



Estudio

Radiografía a la visita de cines de los chilenos

Julio 2025



BRANDING Y
COMUNICACIONES



CUSTOMER
EXPERIENCE-CX



OPINIÓN PÚBLICA



INNOVACIÓN

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría**.

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México**.





ANTECEDENTES

¿Cómo son los hábitos de asistencia al cine de los chilenos? ¿Con qué frecuencia van al cine? ¿Qué días de la semana? ¿Qué tipos de películas prefieren?

Con el objetivo de entender comportamientos en esta categoría, Activa Research realizó un estudio cuantitativo, Radiografía de los hábitos de asistencia al cine, para entender los hábitos de asistencia al cine de los chilenos.

La muestra del estudio son **1.033 entrevistas con cobertura nacional**, a nivel de todos los GSE.

A continuación, se presenta la metodología y principales resultados del estudio.

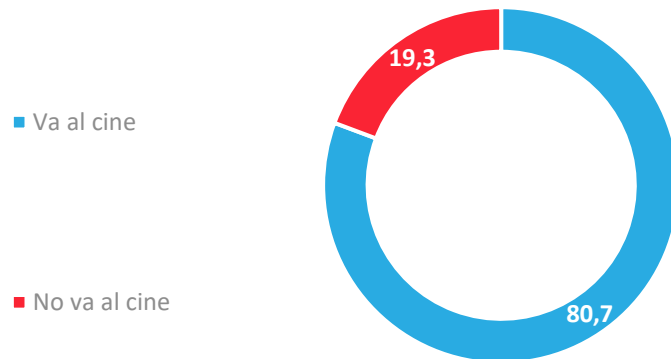


METODOLOGÍA

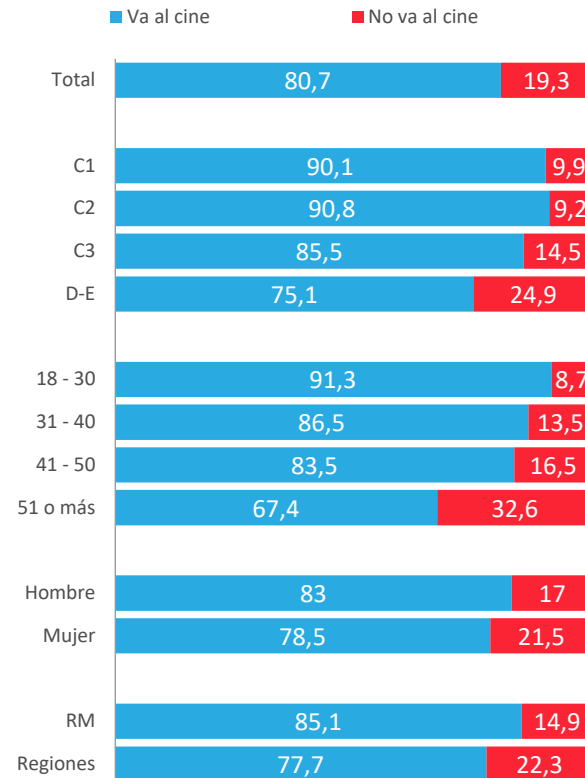
| | |
|-------------------------|--|
| Diseño de Investigación | Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional. |
| Población en estudio | Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de 134 comunas a nivel nacional. |
| Diseño muestral | <p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de 1.033 entrevistas estratificadas apropiadamente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un $\pm 2,8 \%$, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p> |
| Selección muestral | <p>Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 7,75%.</p> <p>El panel utilizado corresponde a la empresa Opinando www.opinandoonline.com.</p> |
| Instrumento de medición | Cuestionario de 5 minutos de duración promedio. |
| Fecha de campo | Mayo 2025 |
| Desarrollado por | Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa. |
| Financiamiento | Estudio financiado en un 100% por Activa. |

Asistencia al cine

¿Asistes al cine (independiente de la frecuencia de tus visitas)?



Un 80,7 % de la población de 18 o más años declara que va al cine con alguna frecuencia.

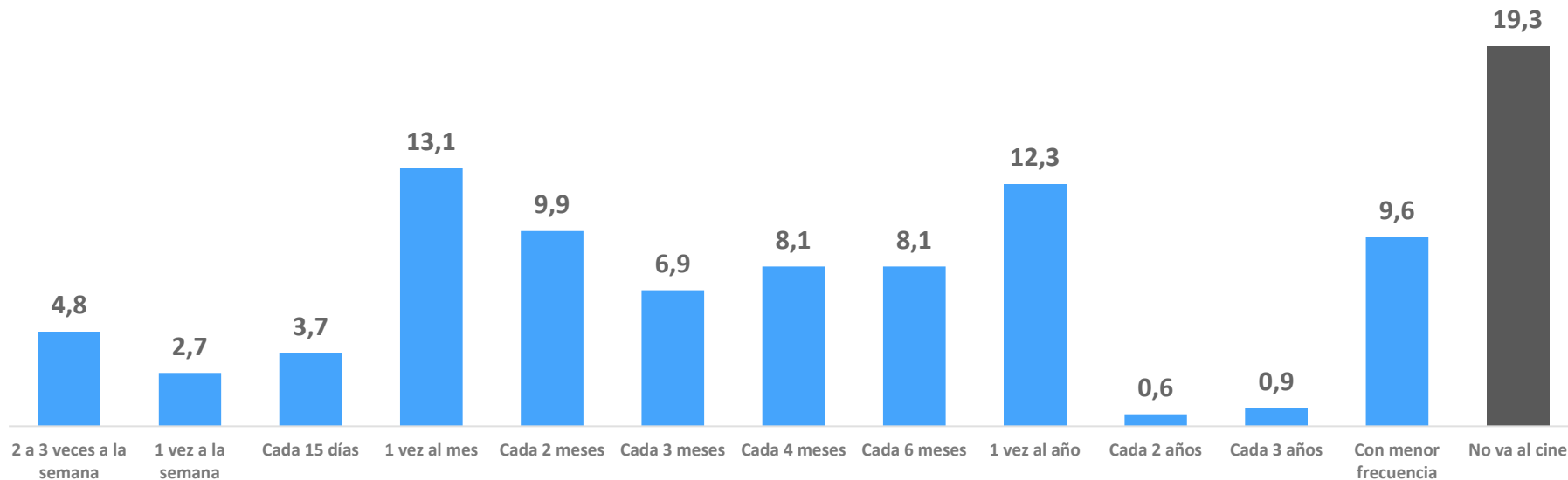


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)

Frecuencia de asistencia al cine

¿Con qué frecuencia vas al cine?

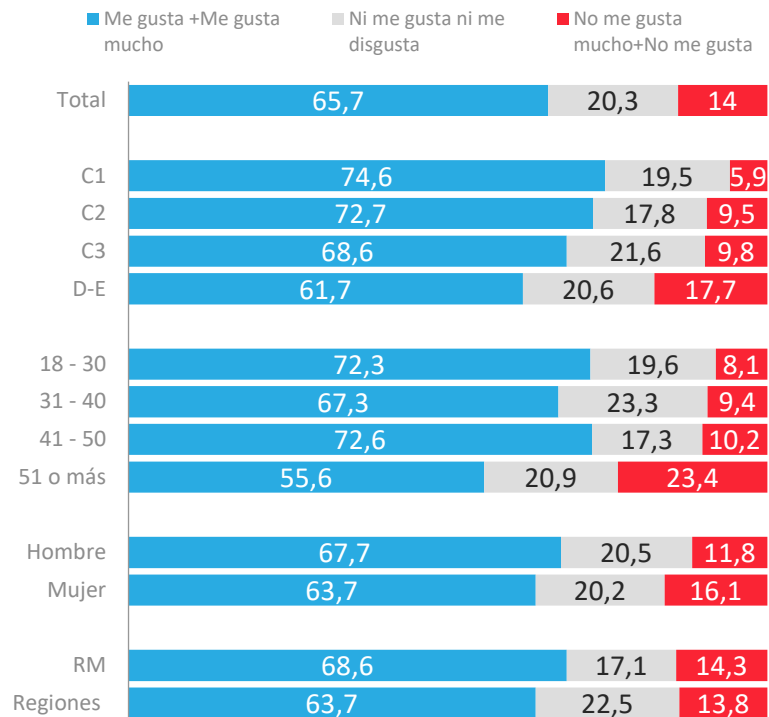
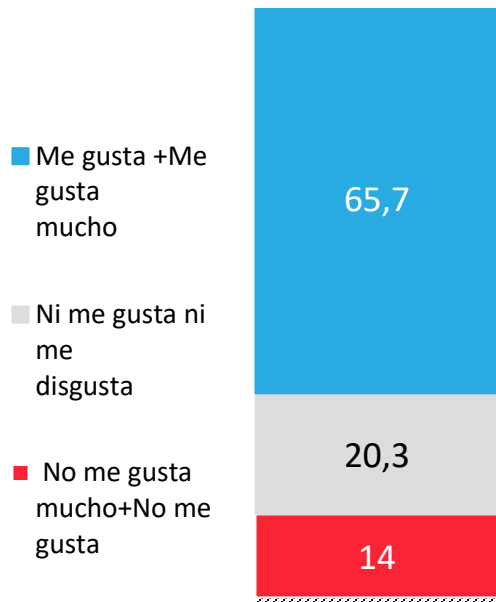
En promedio, los chilenos declaran ir **7 veces al año** al cine.
Un 20% declara que va entre 2 a 1 vez al año al cine.



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)

Nivel de agrado - ir al cine

¿Qué tanto te gusta ir al cine?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)

Días de la semana predilectos para ir al cine

¿Qué días de la semana vas al cine?



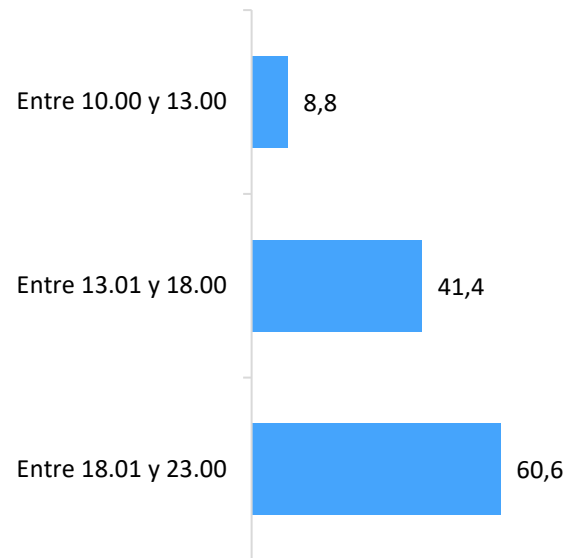
activasite.com

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)



Horarios de asistencia al cine

¿En qué horarios vas al cine?

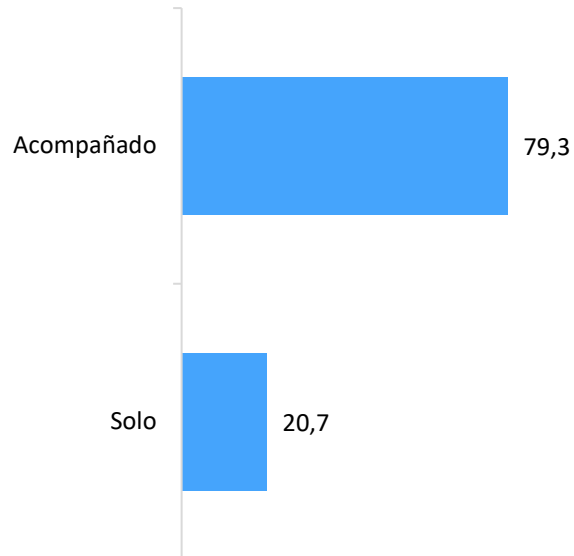


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)



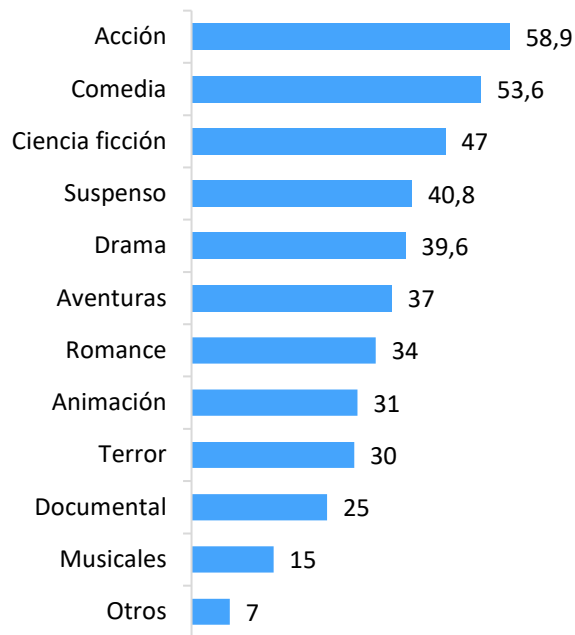
Cine, ¿solo o en compañía?

¿Cuándo vas al cine, ¿asistes solo o acompañado?



Géneros cinematográficos preferidos

¿Qué géneros cinematográficos son tus preferidos?

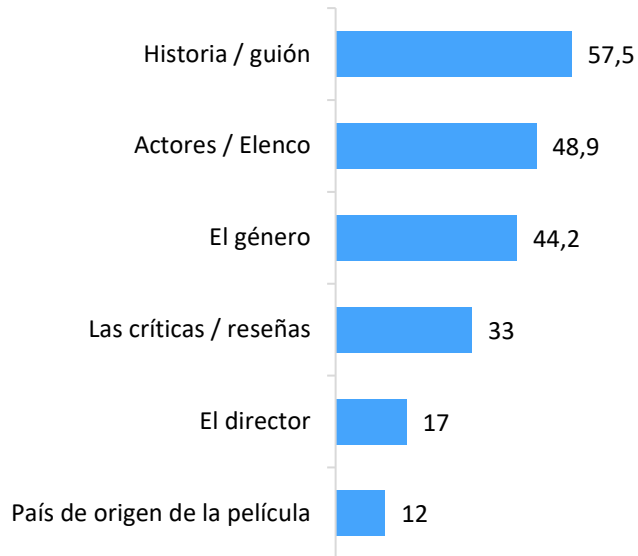


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)



Aspectos valorados al elegir una película

¿Qué aspectos valoras al momento de elegir una película para ver en el cine?

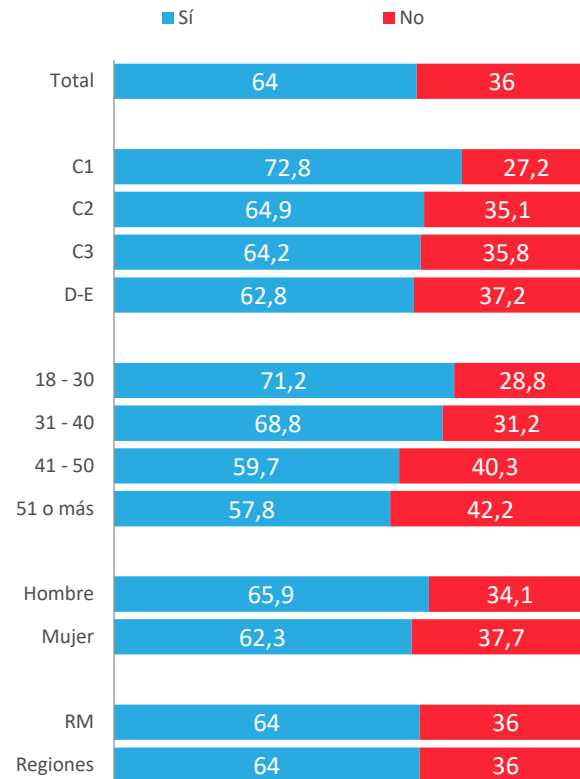
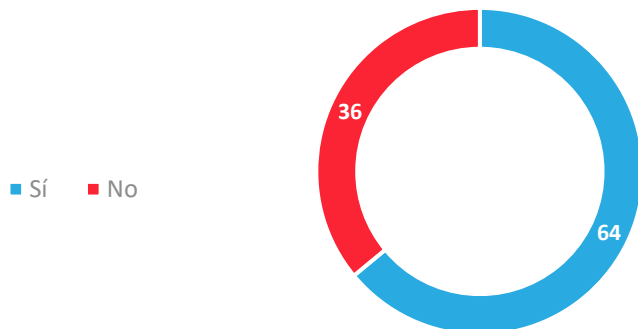


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)

Gasto en comida en el cine

Cuando vas al cine, ¿gastas dinero en alimentación para entrar a la sala del cine? ¿bebidas, cabritas, etc.?

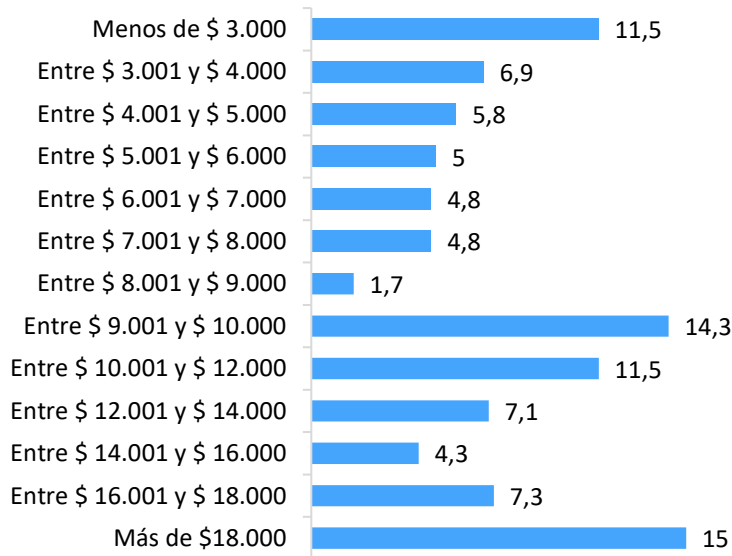
activasite.com



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)

Gasto total por ida al cine

Aproximadamente ¿Cuánto gastas cuando vas al cine (considerando entradas, alimentos y bebidas)? Considera EL GASTO TOTAL en caso de asistir acompañado.



El gasto promedio por visita al cine es de **\$ 10.400**. Este monto considera entradas y consumo de alimentos/bebidas.

El **59,5%** de la población gasta entre **\$ 9.000 y \$ 20.000** cada vez que va al cine.

Gasto total por ida al cine

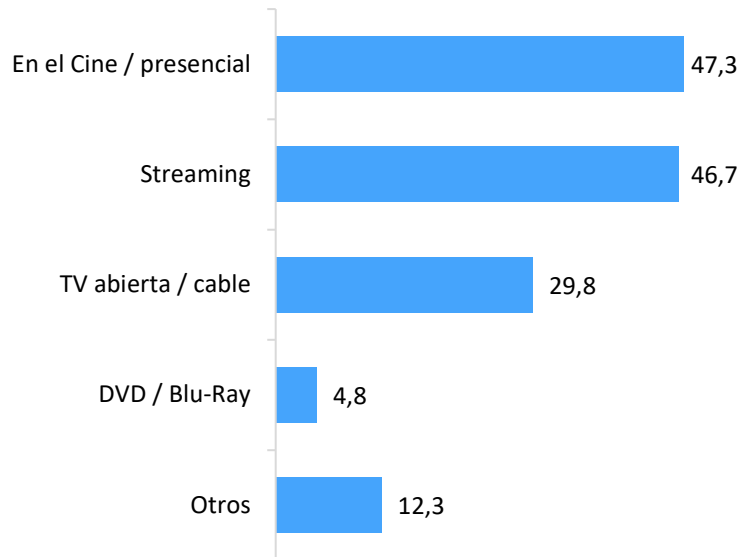
Aproximadamente ¿Cuánto gastas cuando vas al cine (considerando entradas, alimentos y bebidas)? Considera EL GASTO TOTAL en caso de asistir acompañado.

| Gasto | Total | GSE | | | | EDAD | | | | GENERO | | ZONA | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| | | ABC1 | C2 | C3 | DE | 18 - 30 | 31 - 40 | 41 - 50 | 51 -++ | Hombre | Mujer | RM | Region es |
| Menos de \$ 3.000 | 11,5 | 5,9 | 7,1 | 3,8 | 16,3 | 8,9 | 3,7 | 8 | 20 | 12,4 | 10,7 | 9,6 | 12,9 |
| Entre \$ 3.001 y \$ 4.000 | 6,9 | 2,8 | 3,2 | 6,5 | 8,6 | 3,2 | 6 | 9,4 | 9,2 | 5,5 | 8,3 | 5,1 | 8,2 |
| Entre \$ 4.001 y \$ 5.000 | 5,8 | 2,5 | 3,5 | 4,5 | 7,3 | 4,9 | 6,2 | 3,8 | 7,4 | 8,3 | 3,4 | 4,1 | 6,9 |
| Entre \$ 5.001 y \$ 6.000 | 5 | 2,2 | 6,6 | 6,1 | 4,5 | 7 | 6,1 | 2,8 | 4 | 4,7 | 5,4 | 6,9 | 3,8 |
| Entre \$ 6.001 y \$ 7.000 | 4,8 | 4,6 | 5 | 8,7 | 3,2 | 2,1 | 9,8 | 2,4 | 5,4 | 6 | 3,6 | 3,3 | 5,7 |
| Entre \$ 7.001 y \$ 8.000 | 4,8 | 6,1 | 4,6 | 4,8 | 4,7 | 7,7 | 1,9 | 4,1 | 4,4 | 6,7 | 3 | 4,9 | 4,7 |
| Entre \$ 8.001 y \$ 9.000 | 1,7 | 2,9 | 4,1 | 1,7 | 0,9 | 1,3 | 2,7 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 2,1 | 1,5 | 1,8 |
| Entre \$ 9.001 y \$ 10.000 | 14,3 | 4,6 | 10,9 | 13,8 | 16,4 | 14,5 | 15,4 | 15,2 | 13 | 12,5 | 15,9 | 14,1 | 14,4 |
| Entre \$ 10.001 y \$ 12.000 | 11,5 | 10,7 | 14,1 | 13,5 | 10,1 | 16,2 | 9,6 | 10,8 | 9,1 | 14,8 | 8,4 | 8,8 | 13,3 |
| Entre \$ 12.001 y \$ 14.000 | 7,1 | 7,7 | 10,3 | 5,5 | 6,8 | 5 | 10,6 | 6 | 7,5 | 6,7 | 7,5 | 6,5 | 7,5 |
| Entre \$ 14.001 y \$ 16.000 | 4,3 | 7,2 | 8,6 | 5,5 | 2,3 | 3,7 | 5,1 | 2,8 | 5,1 | 4,8 | 3,8 | 3,8 | 4,6 |
| Entre \$ 16.001 y \$ 18.000 | 7,3 | 11,9 | 7,3 | 6,2 | 7,2 | 10,4 | 8,6 | 8 | 3,7 | 6,7 | 7,8 | 9,5 | 5,8 |
| Más de \$18.000 | 15 | 30,8 | 14,8 | 19,3 | 11,7 | 15,1 | 14,5 | 25,2 | 9,7 | 9,8 | 20 | 22 | 10,3 |
| Promedio | 10.372 | 13.390 | 11.281 | 11.200 | 9.465 | 10.962 | 10.969 | 11.726 | 8.829 | 9.705 | 11.005 | 11.478 | 9.612 |

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1152 EM: +/- 3,0 %)

Medio favorito para ver películas

¿Cuál es tu medio favorito para ver películas?

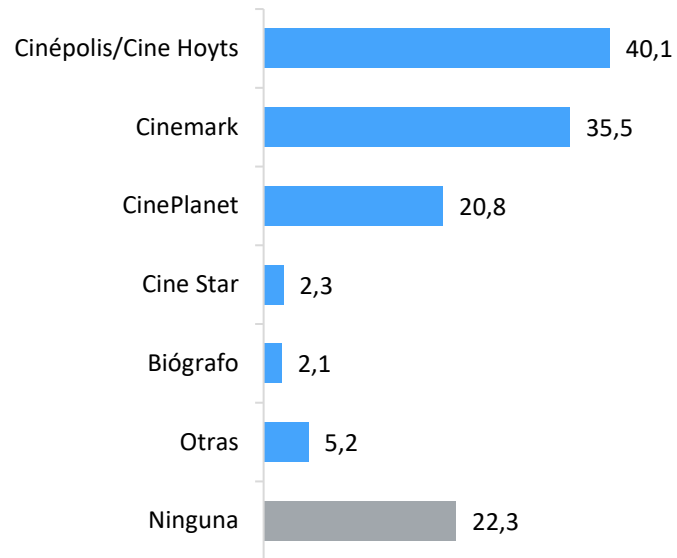


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %)



Cadenas de cines a los que se asiste habitualmente

¿A qué cines vas habitualmente?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.033 EM: +/- 3,0 %). Se individualizan opciones con >2%.

Para mayor información y requerimientos:

Rocio Cartagena
Jefe de Comunicaciones y Marketing

rocio.cartagena@activasite.com

F: +56 9 8239 2136

www.activasite.com