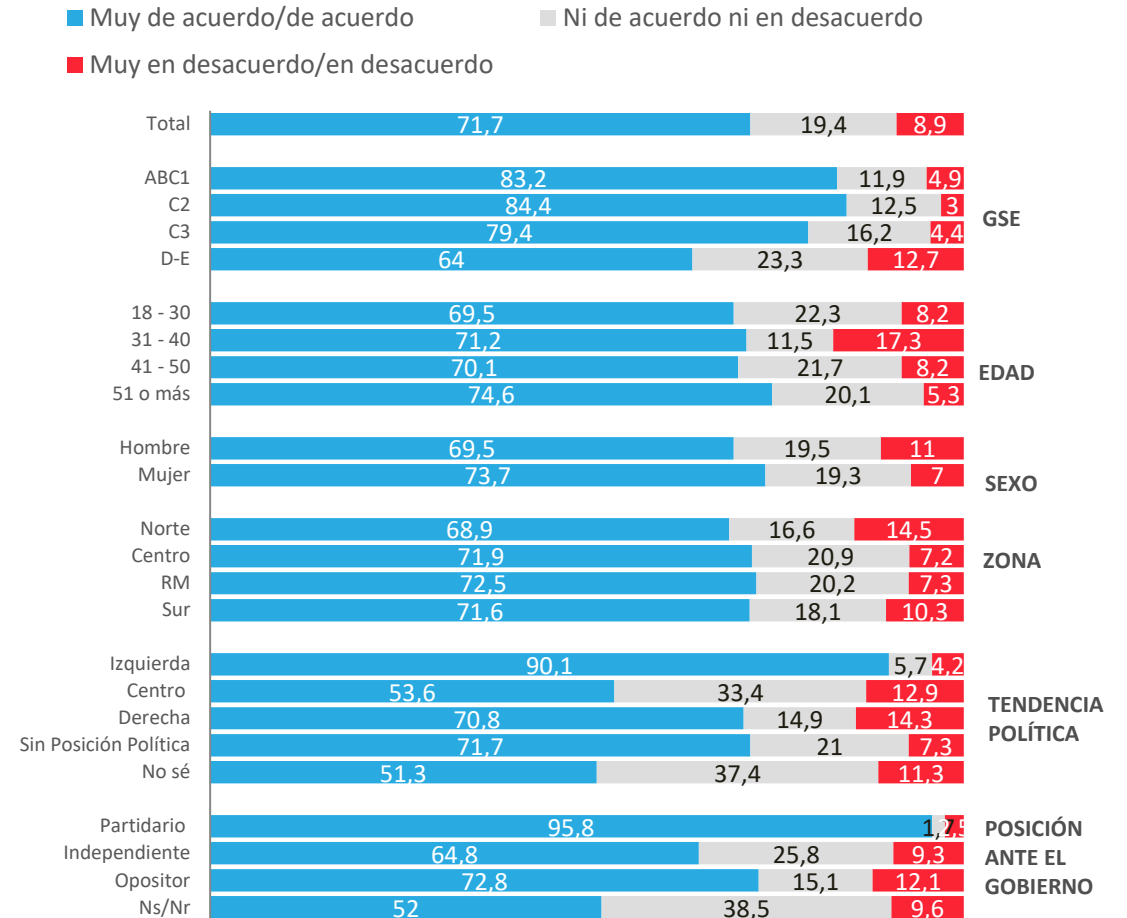
■ Muy de acuerdo/de acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo

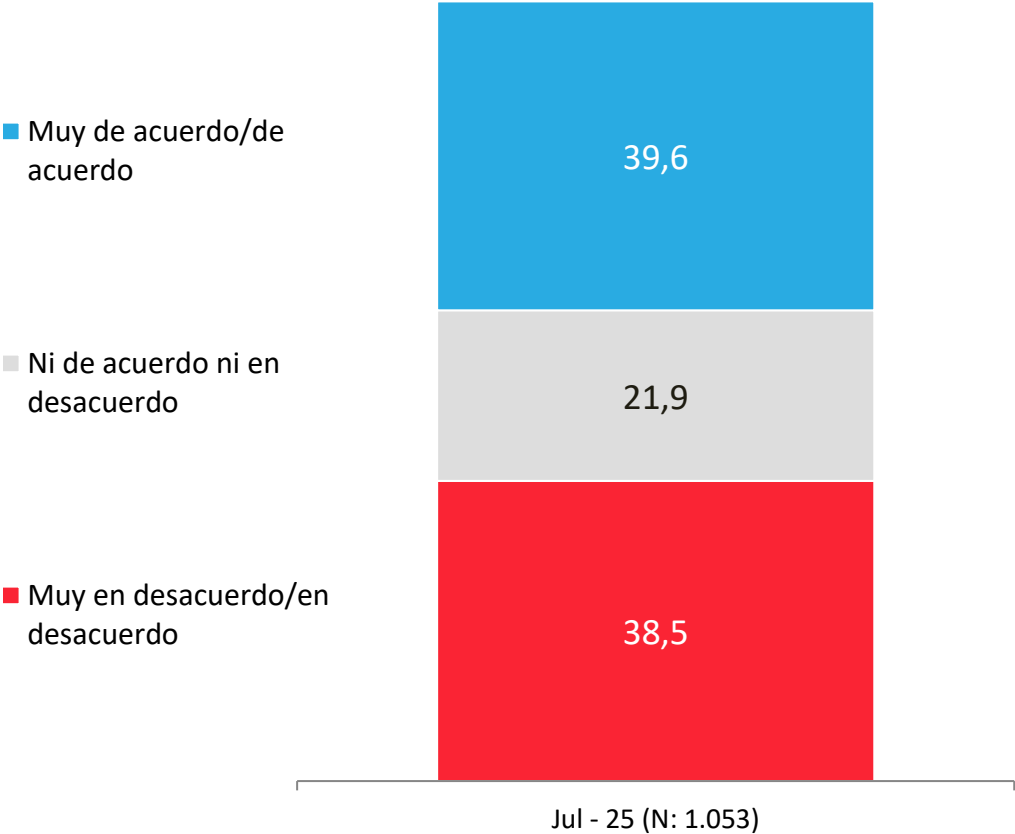


## APERTURA POR SEGMENTOS

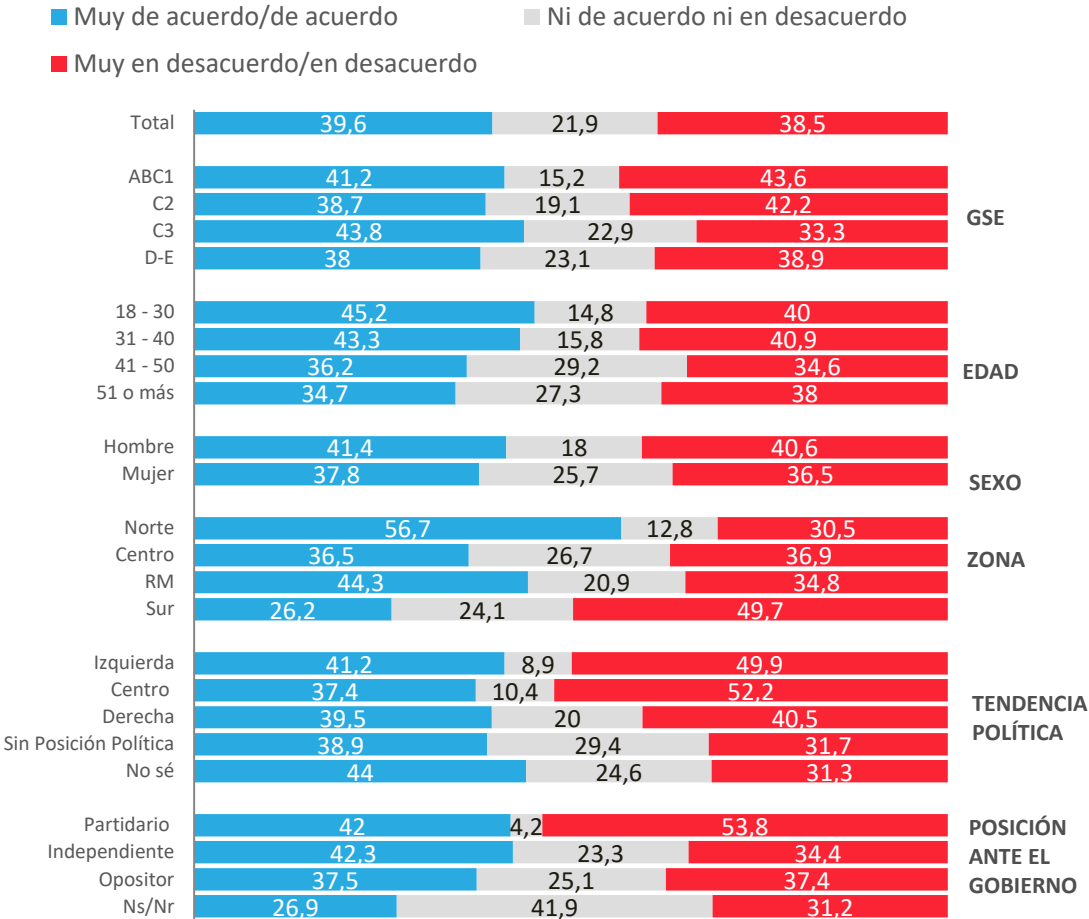


# Nivel de acuerdo con que la preocupación por la desinformación es exagerada

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La preocupación por la desinformación es exagerada



## APERTURA POR SEGMENTOS



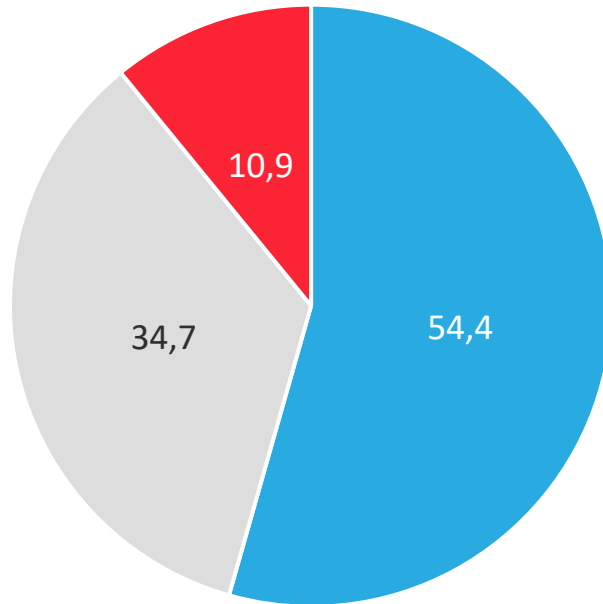
# Capacidad para identificar información falsa en medios tradicionales y digitales

¿Logras identificar cuando una información en los medios tradicionales o digitales es falsa?

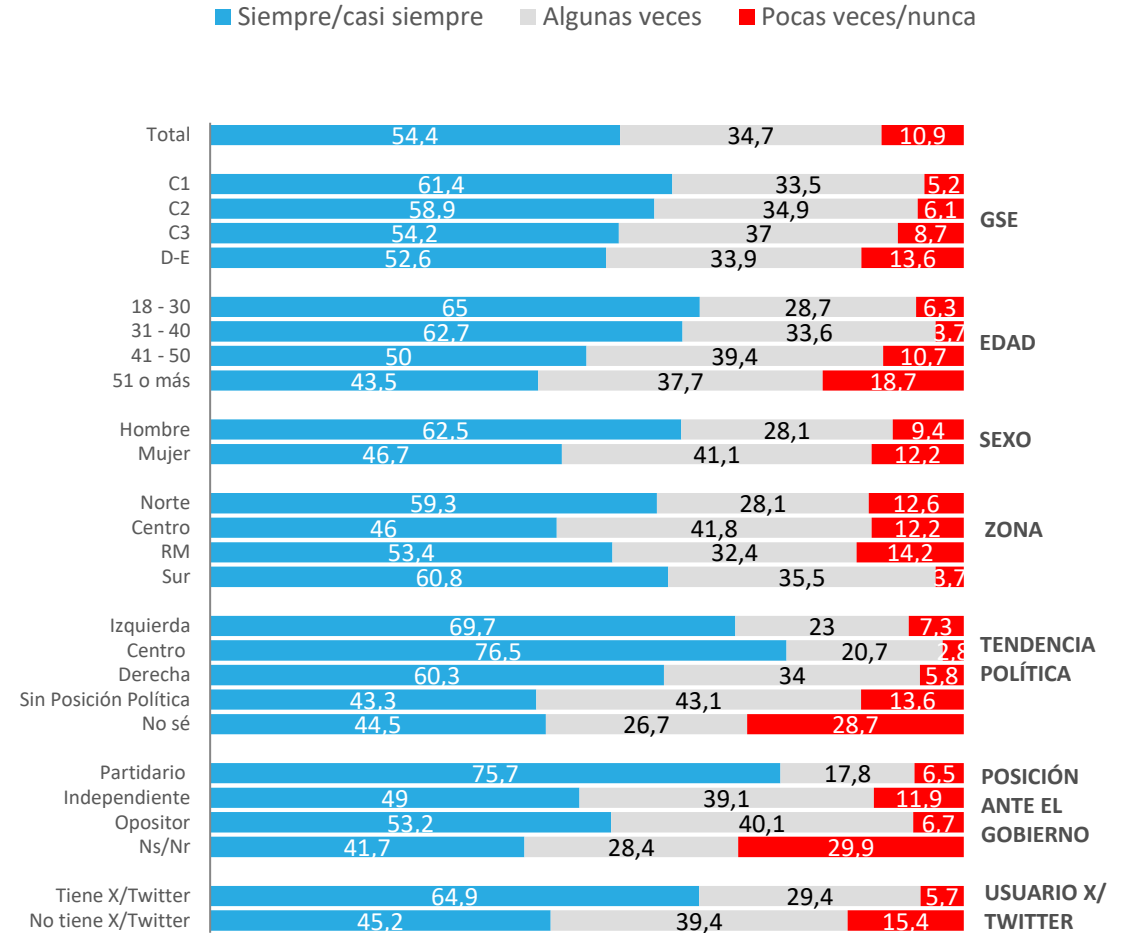
■ Siempre/casi siempre

■ Algunas veces

■ Pocas veces/nunca



## APERTURA POR SEGMENTOS





ACTIVA

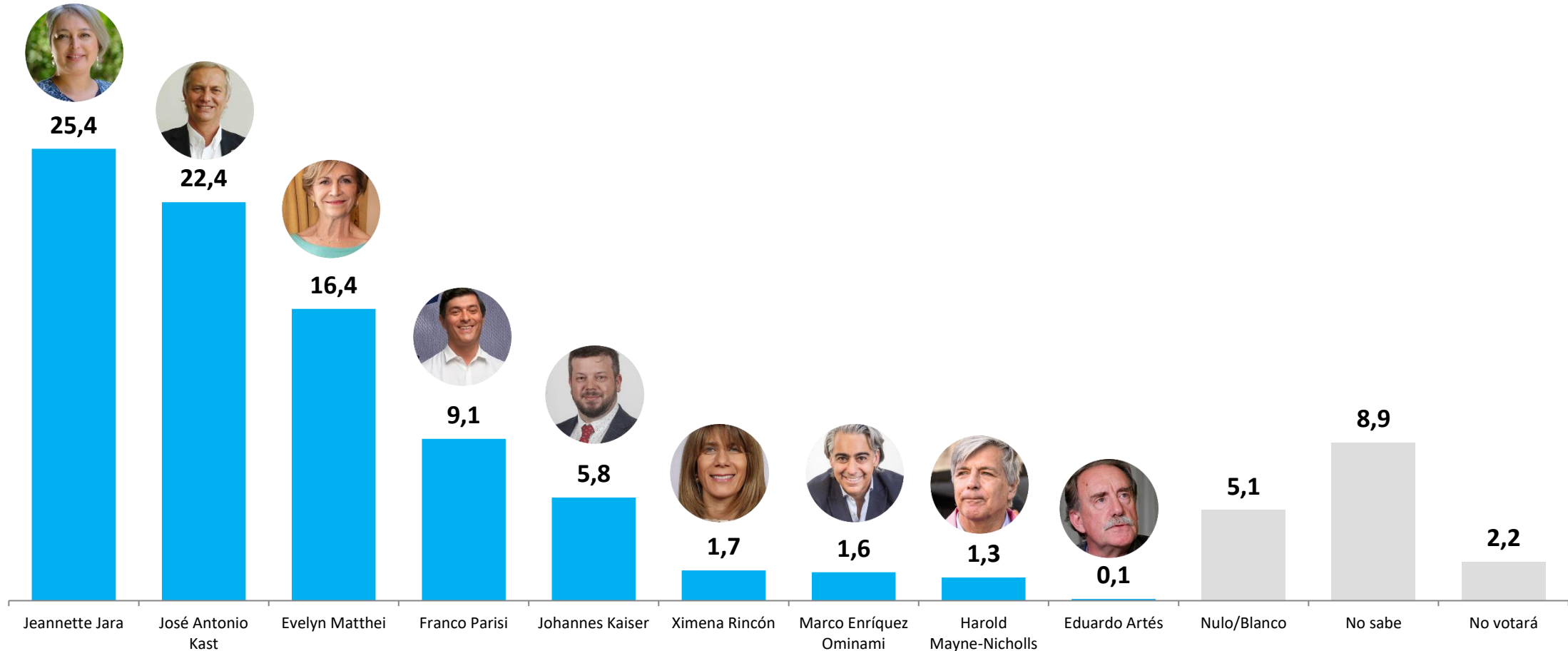
## Posiciones frente a desinformación y noticias falsas según preferencias presidenciales

---

# Preferencia de candidatos presidenciales – Escenario primera vuelta – Lista cerrada

Respuesta Guiada

Si las elecciones presidenciales fueran este domingo y los candidatos fueran los siguientes... ¿por quién votarías?



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta - Resumen

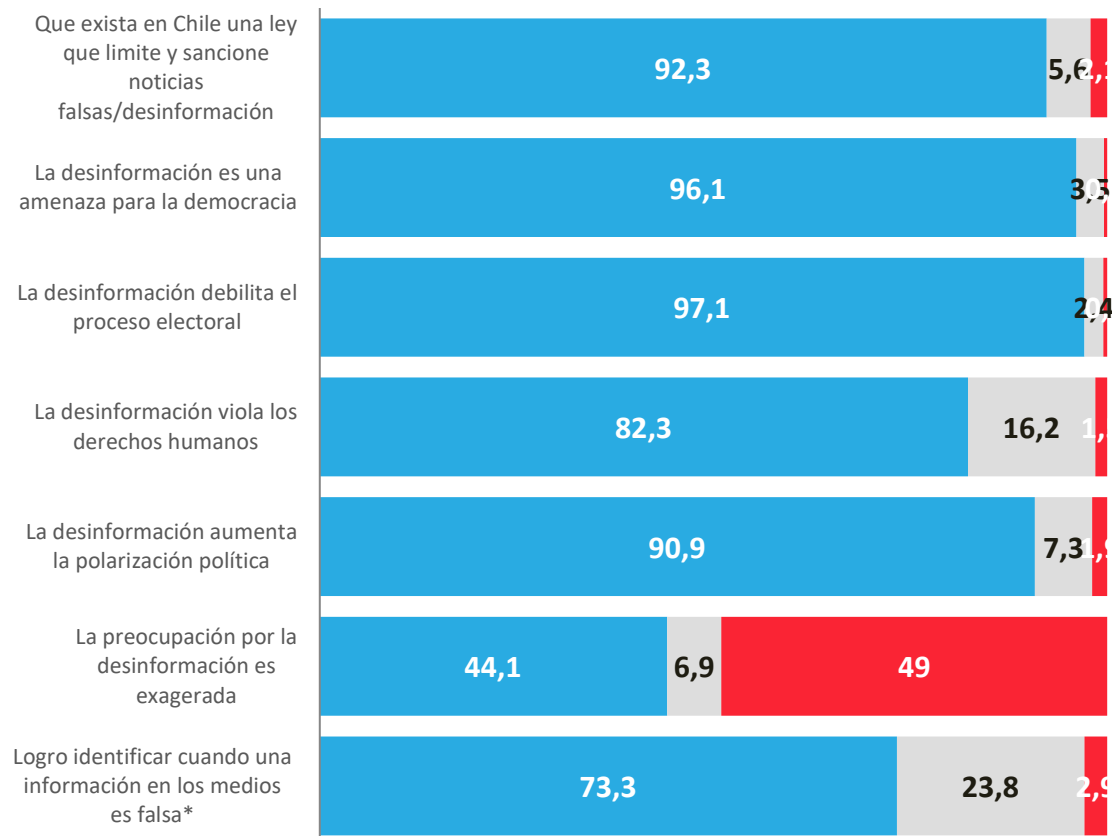
■ Muy de acuerdo/De acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

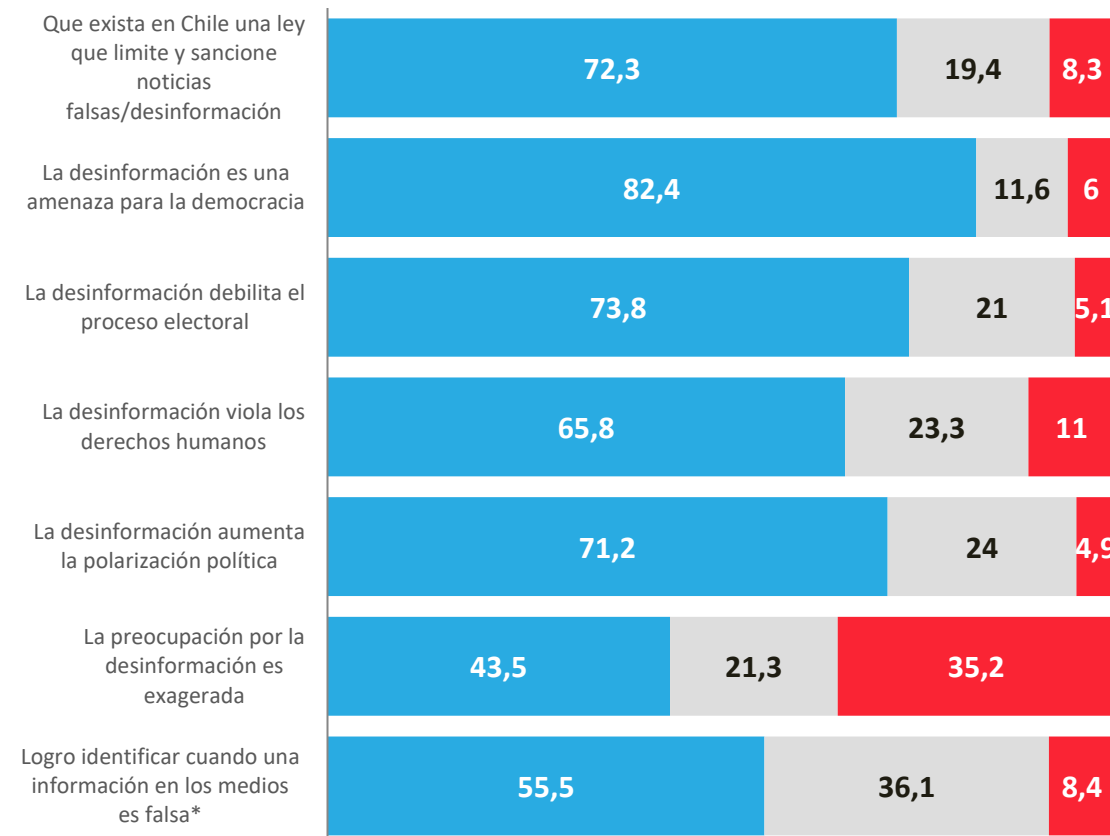
■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo



Jeannette Jara – 25,4%



José Antonio Kast – 22,4%



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta - Resumen

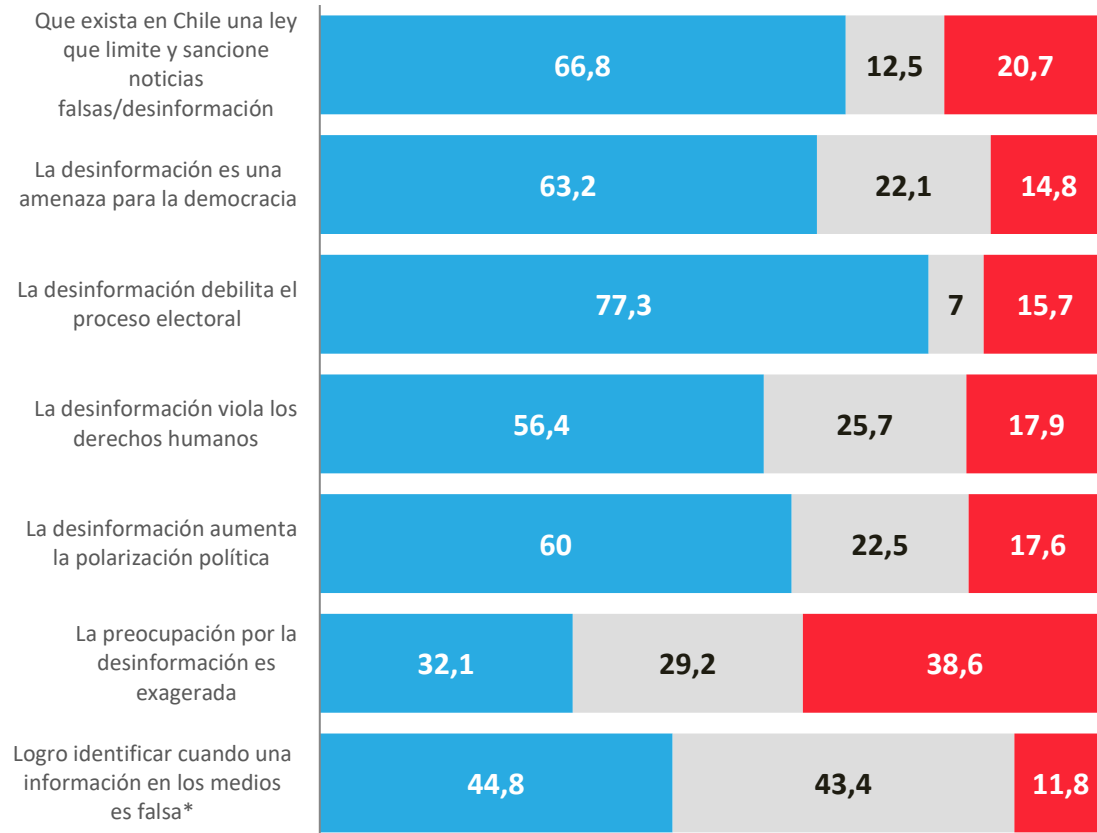
■ Muy de acuerdo/De acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

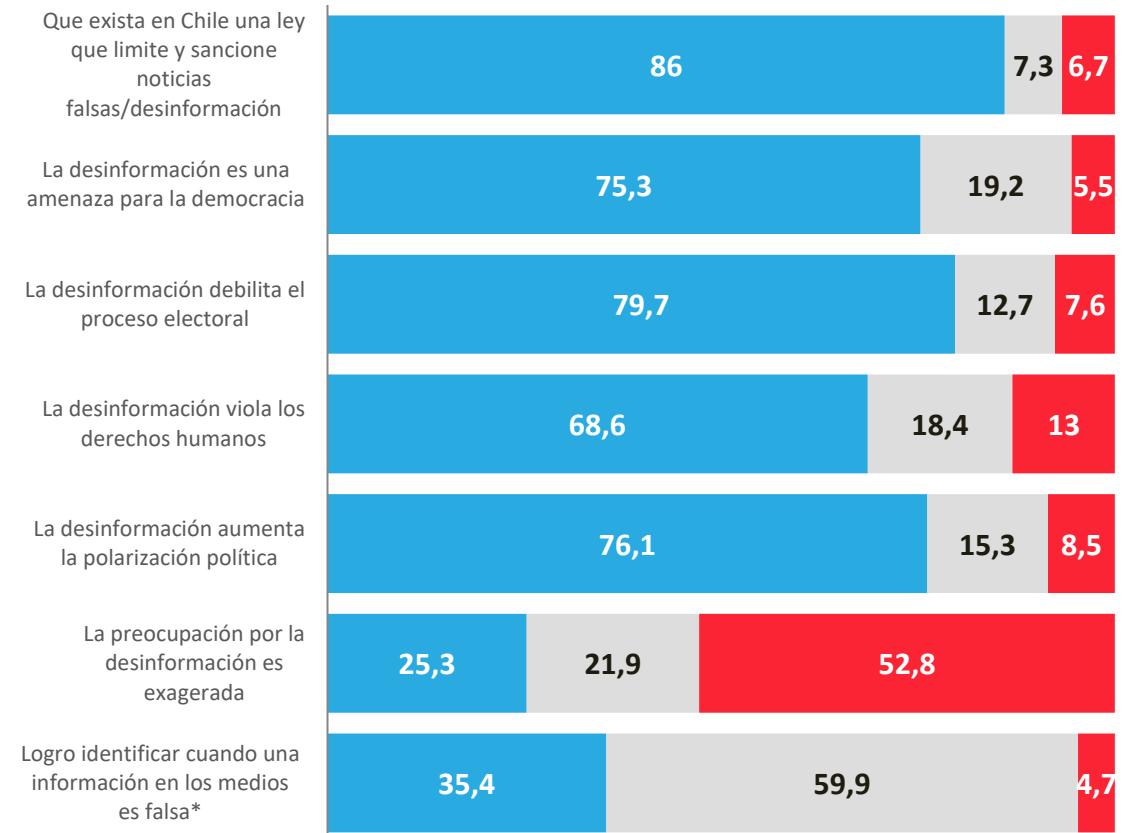
■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo



Evelyn Matthei – 16,4%



Franco Parisi – 9,1%



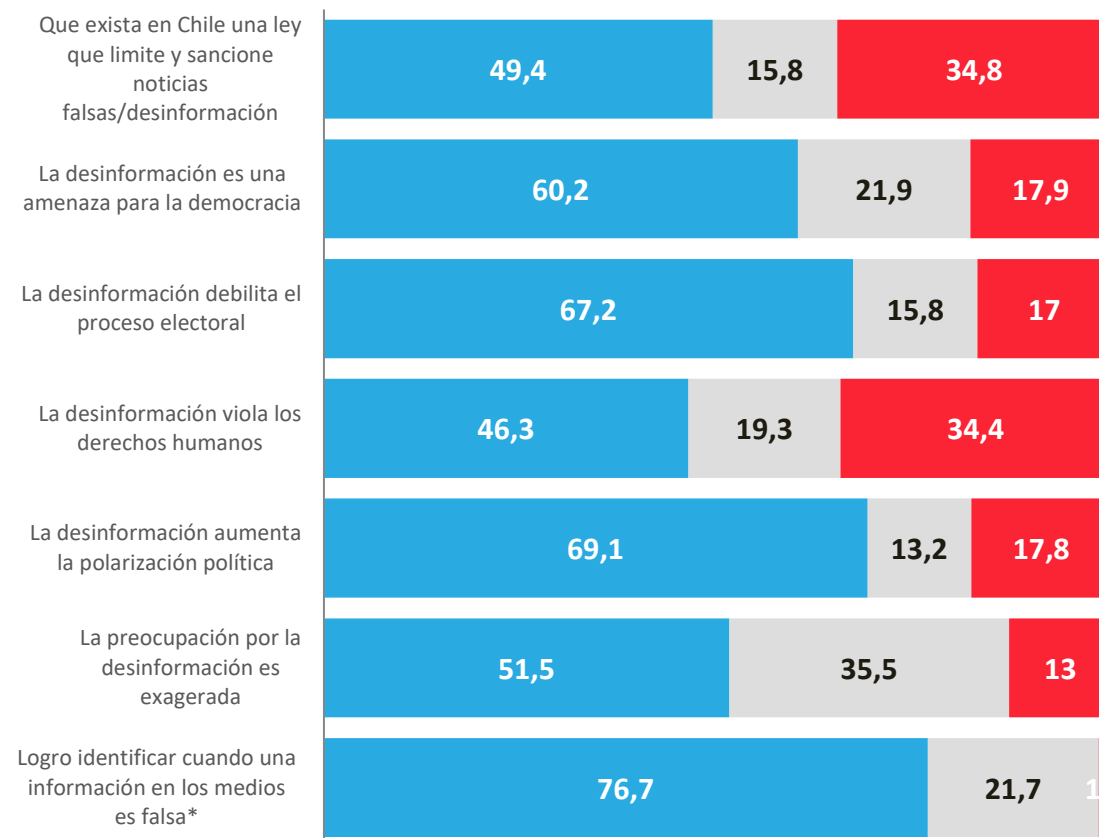


# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta - Resumen

■ Muy de acuerdo/De acuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo    ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo



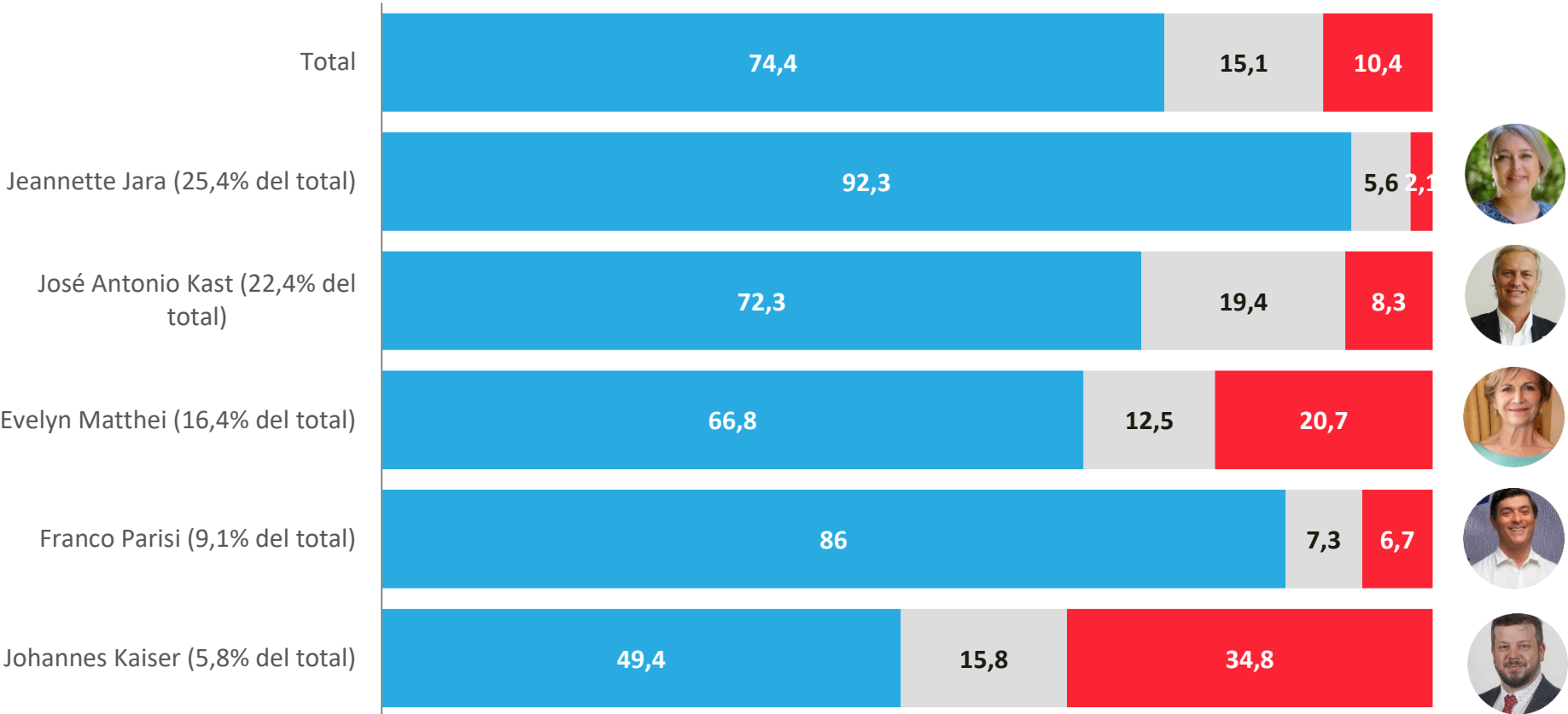
Johannes Kaiser – 5,8%



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

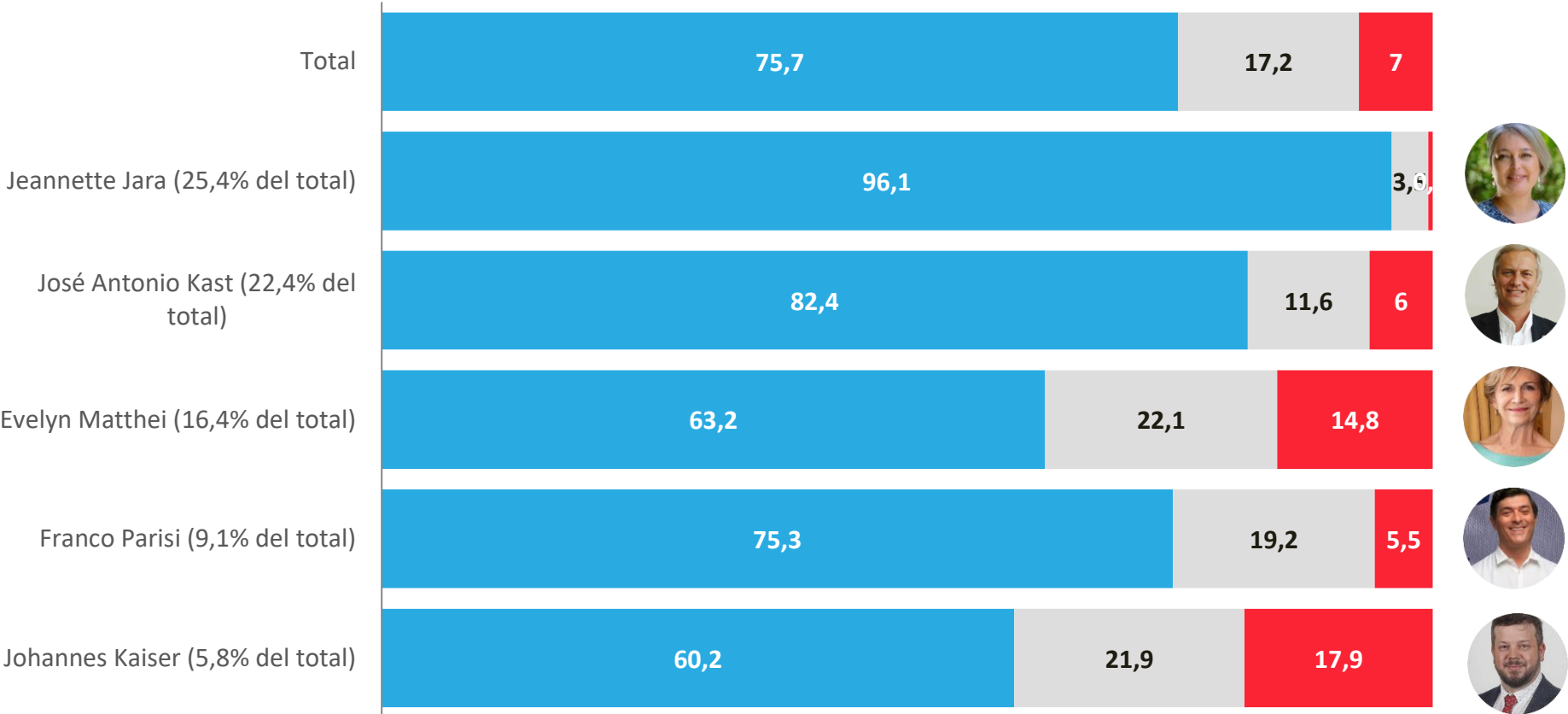
## Que exista en Chile una ley que limite y sancione noticias falsas/desinformación



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

## La desinformación es una amenaza para la democracia



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

## La desinformación debilita el proceso electoral

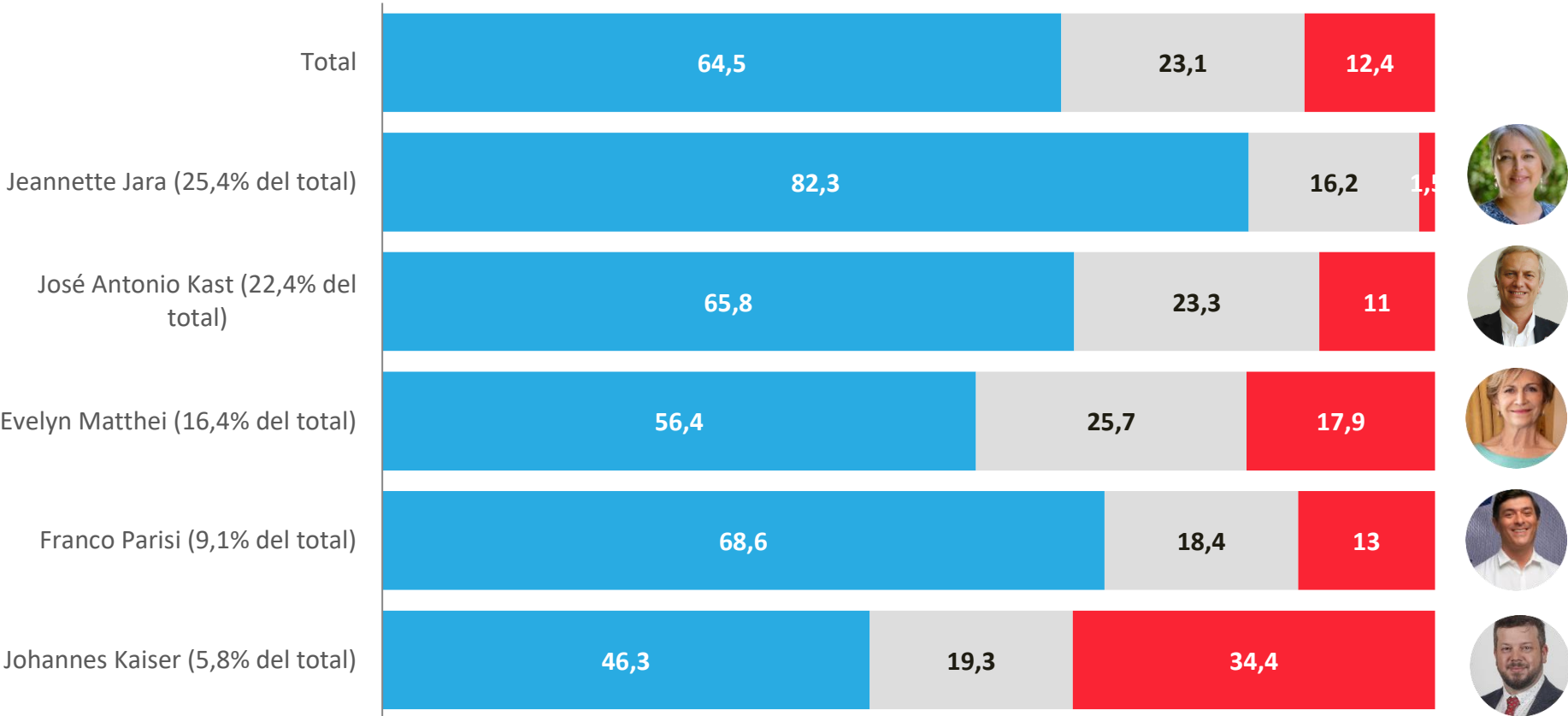




# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

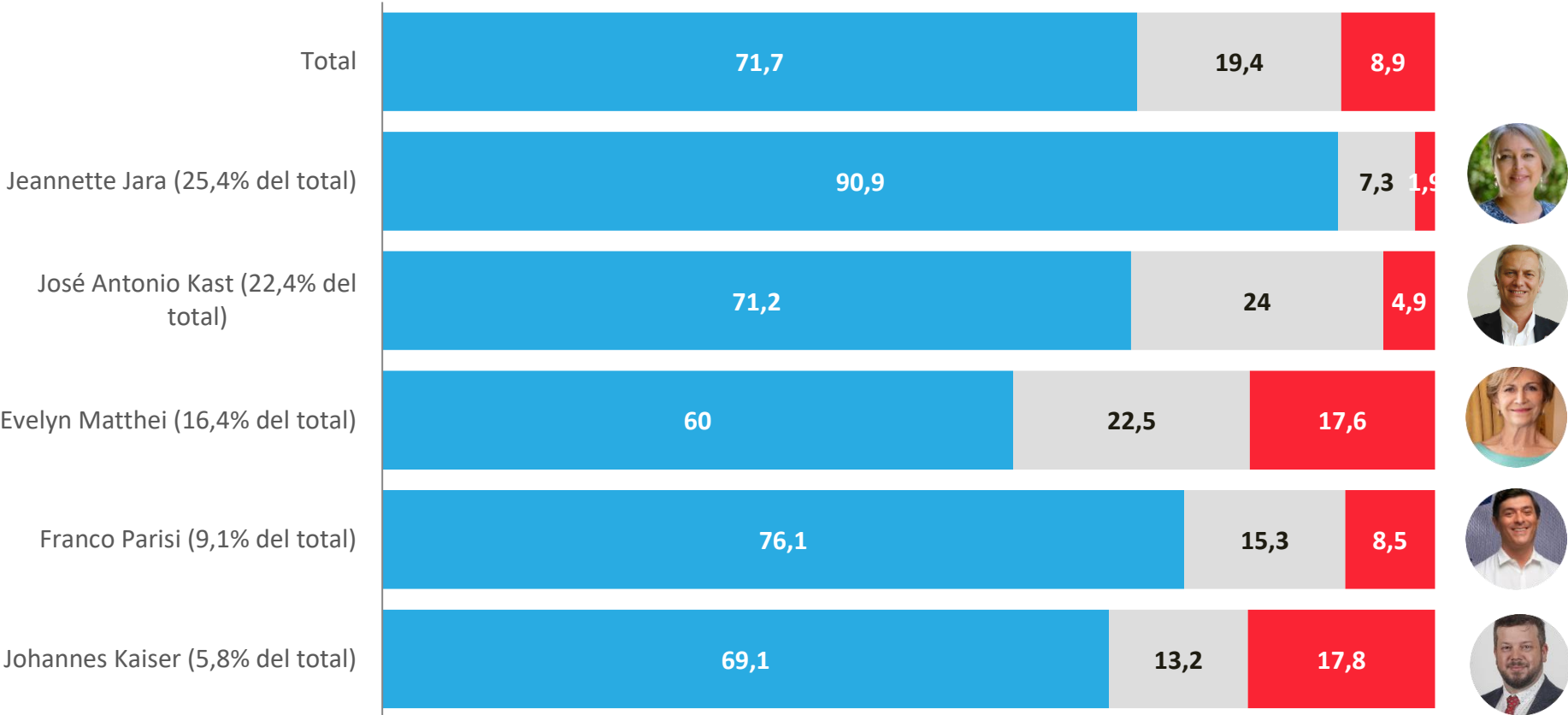
## La desinformación viola los derechos humanos



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

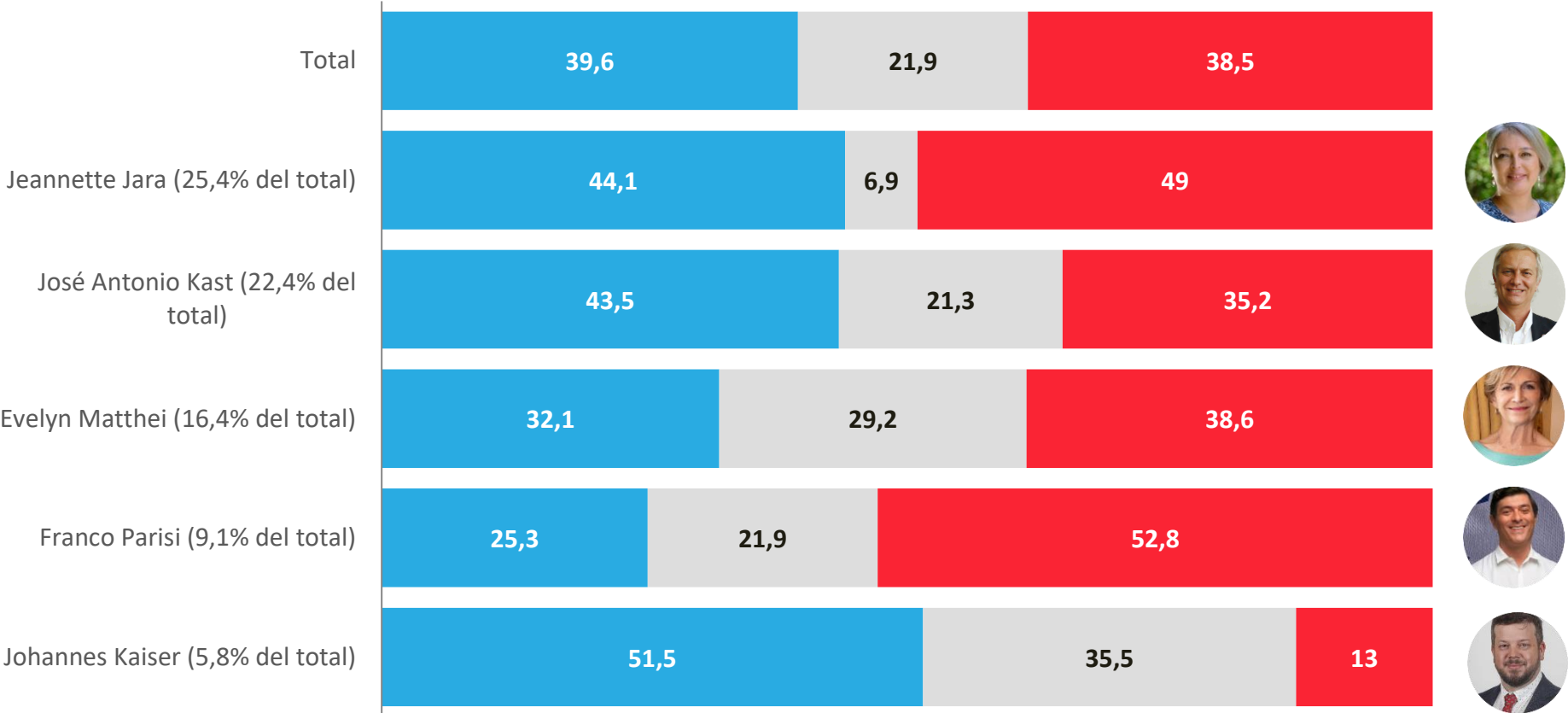
## La desinformación aumenta la polarización política



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

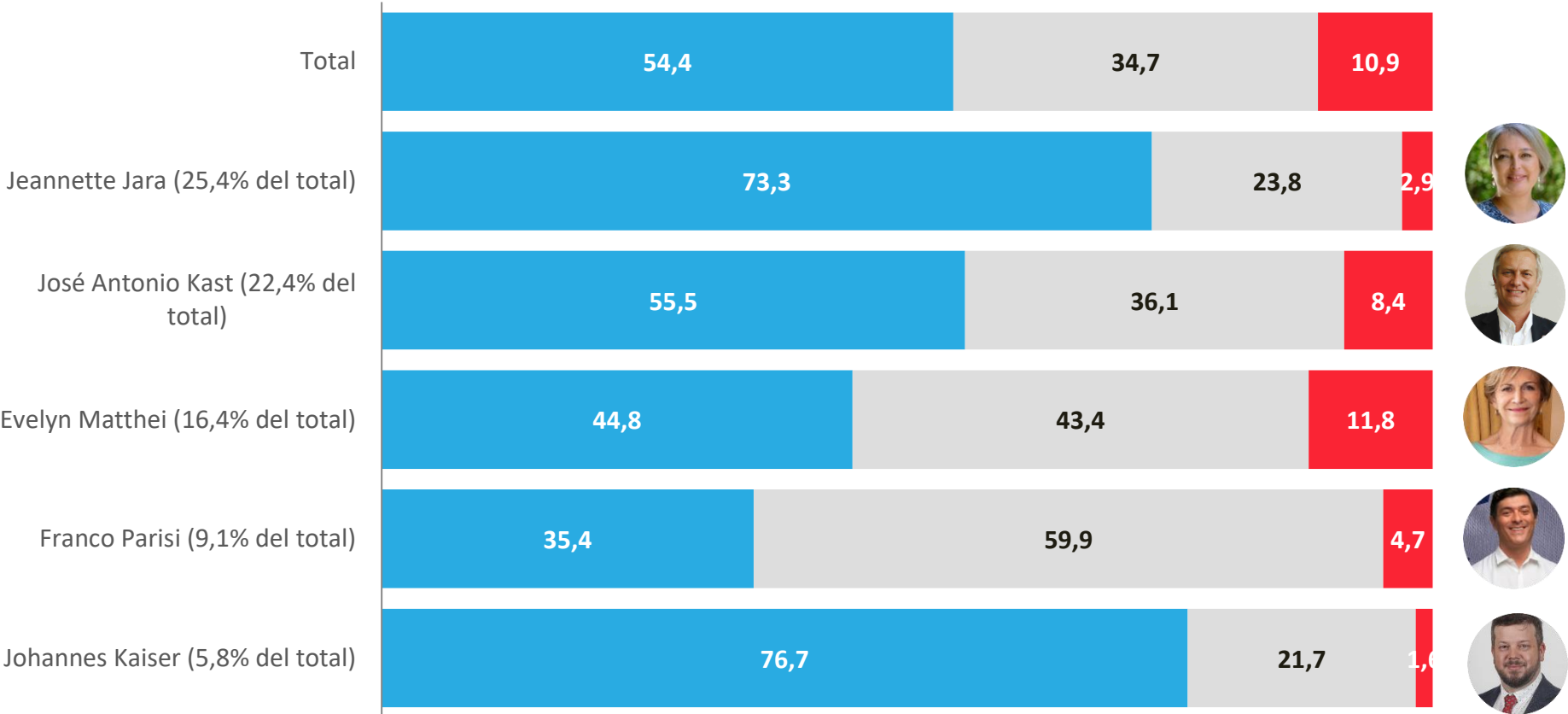
## La preocupación por la desinformación es exagerada



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Siempre/casi siempre   ■ Algunas veces   ■ Pocas veces/nunca

## ¿Logras identificar cuando una información en los medios es falsa?



Para más información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**  
[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)  
F: +56 9 82392136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)