



Principales Resultados

Salud en Chile y el mundo

7 de abril de 2025

Estudio realizado por Activa en conjunto con Worldwide Independent Network of Market Research, WIN.





ANTECEDENTES

Día Mundial de la Salud y relevancia de percepciones de la ciudadanía sobre su salud

El 7 de abril es el Día Mundial de la Salud. El cuidado de la salud y la adopción de hábitos saludables son temas cada vez más presentes en la vida cotidiana de las personas. Investigar cómo las chilenas y chilenos perciben su bienestar, actividad física y salud mental resulta fundamental para comprender las barreras y motivaciones que enfrentan al momento de construir estilos de vida más equilibrados. En un contexto donde las enfermedades crónicas no transmisibles —como la obesidad, la diabetes o los problemas cardiovasculares— siguen en aumento, promover cambios sostenibles requiere conocer en profundidad las creencias, prácticas y necesidades de la población. Como advierte la Organización Mundial de la Salud, “la mayoría de las enfermedades no transmisibles pueden prevenirse mediante la reducción de factores de riesgo comunes como el consumo de tabaco, las dietas malsanas, la inactividad física y el uso nocivo del alcohol” (OMS, 2022)*.

En este marco, **Activa Research** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar las percepciones de las personas en relación con su salud y sus hábitos.

Esta investigación cuenta con **34.946 entrevistas** realizadas en **39 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre una problemática aún por superar.

*Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022). *Enfermedades no transmisibles*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>



01

Presentación

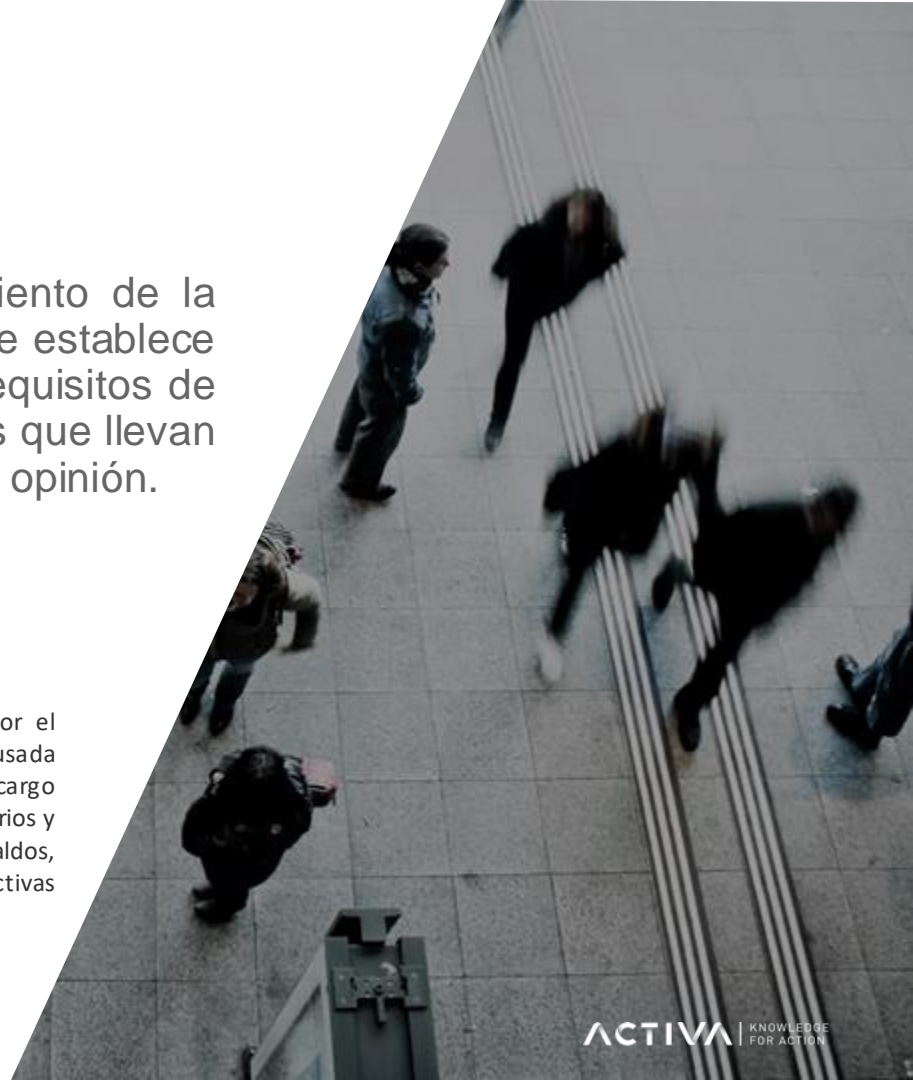




Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones, así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.



Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.





WIN: Worldwide Independent Network of Market Research

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION

www.winmr.com

WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

- **Liderazgo de pensamiento:** acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría
- **Flexibilidad:** soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes
- **Innovación:** acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca
- **Expertos locales:** acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales
- **Confianza:** la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología



Metodología

Un total de **34.946 personas** fueron encuestadas globalmente en **39 países**. El levantamiento de la información, a nivel global, se realizó entre **diciembre de 2024 y enero de 2025**.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 3,0%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Croacia, Ecuador, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Laos, Malasia, Marruecos, México, Países Bajos, Noruega, Pakistán, Paraguay, Perú, Filipinas, Polonia, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Corea del Sur, España, Suecia, Tailandia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos Vietnam.



Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.095 entrevistas a través de un panel online.

Población en estudio

Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE.
Residentes de Santiago y Regiones.

Diseño Muestral

Se realizó un total de 1.095 entrevistas, estratificadas proporcionalmente por GSE, sexo y edad.

NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
C1	277	5,9%
C2	500	4,4%
C3	229	6,5%
D	89	10,4%
TOTAL	1.095	3,0%

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo en Chile

Enero de 2025.

Ponderación

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2017. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,0%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1027	Nacional
Australia	Luma Research	Online Panel	500	Nacional
Brasil	Market Analysis Brazil	CAWI	1032	Nacional
Canadá	LEGER	CAWI	1000	Nacional
Chile	Activa Research	CAWI	1095	Nacional
China	WisdomAsia	CAWI	1000	Zonas Urbanas
Croacia	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	531	Nacional
Ecuador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	708	Nacional
Finlandia	Taloustutkimus Oy	Online Panel	1112	Nacional
Francia	BVA Xsight	CAWI / Online Panel	1001	Nacional
Alemania	Produkt+Markt	CAWI	1000	Nacional
Grecia	Alternative Research Solutions	CAWI	500	Nacional
Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Online Panel	516	Territorio completo
India	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nacional
Indonesia	DEKA	Face to Face	1000	Nacional
Irlanda	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1013	Nacional
Italia	BVA Doxa	CAWI	1000	Nacional
Japón	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1131	Nacional

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Malasia	Central Force International	CAWI	1008	Nacional
México	Brand Investigation S.A.de C.V	CAWI	800	Nacional
Marruecos	Integrate Consulting SARL	CAWI	509	Nacional
Noruega	Opinion AS	CAWI	1031	Nacional
Pakistán	Gallup Pakistan	CATI	1000	Nacional
Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	CATI	500	Nacional
Perú	Datum Internacional	F2F	1204	Nacional
Filipinas	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	CAPI	1000	Nacional
Polonia	Mareco Polska	CAWI	1080	Nacional
Serbia	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	536	Nacional
Eslovaquia	Go4insight	CAWI	500	Nacional
Eslovenia	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	Nacional
Corea del Sur	Gallup Korea	CAWI	1085	Nacional
España	Instituto DYM	CAWI	1014	Nacional
Suecia	DEMOSKOP AB	CAWI	1004	Nacional
Tailandia	INFOSEARCH LIMITED	F2F	500	Nacional
Países Bajos	Motivaction International B.V.	CAWI	1023	Nacional
Turquía	Barem	CATI	775	Nacional
Reino Unido	ORB International	CAWI	1000	Nacional
Estados Unidos	LEGER	CAWI	1000	Nacional
Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	900	Hanoi, Ho Chi Minh city, Da Nang, Can Tho - Población Urbana

03

Resultados



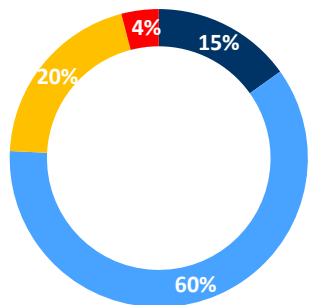


Percepción general de salud

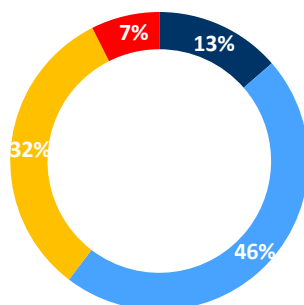


¿Cómo considera en general su salud?

% Total población

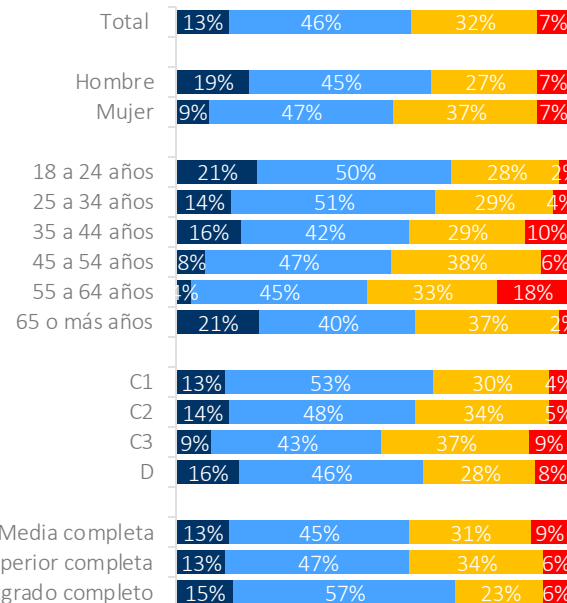


Global



Chile

Chile



¿Cómo considera en general su salud?

% Total Población

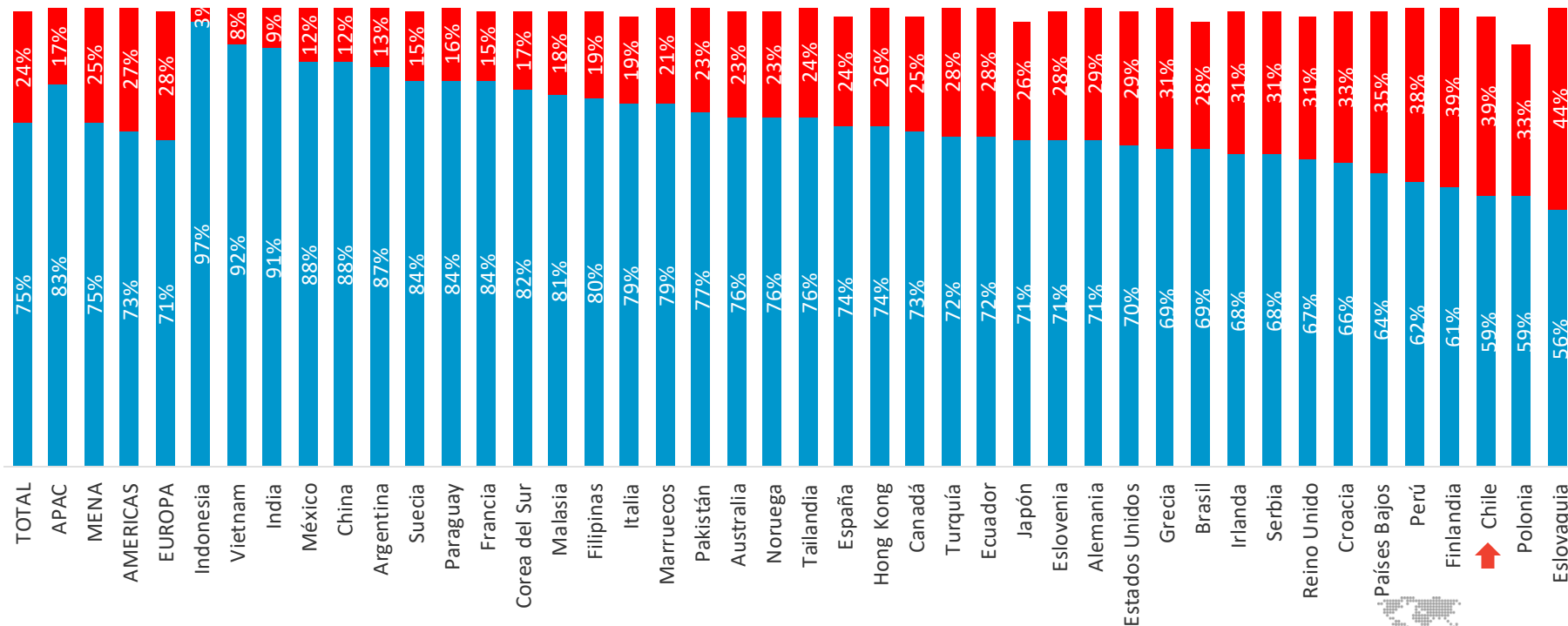
TTB

Muy saludable/saludable

BTB

Algo saludable/no saludable

activasite.com

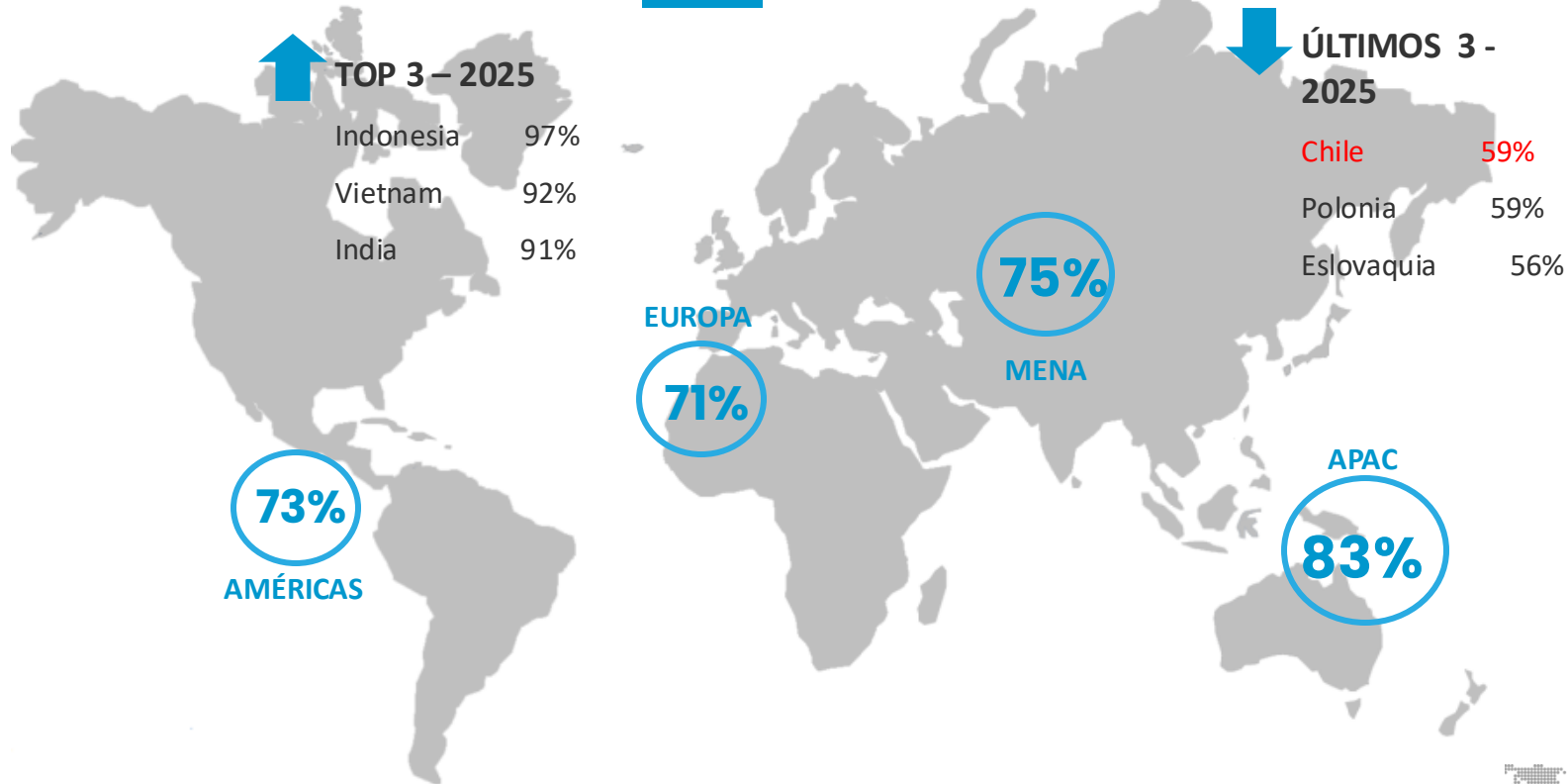


¿Cómo considera en general su salud?

% Total Población

TTB

Muy saludable/saludable



Hábitos relacionados con salud



¿Con qué frecuencia dirías tu que...? – Resumen Chile

■ Muy frecuentemente/frecuentemente

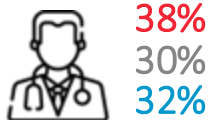
■ A veces

■ Casi nunca/nunca

Fumas



Tomas remedios recetados por un médico



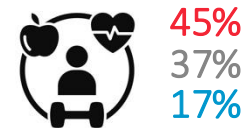
Haces ejercicio



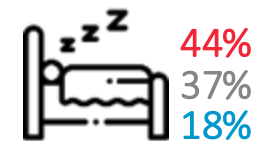
Te automedicas



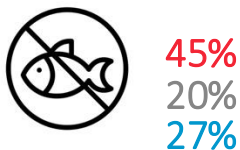
Te preocupas de vivir sanamente



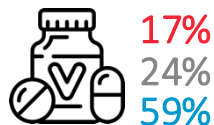
Duermes bien



Evades productos que te generan alergia



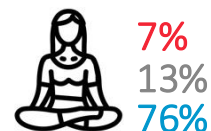
Tomas suplementos vitamínicos



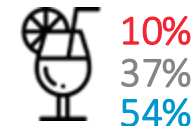
Tienes contacto con la naturaleza



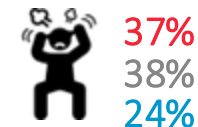
Practicas técnicas de mindfulness



Bebes alcohol



Sufres de estrés





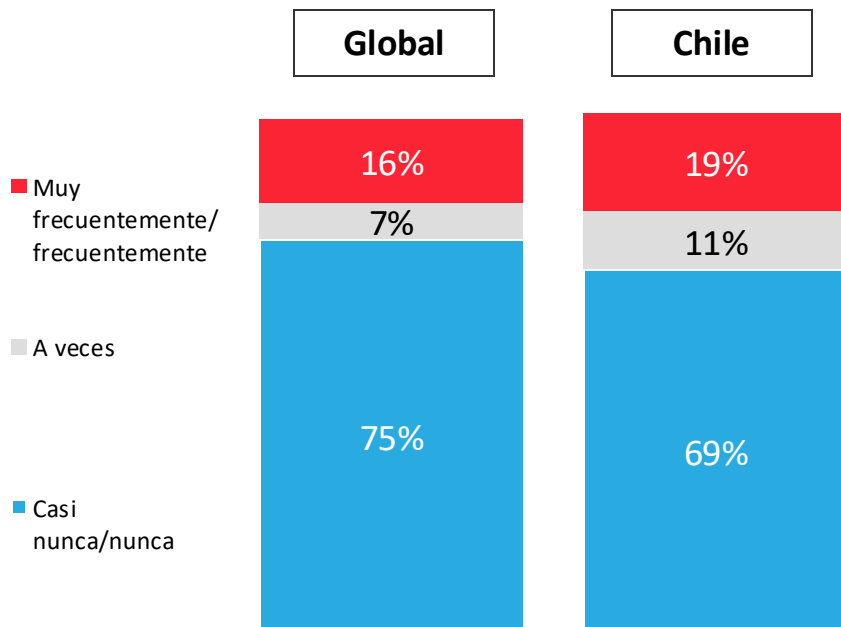
Fumar



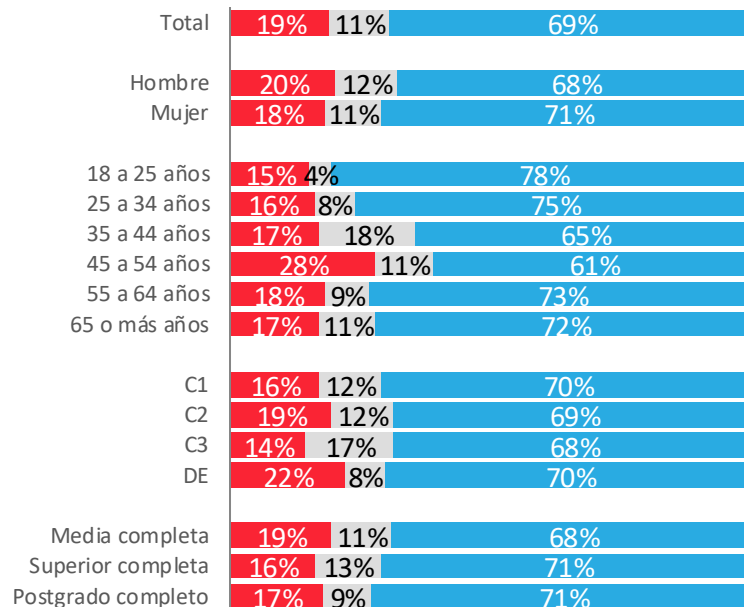
¿Con qué frecuencia fumas?

% Total Población

Chile



■ Muy frecuentemente/frecuentemente
■ A veces
■ Casi nunca/nunca

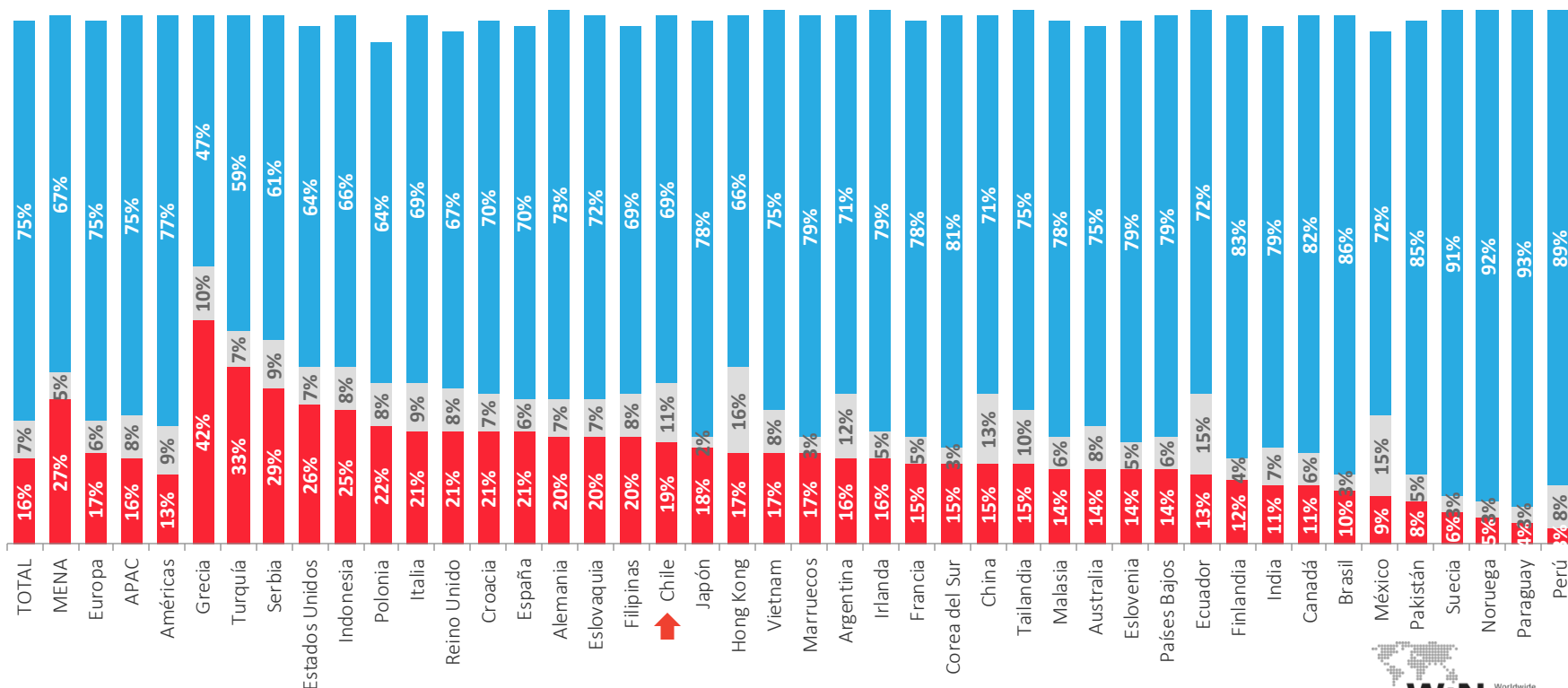


activasite.com

¿Con qué frecuencia fumas?

% Total Población

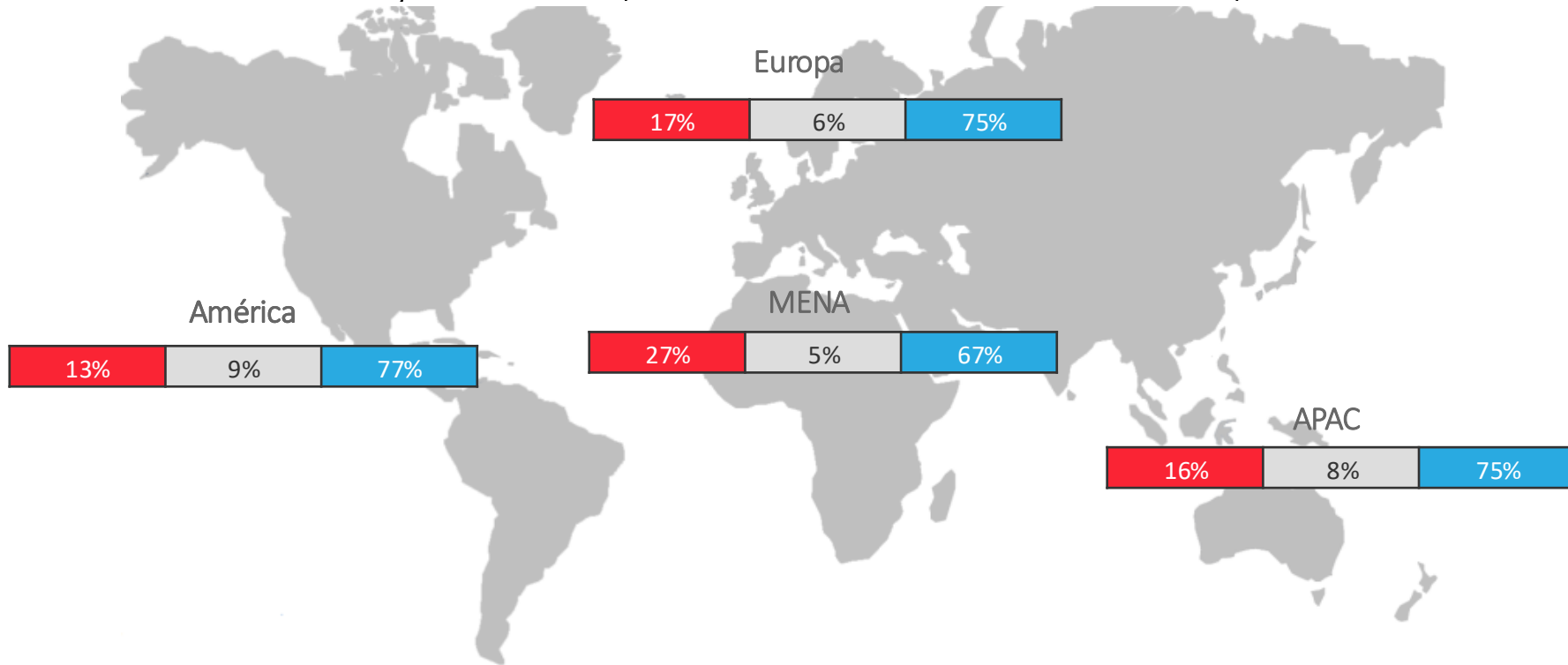
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia fumas?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



activa.site.com



Beber alcohol

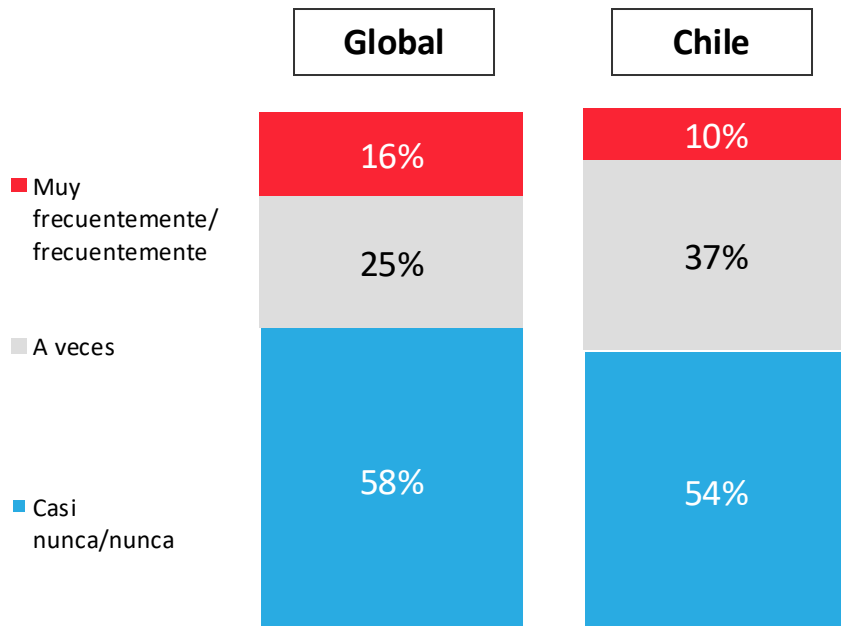


¿Con qué frecuencia bebes alcohol?

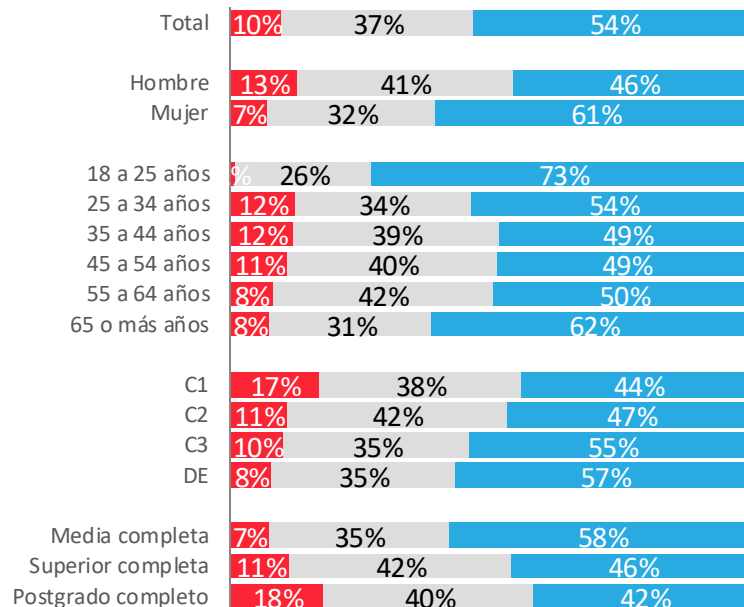
% Total Población

Chile

activa.site.com



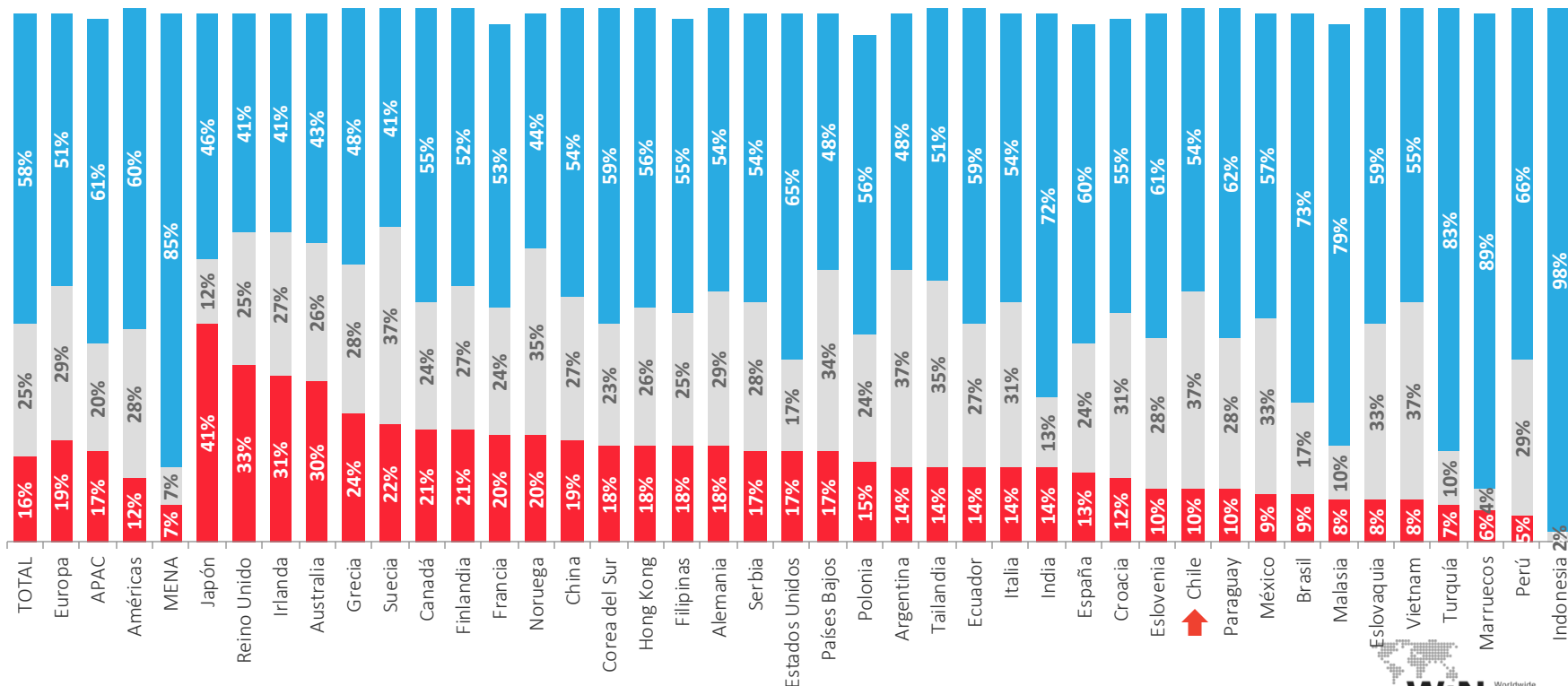
■ Muy frecuentemente/frecuentemente
■ A veces
■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia bebes alcohol?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca

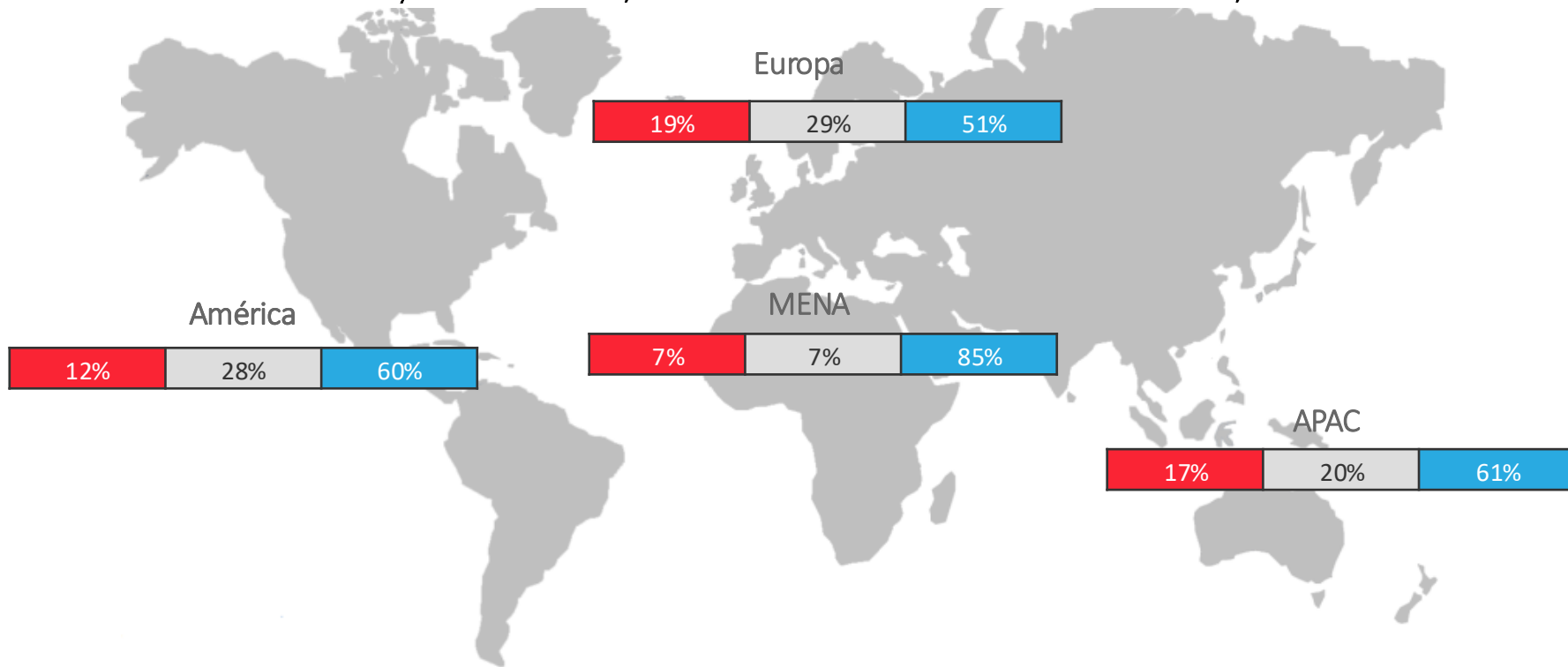


activa.site.com

¿Con qué frecuencia bebes alcohol?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca





activasite.com

Hacer ejercicio

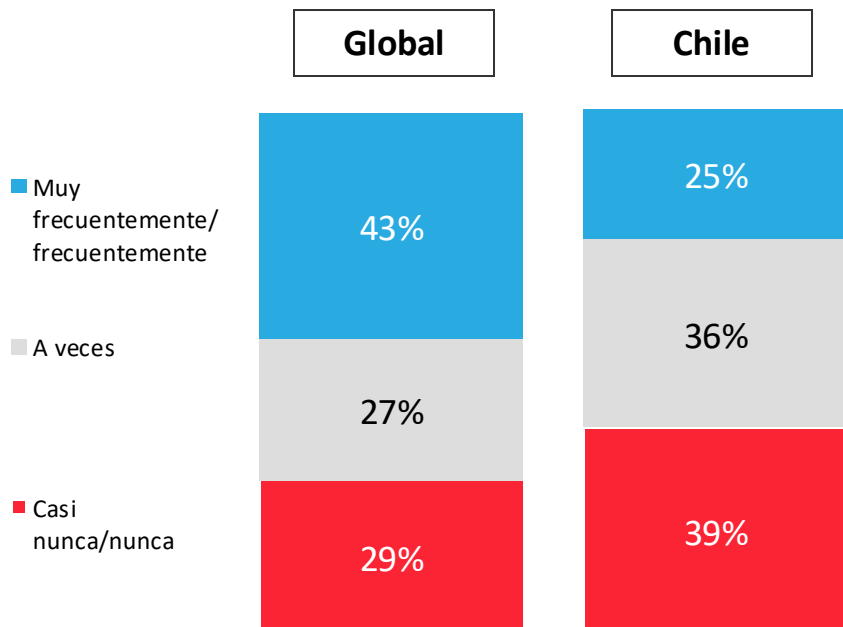


¿Con qué frecuencia haces ejercicio?

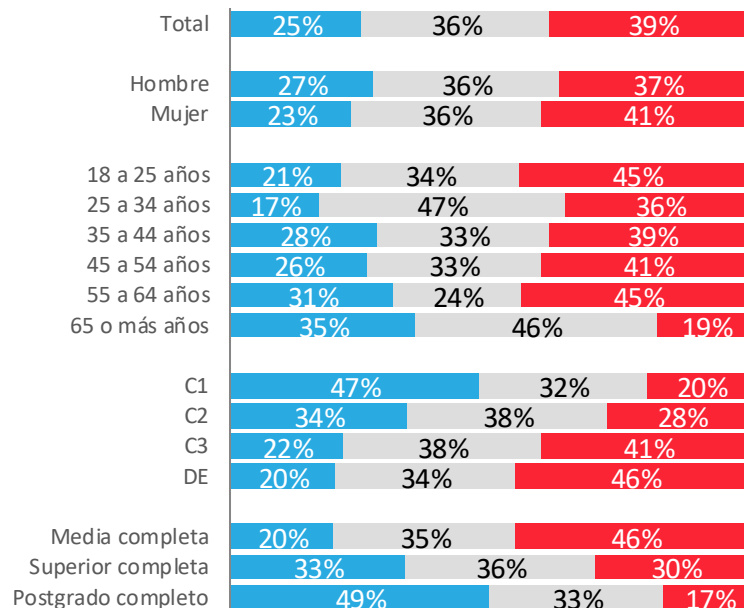
% Total Población

Chile

activasite.com



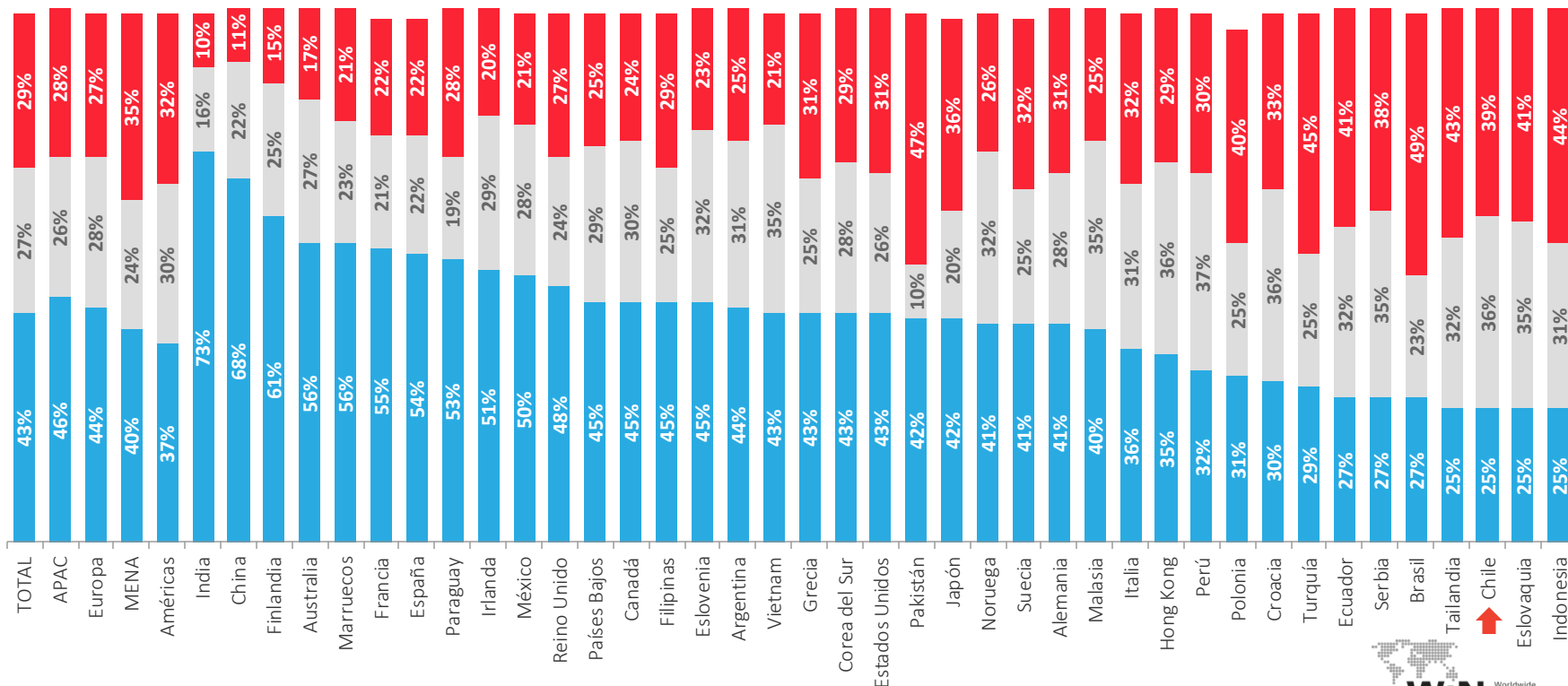
■ Muy frecuentemente/frecuentemente
 ■ A veces
 ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia haces ejercicio?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca

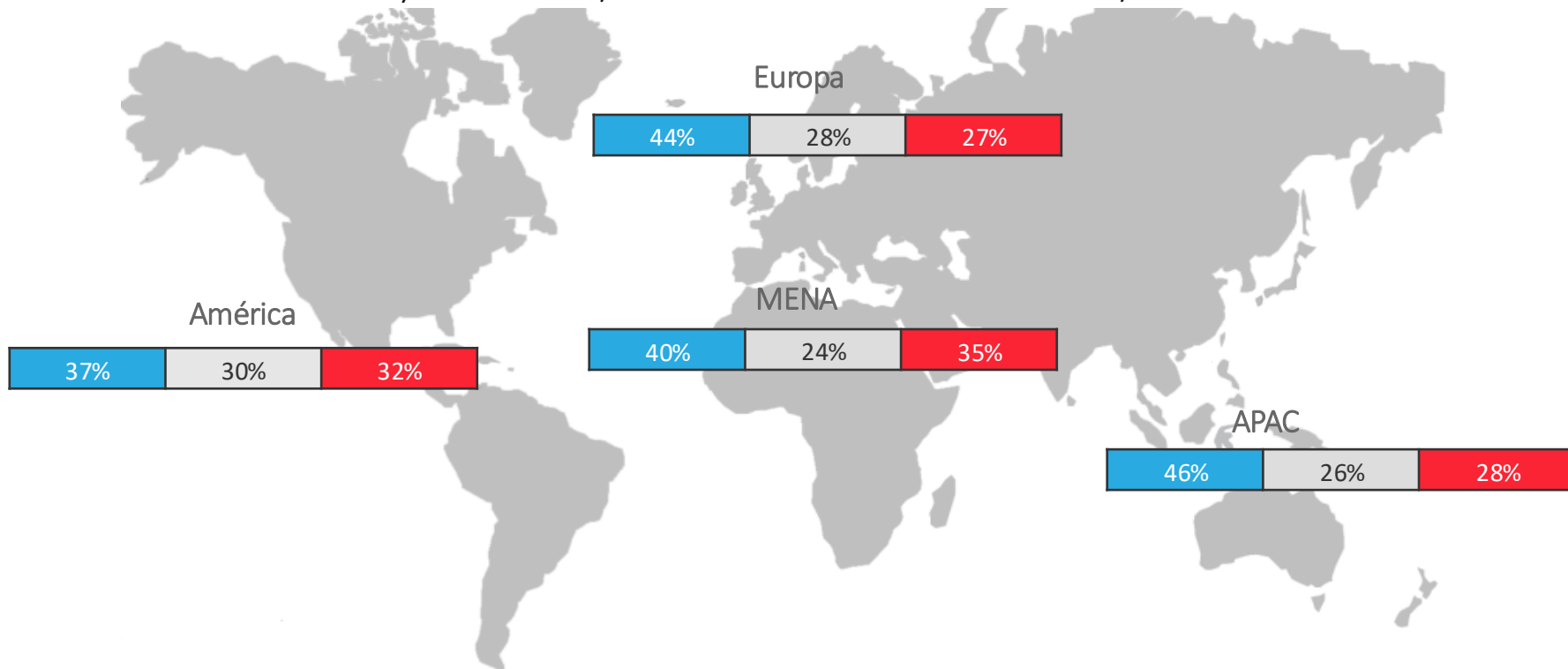


activa.site.com

¿Con qué frecuencia haces ejercicio?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca





Sufrir de estrés



¿Con qué frecuencia sufres de estrés?

% Total Población

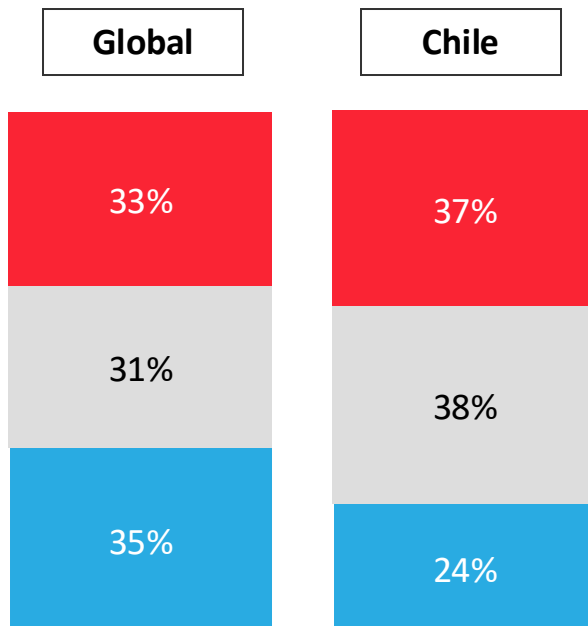
Chile

activa.site.com

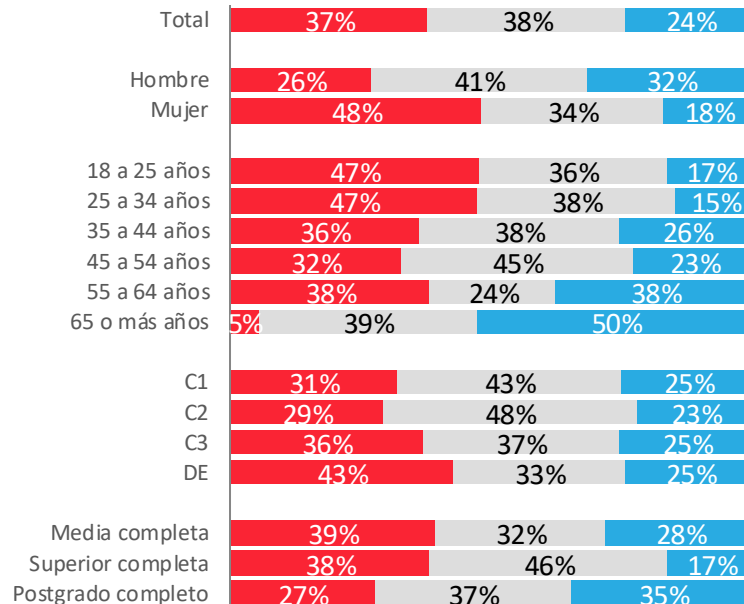
■ Muy frecuentemente/frecuentemente

■ A veces

■ Casi nunca/nunca



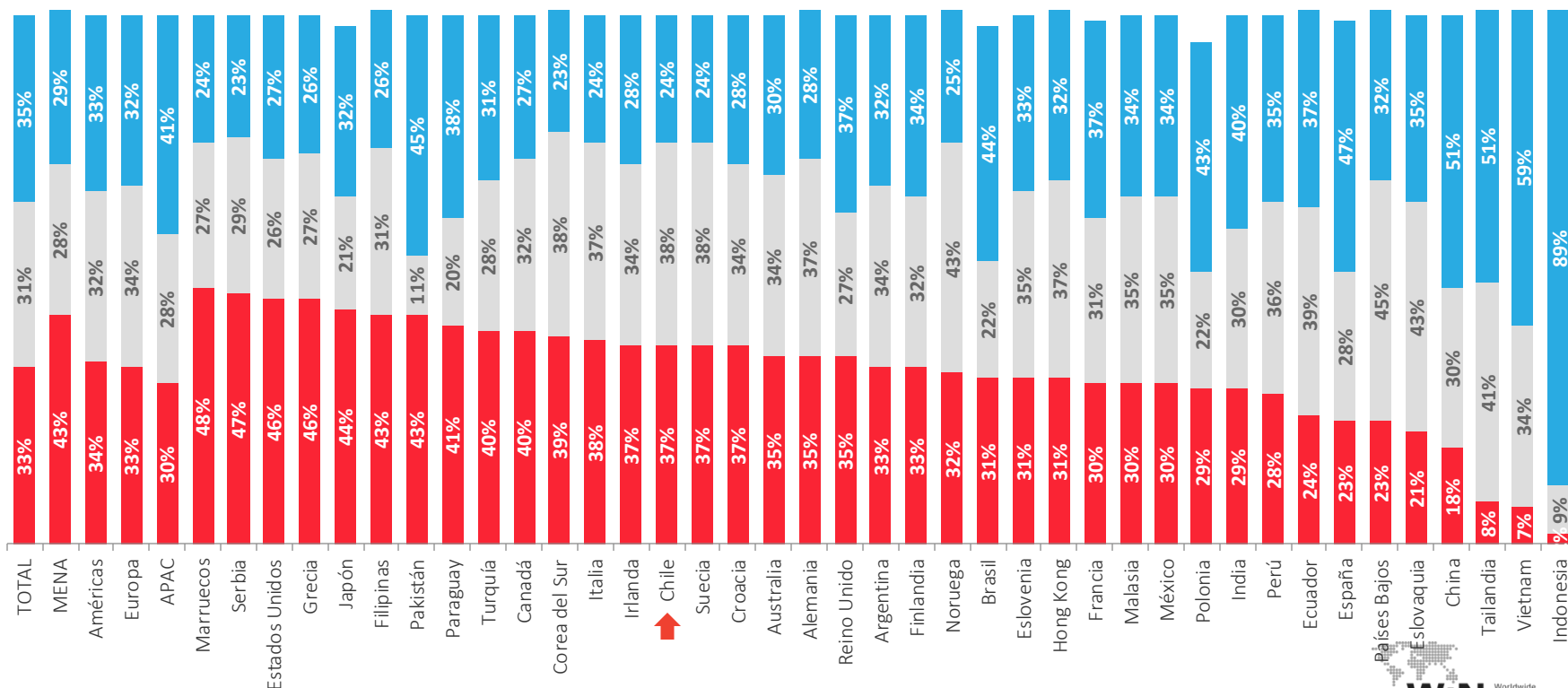
■ Muy frecuentemente/frecuentemente
 ■ A veces
 ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia sufres de estrés?

% Total Población

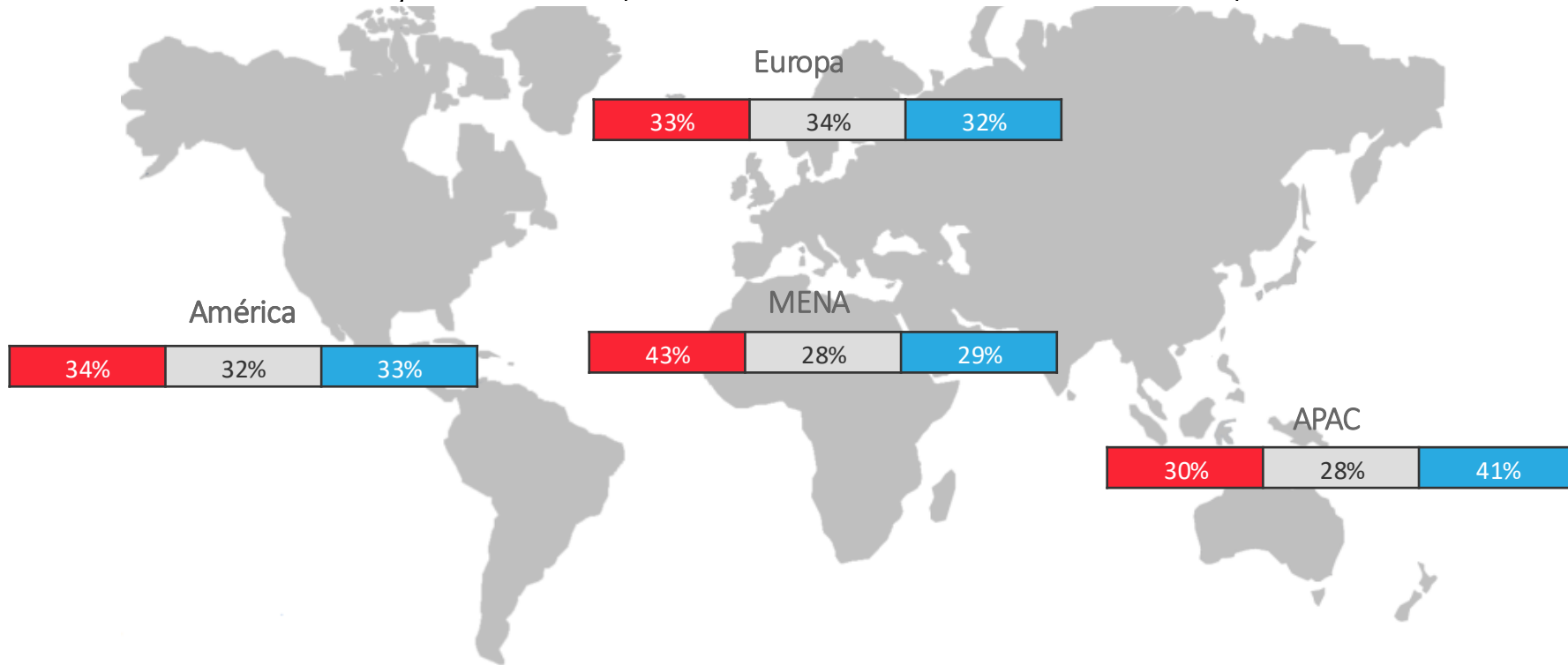
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia sufres de estrés?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



activa.site.com

Tomar remedios recetados

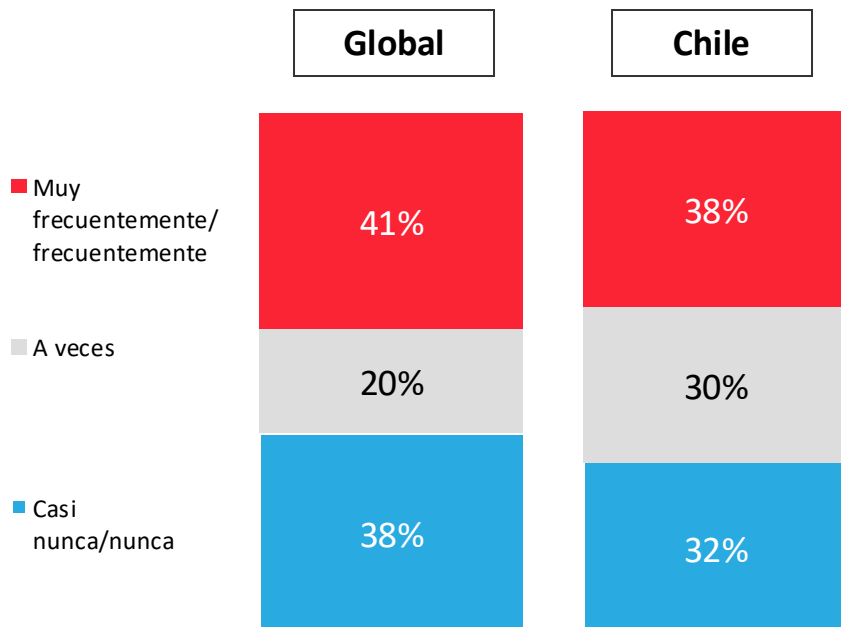


¿Con qué frecuencia tomas remedios recetados?

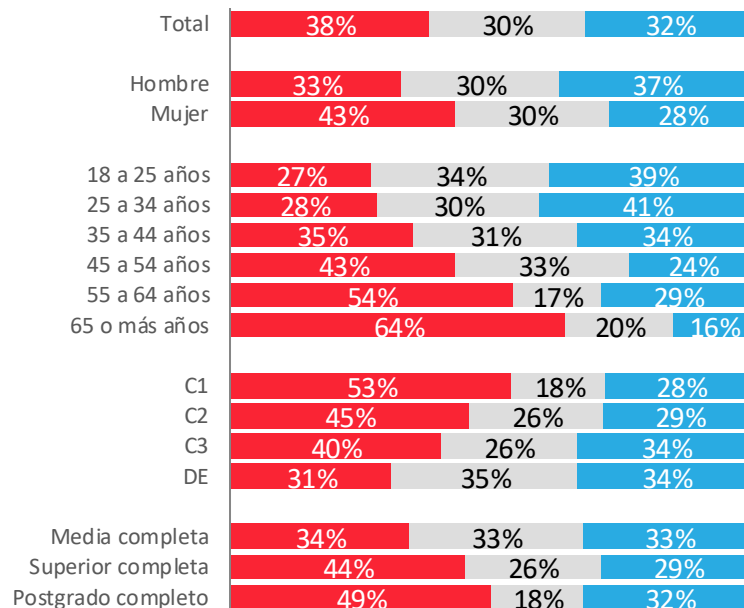
% Total Población

Chile

activasite.com



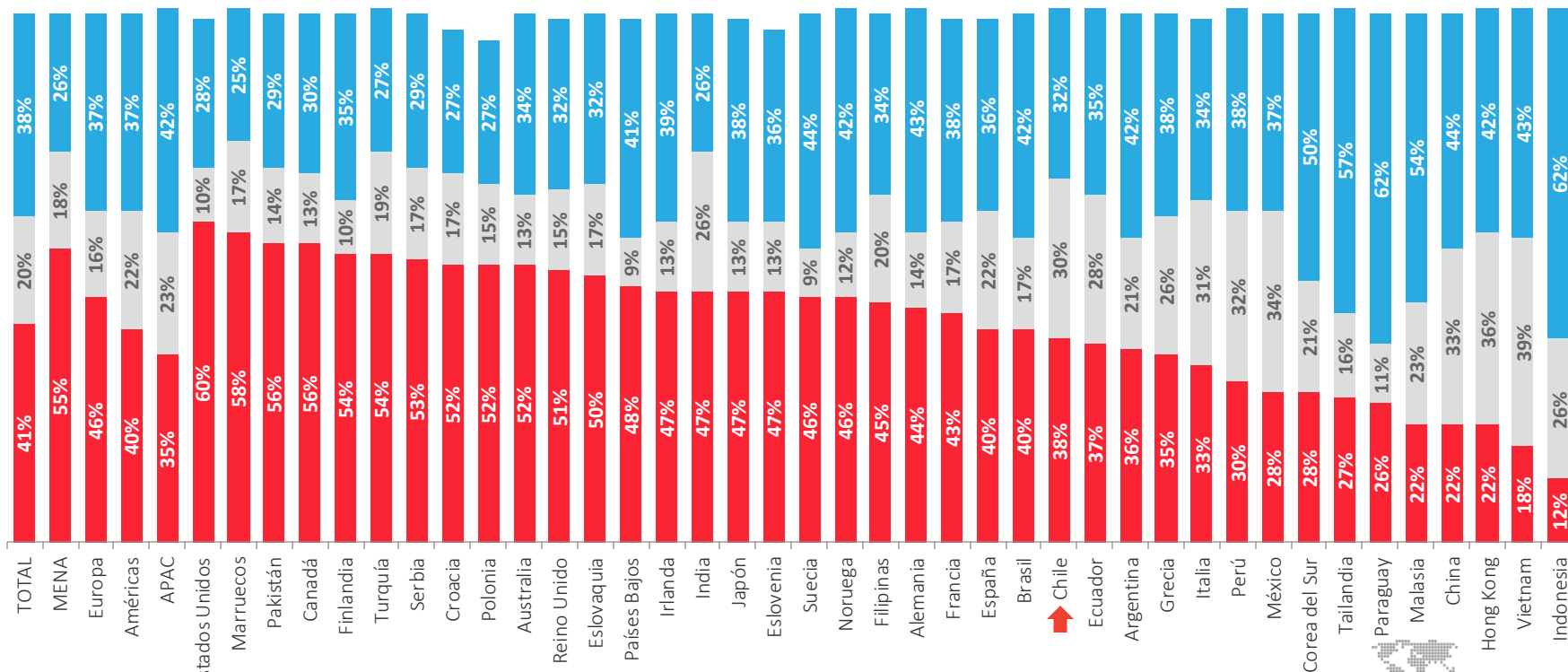
■ Muy frecuentemente/frecuentemente
■ A veces
■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia tomas remedios recetados?

% Total Población

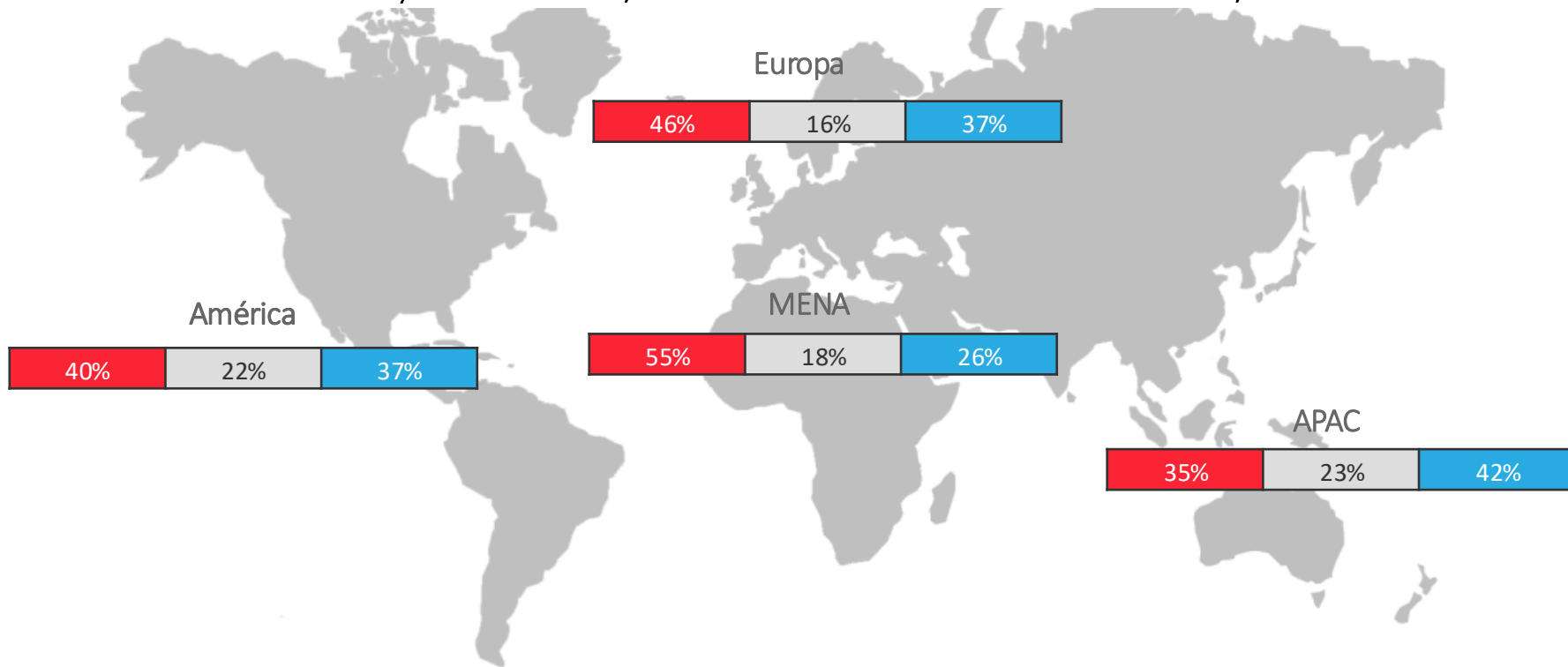
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia tomas remedios recetados?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca





Dormir bien

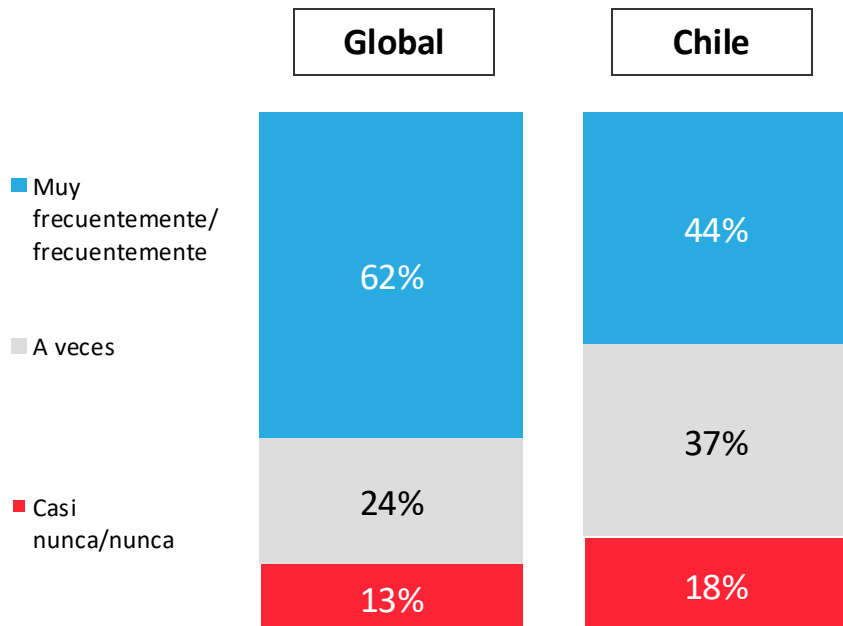


¿Con qué frecuencia duermes bien?

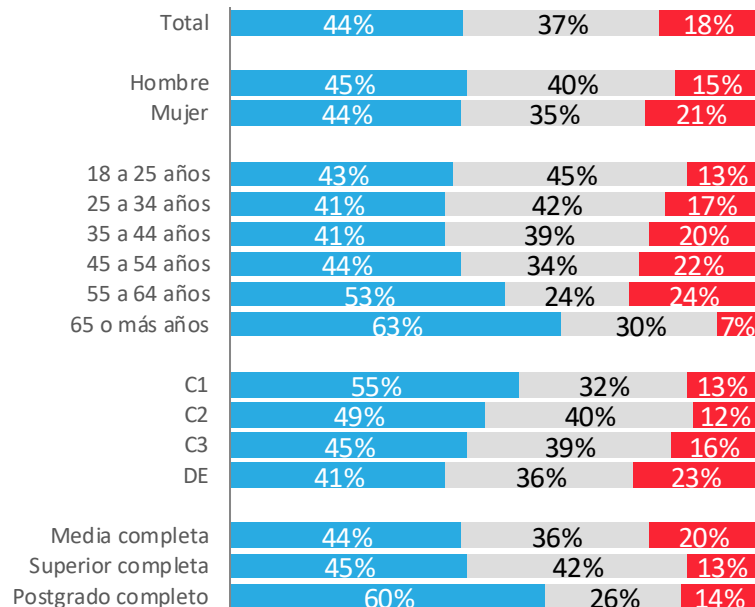
% Total Población

Chile

activasite.com



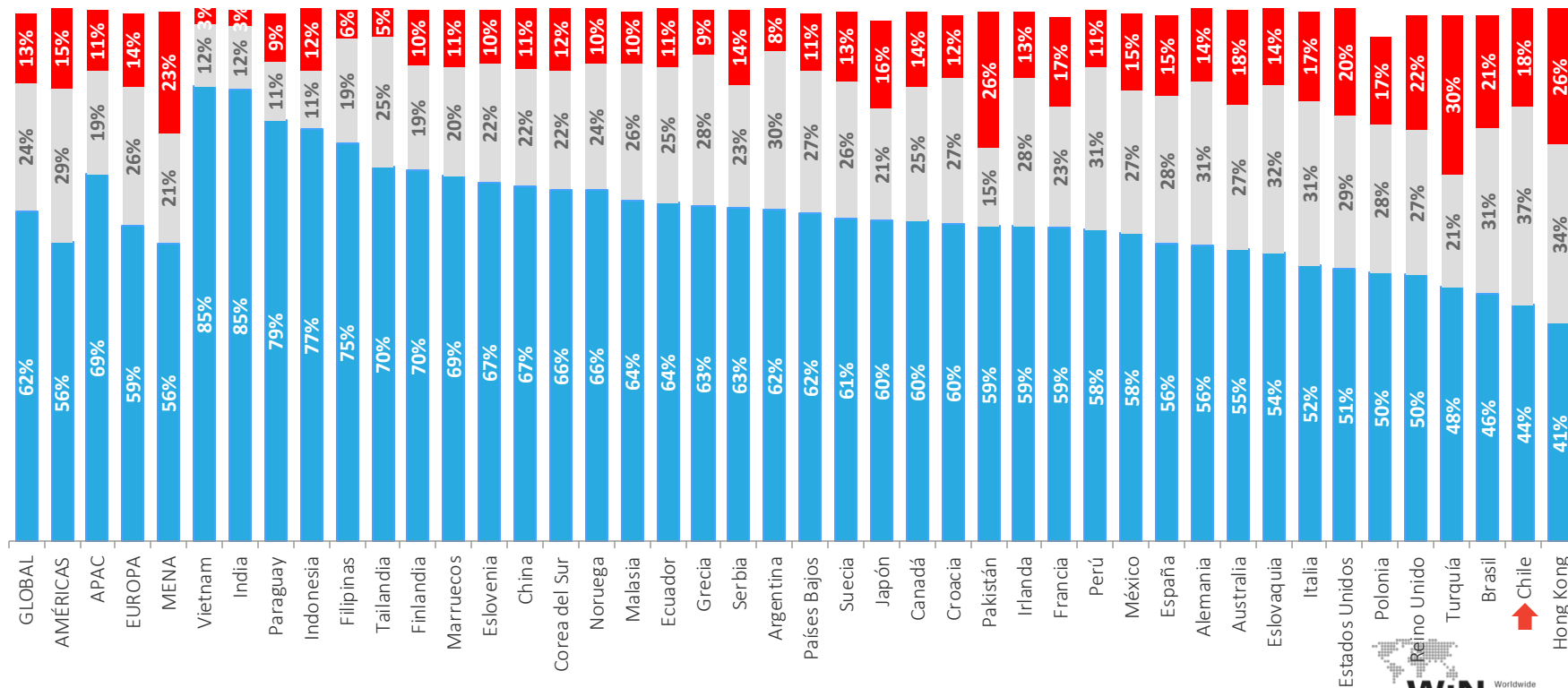
■ Muy frecuentemente/frecuentemente
 ■ A veces
 ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia duermes bien?

% Total Población

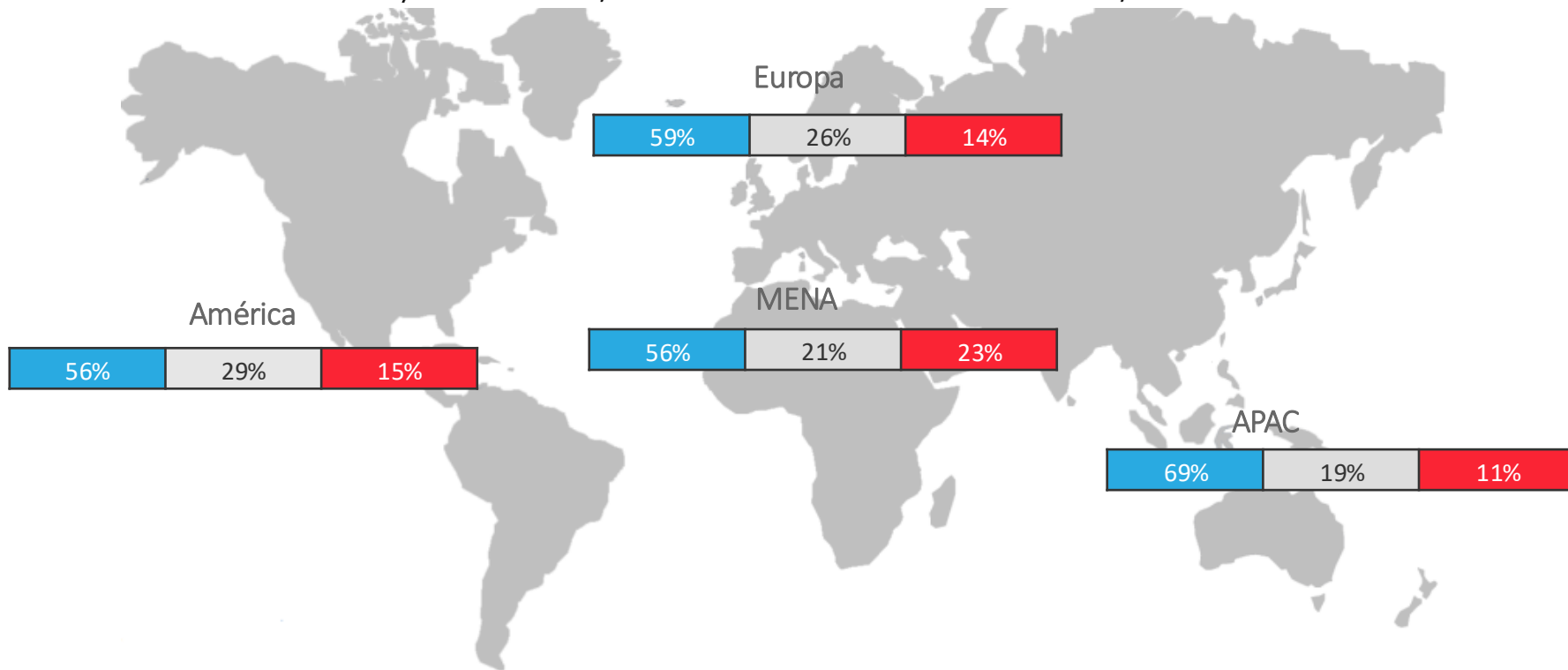
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia duermes bien?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



Practicar técnicas de mindfulness (ej. meditación)

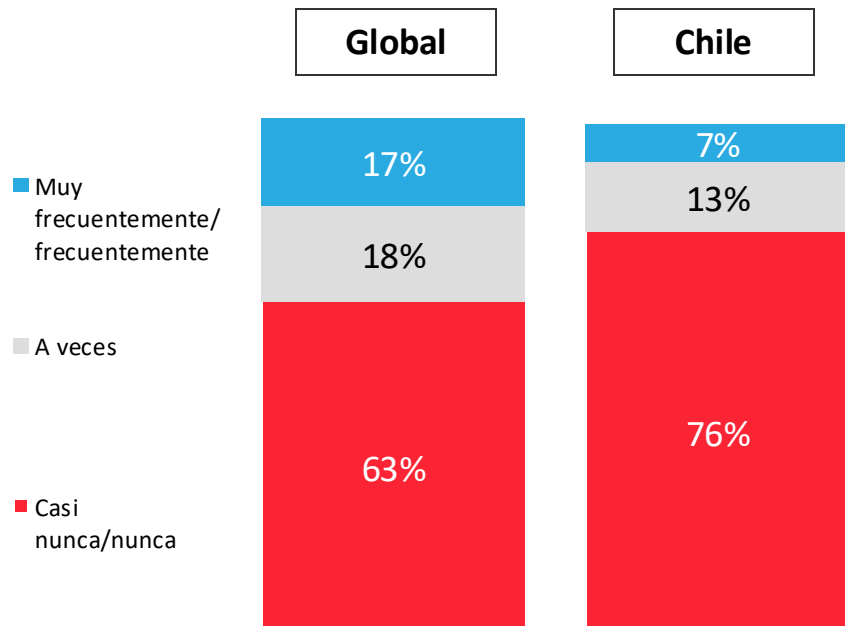


¿Con qué frecuencia practicas técnicas de mindfulness?

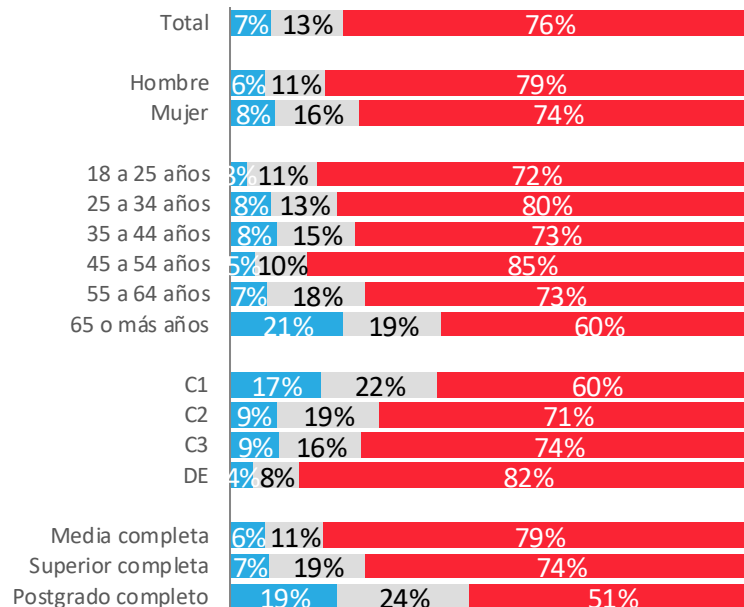
% Total Población

Chile

activa.site.com



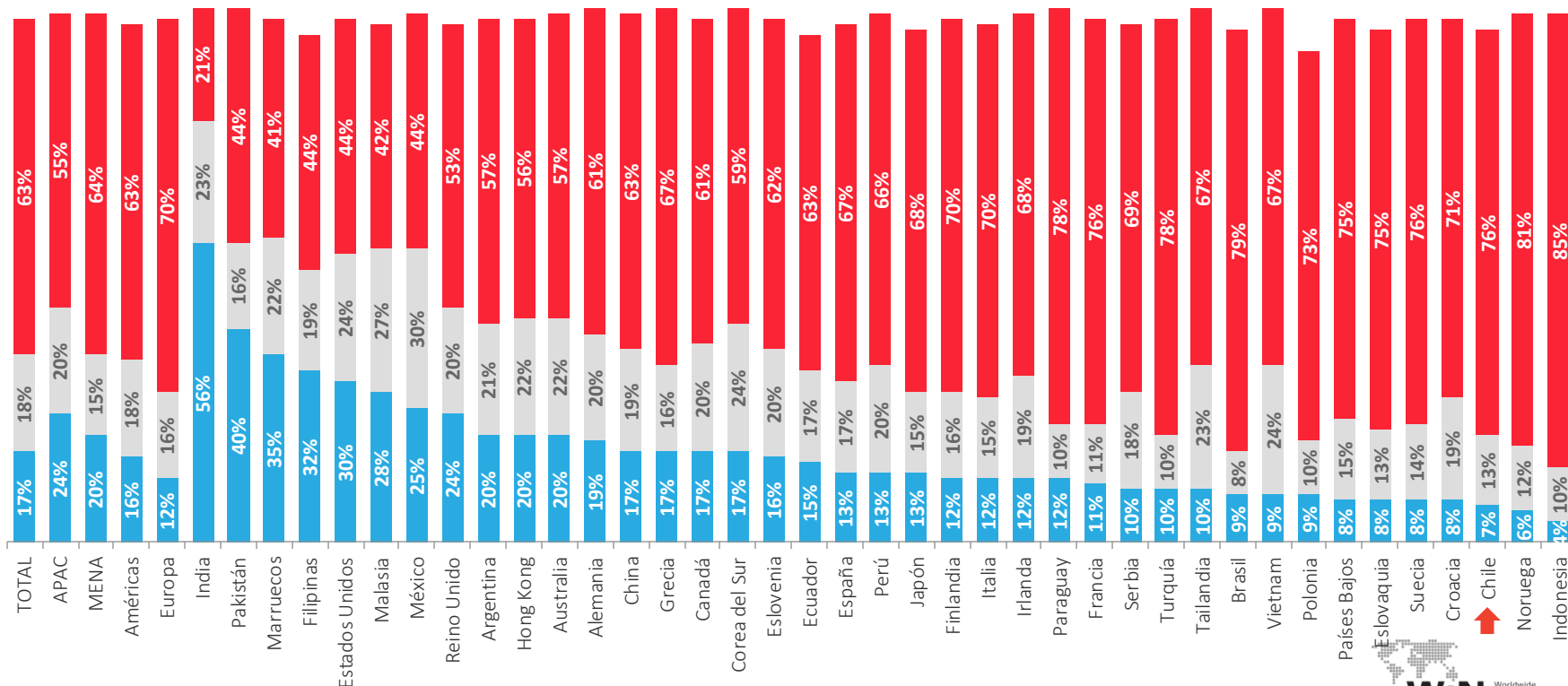
■ Muy frecuentemente/frecuentemente
■ A veces
■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia practicas técnicas de mindfulness?

% Total Población

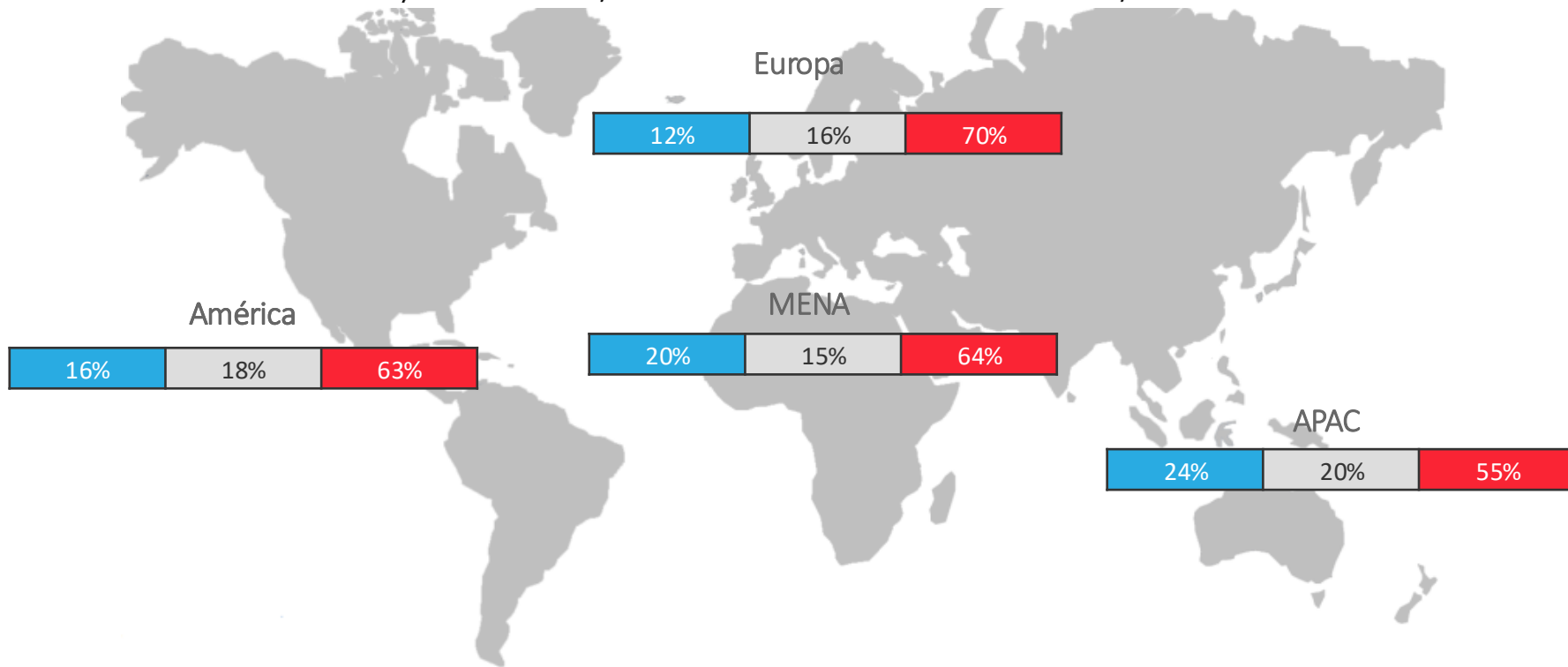
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia practicas técnicas de mindfulness?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



Tomar suplementos vitamínicos



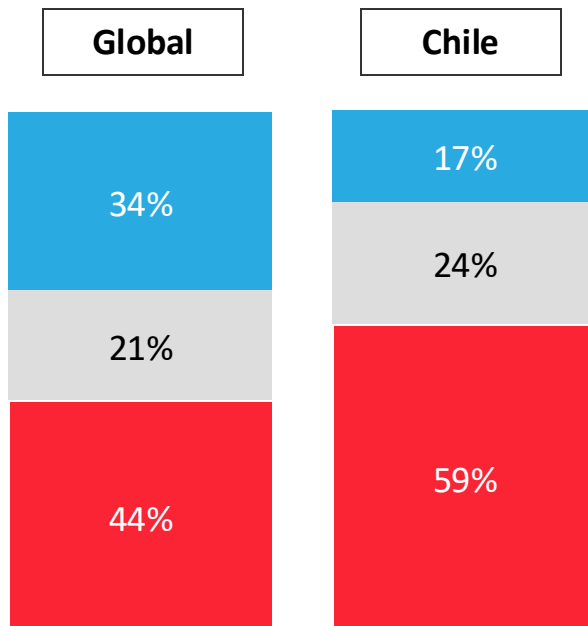
¿Con qué frecuencia tomas suplementos vitamínicos?

% Total Población

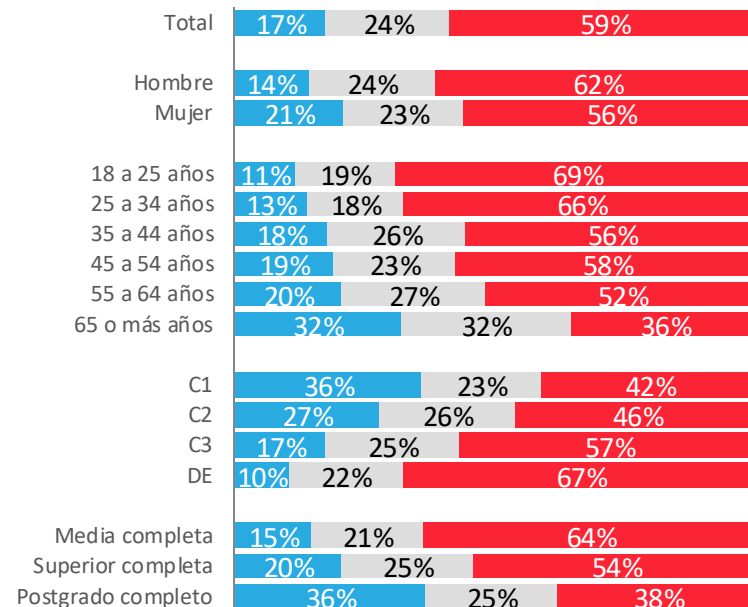
Chile

activasite.com

- Muy frecuentemente/frecuentemente
- A veces
- Casi nunca/nunca



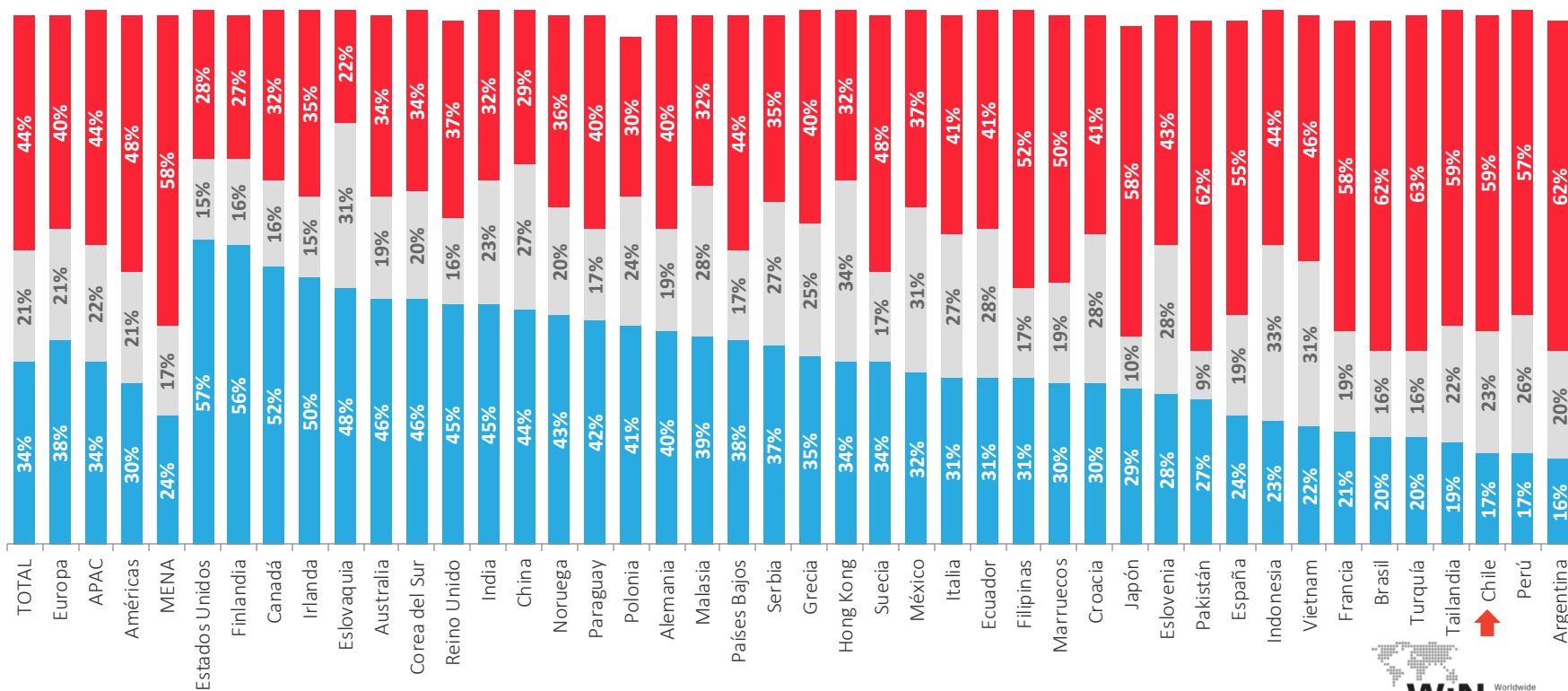
- Muy frecuentemente/frecuentemente
- A veces
- Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia tomas suplementos vitamínicos?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca

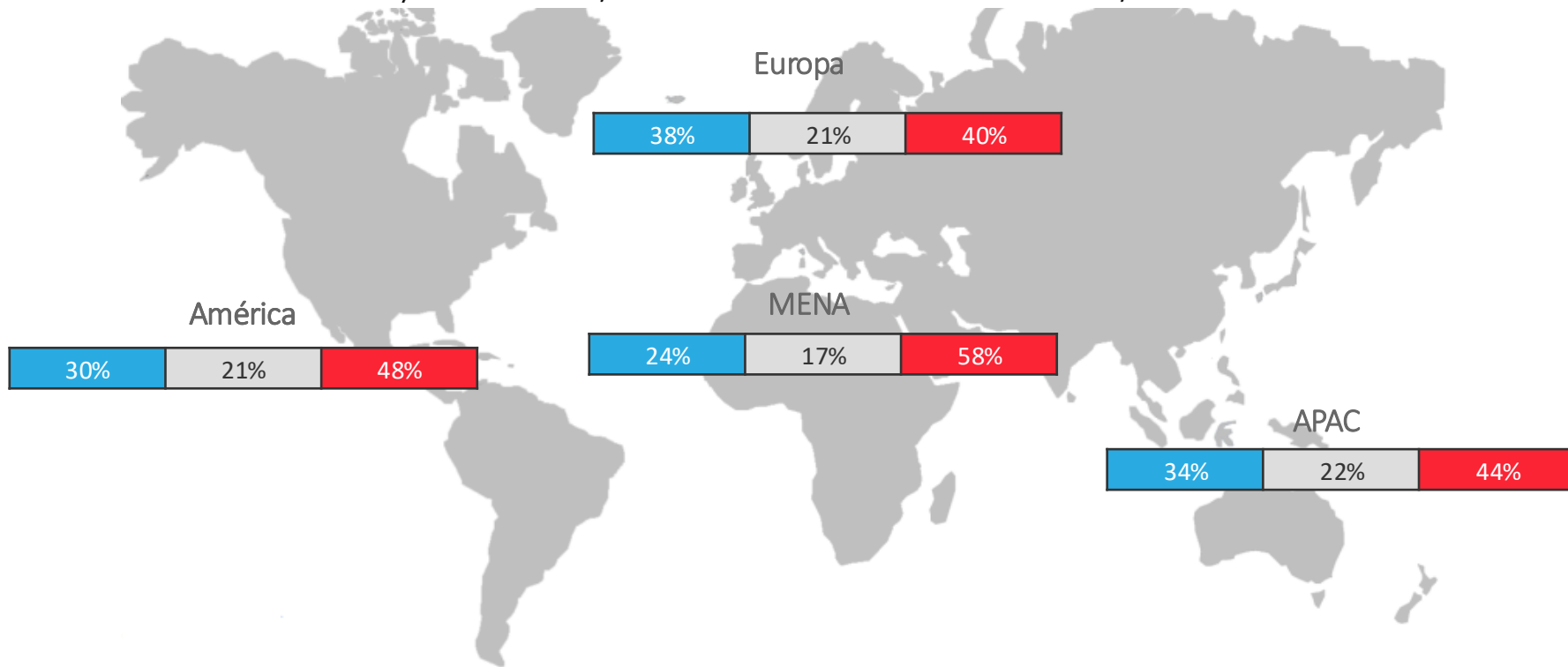


activa.site.com

¿Con qué frecuencia tomas suplementos vitamínicos?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



activasite.com



Evadir productos que generan alergia



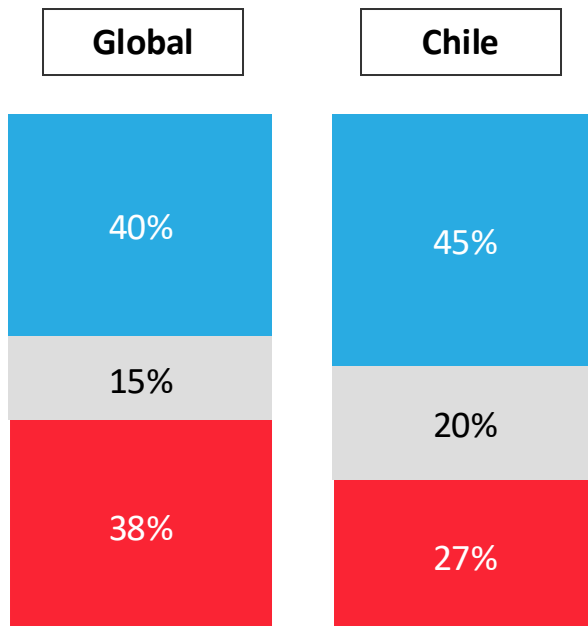
¿Con qué frecuencia evades productos que te generan alergia?

% Total Población

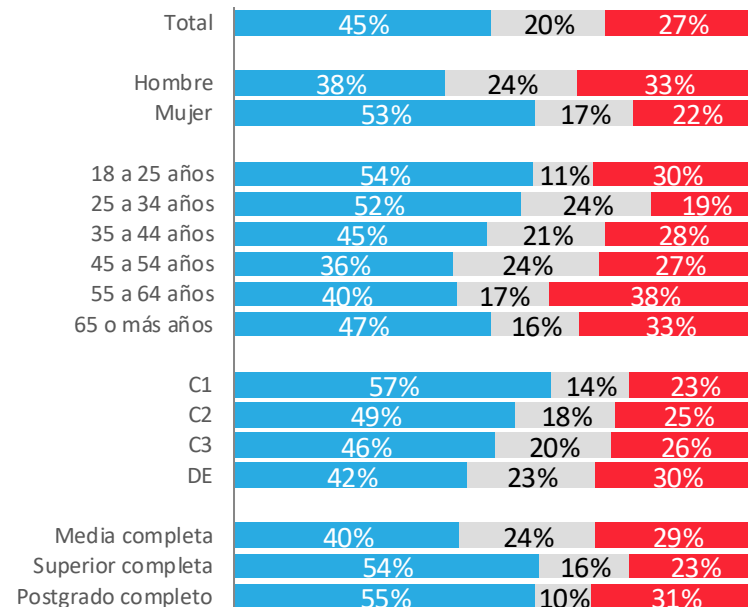
Chile

activa.site.com

- Muy frecuentemente/frecuentemente
- A veces
- Casi nunca/nunca



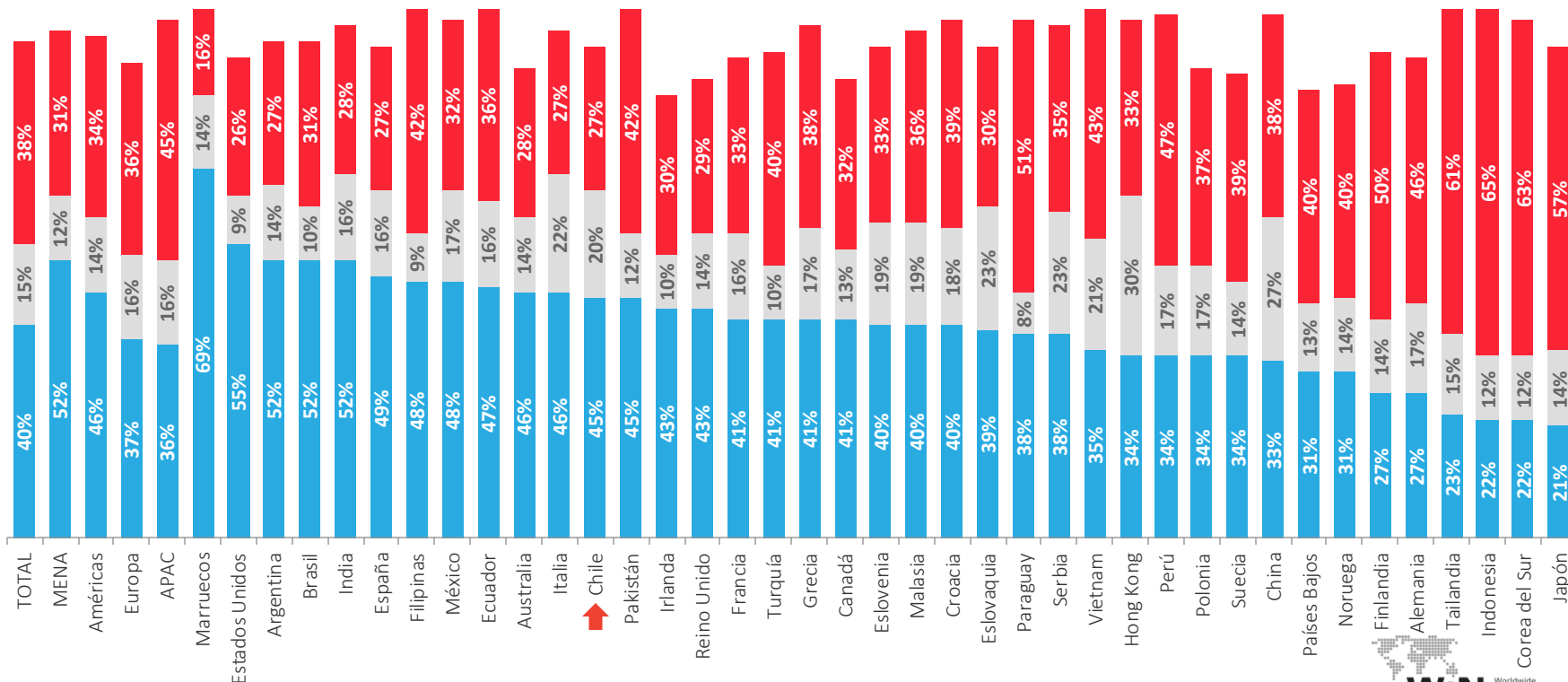
- Muy frecuentemente/frecuentemente
- A veces
- Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia evades productos que te generan alergia?

% Total Población

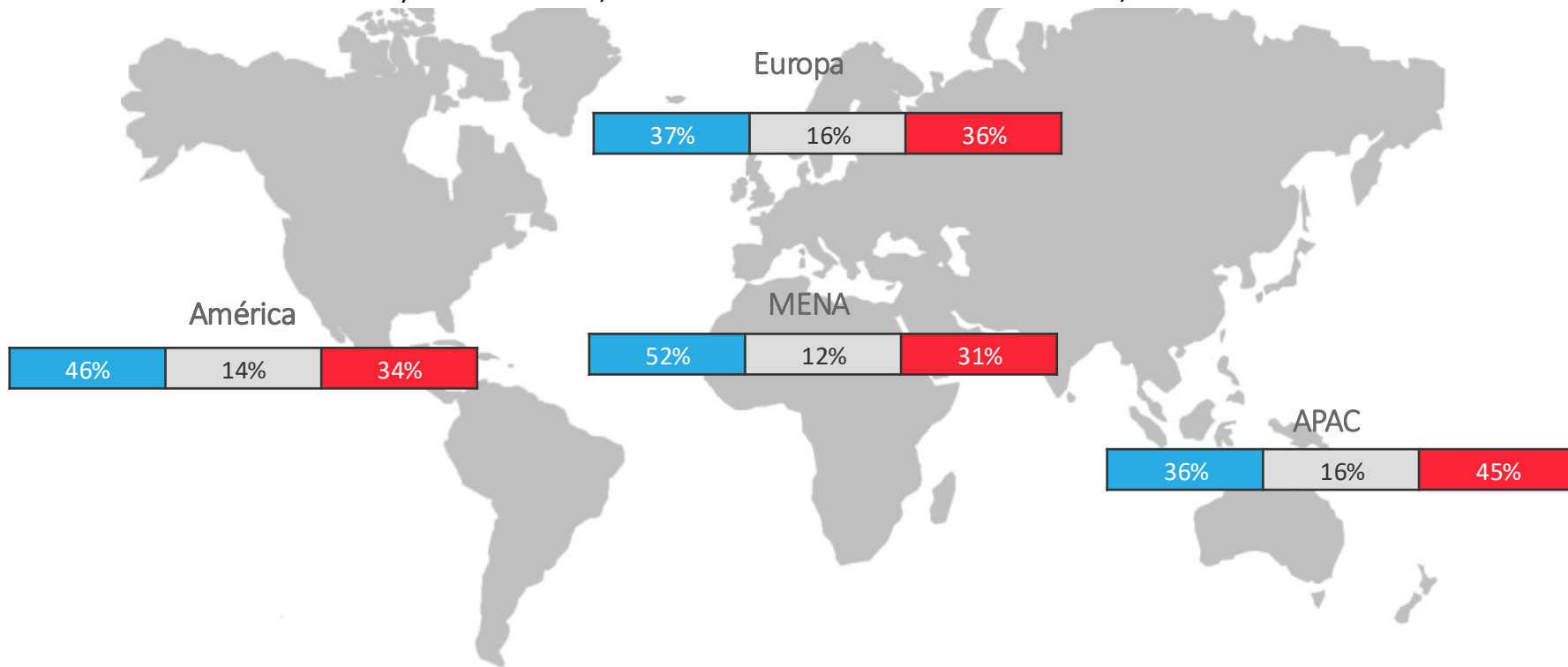
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia evades productos que te generan alergia?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



activa.site.com



Preocuparse de vivir de manera saludable

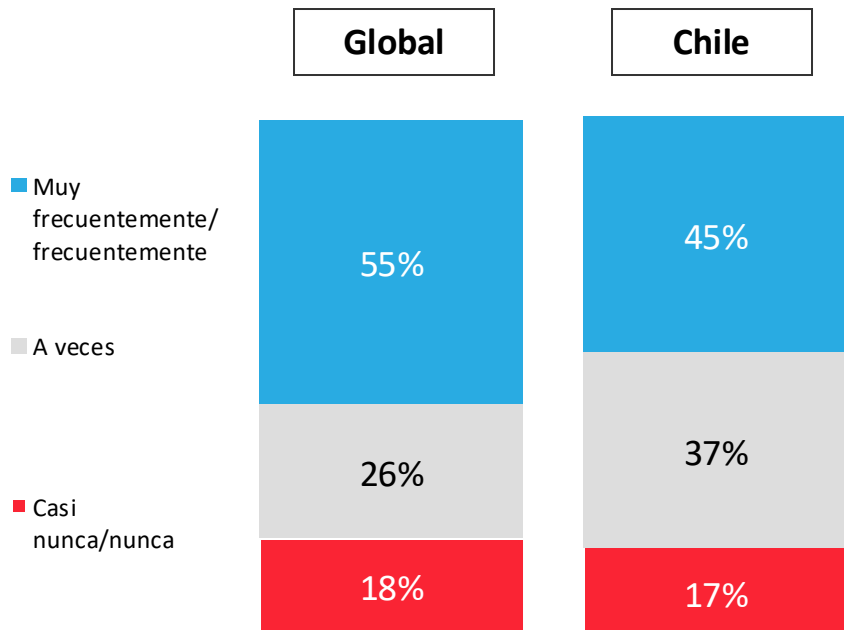


¿Con qué frecuencia te preocupas de vivir saludablemente?

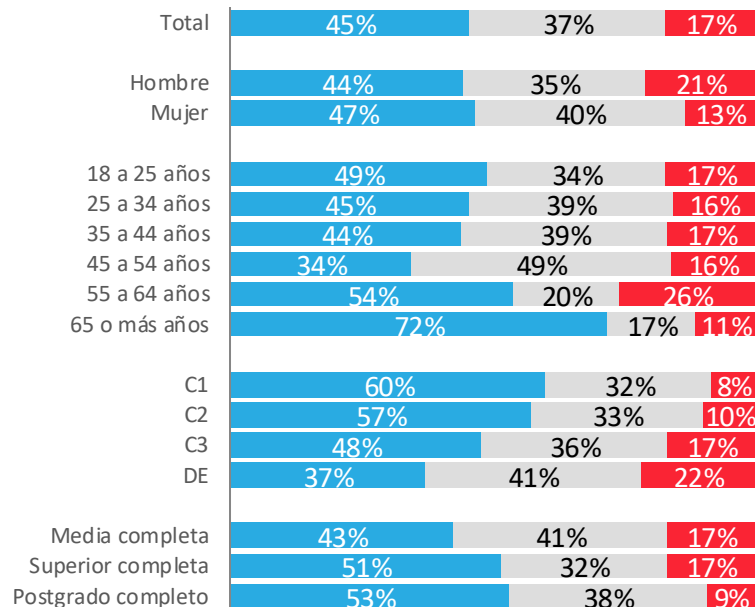
% Total Población

Chile

activa.site.com



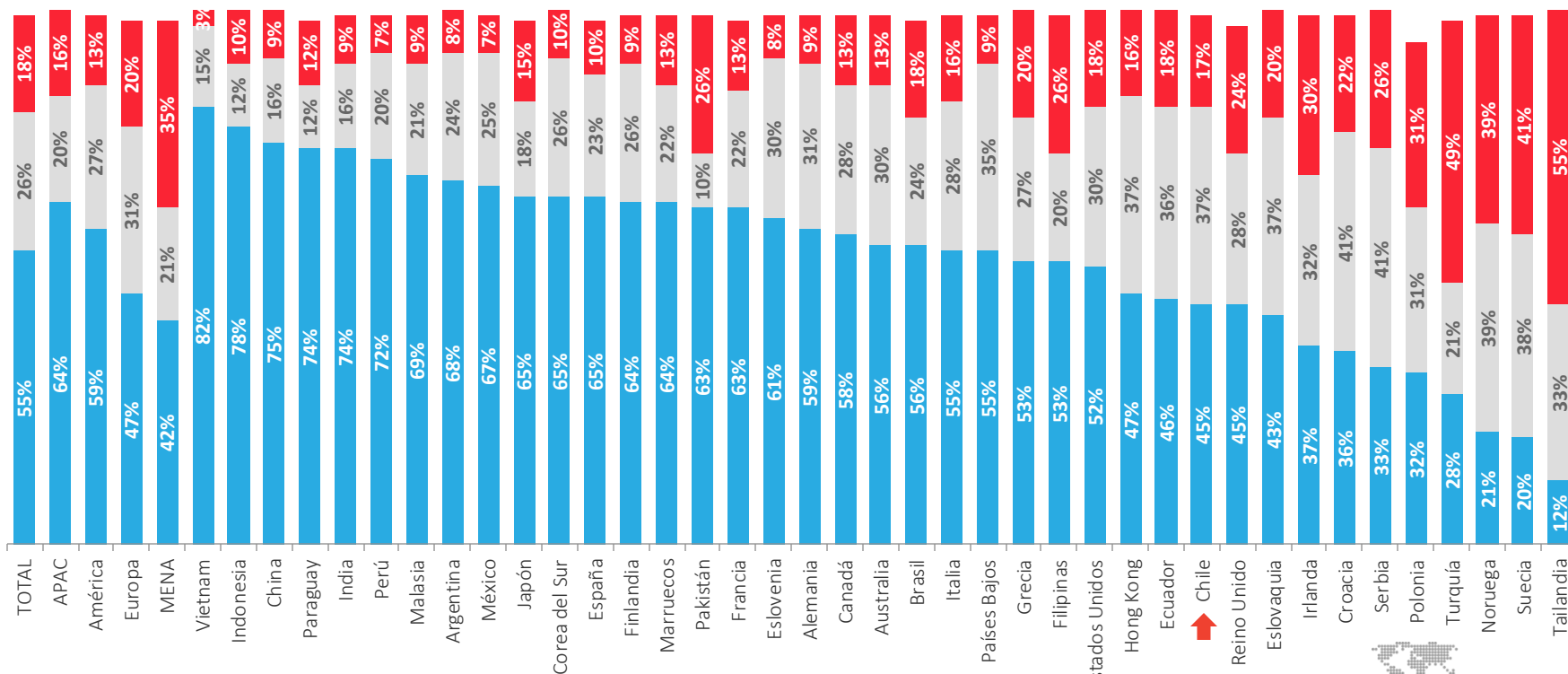
■ Muy frecuentemente/frecuentemente
■ A veces
■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia te preocupas de vivir saludablemente?

% Total Población

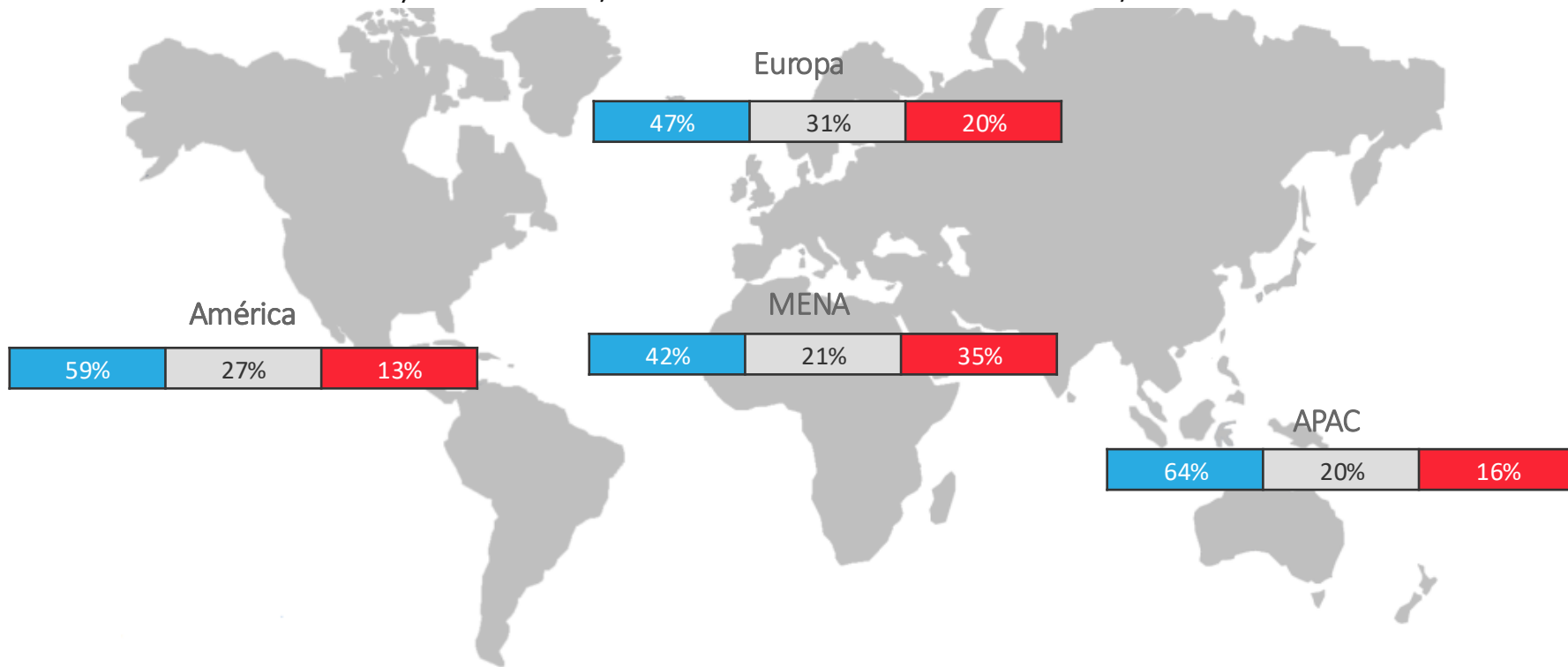
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia te preocupas de vivir saludablemente?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



activa.site.com



activasite.com

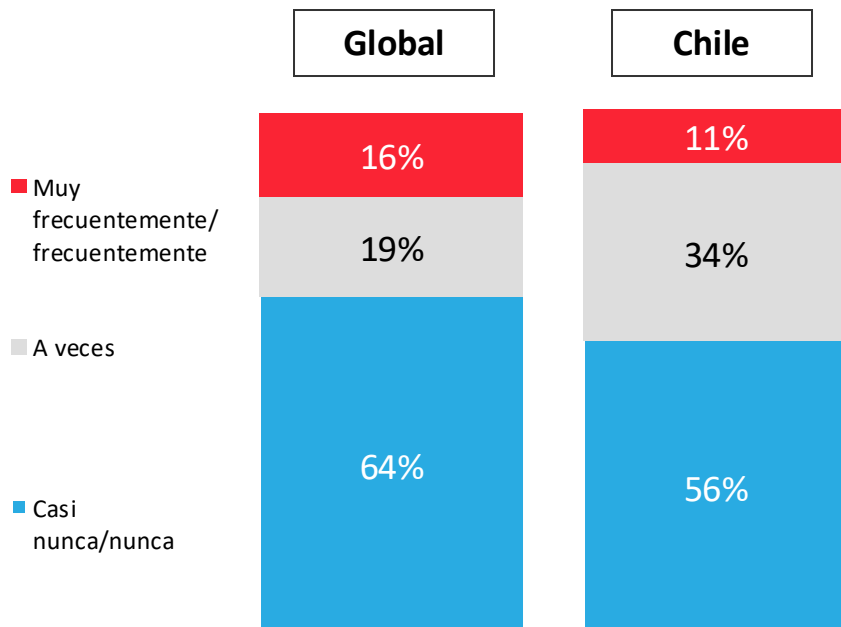
Automedicarse



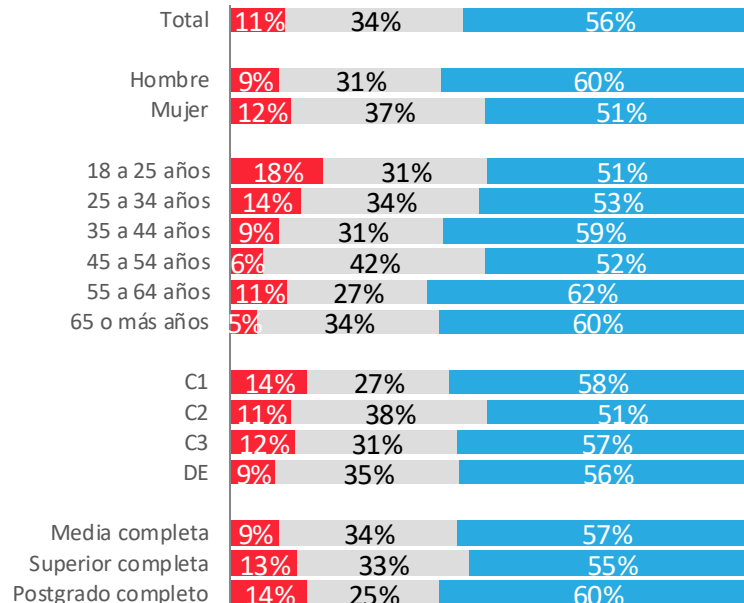
¿Con qué frecuencia te automedicas?

% Total Población

Chile



■ Muy frecuentemente/frecuentemente
■ A veces
■ Casi nunca/nunca

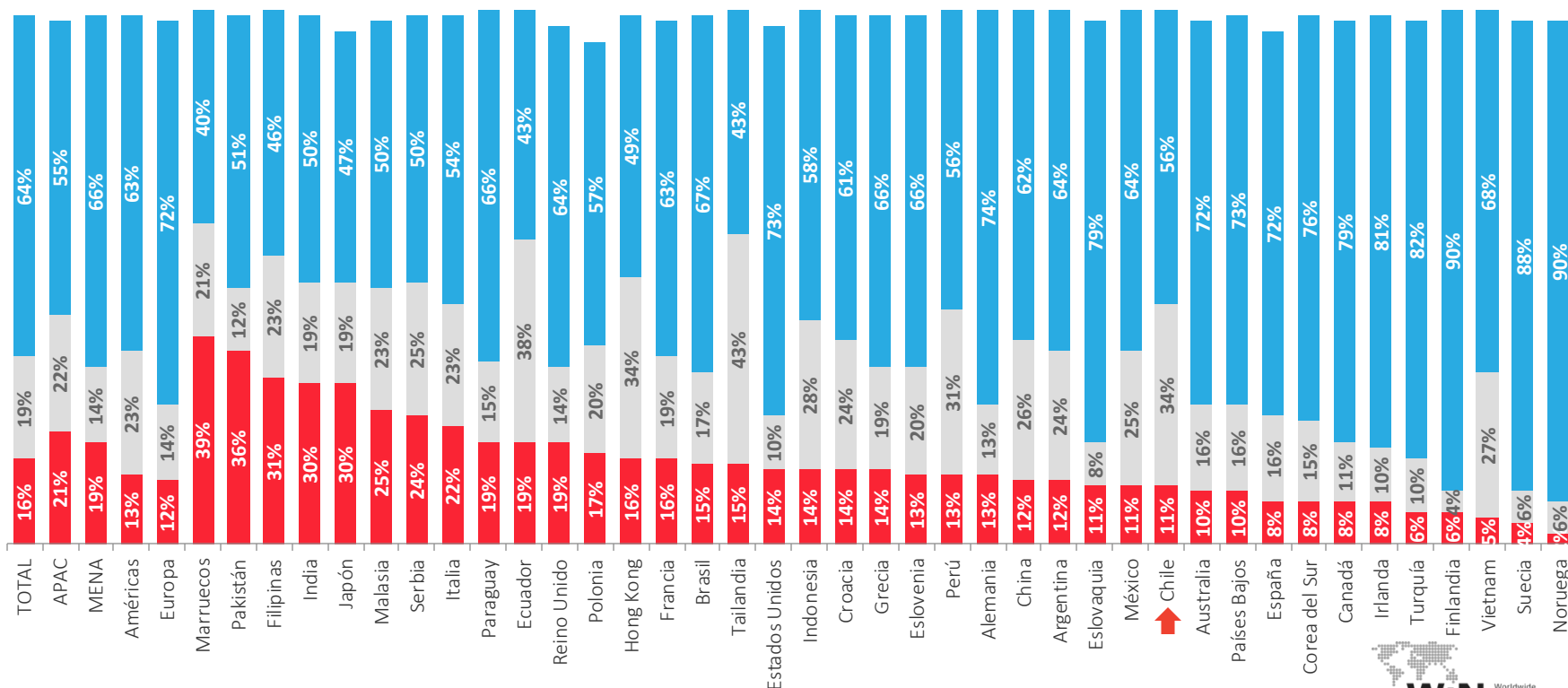


activasite.com

¿Con qué frecuencia te automedicas?

% Total Población

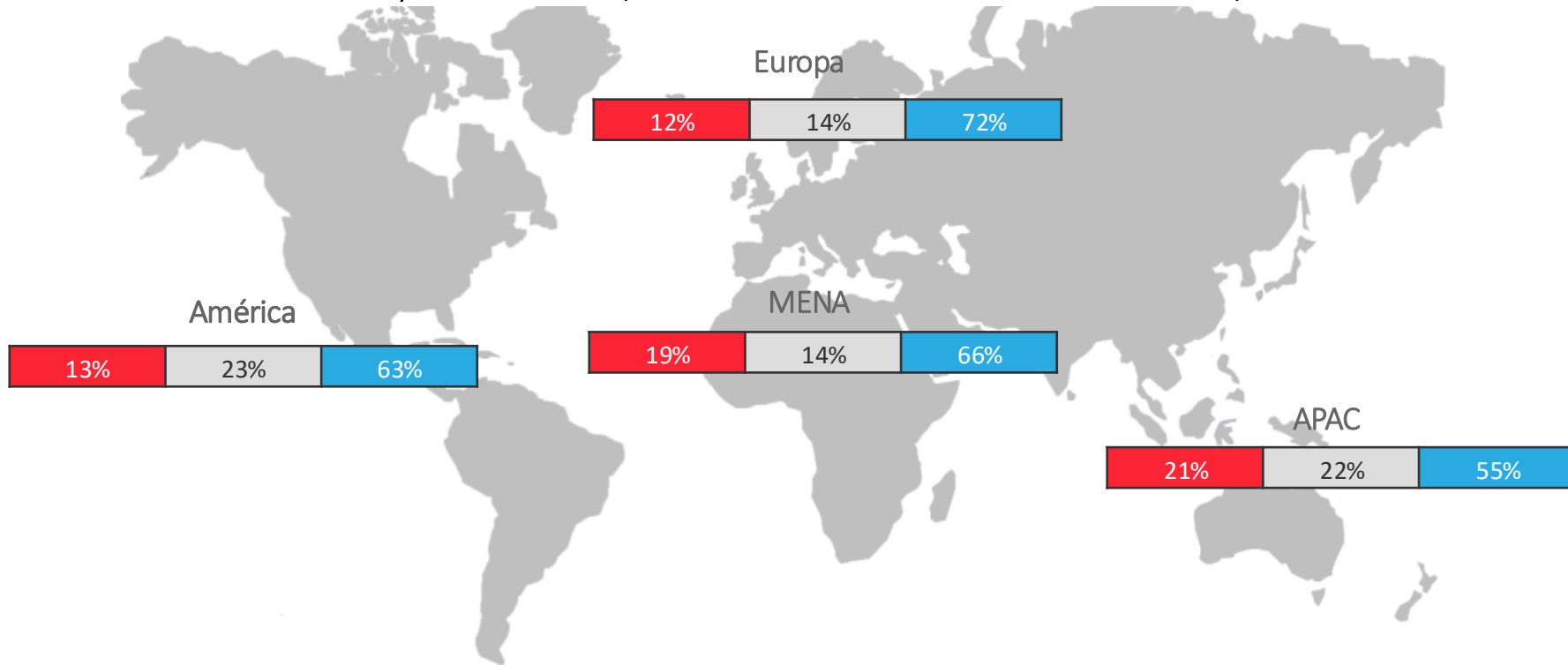
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia te automedicas?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



activa.site.com



activasite.com

Ir a la naturaleza



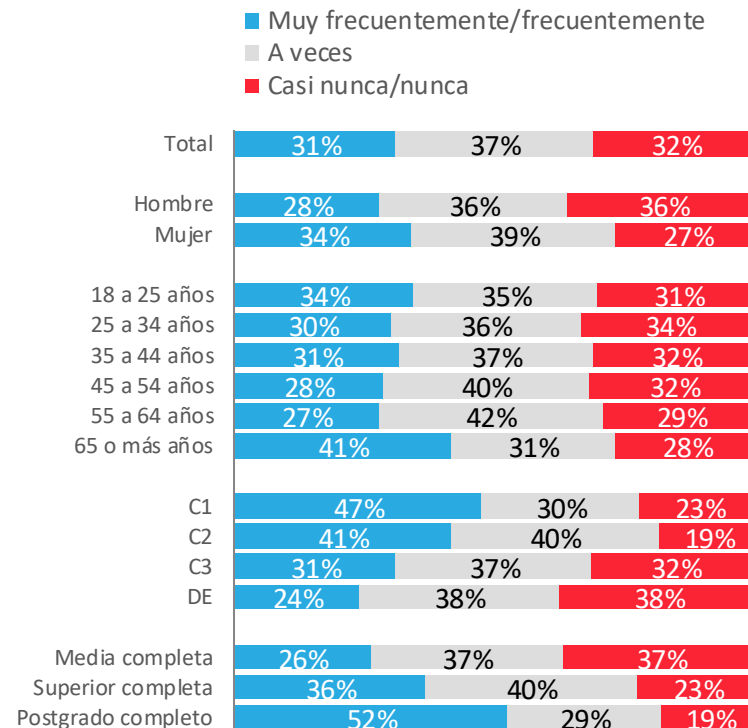
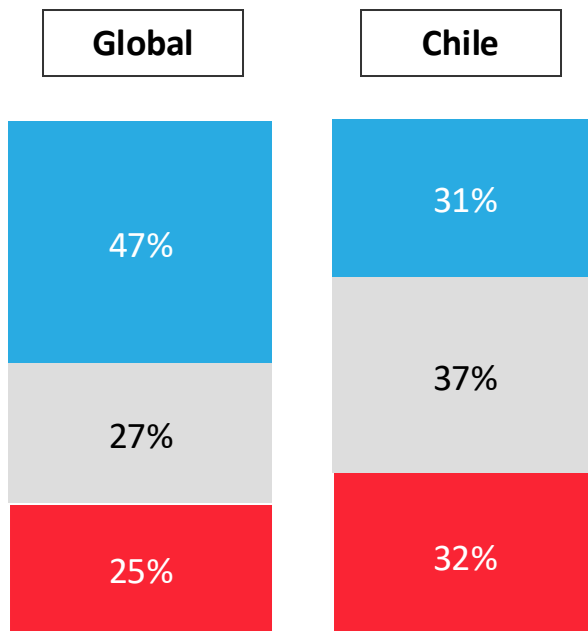
¿Con qué frecuencia tienes contacto con la naturaleza?

% Total Población

Chile

activa.site.com

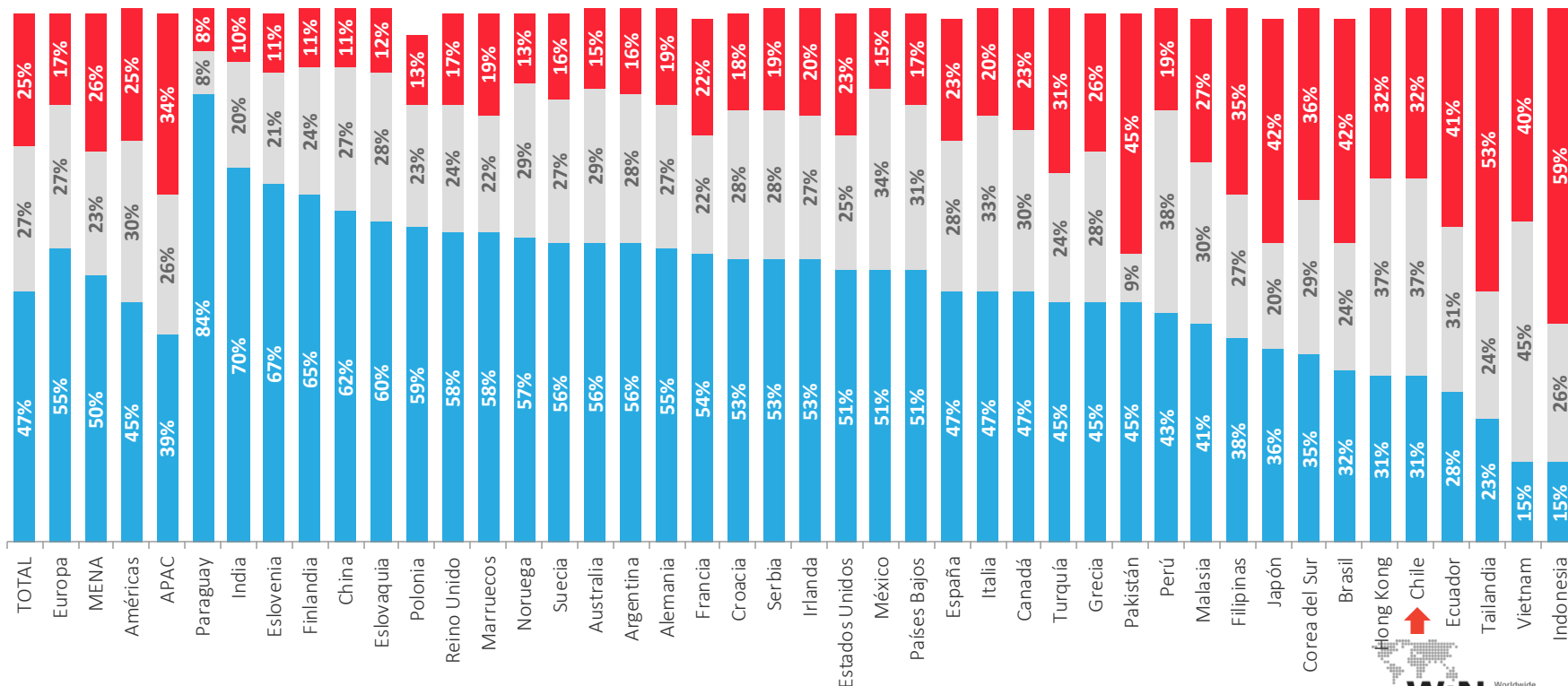
- Muy frecuentemente/frecuentemente
- A veces
- Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia tienes contacto con la naturaleza?

% Total Población

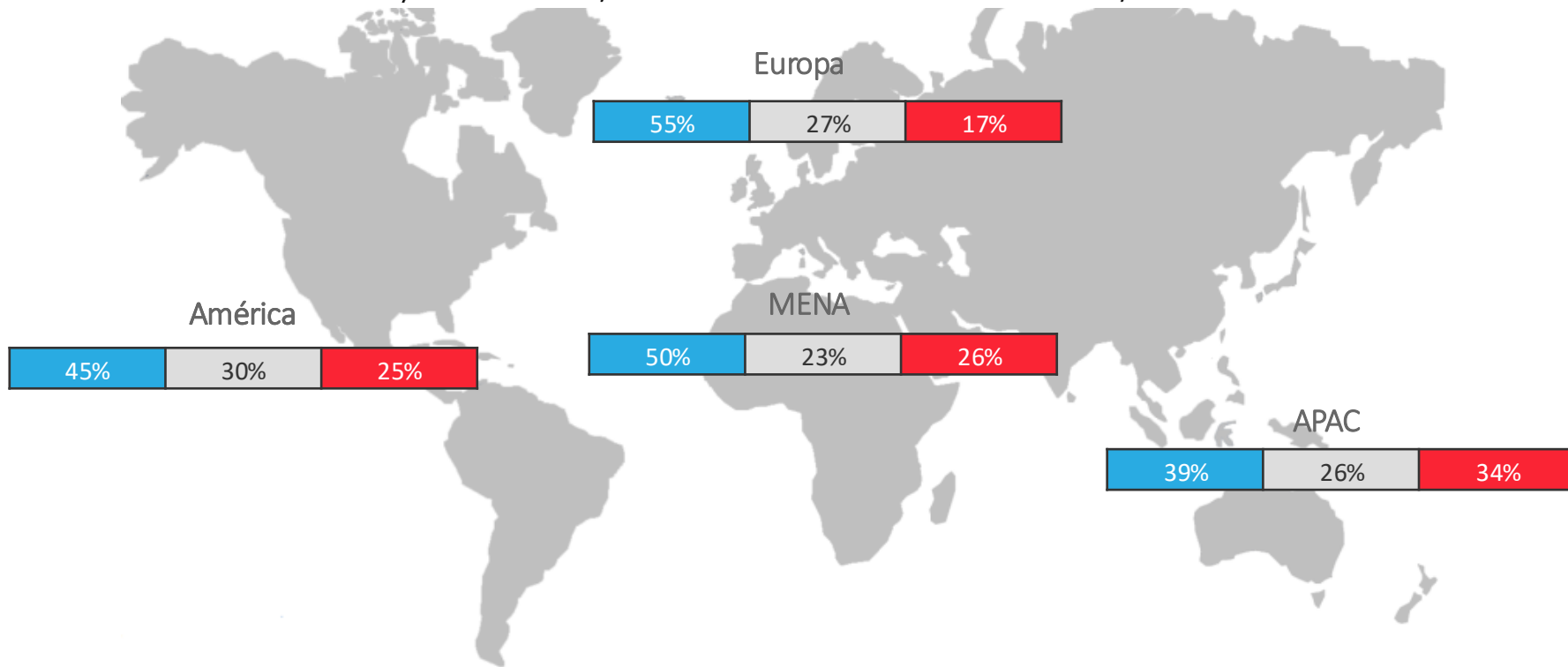
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Con qué frecuencia tienes contacto con la naturaleza?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



activasite.com



Dormirse tarde por estar viendo el teléfono o computador

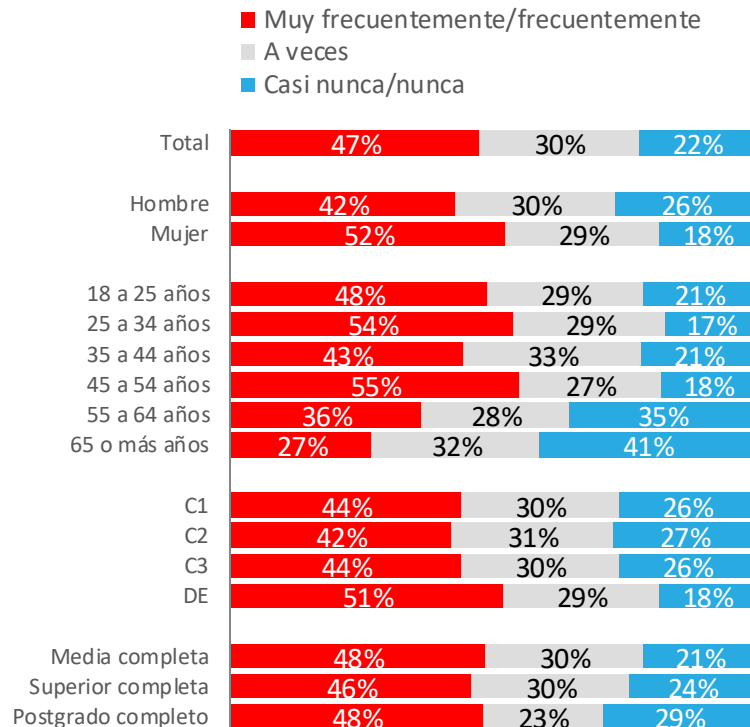
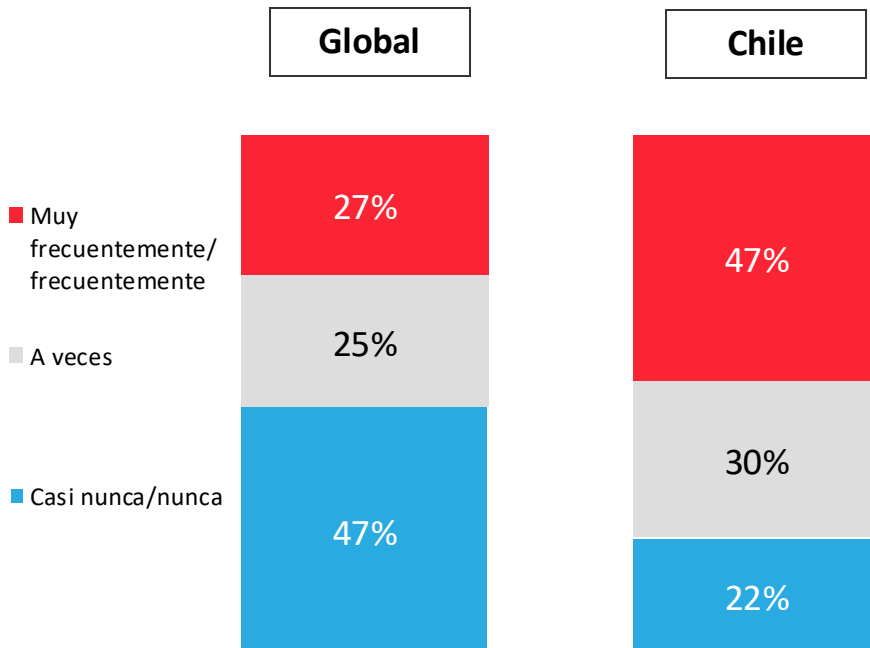


¿Te quedas hasta tarde despierto/a por estar en el teléfono o computador?

% Total Población

Chile

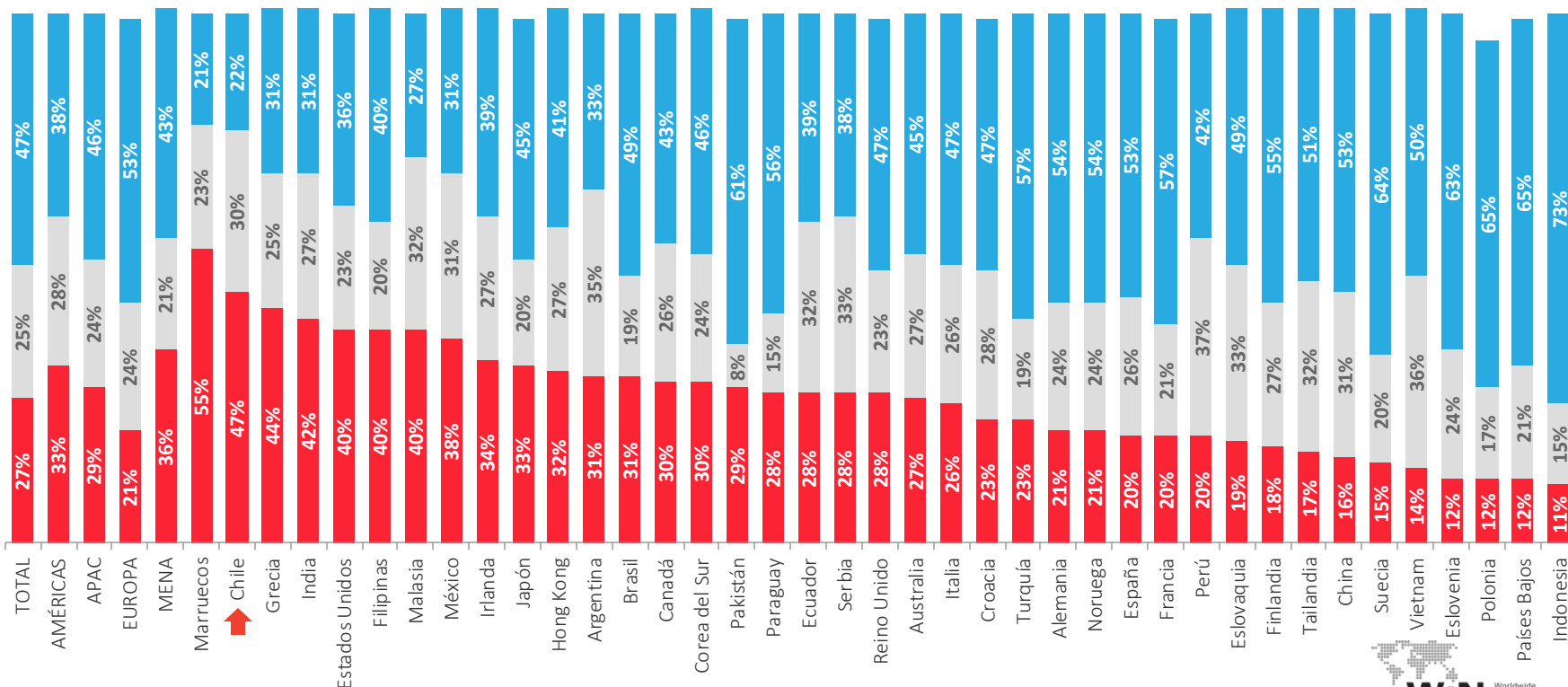
activa.site.com



¿Te quedas hasta tarde despierto/a por estar en el teléfono o computador?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



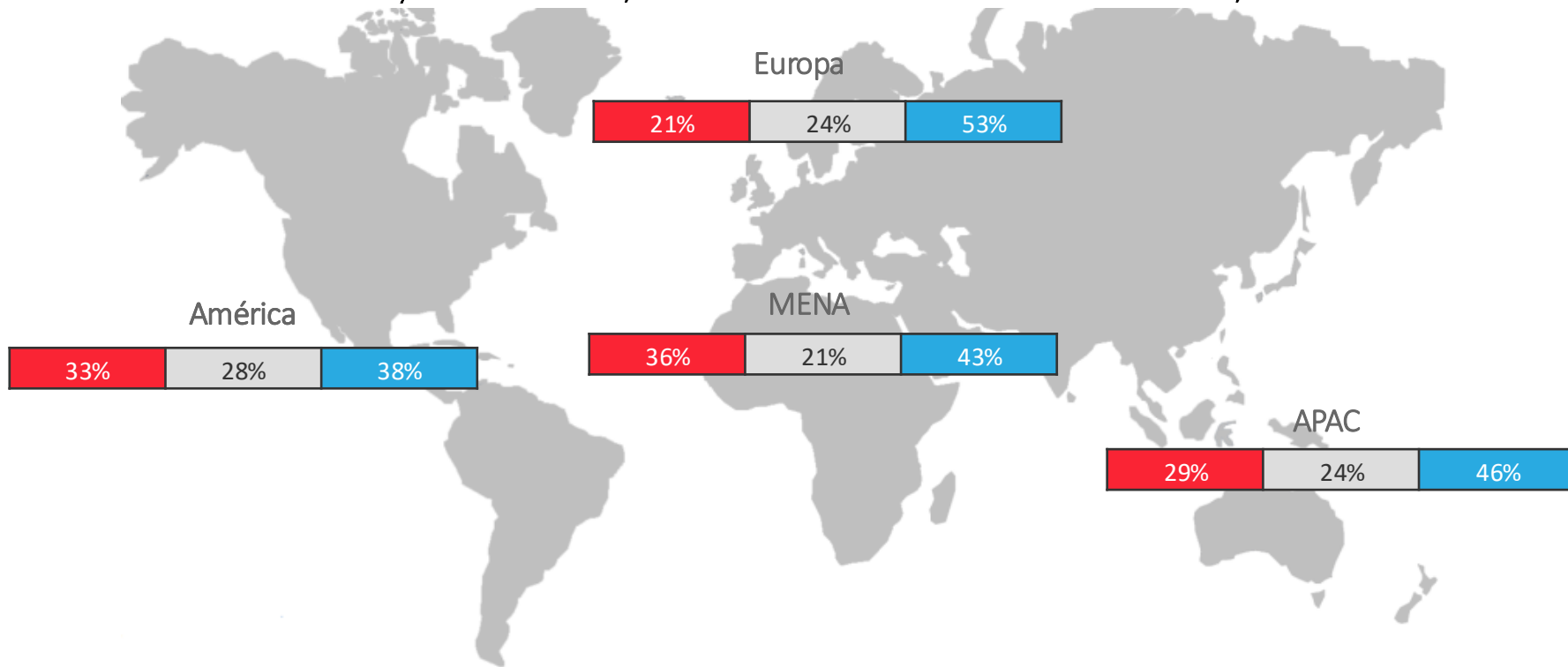
¿Te quedas hasta tarde despierto/a por estar en el teléfono o computador?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente

■ A veces

■ Casi nunca/nunca



Experimentar malestar físico debido a usar mucho dispositivos tecnológicos (teléfono, ordenador, Tablet, etc)

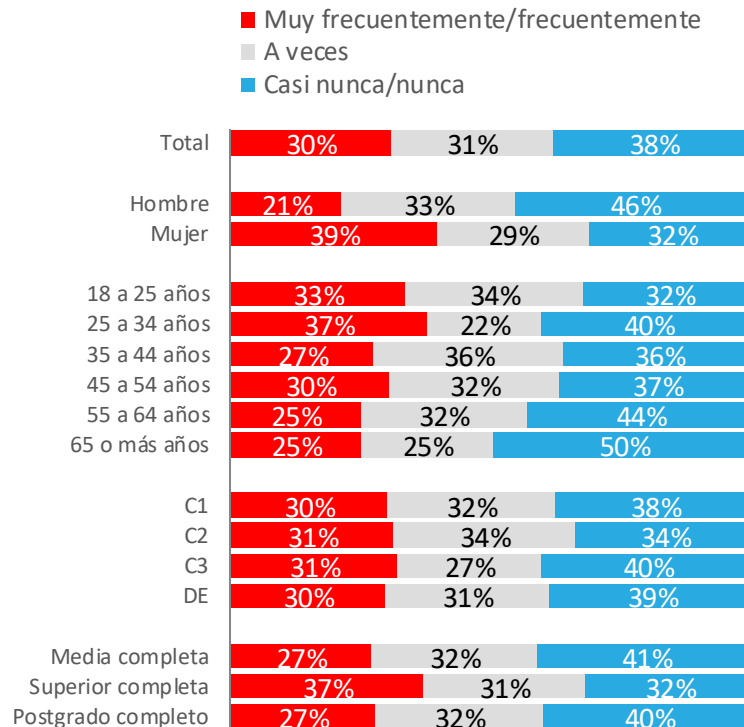
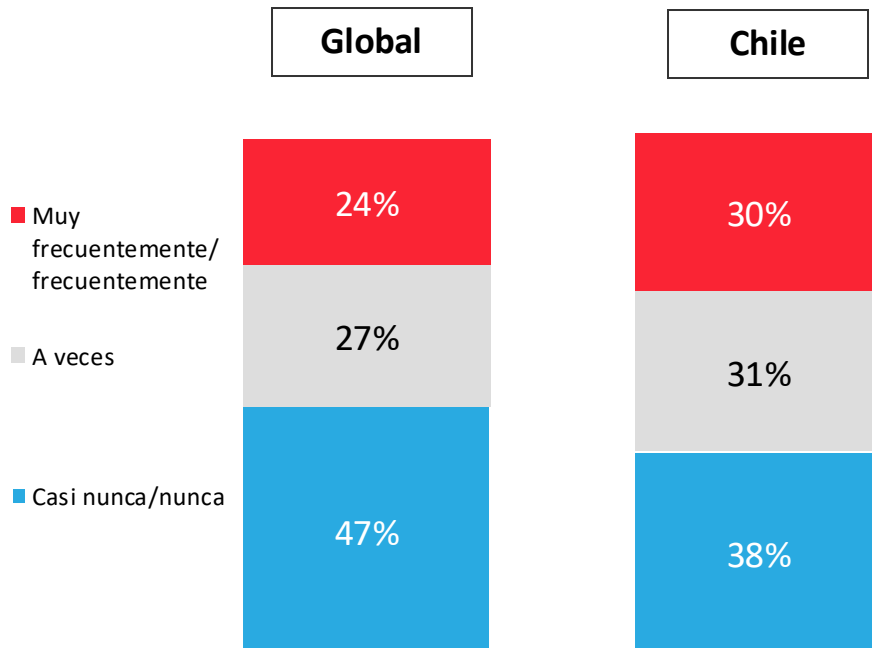


¿Has experimentado malestar físico debido a usar mucho dispositivos tecnológicos (teléfono, computador, etc)?

% Total Población

Chile

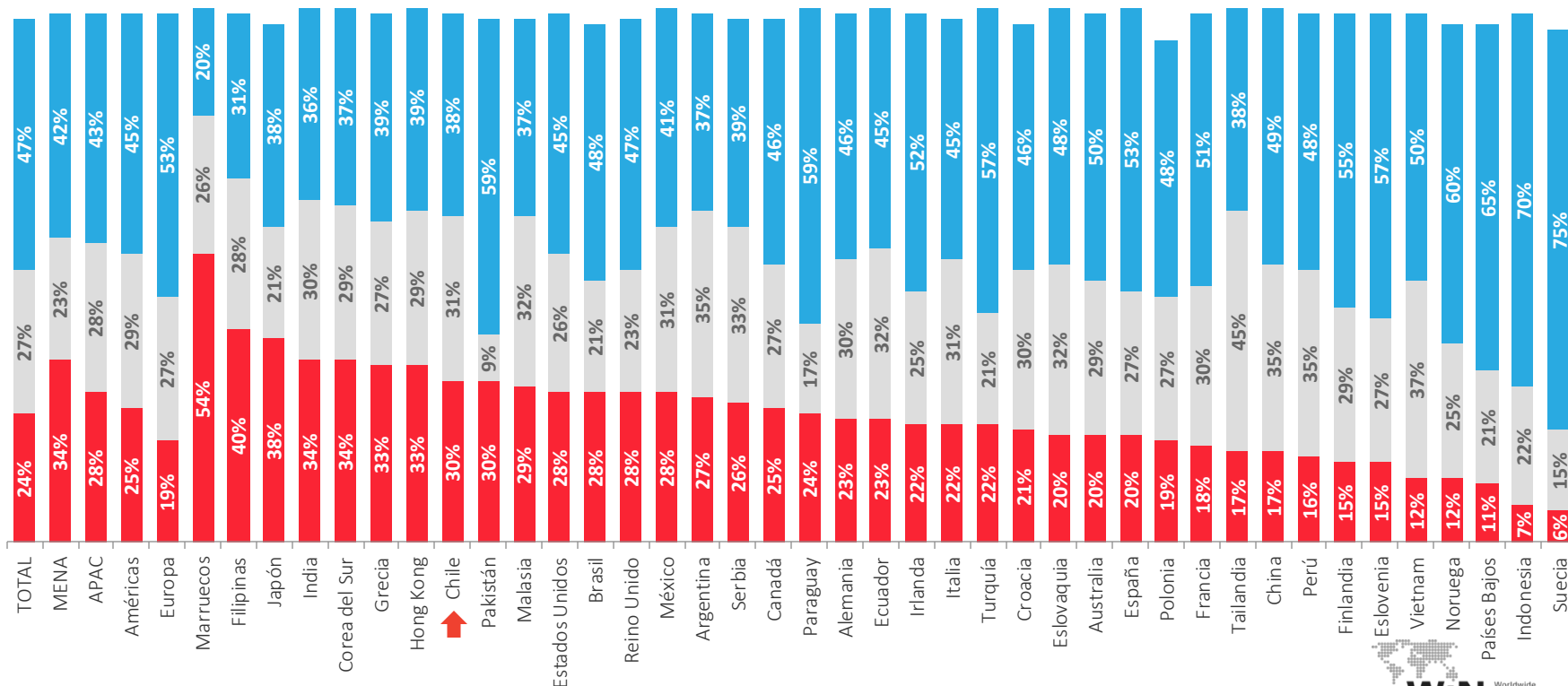
activa.site.com



¿Has experimentado malestar físico debido a usar mucho dispositivos tecnológicos (teléfono, computador, etc)?

% Total Población

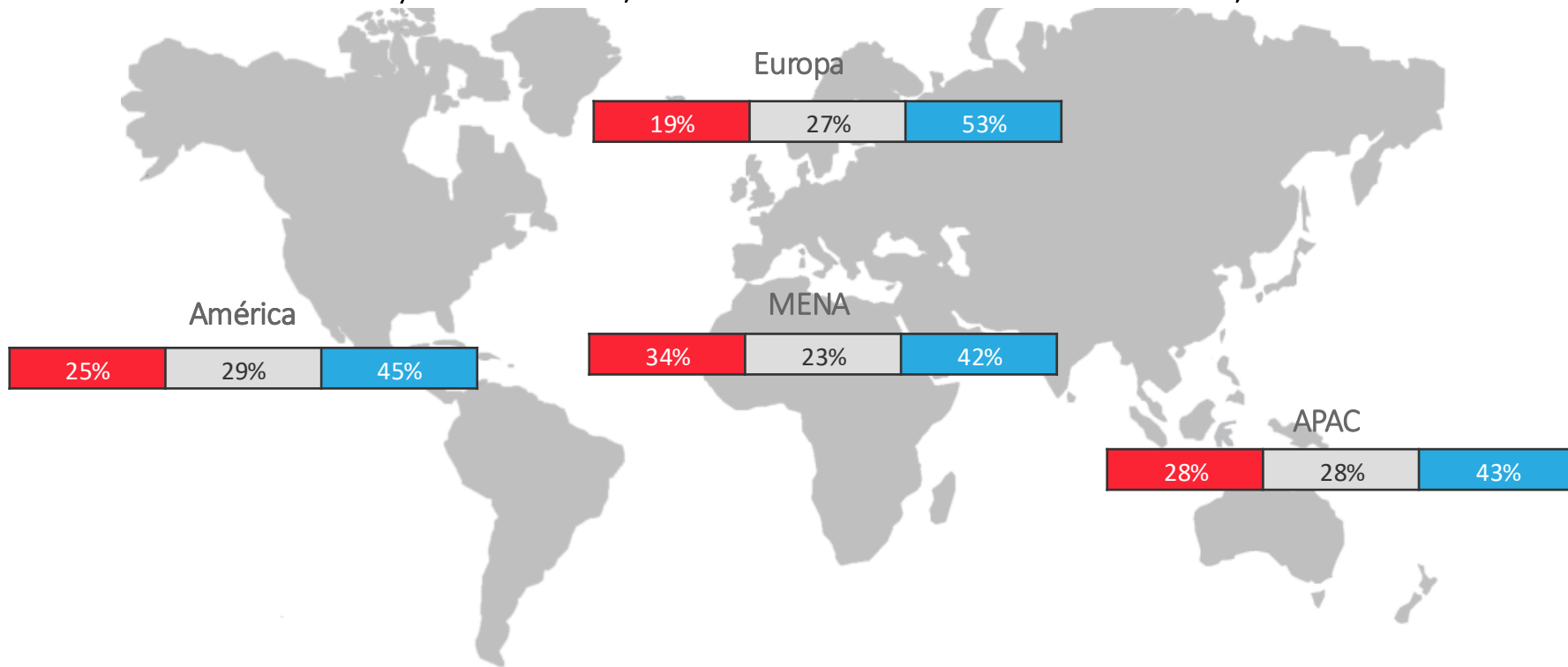
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Has experimentado malestar físico debido a usar mucho dispositivos tecnológicos (teléfono, computador, etc)?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca





Experimentar ansiedad, depresión o problemas de salud mental por exceso de tecnología

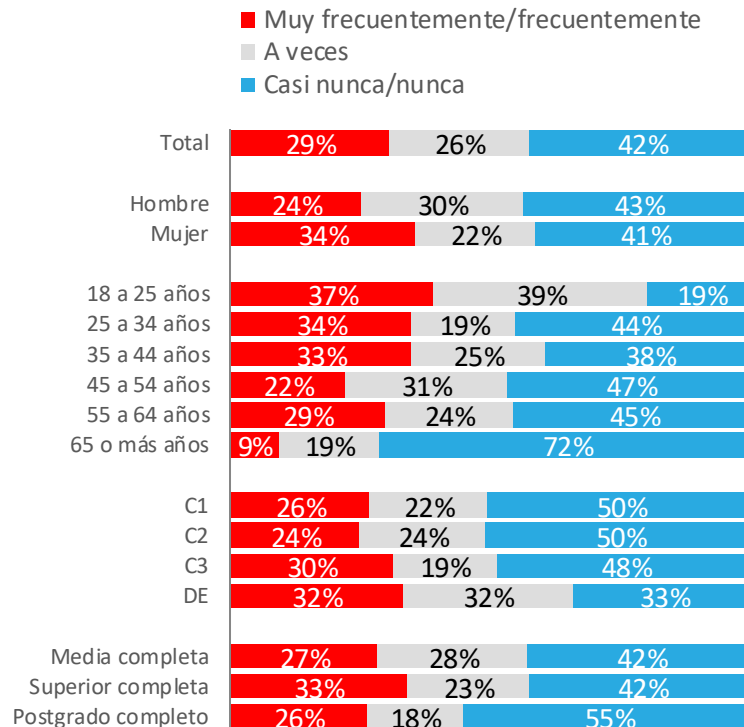
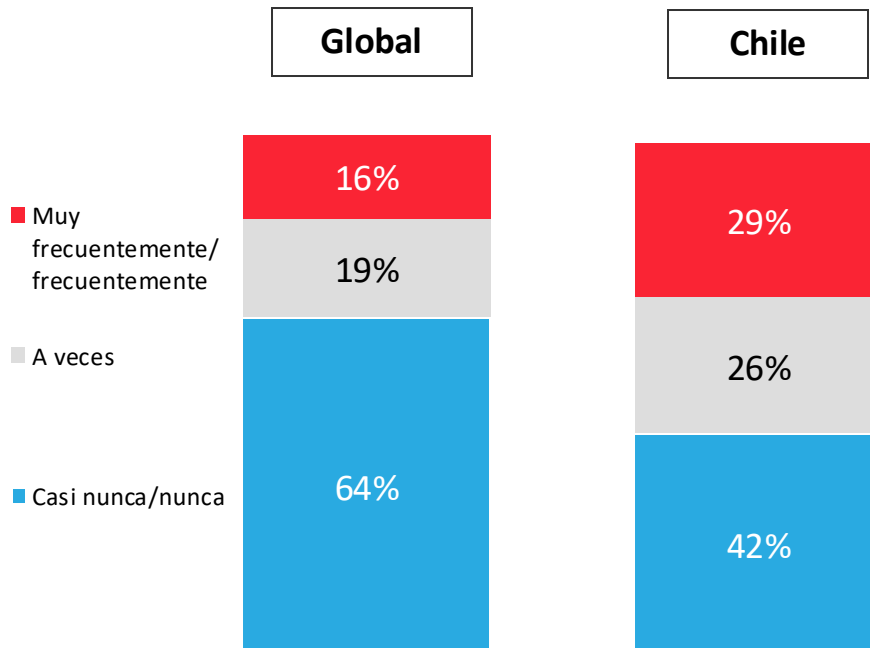


¿Has experimentado ansiedad, depresión o problemas de salud mental por exceso de tecnología?

% Total Población

Chile

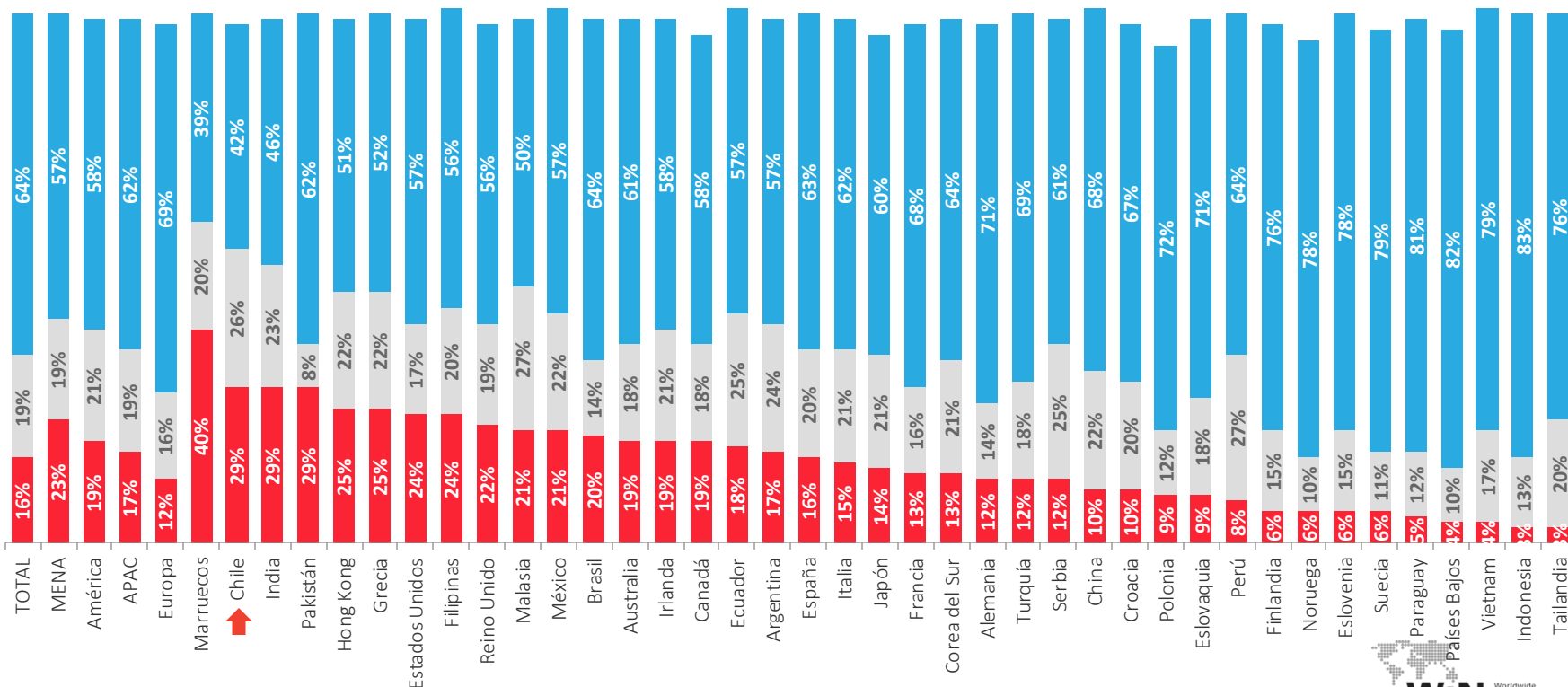
activa.site.com



¿Has experimentado ansiedad, depresión o problemas de salud mental por exceso de tecnología?

% Total Población

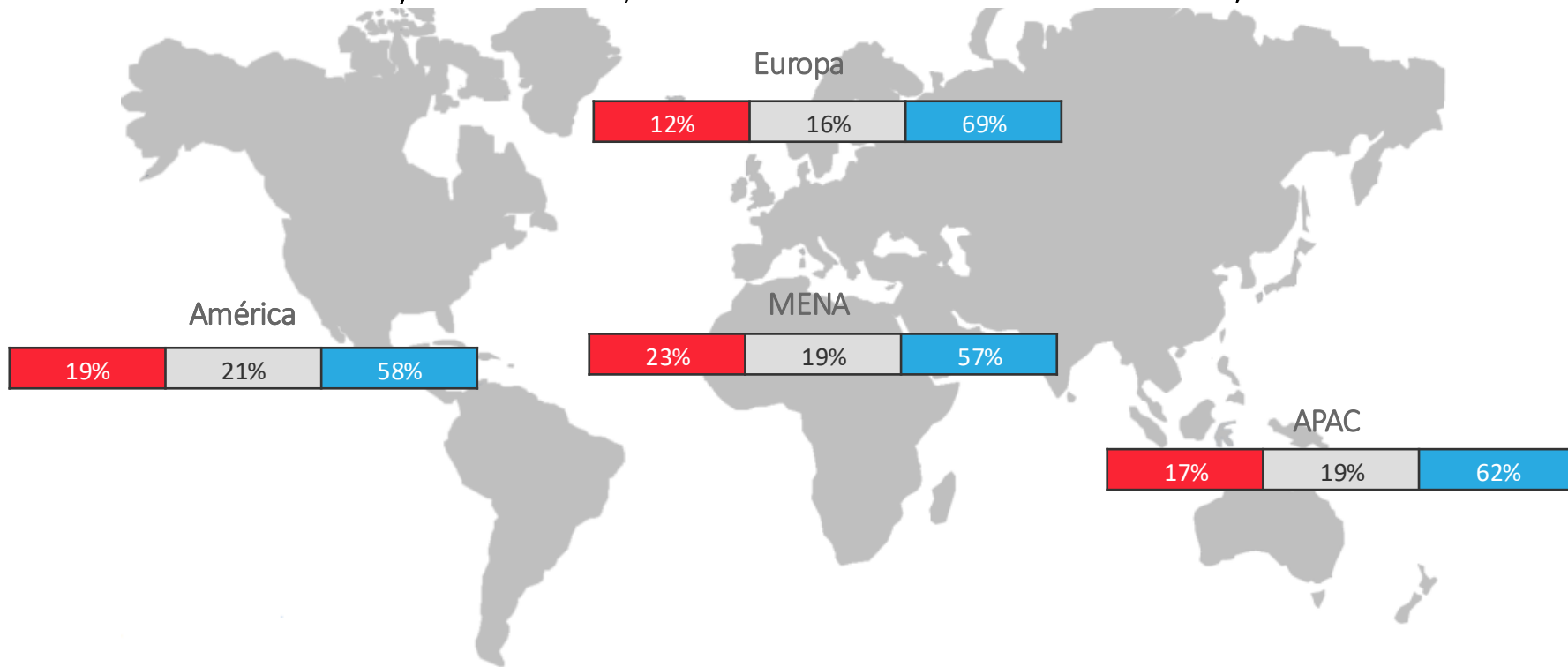
■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



¿Has experimentado ansiedad, depresión o problemas de salud mental por exceso de tecnología?

% Total Población

■ Muy frecuentemente/frecuentemente ■ A veces ■ Casi nunca/nunca



#Gracias

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION