



**Estudio**

# Día de la Madre

**Mayo de 2025**





**BRANDING Y  
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX**



**OPINIÓN PÚBLICA**



**INNOVACIÓN**

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



# ANTECEDENTES

El Día de la Madre es una de las fechas más significativas en el calendario emocional y comercial de los chilenos. Más allá de su dimensión afectiva, esta celebración representa una oportunidad para observar cómo las personas expresan reconocimiento, cariño y gratitud hacia las figuras maternas en sus vidas. En este contexto, conocer si la población celebra esta fecha, qué tan importante la considera y de qué forma la conmemora, permite entender no solo hábitos de consumo, sino también valores culturales y relaciones familiares.

Por tal razón, desde **Activa Research** quisimos explorar las prácticas asociadas al Día de la Madre en Chile: desde la intención de celebración hasta los tipos de regalos preferidos y los niveles de gasto involucrados.

A continuación, se presentan los resultados de dicho estudio.





activasite.com

# #Metodología

# METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>134 comunas</b> a nivel nacional.
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.026 entrevistas</b> estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,1 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 9,9%. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>Opinando</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> .
Instrumento de medición	Cuestionario de 3 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado entre el <b>23 y el 25 de abril de 2025</b> .
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.



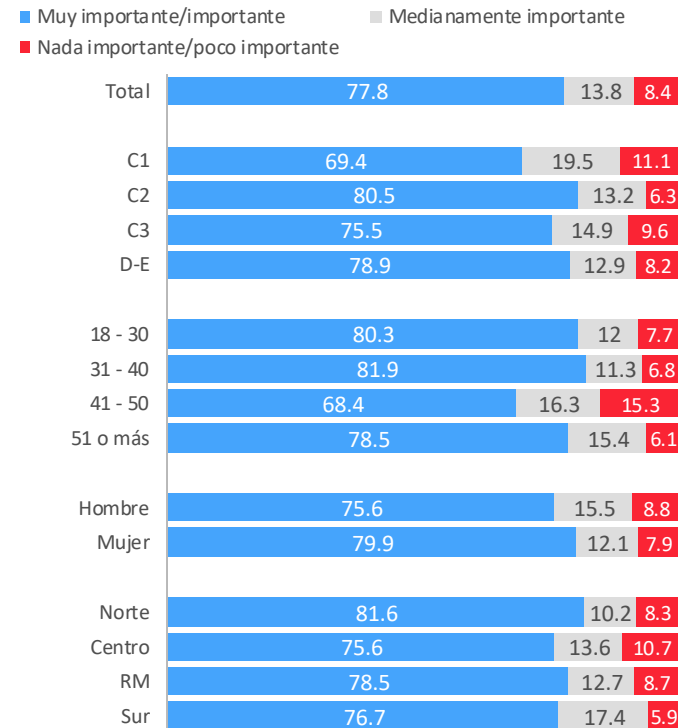
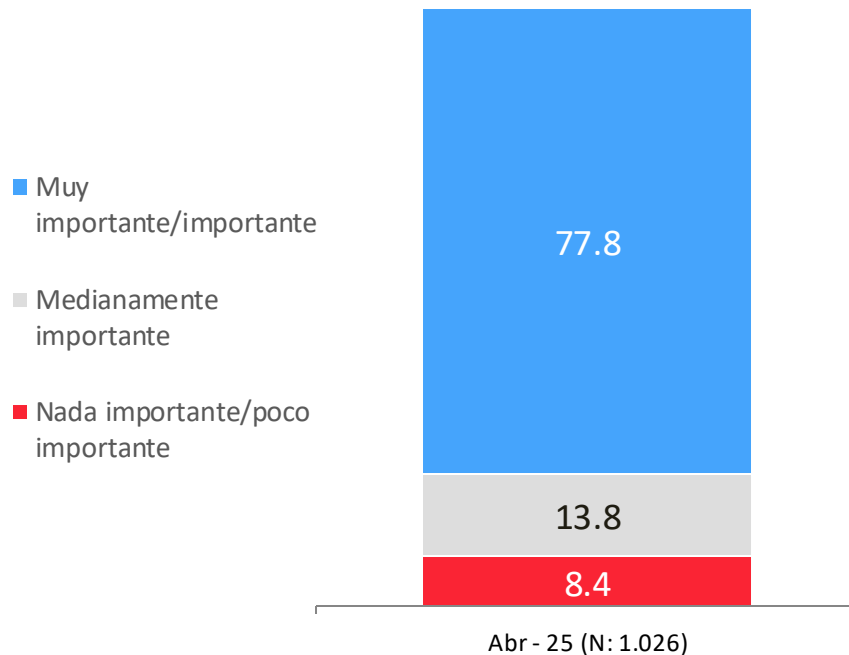
activasite.com

# #Hábitos de celebración del Día de la Madre

# Importancia del Día de la Madre

¿Qué tan importante consideras que es el Día de la Madre?

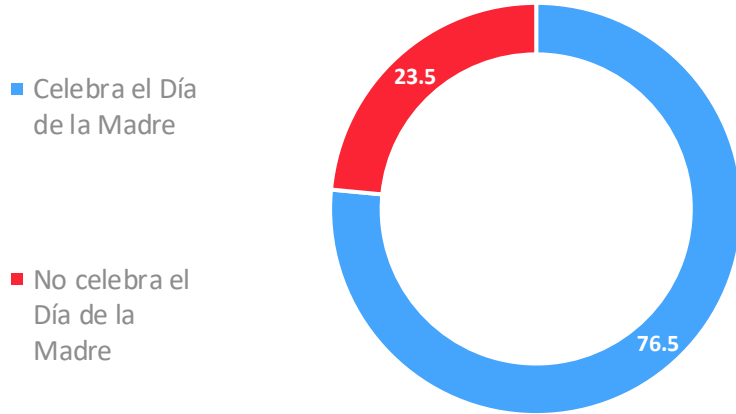
## APERTURA POR SEGMENTOS



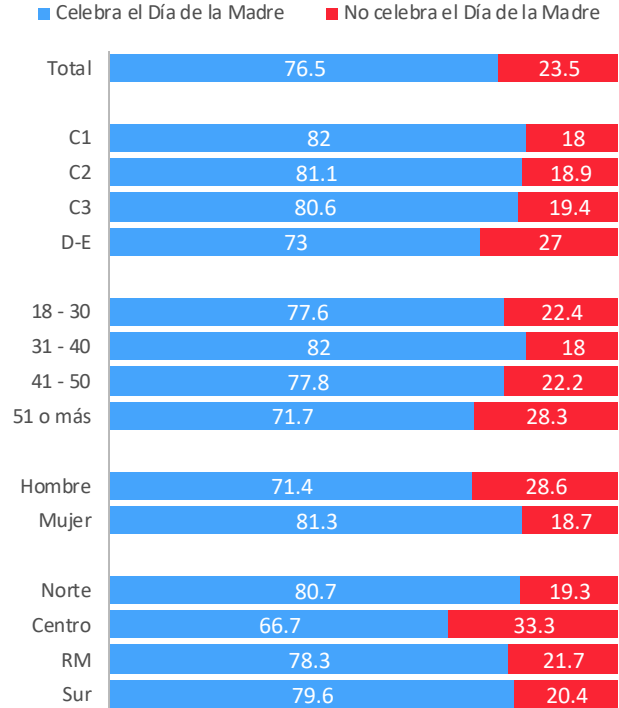
Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.026 EM: +/- 3,1 %)

# Celebración del Día de la Madre

El próximo 11 de mayo es el Día de la madre. ¿Celebras el Día de la Madre?



## APERTURA POR SEGMENTOS

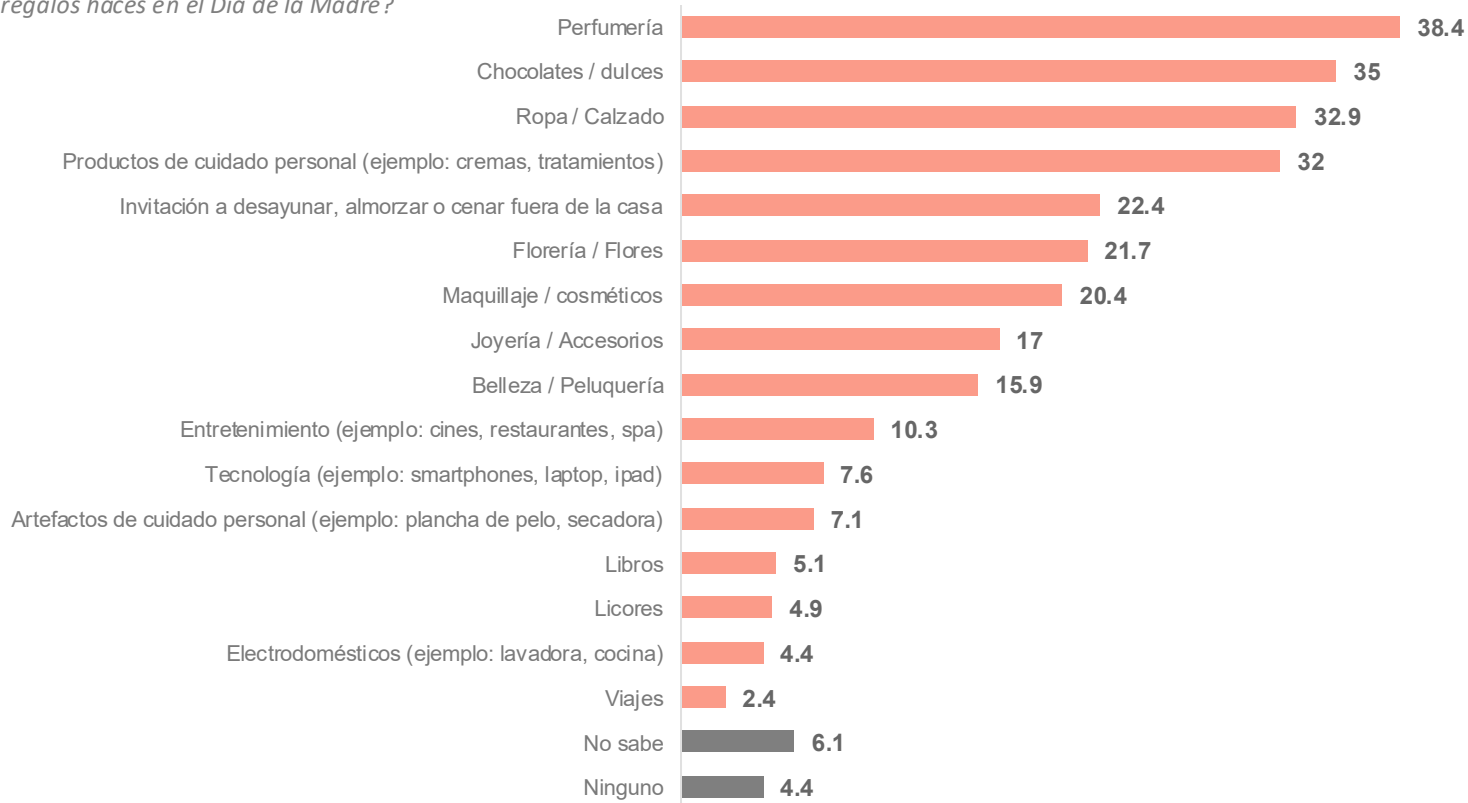


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.026 EM: +/- 3,1 %)



# Regalos del Día de la Madre

¿Qué regalos haces en el Día de la Madre?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes celebran el Día de la Madre (N: 824 EM: +/- 3,4 %)

# Regalos del Día de la Madre

¿Qué regalos haces en el Día de la Madre?

## Top 5 regalos según GSE

### C1

Ropa/calzado	47,4
Chocolates/dulces	42,1
Productos de cuidado personal	40
Flores	36,9
Perfumería	35

### C2

Perfumería	48,2
Productos de cuidado personal	41,3
Ropa/calzado	39,8
Chocolates/dulces	34,9
Maquillaje/ Cosméticos	27,2

### C3

Ropa/calzado	38,6
Perfumería	35,2
Productos de cuidado personal	34,1
Chocolates/dulces	29,3
Flores	25,7

### DE

Perfumería	37,3
Chocolates/dulces	36,6
Productos de cuidado personal	27,3
Ropa/calzado	26,5
Invitación a desayunar, almorzar o cenar fuera	19,7

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes celebran el Día de la Madre (N: 824 EM: +/- 3,4 %)

# Monto a gastar en regalo del Día de la Madre

¿Cuánto dinero piensas gastar en el regalo para el Día de la Madre?

	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA			
		C1	C2	C3	DE	18-30	31-40	41-50	51-80	HOMBRE	MUJER	NORTE	CENTRO	RM	SUR
Menos de \$ 10.000	11,5	5,6	3,8	8,9	15,7	12,0	13,2	5,2	13,7	5,8	16,3	20,6	7,0	9,2	13,7
Entre \$ 11.000 - \$ 20.000	27,0	13,1	16,6	22,0	34,1	38,2	23,0	23,2	21,9	31,2	23,6	17,4	29,1	26,6	31,1
Entre \$ 21.000 - \$ 30.000	19,5	19,9	24,0	27,9	14,5	21,7	20,7	22,3	15,0	20,0	19,0	16,4	23,3	23,9	11,3
Entre \$ 31.000 - \$ 40.000	10,4	14,5	20,5	13,8	5,4	10,3	8,9	9,1	12,3	7,0	13,3	7,4	16,5	12,6	4,2
Entre \$ 41.000 - \$ 50.000	12,9	13,3	14,4	10,9	13,2	10,6	9,0	14,5	16,4	17,8	8,7	15,3	8,7	10,0	19,0
Entre \$ 51.000 - \$ 60.000	3,6	4,1	6,2	4,7	2,4	2,0	8,9	4,3	1,3	3,2	4,1	2,7	0,8	3,7	6,0
Entre \$ 61.000 - \$ 70.000	3,1	0,5	3,1	4,5	2,7	2,2	5,0	4,8	1,6	2,0	3,9	9,9	0,1	2,3	2,9
Entre \$ 71.000 - \$ 80.000	1,4	3,9	3,3	0,5	1,0	1,1	1,9	0,0	2,2	1,3	1,6	0,6	1,7	2,0	0,7
Entre \$ 81.000 - \$ 100.000	1,4	7,1	2,7	2,1	0,0	0,6	0,6	2,6	1,9	2,0	0,9	0,0	0,8	2,6	0,6
Entre \$ 101.000 - \$ 150.000	0,7	5,2	2,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,8	1,0	0,9	0,5	0,5	0,2	1,2	0,2
Entre \$ 151.000 - \$ 200.000	0,3	2,2	0,4	0,3	0,0	0,0	0,5	0,1	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1	0,6	0,1
Más de \$ 200.000	0,5	6,7	0,5	0,0	0,0	0,9	0,7	0,2	0,3	0,9	0,2	0,0	1,1	0,7	0,1
No gastaré	7,7	3,9	2,5	4,4	11,1	0,0	7,1	13,1	11,8	7,4	8,0	9,2	10,5	4,5	10,0
<b>PROMEDIO GASTO</b>	<b>\$27.650</b>	<b>\$ 53.925</b>	<b>\$36.865</b>	<b>\$ 28.755</b>	<b>\$21.180</b>	<b>\$26.200</b>	<b>\$29.585</b>	<b>\$28.425</b>	<b>\$ 27.245</b>	<b>\$30.240</b>	<b>\$25.500</b>	<b>\$26.210</b>	<b>\$25.355</b>	<b>\$30.655</b>	<b>\$25.070</b>

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes celebran el Día de la Madre (N: 824 EM: +/- 3,4 %)

Para mayor información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 8239 2136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)