



PULSO  
CIUDADANO  
ACTIVA

# ESPECIAL PULSO CIUDADANO

Julio 2025

---

Desinformación e información  
falsa



Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría**.

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile y Perú**



-  **BRANDING Y COMUNICACIONES**
-  **CUSTOMER EXPERIENCE-CX**
-  **OPINIÓN PÚBLICA**
-  **INNOVACIÓN**



ACTIVA

# Metodología

---



PULSO  
CIUDADANO

# Metodología

<b>Diseño de Investigación</b>	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
<b>Población en estudio</b>	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>129 comunas</b> a nivel nacional.
<b>Diseño muestral</b>	Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.053 entrevistas</b> estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.
<b>Selección muestral</b>	Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).
<b>Instrumento de medición</b>	El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,0 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
<b>Fecha de campo</b>	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 3,89%.
<b>Desarrollado por</b>	El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
<b>Financiamiento</b>	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.
	Realizado entre el 30 Julio y el 1 de Agosto.
	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
	Estudio financiado en un 100% por Activa.

## Tamaño y segmentación muestral

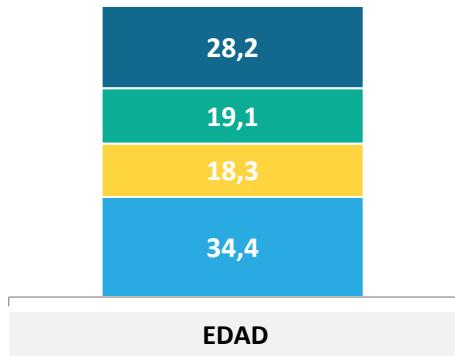
Para proyectar resultados poblacionales, cada segmento fue ponderado por su peso real en la población de acuerdo a las proyecciones del Censo 2017 y proyecciones de GSE AIM 2008. Las variables de ponderación son a nivel de: edad, género, zona y GSE.

(\*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

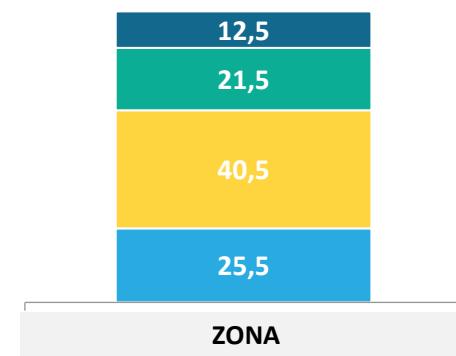
Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral MÁXIMO(*)
GSE	C1	<b>130</b>	8,6 %
	C2	<b>454</b>	4,6 %
	C3	<b>266</b>	6,0 %
	DE	<b>203</b>	6,9 %
EDAD	18 - 30	<b>148</b>	8,1 %
	31 - 40	<b>292</b>	5,7 %
	41 - 50	<b>306</b>	5,6 %
	51 - ++	<b>307</b>	5,6 %
GÉNERO	Hombre	<b>478</b>	4,5 %
	Mujer	<b>575</b>	4,1 %
ZONA	Metropolitana	<b>631</b>	3,9 %
	Norte	<b>70</b>	11,7 %
	Centro	<b>186</b>	7,2 %
	Sur	<b>166</b>	7,6 %
Total		<b>1053</b>	3,0 %

# Perfil de ponderación

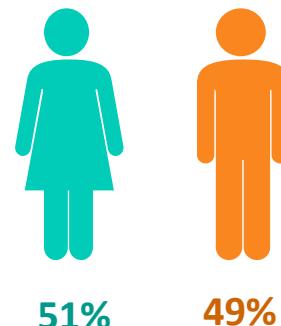
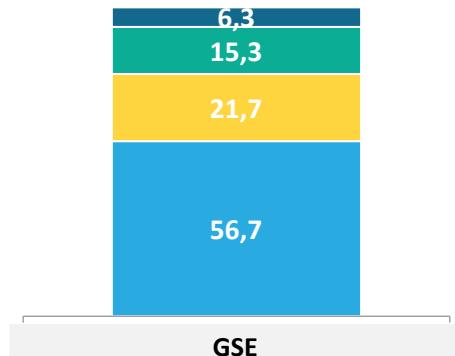
■ 18 - 30 ■ 31 - 40 ■ 41 - 50 ■ 51 o más



■ Norte ■ Centro ■ RM ■ Sur



■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D



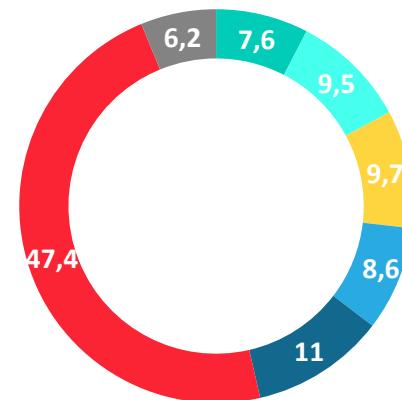
GÉNERO

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.053 EM: +/- 3,0 %)  
Zona Norte: Regiones XV, I, II, III, IV; Centro: Regiones V, VI, VII; Sur: Regiones VIII, IX, XIV, XVI, X, XI, XII.

## POSICIÓN POLÍTICA

¿Cuál es tu posición política, independiente que seas militante de algún partido político?...

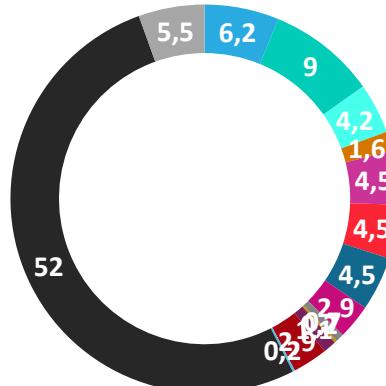
■ Izquierda  
■ Centro izquierda  
■ Centro  
■ Centro Derecha  
■ Derecha  
■ Sin Posición Política  
■ No sé



## IDENTIFICACIÓN CON COALICIÓN POLÍTICA

¿Y con cuál de las siguientes coaliciones políticas te sientes más identificado?

■ Partido Republicano  
■ Chile Vamos (UDI - RN - EVOPOLI - PRI)  
■ Socialismo Democrático (PS - PPD - PRSD)  
■ DC (Democracia Cristiana)  
■ Frente Amplio  
■ Independiente  
■ Partido Comunista  
■ Partido de la Gente  
■ Partido Demócrata  
■ Amarillos  
■ Partido Liberal  
■ Partido Nacional Libertario  
■ Partido Social Cristiano  
■ Ninguna  
■ No sabe / No responde





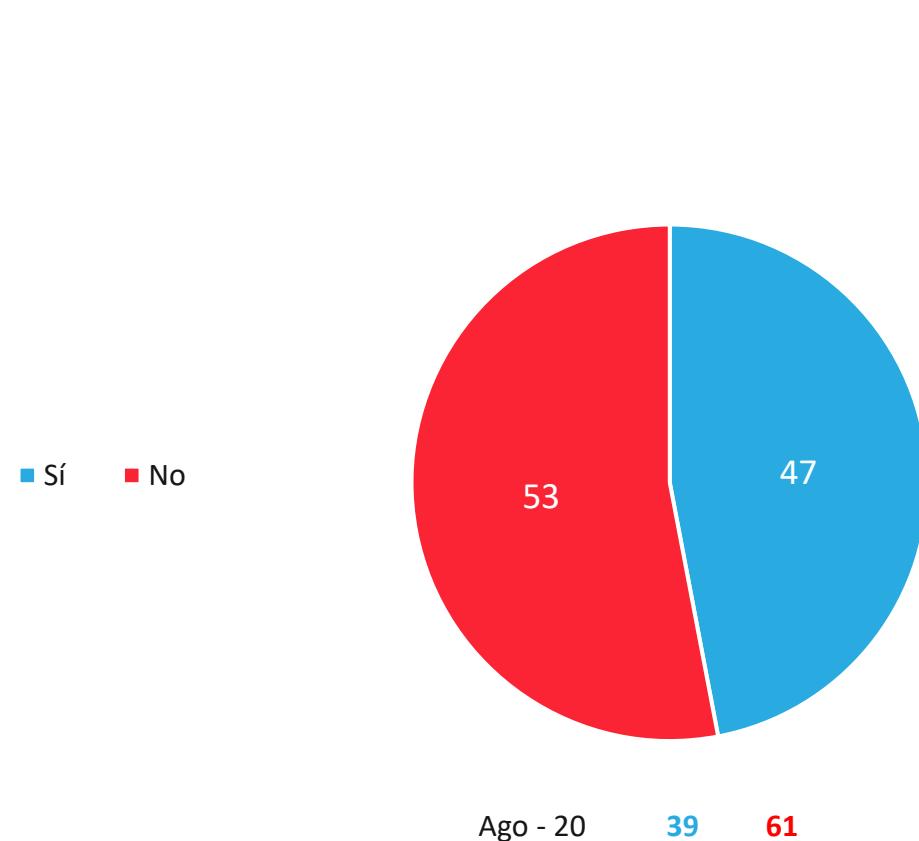
ACTIVA

# Desinformación y noticias falsas

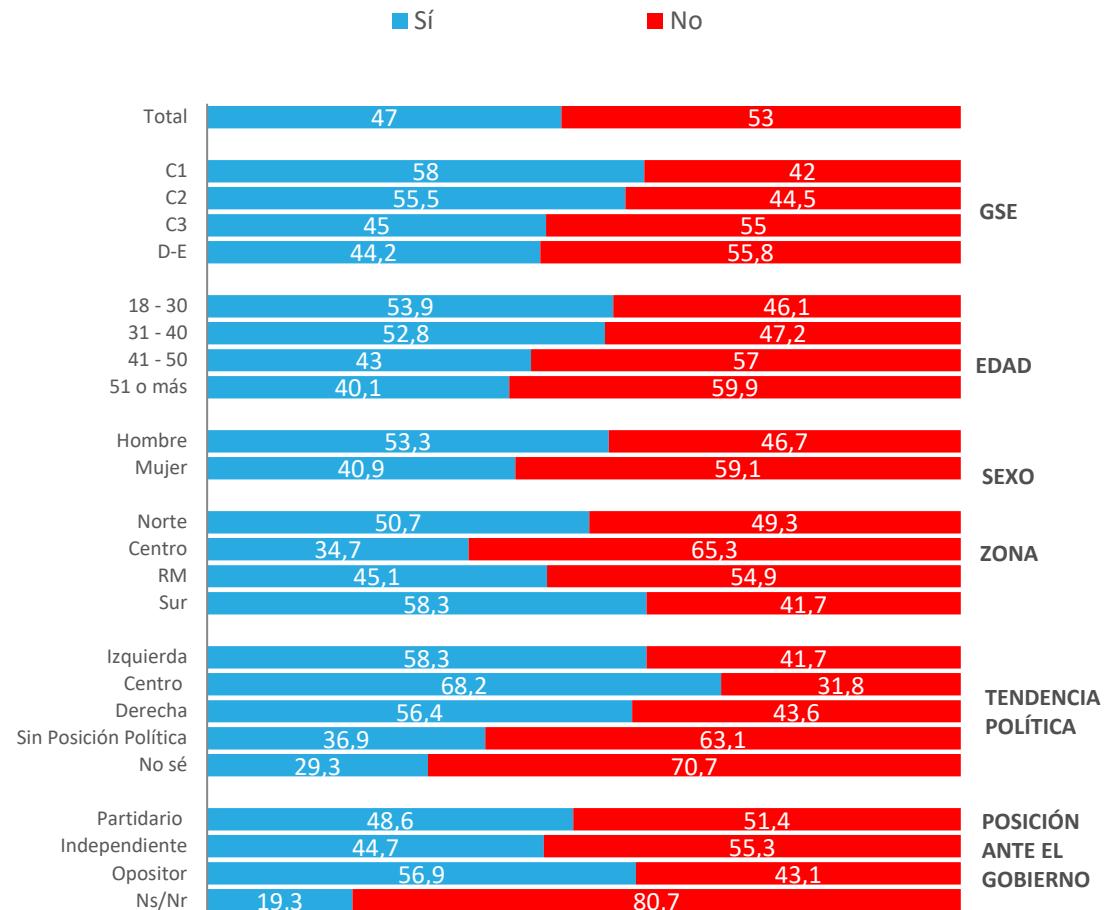
 PULSO  
CIUDADANO

# Posesión de cuenta personal de X/Twitter

Pensando en Redes Sociales ¿Tienes cuenta de X/Twitter para tu uso personal?



## APERTURA POR SEGMENTOS



# Nivel de acuerdo con que existe ley que limite y sancione difusión de noticias e información falsa

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con que en Chile exista una ley que limite y sancione la difusión de noticias falsas y desinformación en los medios tradicionales y digitales?

■ Muy de acuerdo/de acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo

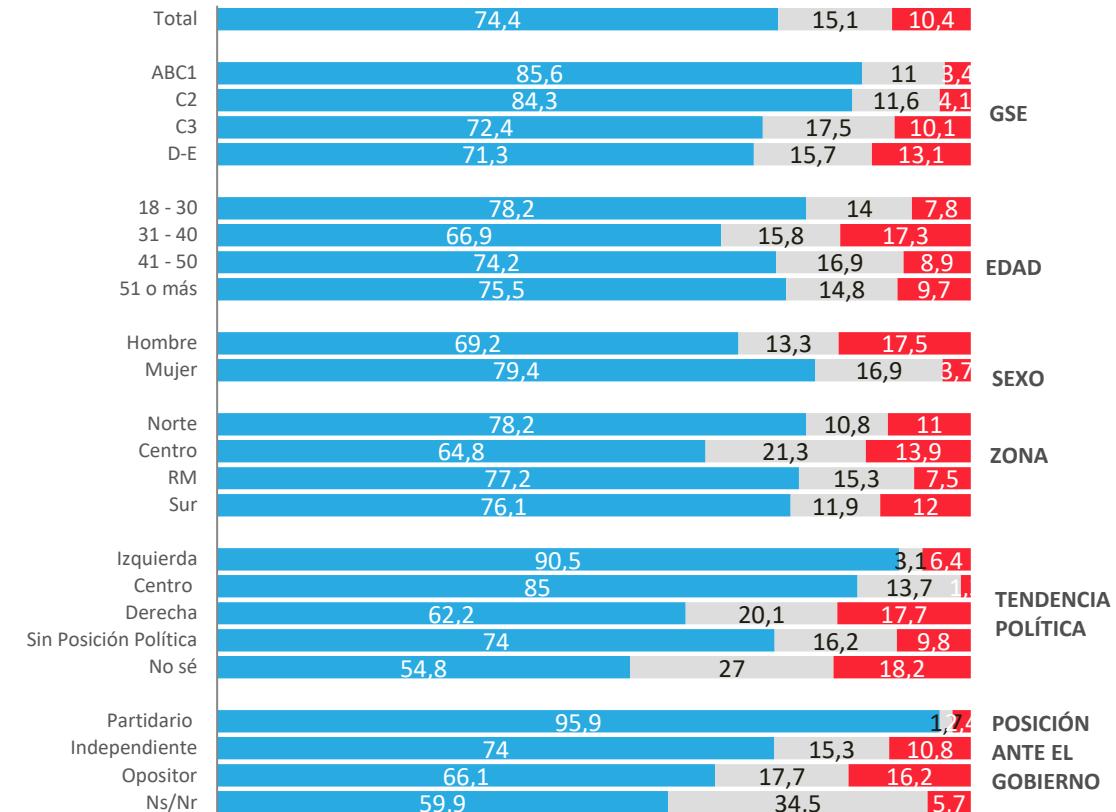


## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/de acuerdo

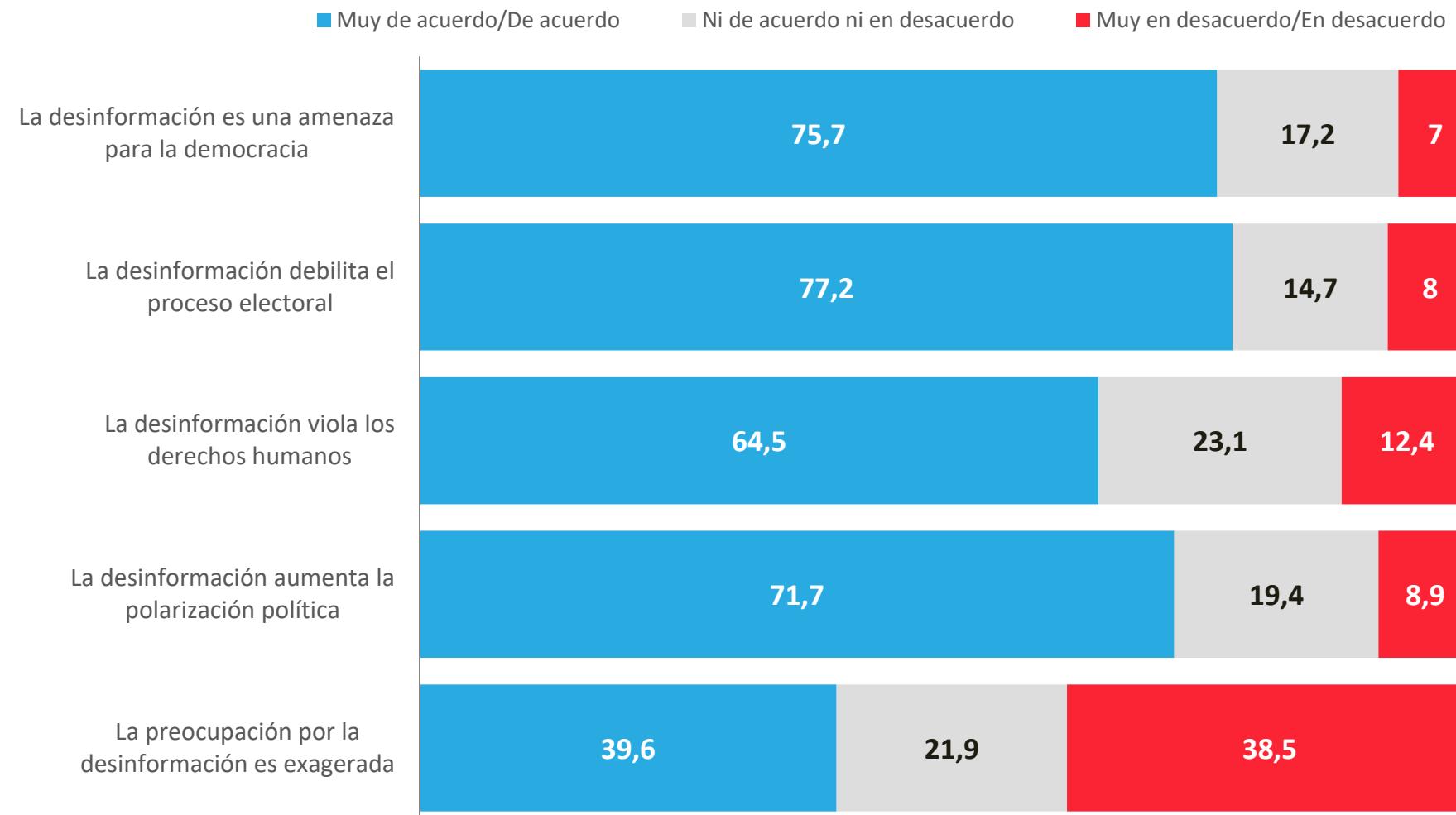
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Resumen

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas?



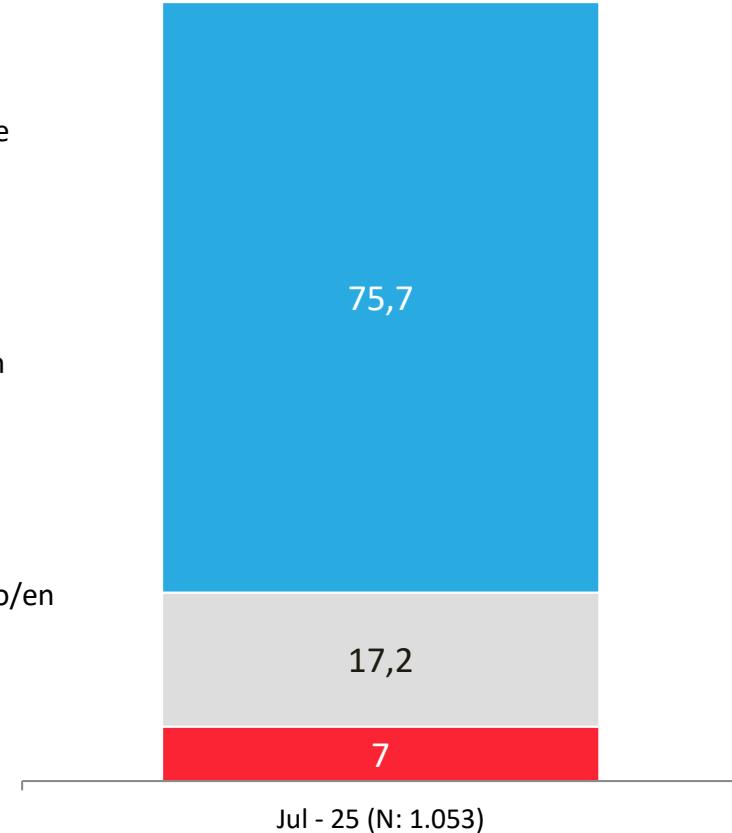
# Nivel de acuerdo con que la desinformación es una amenaza para la democracia

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación es una amenaza para la democracia

■ Muy de acuerdo/de acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

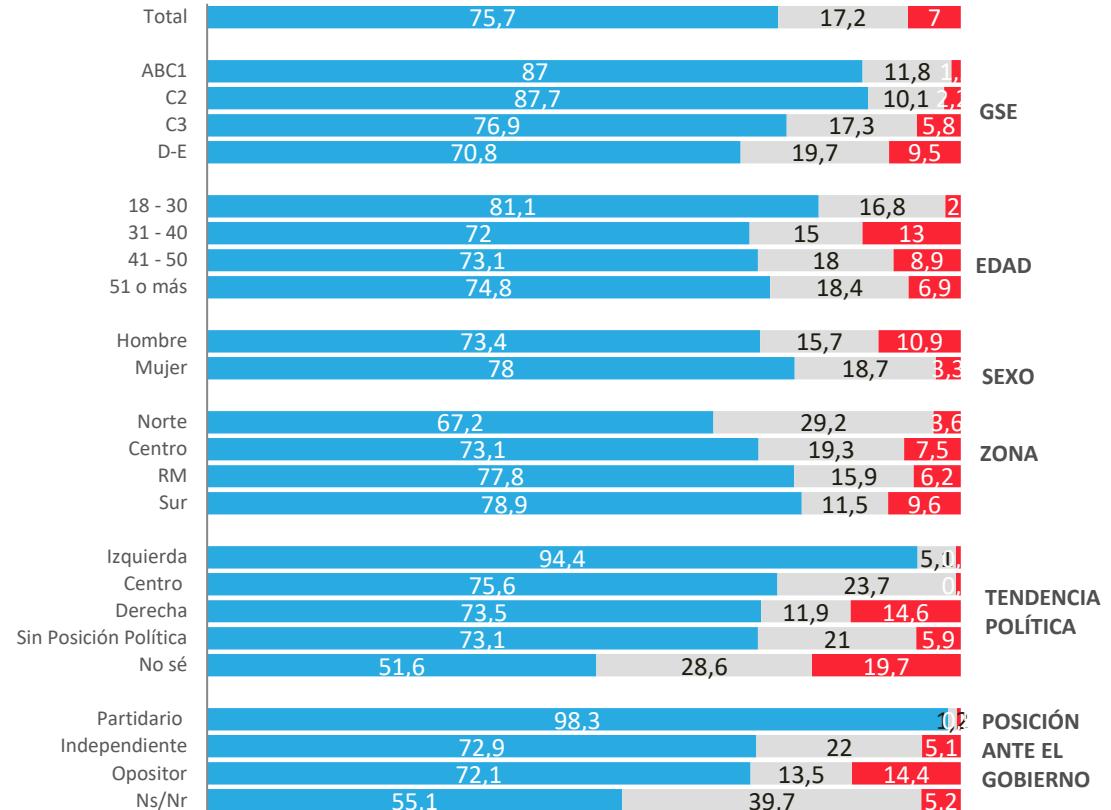
■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/de acuerdo      ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



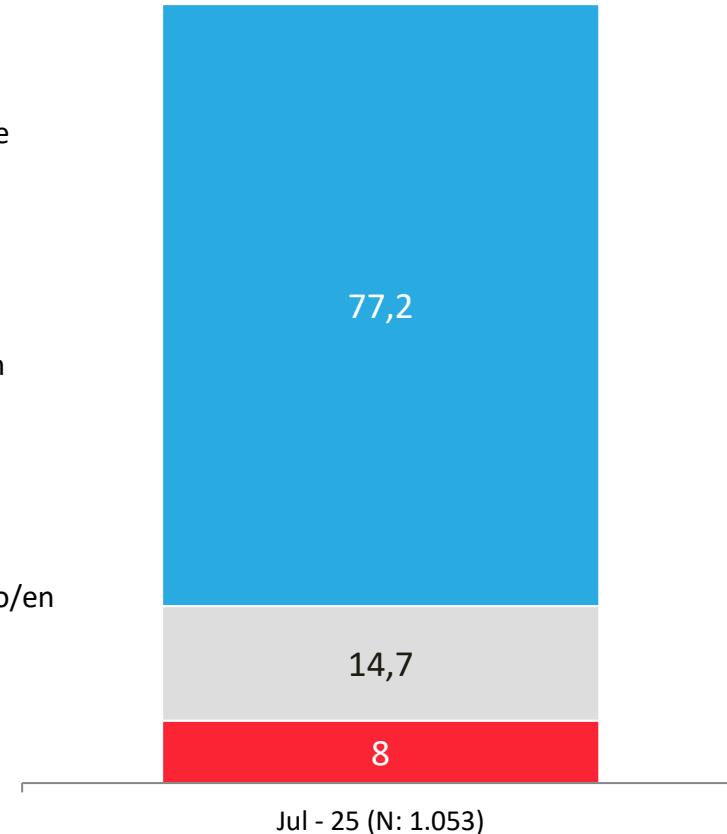
# Nivel de acuerdo con que la desinformación debilita el proceso electoral

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación debilita el proceso electoral

■ Muy de acuerdo/de acuerdo

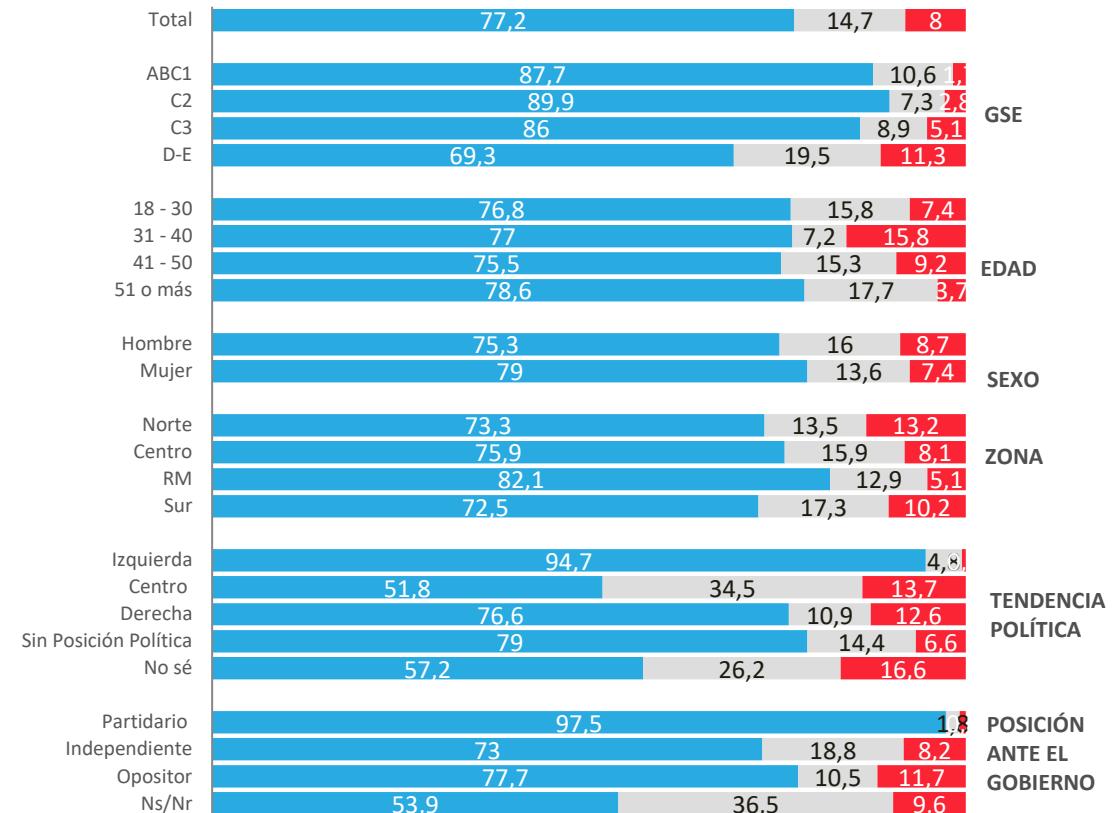
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/de acuerdo      ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 ■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



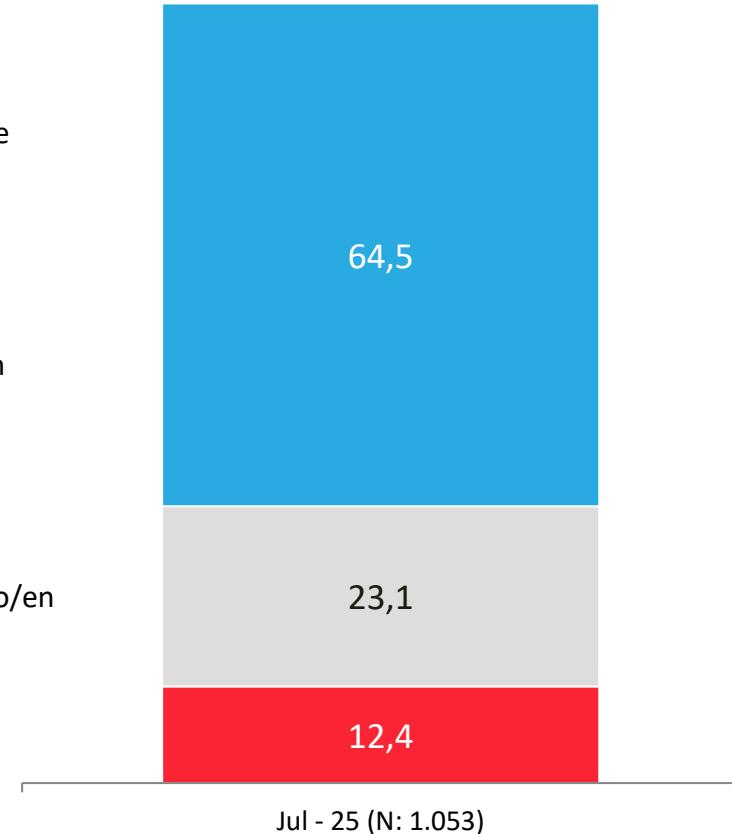
# Nivel de acuerdo con que la desinformación viola los derechos humanos

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación viola los derechos humanos

■ Muy de acuerdo/de acuerdo

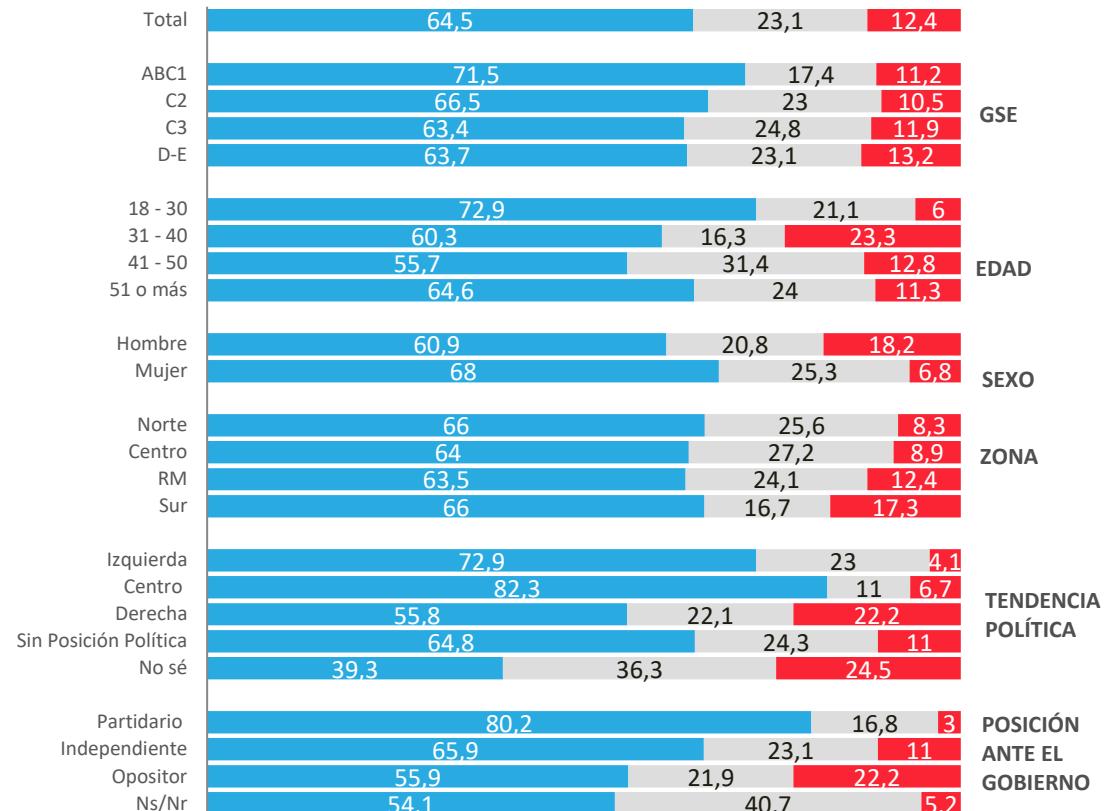
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/de acuerdo      ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 ■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



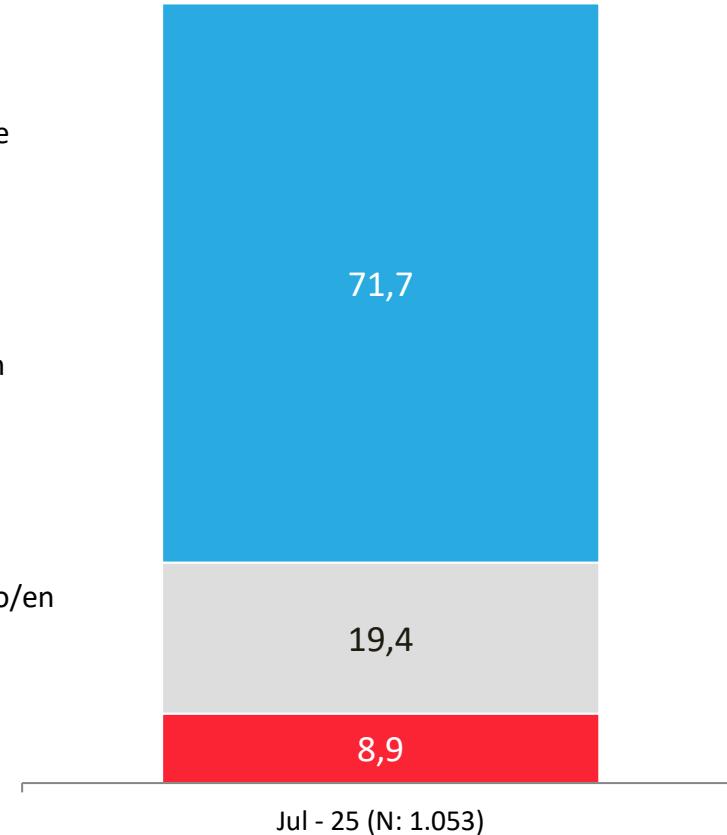
# Nivel de acuerdo con que la desinformación aumenta la polarización política

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La desinformación aumenta la polarización política

■ Muy de acuerdo/de acuerdo

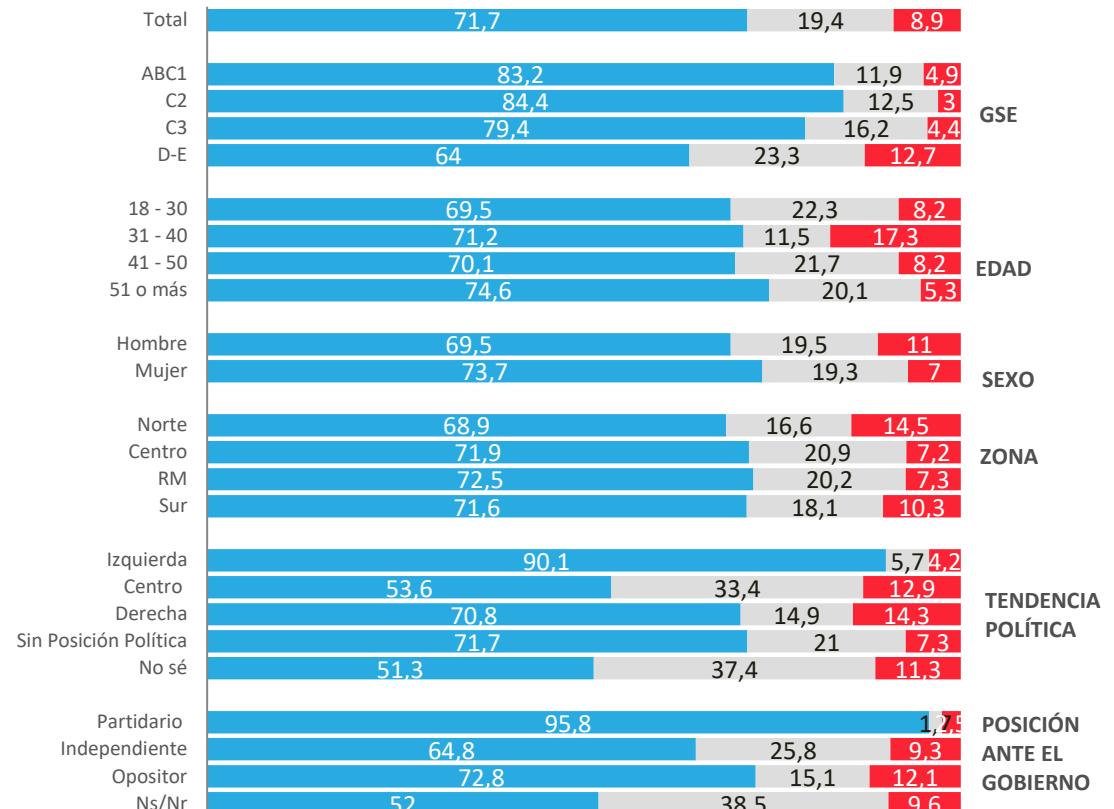
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



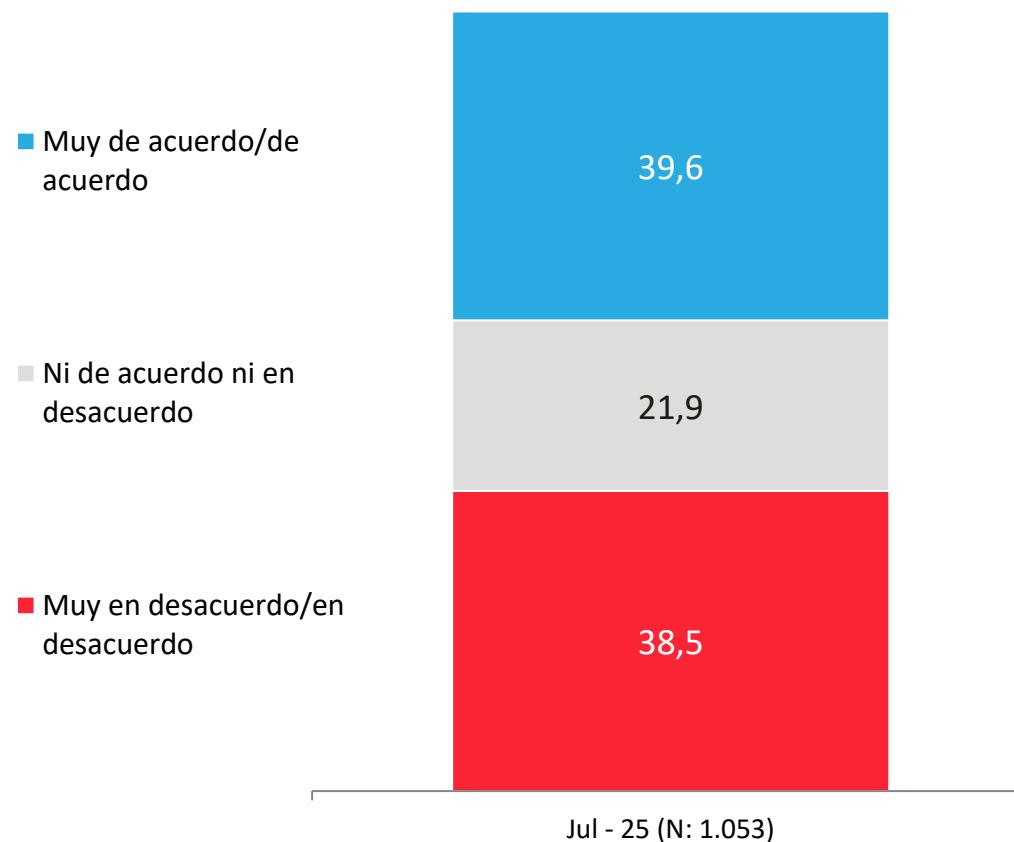
## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/de acuerdo      ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 ■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



# Nivel de acuerdo con que la preocupación por la desinformación es exagerada

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones con relación a la desinformación y noticias falsas? – La preocupación por la desinformación es exagerada



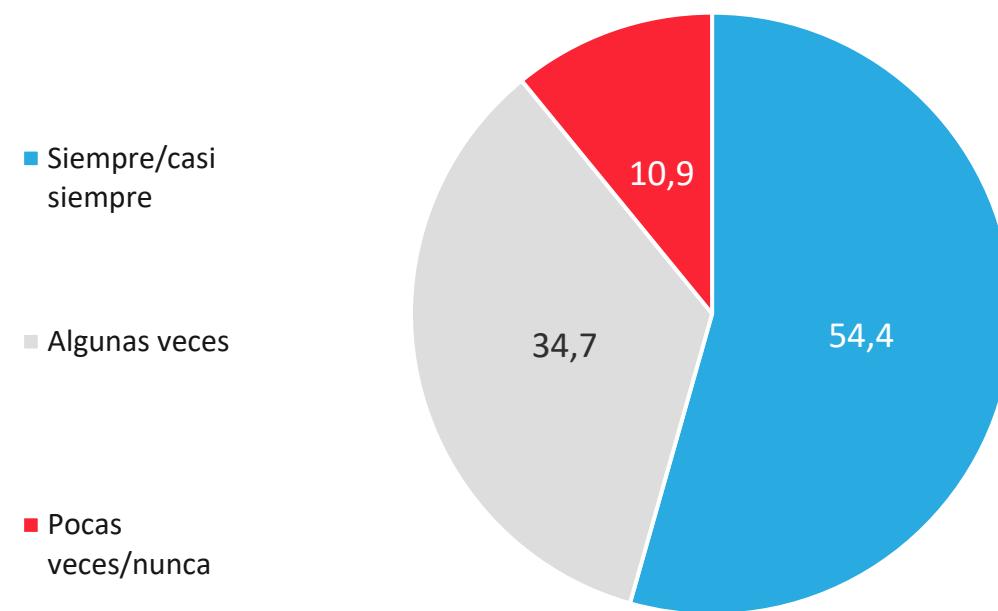
## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Muy de acuerdo/de acuerdo      ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 ■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo

	Total	39,6	21,9	38,5
ABC1	41,2	15,2	43,6	
C2	38,7	19,1	42,2	
C3	43,8	22,9	33,3	
D-E	38	23,1	38,9	
18 - 30	45,2	14,8	40	
31 - 40	43,3	15,8	40,9	
41 - 50	36,2	29,2	34,6	
51 o más	34,7	27,3	38	
Hombre	41,4	18	40,6	
Mujer	37,8	25,7	36,5	
Norte	56,7	12,8	30,5	
Centro	36,5	26,7	36,9	
RM	44,3	20,9	34,8	
Sur	26,2	24,1	49,7	
Izquierda	41,2	8,9	49,9	
Centro	37,4	10,4	52,2	
Derecha	39,5	20	40,5	
Sin Posición Política	38,9	29,4	31,7	
No sé	44	24,6	31,3	
Partidario	42	4,2	53,8	
Independiente	42,3	23,3	34,4	
Opositor	37,5	25,1	37,4	
Ns/Nr	26,9	41,9	31,2	

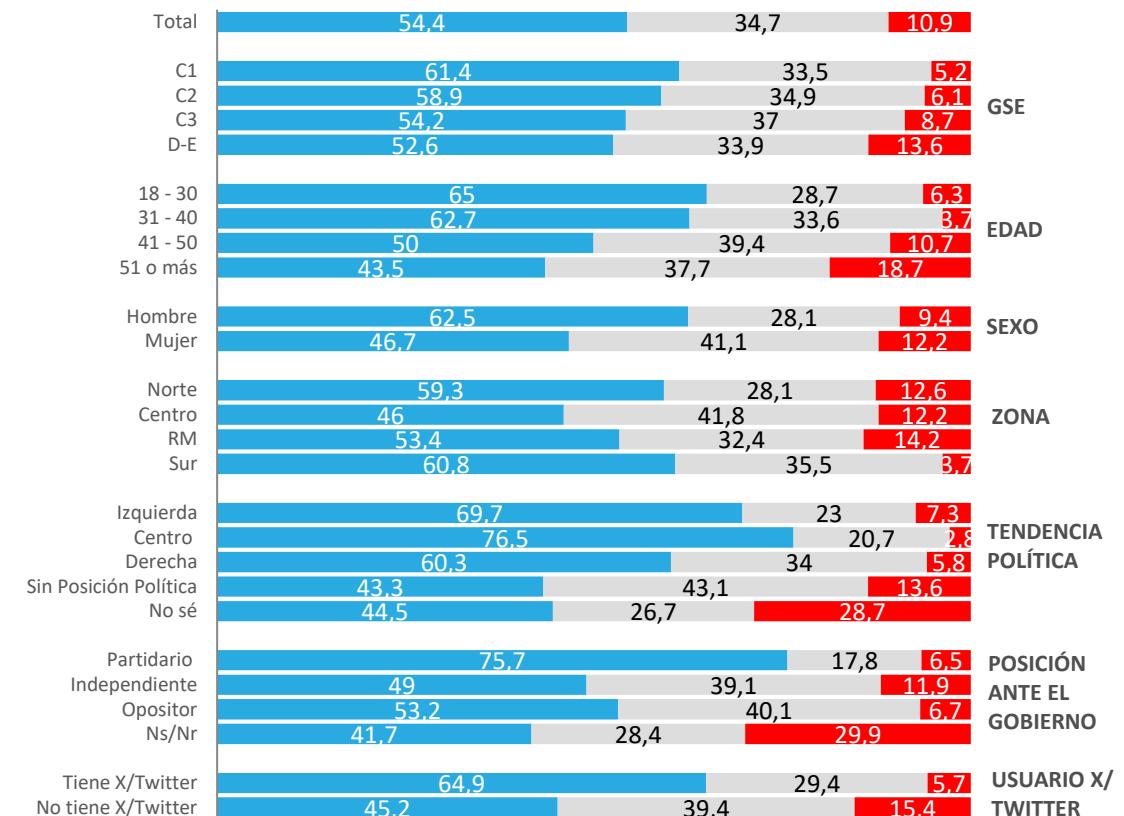
# Capacidad para identificar información falsa en medios tradicionales y digitales

¿Logras identificar cuando una información en los medios tradicionales o digitales es falsa?



## APERTURA POR SEGMENTOS

■ Siempre/casi siempre ■ Algunas veces ■ Pocas veces/nunca





ACTIVA

Posiciones frente a  
desinformación y noticias  
falsas según preferencias  
presidenciales

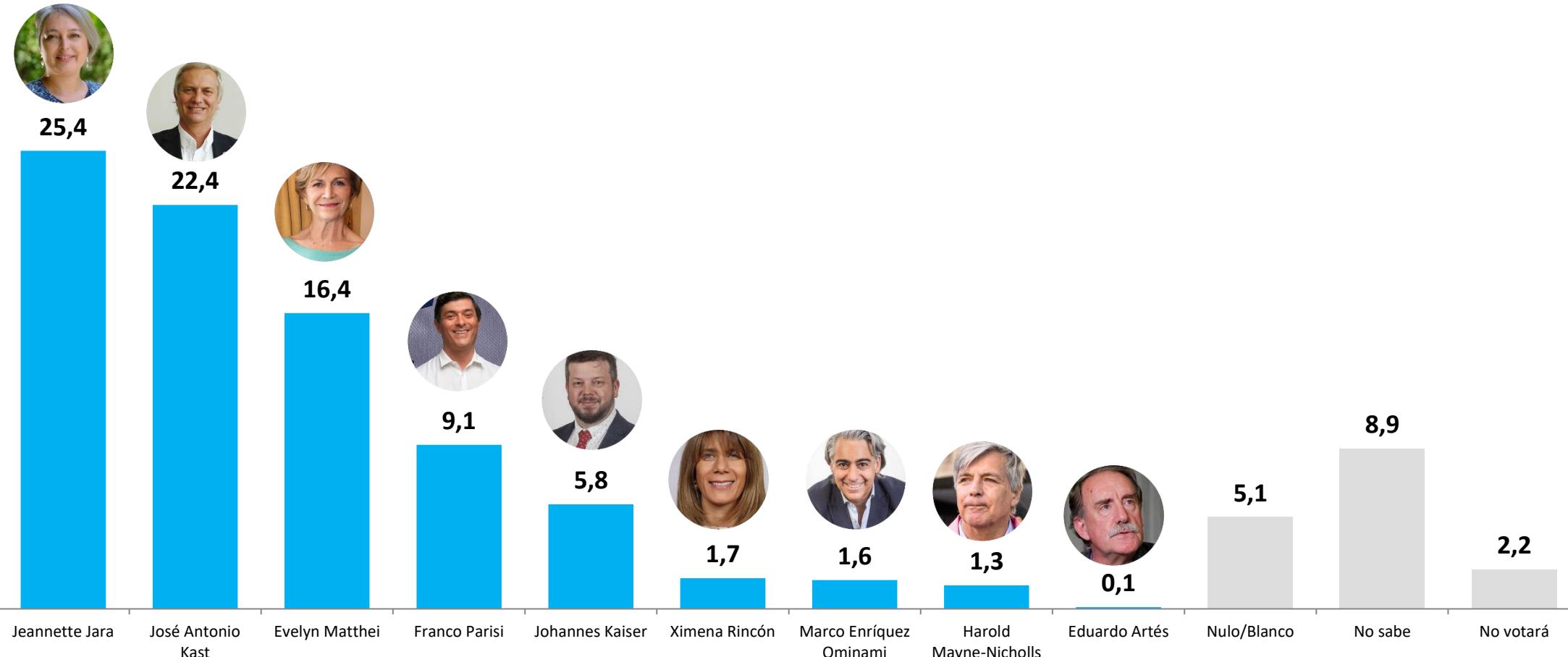
---

 PULSO  
CIUDADANO

# Preferencia de candidatos presidenciales – Escenario primera vuelta – Lista cerrada

Respuesta Guiada

Si las elecciones presidenciales fueran este domingo y los candidatos fueran los siguientes... ¿por quién votarías?



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta - Resumen

ACTIVA

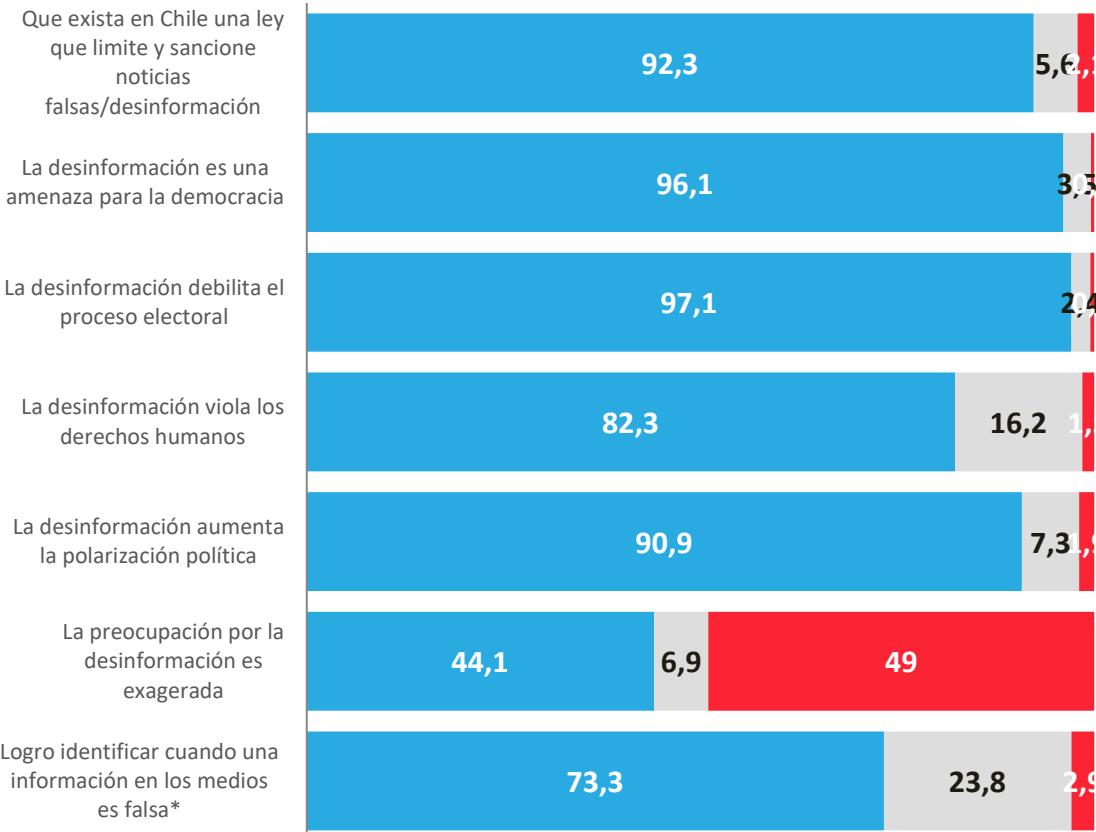
■ Muy de acuerdo/De acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

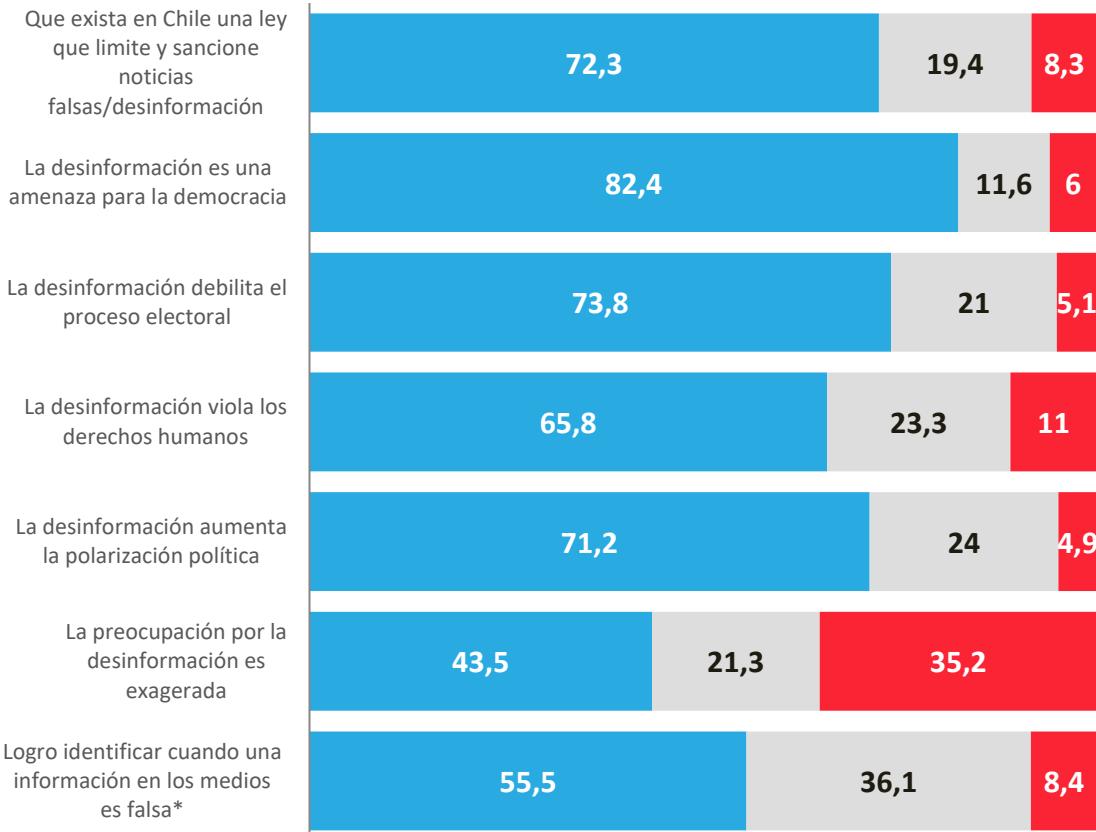
■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo



Jeannette Jara – 25,4%



José Antonio Kast – 22,4%



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta - Resumen

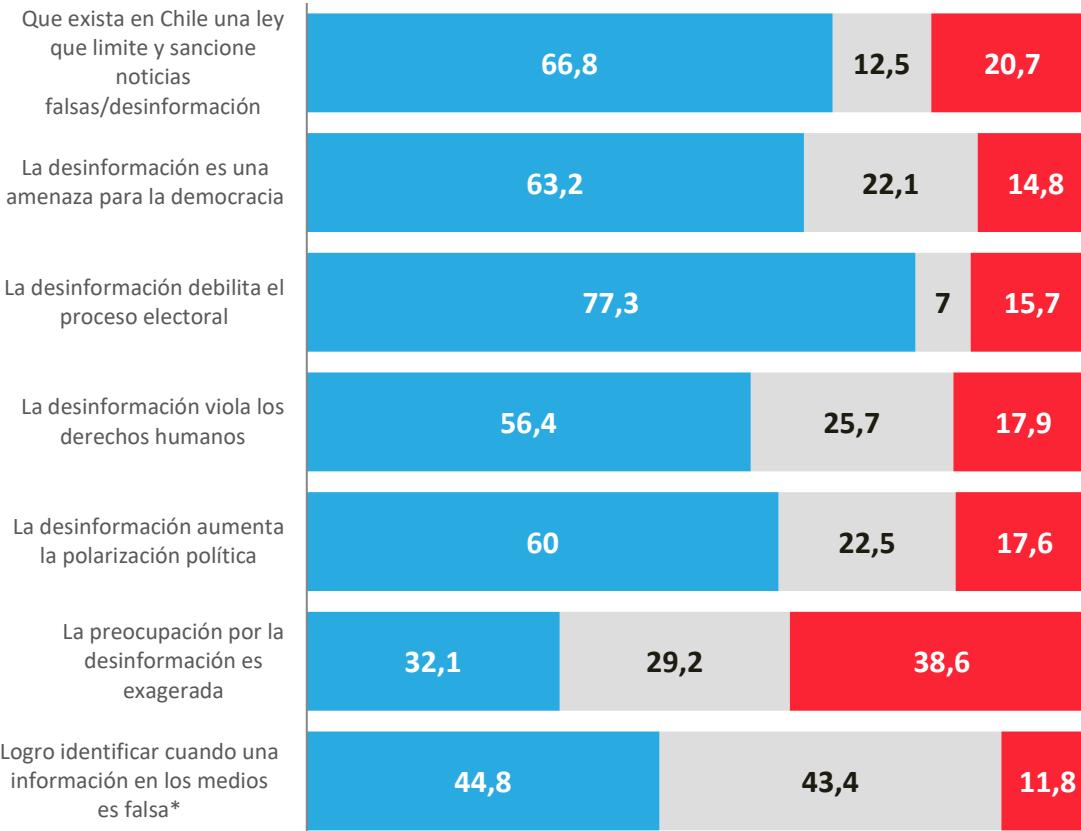
■ Muy de acuerdo/De acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

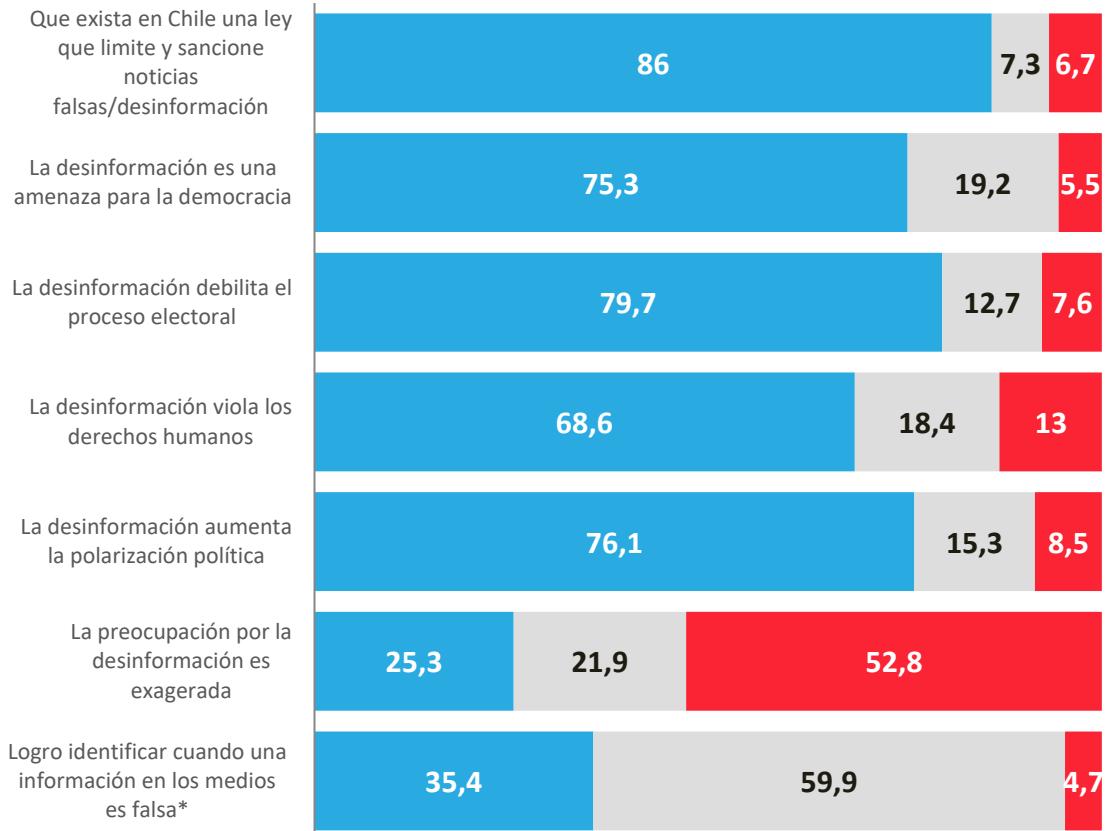
■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo



Evelyn Matthei – 16,4%



Franco Parisi – 9,1%



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta - Resumen

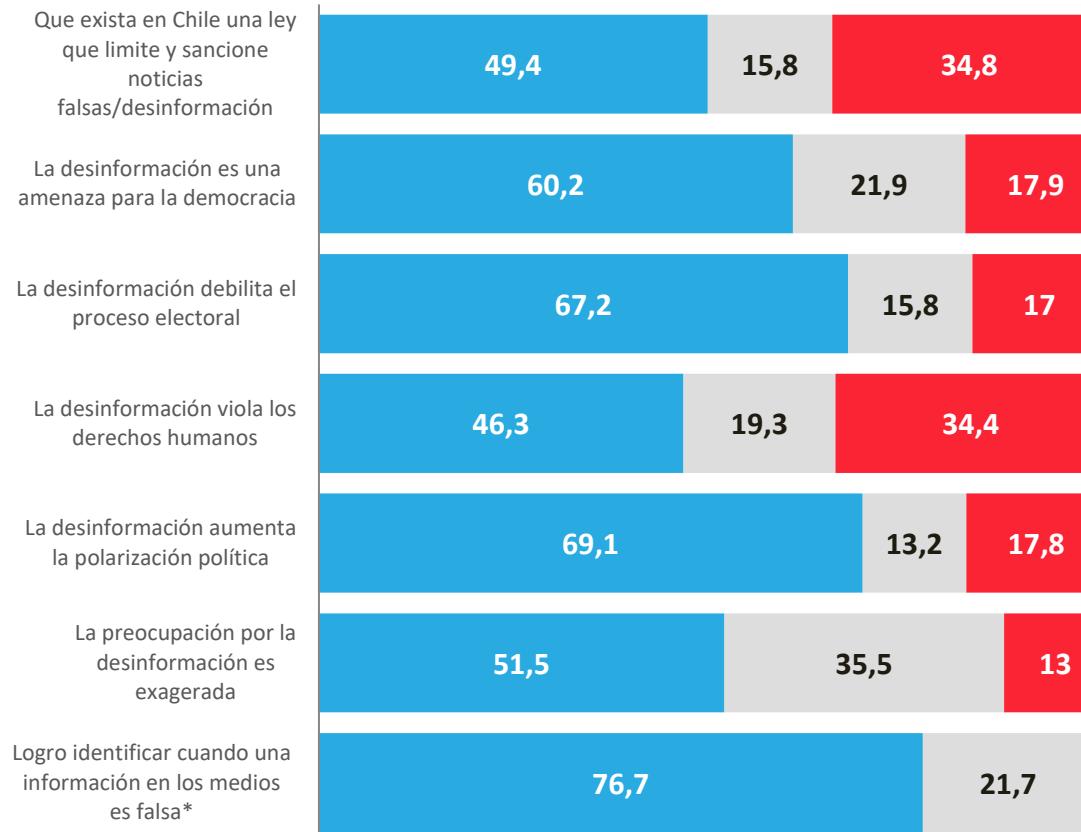
■ Muy de acuerdo/De acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo



Johannes Kaiser – 5,8%



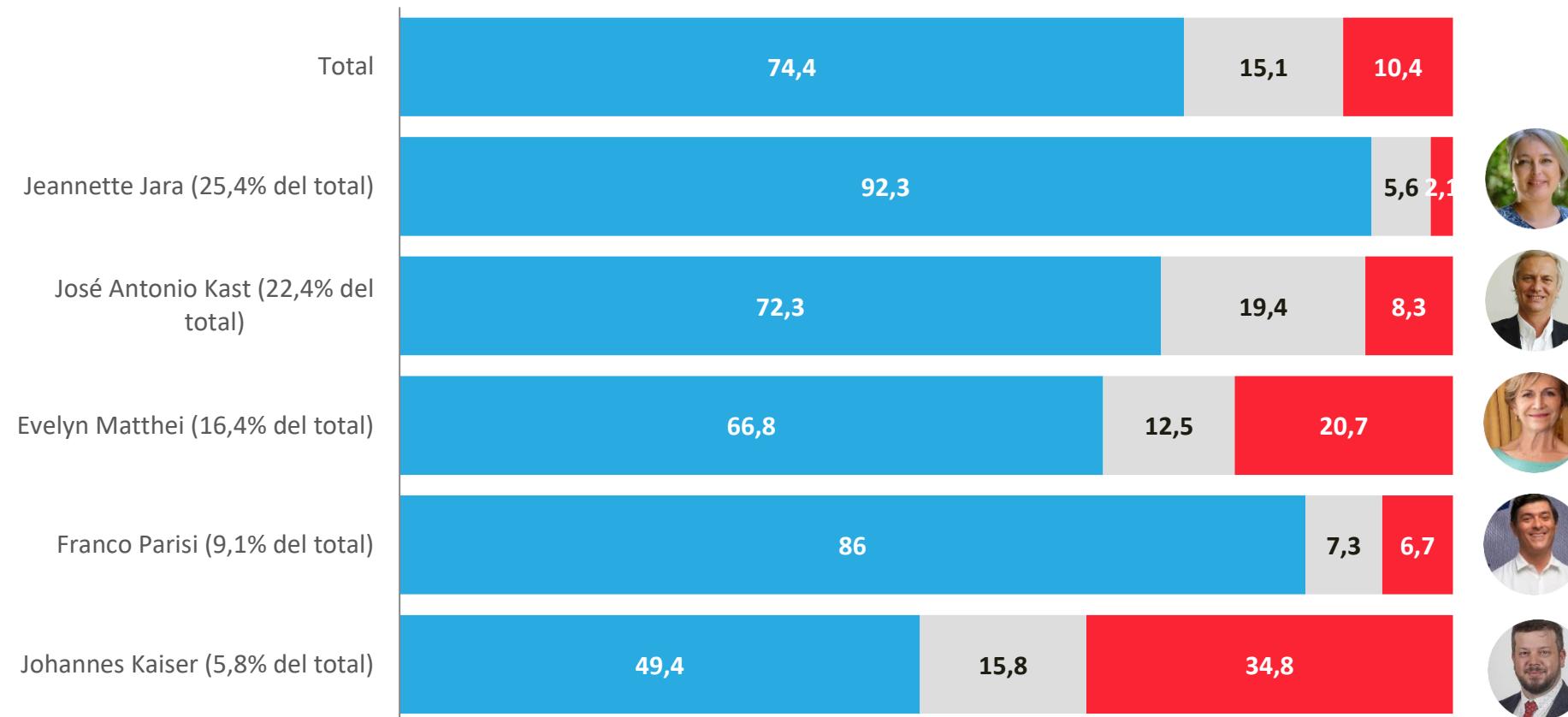
# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

## Que exista en Chile una ley que limite y sancione noticias falsas/desinformación



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo      ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo      ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

## La desinformación es una amenaza para la democracia



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

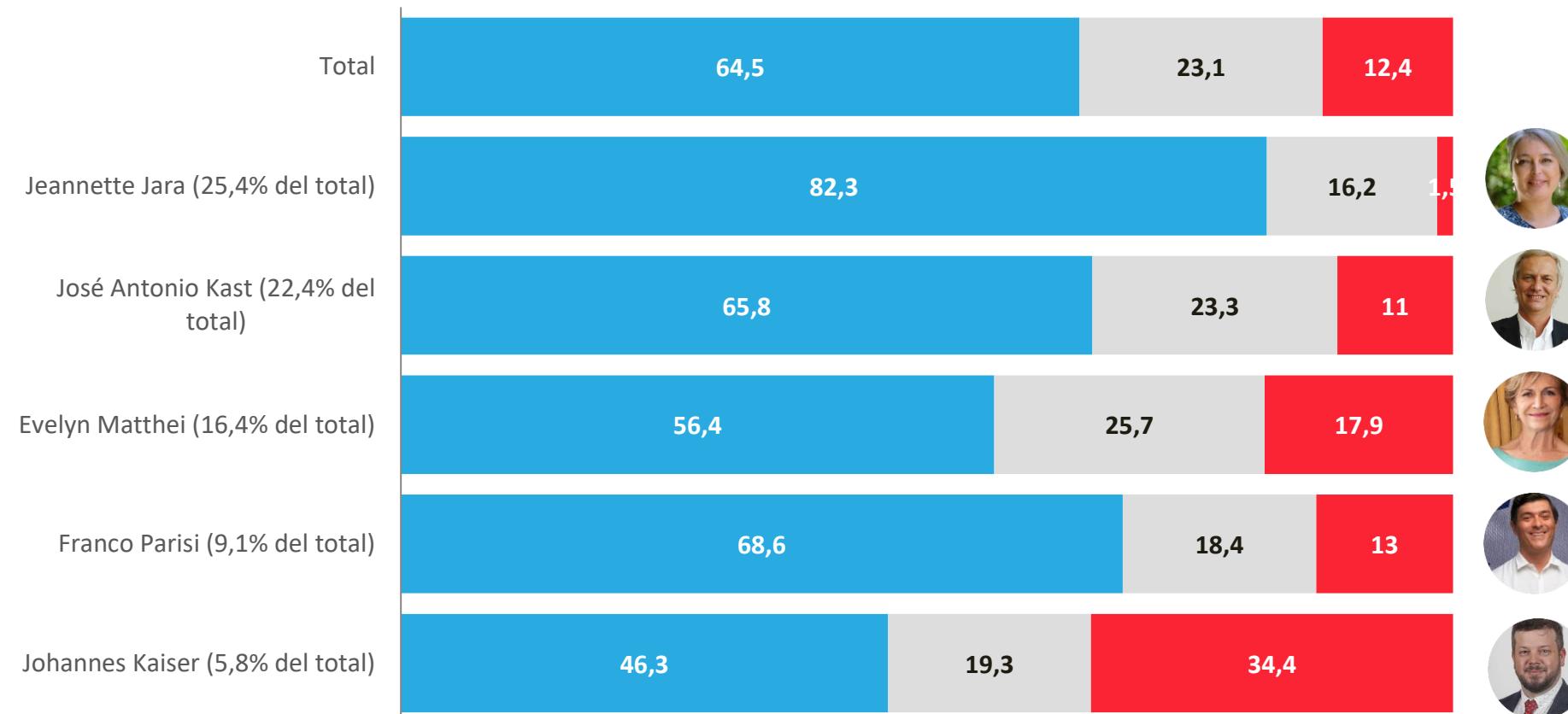
## La desinformación debilita el proceso electoral



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

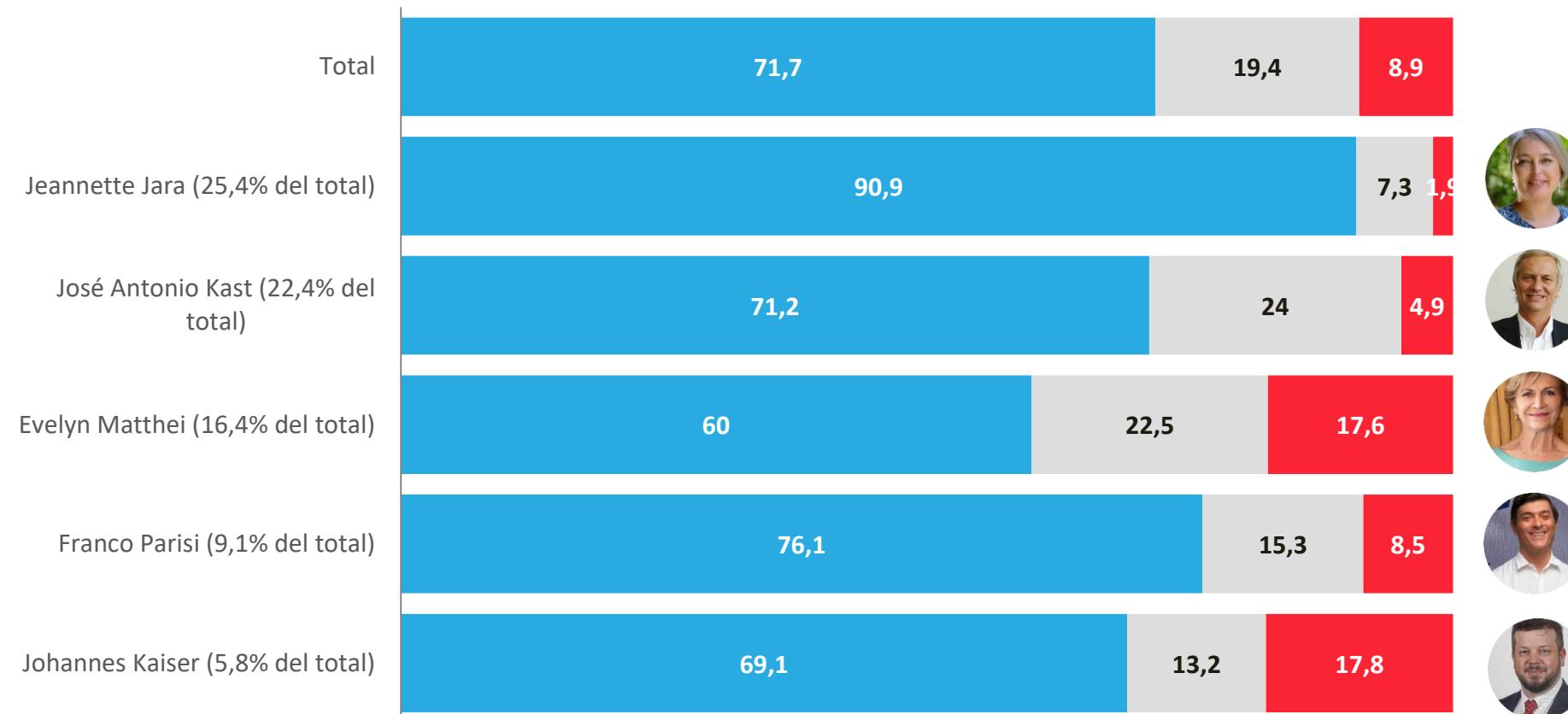
## La desinformación viola los derechos humanos



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

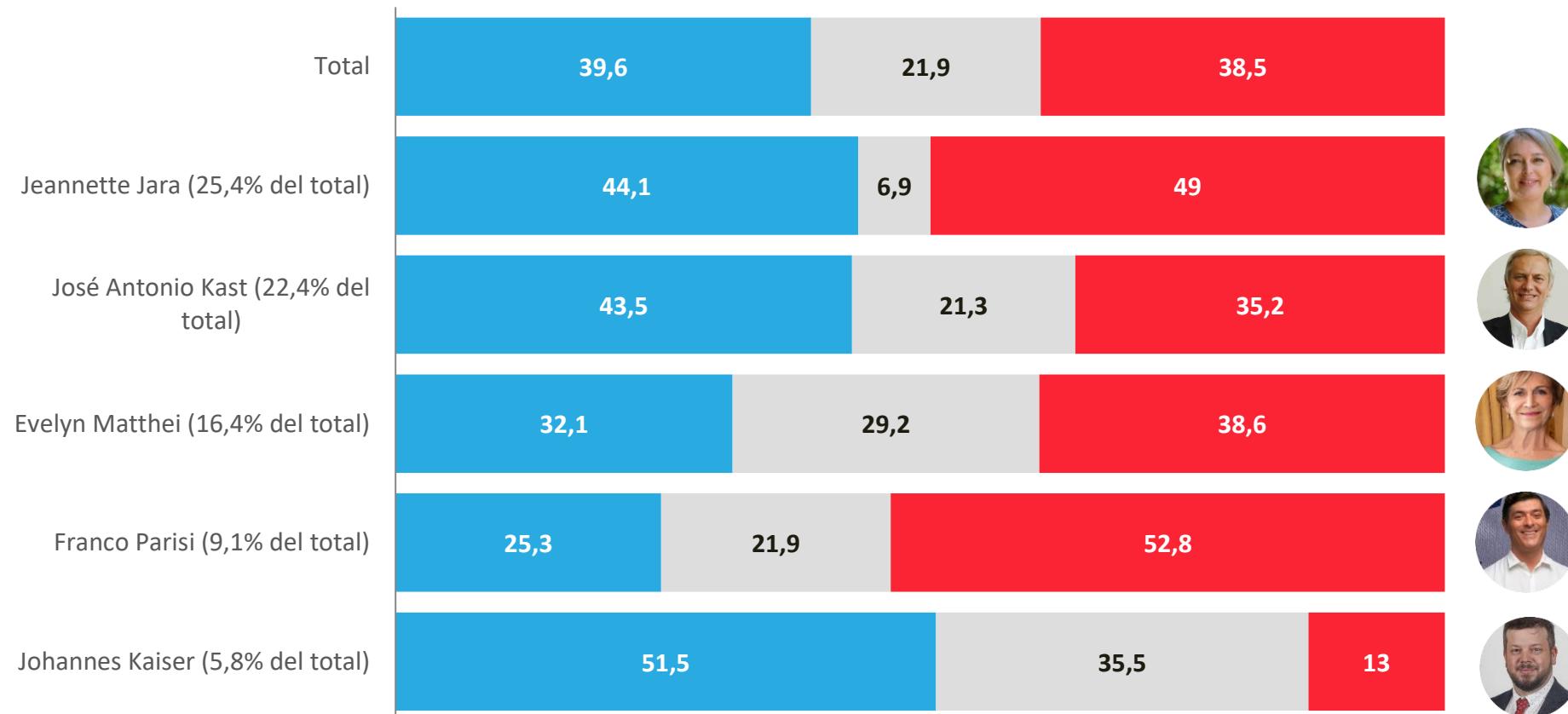
## La desinformación aumenta la polarización política



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Muy de acuerdo/De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Muy en desacuerdo/En desacuerdo

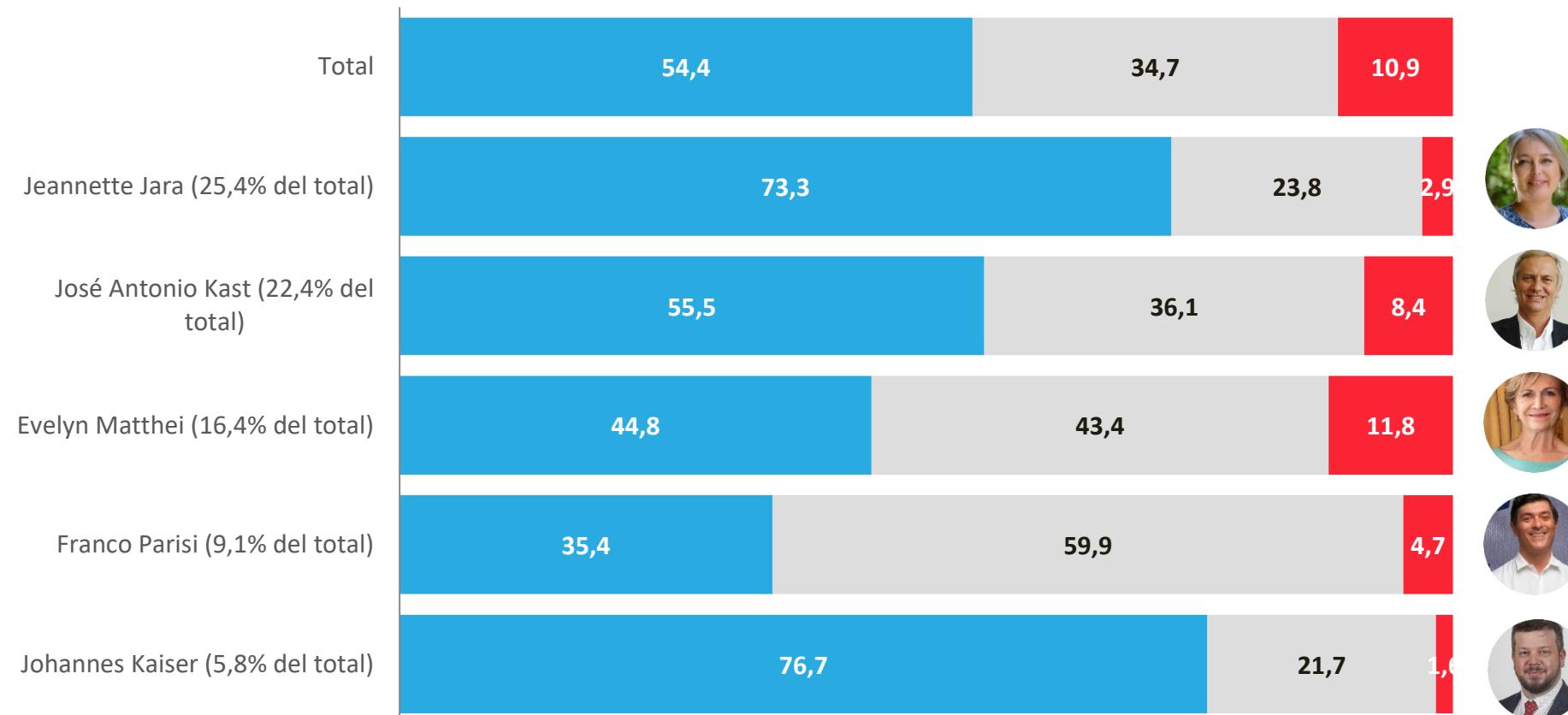
## La preocupación por la desinformación es exagerada



# Nivel de acuerdo con afirmaciones relacionadas a desinformación y noticias falsas – Según Preferencias Presidenciales en primera vuelta

■ Siempre/casi siempre ■ Algunas veces ■ Pocas veces/never

## ¿Logras identificar cuando una información en los medios es falsa?



Para más información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 82392136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)