



Principales Resultados

Equidad de Género en Chile y el mundo

8 de marzo de 2025

Estudio realizado por Activa en conjunto
con Worldwide Independent Network of
Market Research, WIN.



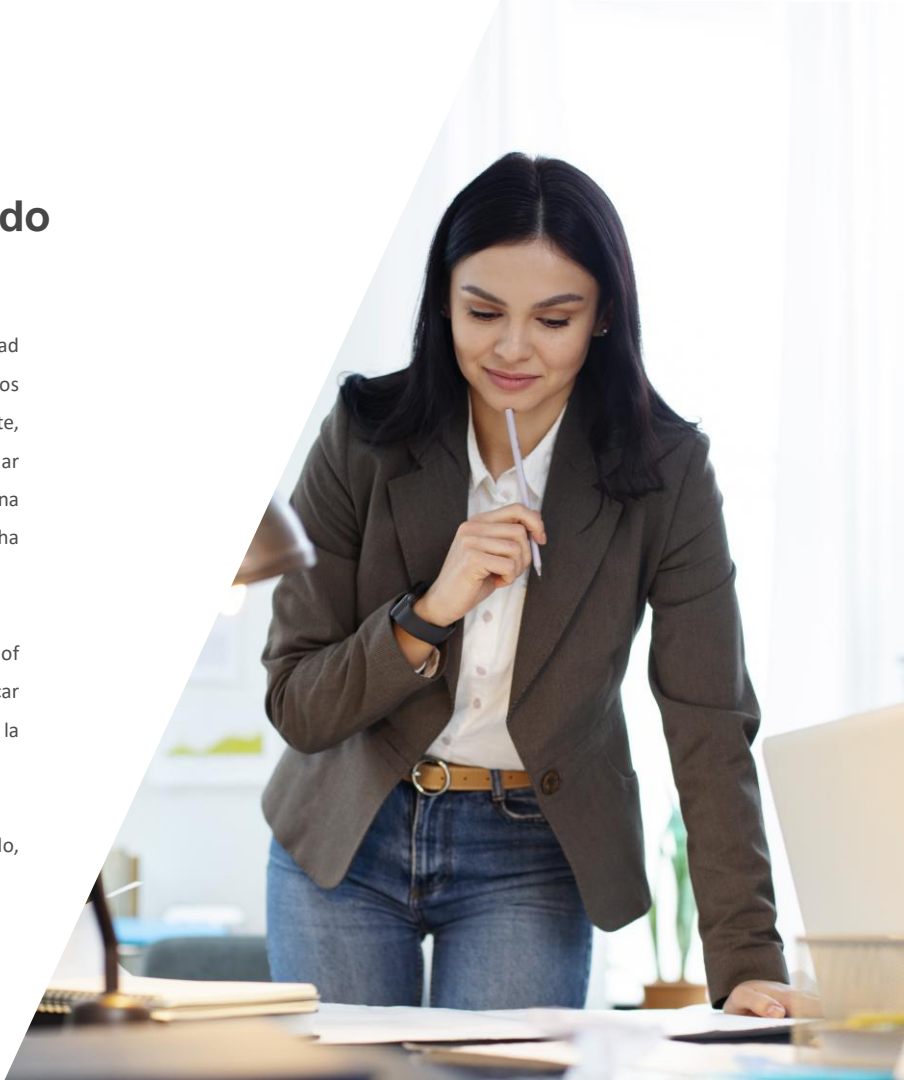
ANTECEDENTES

Equidad de género en Chile y en el mundo

El 8 de marzo es una oportunidad significativa para reflexionar sobre la equidad y la igualdad de género. Es esencial considerar las opiniones y percepciones de las chilenas y chilenos respecto a este tema tan relevante. El diálogo sobre género debe ser inclusivo y transparente, incorporando todas las voces para comprender mejor los retos que enfrentamos y hallar soluciones efectivas que fomenten la igualdad en todos los ámbitos de la sociedad. Es una fecha para celebrar los avances de las mujeres, pero también para recordar la lucha permanente por la justicia y la equidad de género.

En este marco, **Activa Research** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar las percepciones de las personas en relación con la equidad de género, la violencia y la distribución de las tareas domésticas en Chile y en el mundo.

Esta investigación cuenta con **34.946 entrevistas** realizadas en **39 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre una problemática aún por superar.



01

Presentación

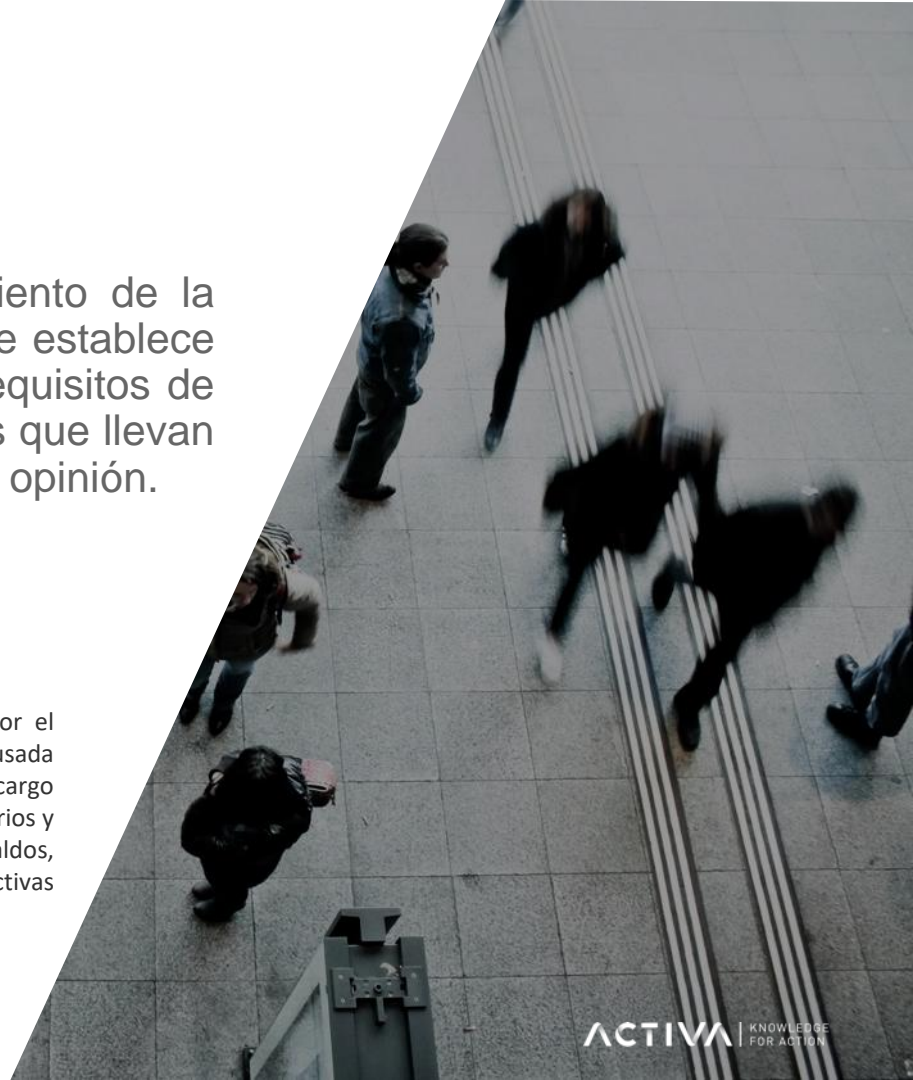




Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones, así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.



Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.





WIN: Worldwide Independent Network of Market Research

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

www.winmr.com

WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

- **Liderazgo de pensamiento:** acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría
- **Flexibilidad:** soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes
- **Innovación:** acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca
- **Expertos locales:** acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales
- **Confianza:** la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología

activasite.com



Metodología

Un total de **34.946 personas** fueron encuestadas globalmente en **39 países**. El levantamiento de la información, a nivel global, se realizó entre **diciembre de 2024 y enero de 2025**.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 3,0%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Croacia, Ecuador, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Laos, Malasia, Marruecos, México, Países Bajos, Noruega, Pakistán, Paraguay, Perú, Filipinas, Polonia, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Corea del Sur, España, Suecia, Tailandia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos Vietnam.



Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.095 entrevistas a través de un panel online.

Población en estudio

Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE.
Residentes de Santiago y Regiones.

Diseño Muestral

Se realizó un total de 1.095 entrevistas, estratificadas aproporcionalmente por GSE, sexo y edad.

NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
C1	277	5,9%
C2	500	4,4%
C3	229	6,5%
D	89	10,4%
TOTAL	1.095	3,0%

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo en Chile

Enero de 2025.

Ponderación

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2017. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,0%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1027	Nacional
Australia	Luma Research	Online Panel	500	Nacional
Brasil	Market Analysis Brazil	CAWI	1032	Nacional
Canadá	LEGER	CAWI	1000	Nacional
Chile	Activa Research	CAWI	1095	Nacional
China	WisdomAsia	CAWI	1000	Zonas Urbanas
Croacia	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	531	Nacional
Ecuador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	708	Nacional
Finlandia	Taloustutkimus Oy	Online Panel	1112	Nacional
Francia	BVA Xsight	CAWI / Online Panel	1001	Nacional
Alemania	Produkt+Markt	CAWI	1000	Nacional
Grecia	Alternative Research Solutions	CAWI	500	Nacional
Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Online Panel	516	Territorio completo
India	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nacional
Indonesia	DEKA	Face to Face	1000	Nacional
Irlanda	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1013	Nacional
Italia	BVA Doxa	CAWI	1000	Nacional
Japón	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1131	Nacional

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Malasia	Central Force International	CAWI	1008	Nacional
México	Brand Investigation S.A.de C.V	CAWI	800	Nacional
Marruecos	Integrate Consulting SARL	CAWI	509	Nacional
Noruega	Opinion AS	CAWI	1031	Nacional
Pakistán	Gallup Pakistan	CATI	1000	Nacional
Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	CATI	500	Nacional
Perú	Datum Internacional	F2F	1204	Nacional
Filipinas	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	CAPI	1000	Nacional
Polonia	Mareco Polska	CAWI	1080	Nacional
Serbia	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	536	Nacional
Eslovaquia	Go4insight	CAWI	500	Nacional
Eslovenia	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	Nacional
Corea del Sur	Gallup Korea	CAWI	1085	Nacional
España	Instituto DYM	CAWI	1014	Nacional
Suecia	DEMOSKOP AB	CAWI	1004	Nacional
Tailandia	INFOSEARCH LIMITED	F2F	500	Nacional
Países Bajos	Motivaction International B.V.	CAWI	1023	Nacional
Turquía	Barem	CATI	775	Nacional
Reino Unido	ORB International	CAWI	1000	Nacional
Estados Unidos	LEGER	CAWI	1000	Nacional
Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	900	Hanoi, Ho Chi Minh city, Da Nang, Can Tho - Población Urbana

03

Resultados





Logros en equidad de género



¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

NETO =

TTB

-

BTB

% Total Población

	En el trabajo			En la política			En el hogar		
	Neto	TTB	BTB	Neto	TTB	BTB	Neto	TTB	BTB
Argentina	39%	65%	26%	30%	60%	30%	55%	74%	19%
Alemania	22%	56%	34%	1%	46%	45%	46%	68%	22%
Australia	40%	61%	21%	15%	52%	37%	50%	69%	19%
Brasil	7%	44%	37%	-9%	36%	45%	22%	52%	30%
Canadá	37%	61%	24%	13%	50%	37%	49%	69%	20%
→ Chile	21%	56%	35%	11%	50%	39%	31%	61%	30%
China	38%	69%	31%	-	-	-	64%	82%	18%
Corea del Sur	34%	65%	31%	1%	49%	48%	49%	73%	24%
Croacia	-1%	47%	48%	-19%	39%	58%	31%	64%	33%
Ecuador	24%	58%	34%	5%	50%	45%	39%	68%	29%
Eslovaquia	8%	43%	35%	-27%	27%	54%	41%	63%	22%
Eslovenia	27%	60%	33%	7%	50%	43%	66%	81%	15%
España	33%	65%	32%	35%	65%	30%	26%	61%	35%
Estados Unidos	29%	53%	24%	-2%	41%	43%	50%	68%	18%
Filipinas	42%	70%	28%	24%	60%	36%	53%	76%	23%
Finlandia	27%	62%	35%	42%	69%	27%	47%	71%	24%
Francia	1%	42%	41%	-19%	34%	53%	26%	57%	31%
Grecia	17%	58%	41%	15%	56%	41%	35%	67%	32%
Hong Kong	34%	66%	32%	22%	58%	36%	45%	71%	26%
India	61%	79%	18%	16%	56%	40%	62%	80%	18%

¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

NETO =

TTB

BTB

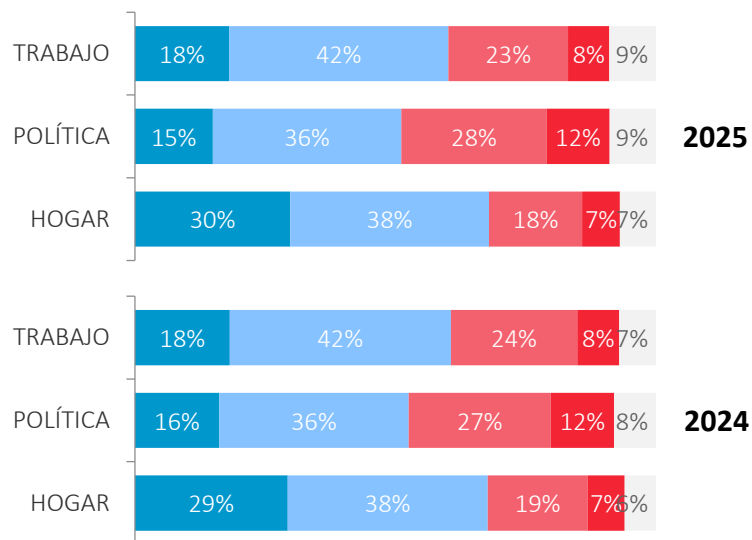
% Total Población

	En el trabajo			En la política			En el hogar		
	Neto	TTB	BTB	Neto	TTB	BTB	Neto	TTB	BTB
Indonesia	26%	60%	34%	21%	57%	36%	38%	67%	29%
Irlanda	36%	61%	25%	9%	49%	40%	45%	67%	22%
Italia	-20%	38%	58%	-20%	38%	58%	21%	59%	38%
Japón	-4%	36%	40%	-39%	23%	62%	5%	45%	40%
Malasia	31%	62%	31%	-6%	43%	49%	45%	70%	25%
Marruecos	53%	74%	21%	44%	68%	24%	36%	66%	30%
México	40%	69%	29%	47%	72%	25%	57%	77%	20%
Noruega	43%	68%	25%	59%	75%	16%	66%	80%	14%
Países Bajos	20%	43%	23%	10%	41%	31%	46%	61%	15%
Pakistán	40%	67%	27%	18%	54%	36%	47%	71%	24%
Paraguay	48%	74%	26%	-6%	47%	53%	74%	87%	13%
Perú	9%	51%	42%	-14%	40%	54%	32%	64%	32%
Polonia	26%	52%	26%	13%	46%	33%	38%	60%	22%
Reino Unido	33%	58%	25%	14%	51%	37%	44%	66%	22%
Serbia	16%	56%	40%	5%	50%	45%	25%	61%	36%
Suecia	36%	63%	27%	29%	60%	31%	51%	71%	20%
Tailandia	72%	85%	13%	39%	65%	26%	80%	90%	10%
Turquía	-2%	46%	48%	-18%	37%	55%	12%	53%	41%
Vietnam	72%	84%	12%	37%	62%	25%	84%	92%	8%

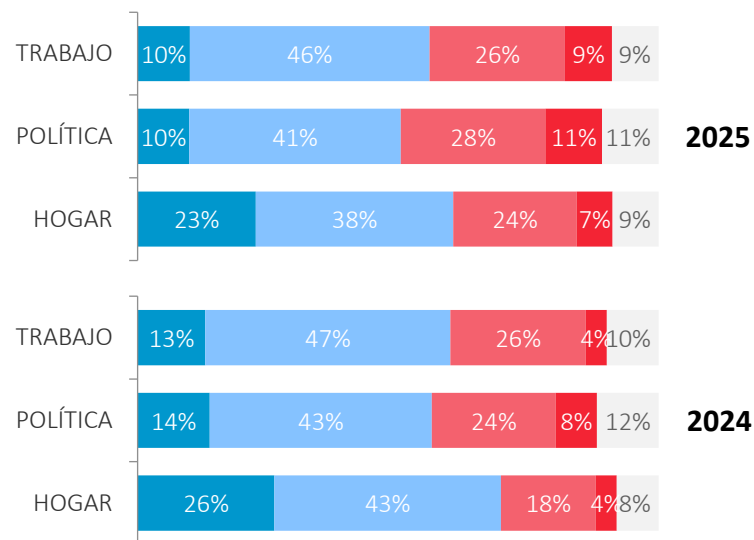
¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

% Total Población

Global



Chile



Definitivamente se ha logrado

En cierta medida se ha logrado

No se ha logrado realmente

No se ha logrado en absoluto

No lo sé

¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

% Total Chile



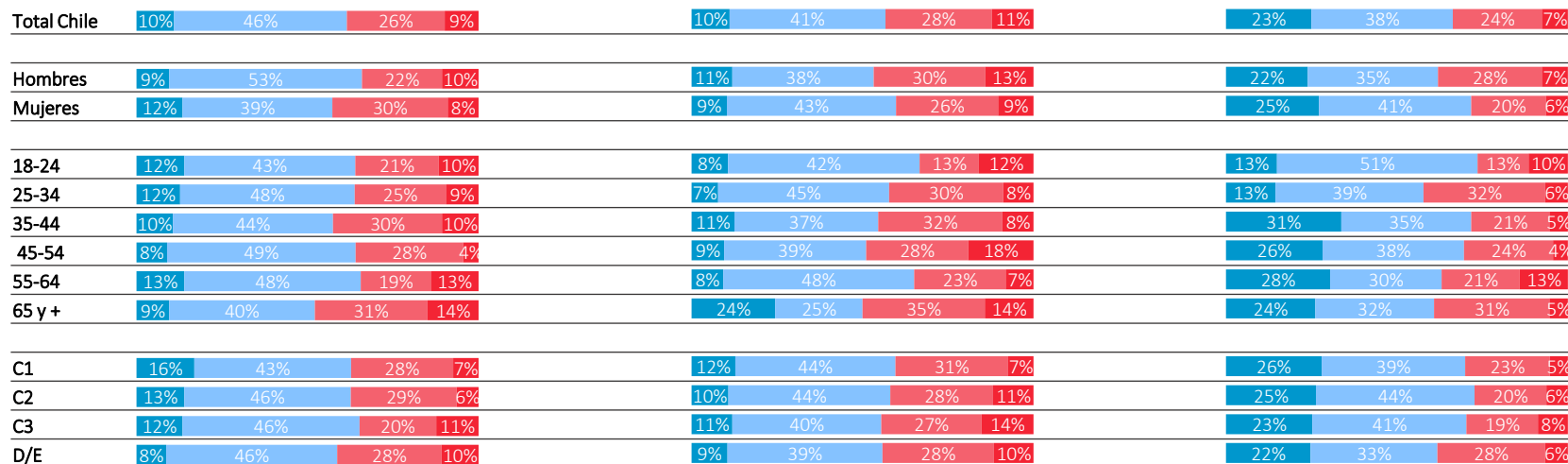
EN EL TRABAJO



EN LA POLÍTICA



EN EL HOGAR



Definitivamente se ha logrado

En cierta medida se ha logrado

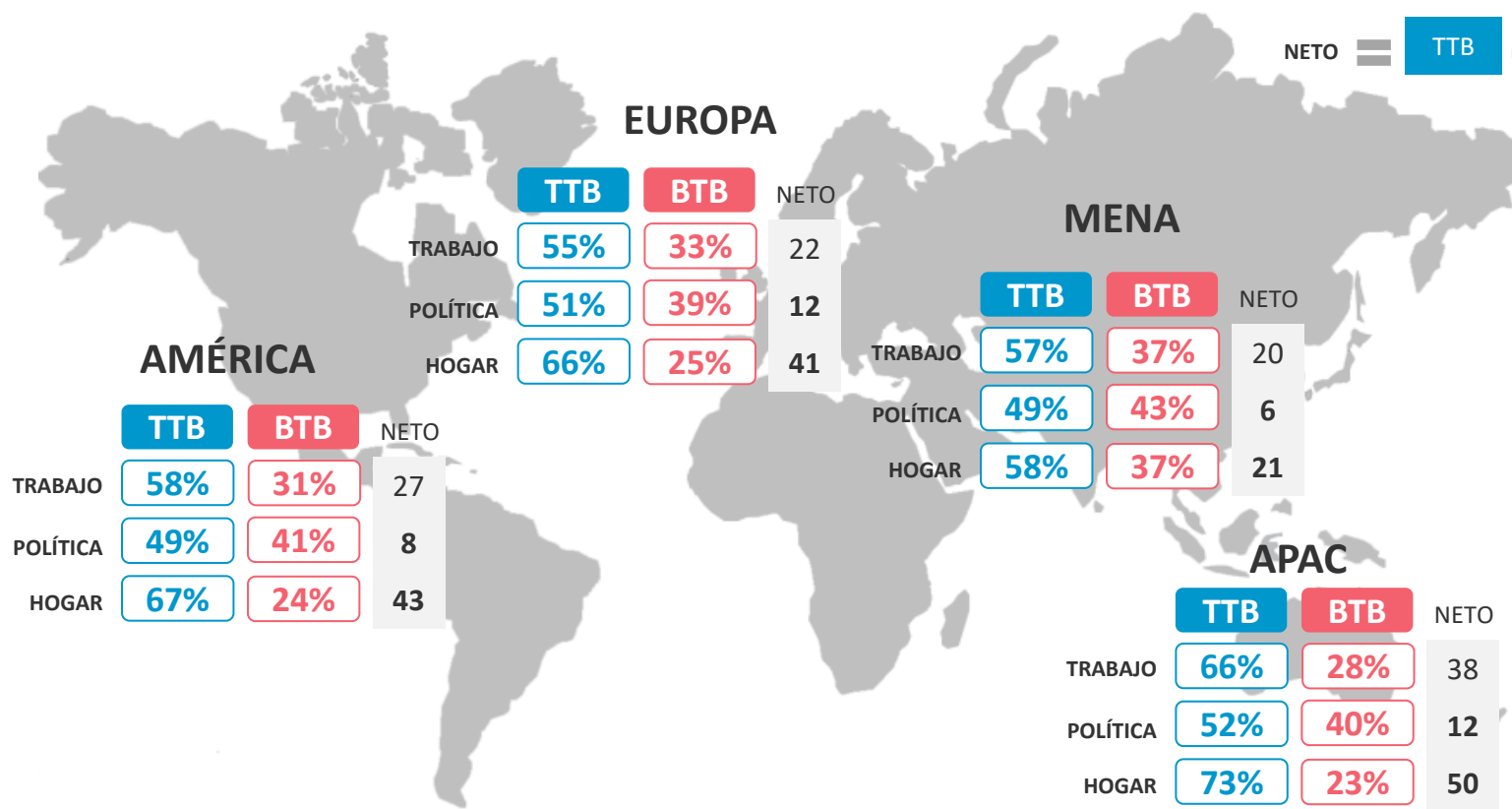
No se ha logrado realmente

No se ha logrado en absoluto

¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

NETO = TTB - BTB

activasite.com





activasite.com

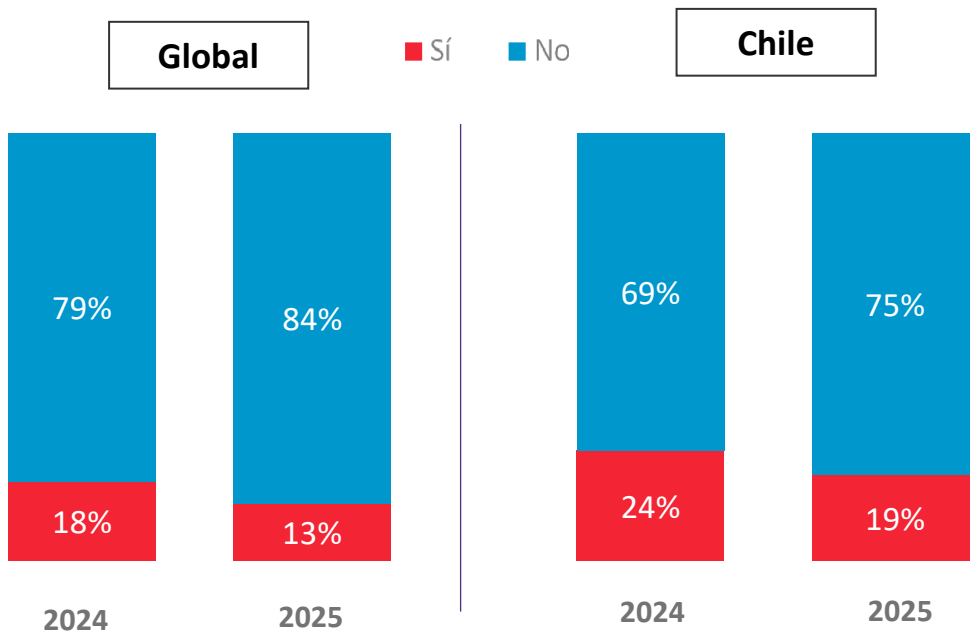
Violencia física o psicológica



¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

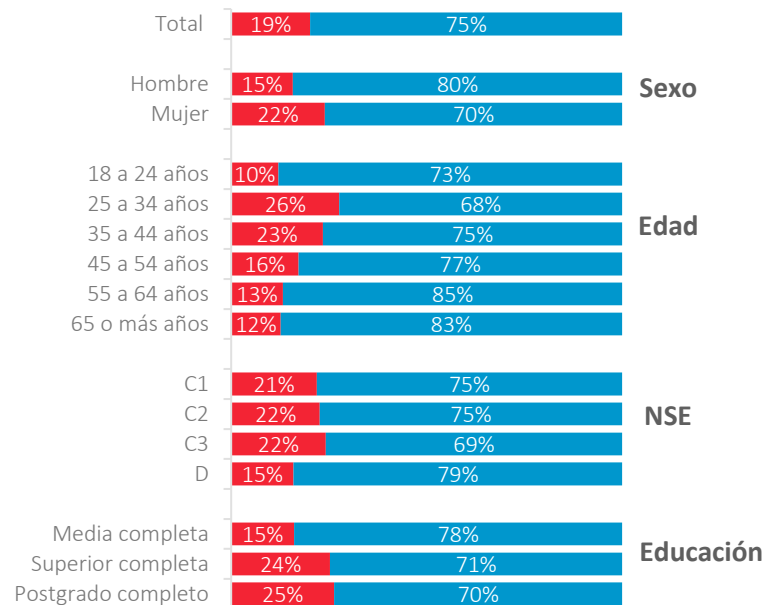
% Total población

activasite.com



Chile

■ Sí ■ No



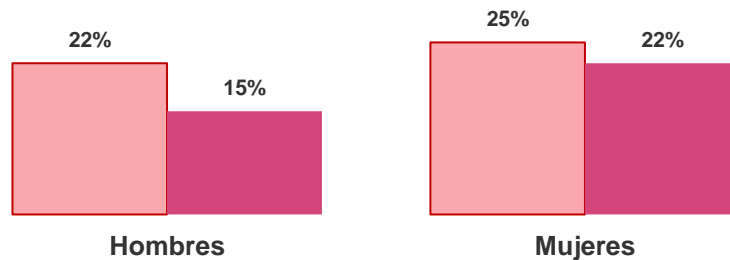
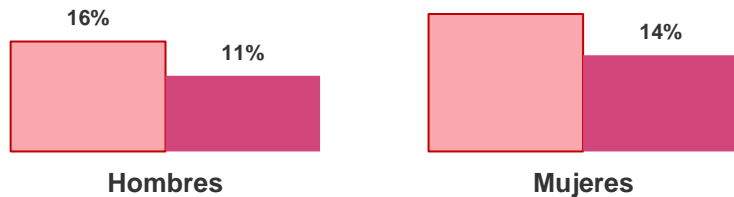
¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año? – Desglose por sexo

% Total población

2024 2025

Global

Chile



Base mujeres Chile: 692 – Mundo: 17.715 / Base Hombres Chile: 403 – Mundo: 17.222

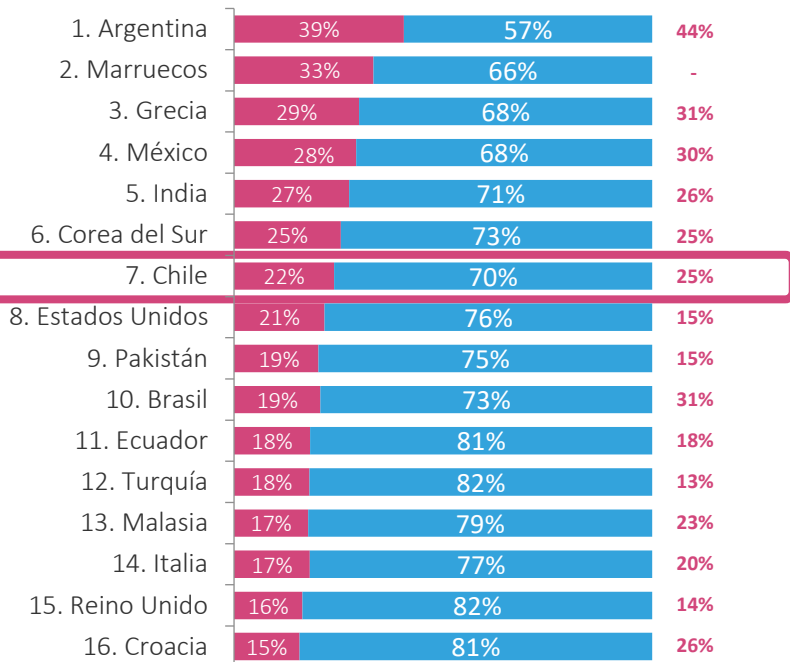
¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

% Total mujeres

Países con mayor índice de violencia %

Top 16

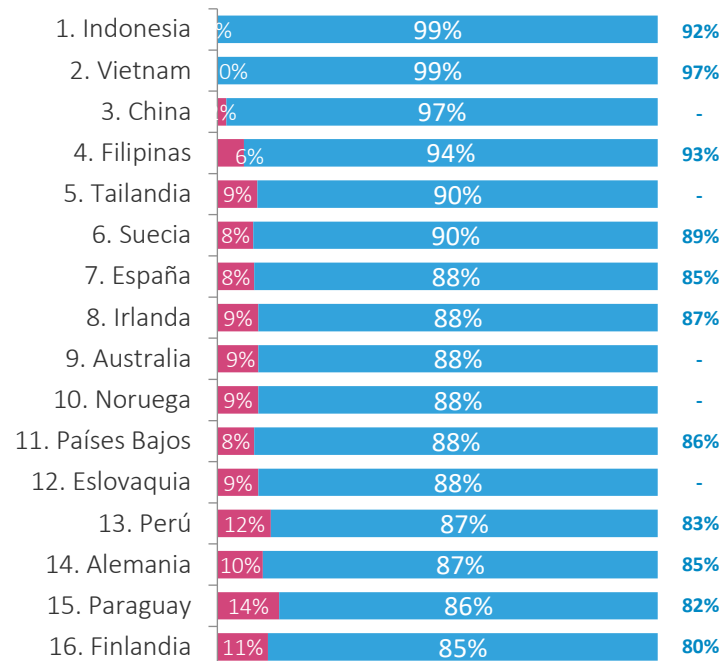
2024



Países con menor índice de violencia

Top 16

2024



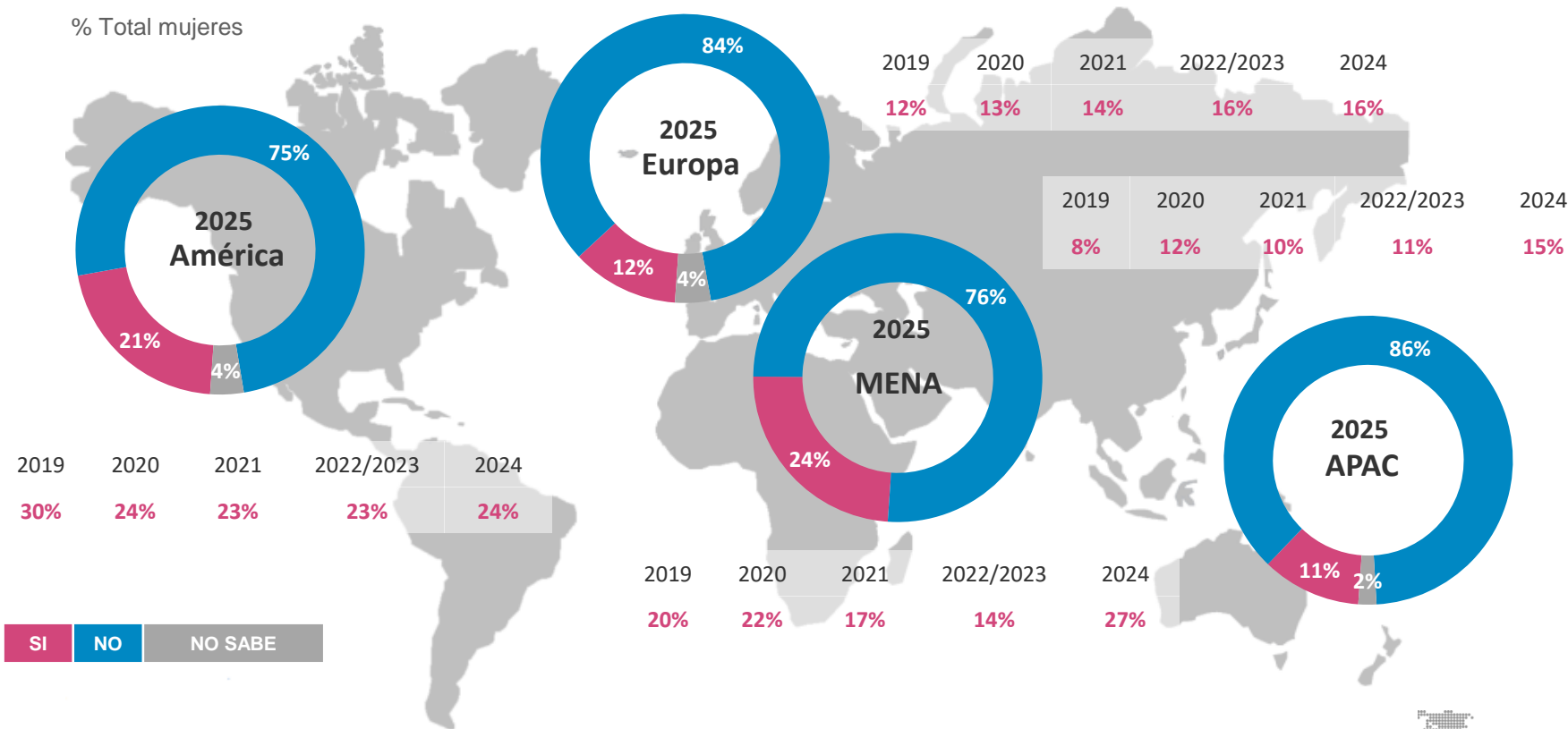
Base mujeres N: 17.715.

SI NO

¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

% Total mujeres

activasite.com



Base mujeres N: 17.715.



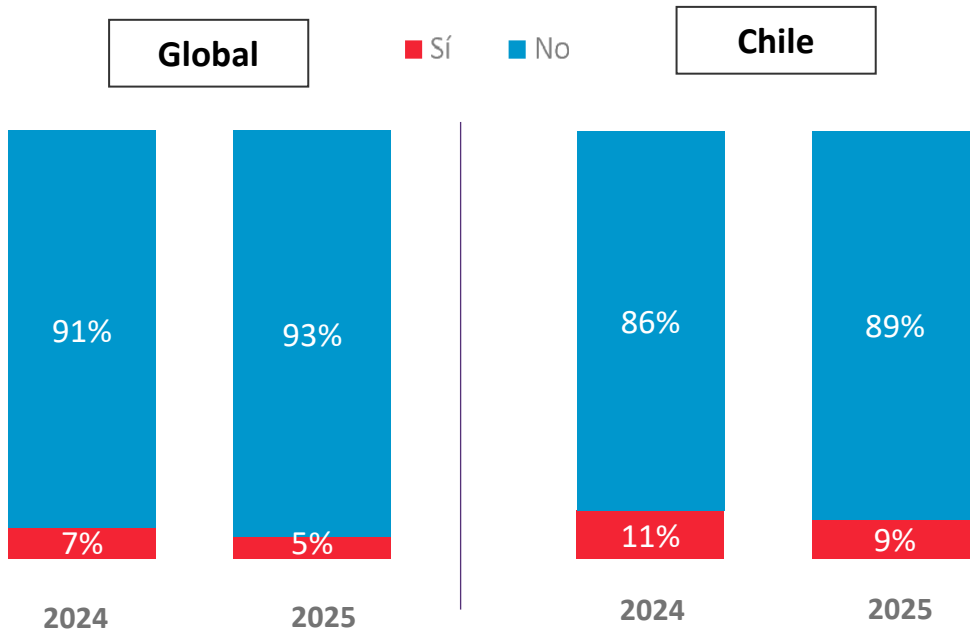
Acoso Sexual



¿Durante el año pasado, sufriste algún tipo de acoso sexual?

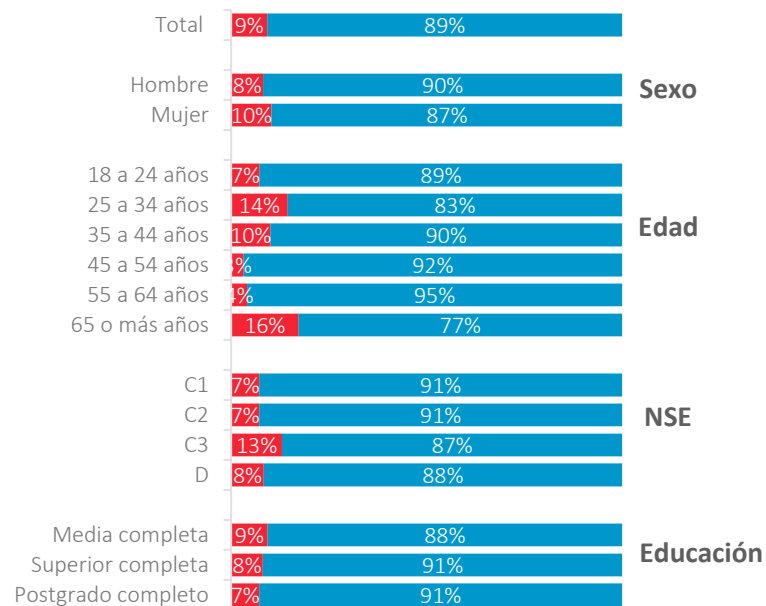
% Total población

activasite.com



Chile

■ Sí ■ No



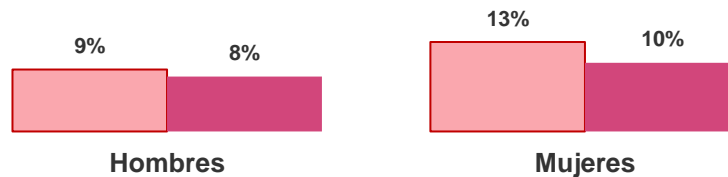
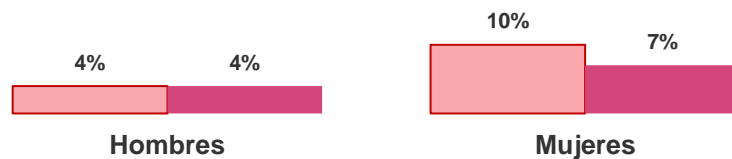
¿Durante el año pasado, sufriste algún tipo de acoso sexual? – Desglose por sexo

% Total población

2024 2025

Global

Chile



Base mujeres Chile: 692 – Mundo: 17.715 / Base Hombres Chile: 403 – Mundo: 17.222

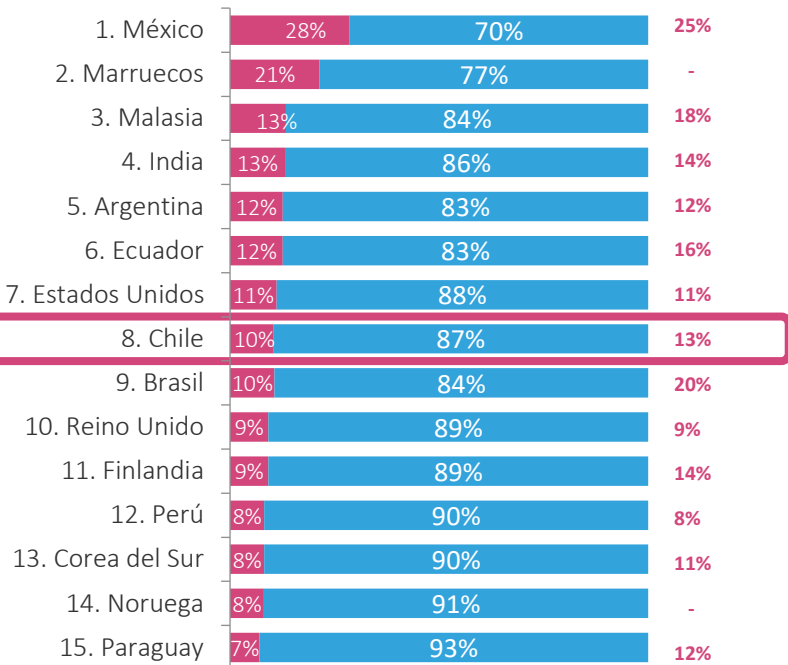
¿Durante el año pasado, sufriste algún tipo de acoso sexual?

% Total mujeres

Países con mayor índice de acoso sufrido %

Top 15

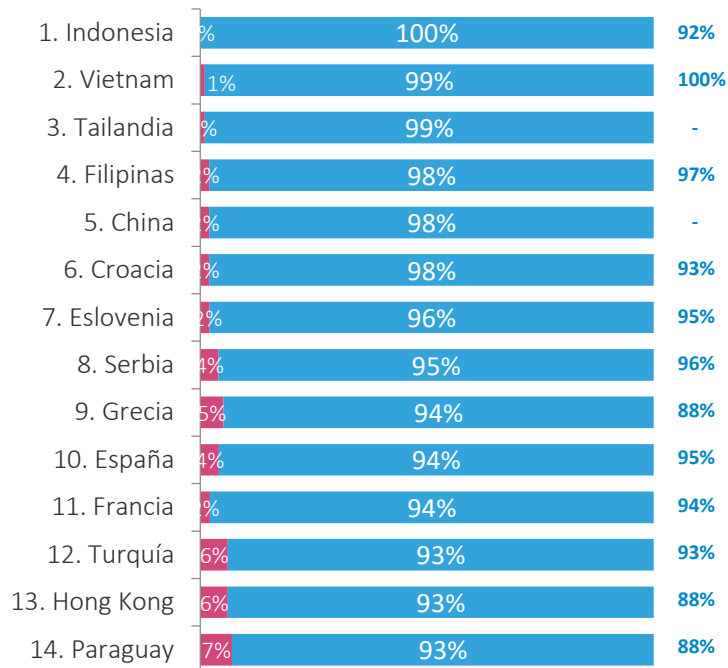
2024



Países con menor índice de acoso sufrido %

Top 14

2024



SI

NO

Base mujeres N: 17.715.

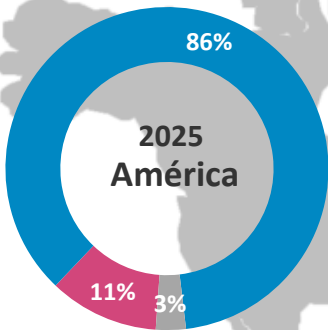
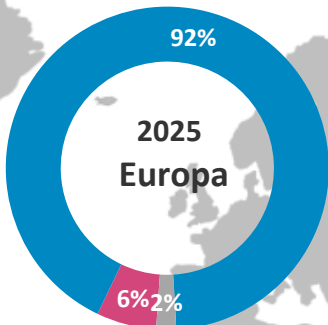
No se muestra No sabe

¿Durante el año pasado, sufriste algún tipo de acoso sexual?

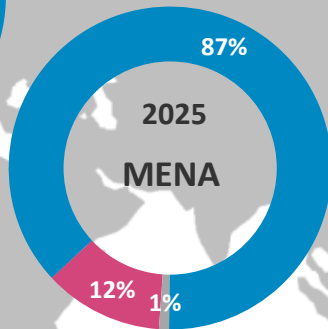
% Total mujeres



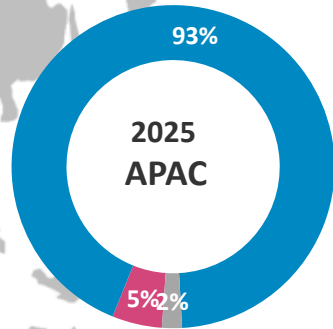
2024 | 8% 91% 1%



2024 | 13% 85% 2%



2024 | 4% 94% 2%



2024 | 8% 90% 2%

Base mujeres N: 17.715.

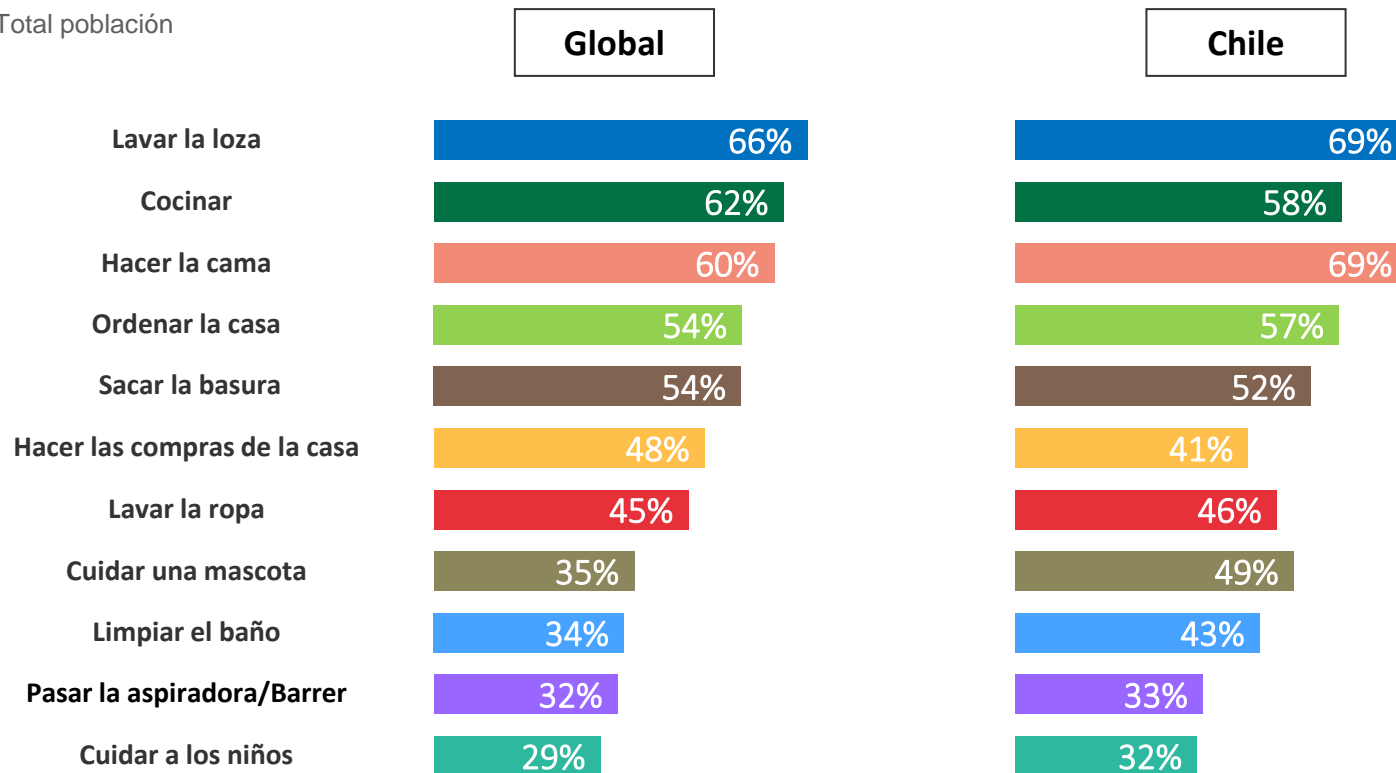


Tareas domésticas



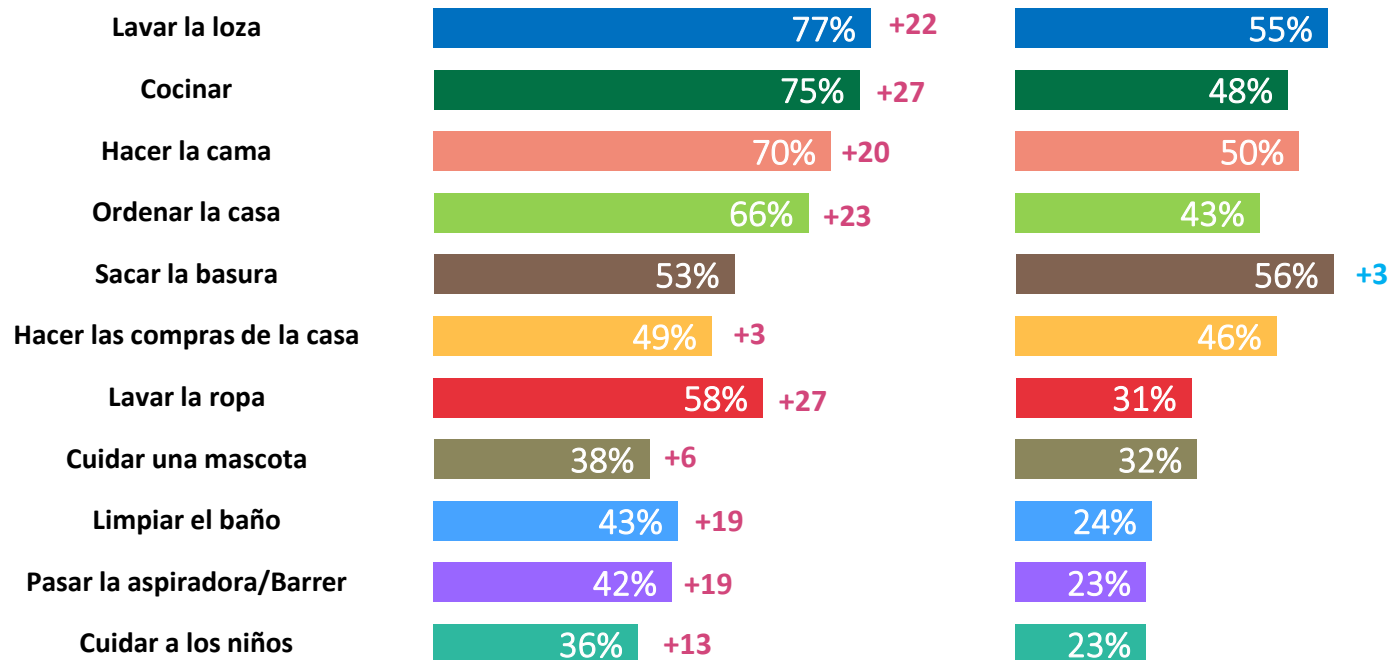
¿Cuáles de las siguientes tareas domésticas hiciste ayer?

% Total población



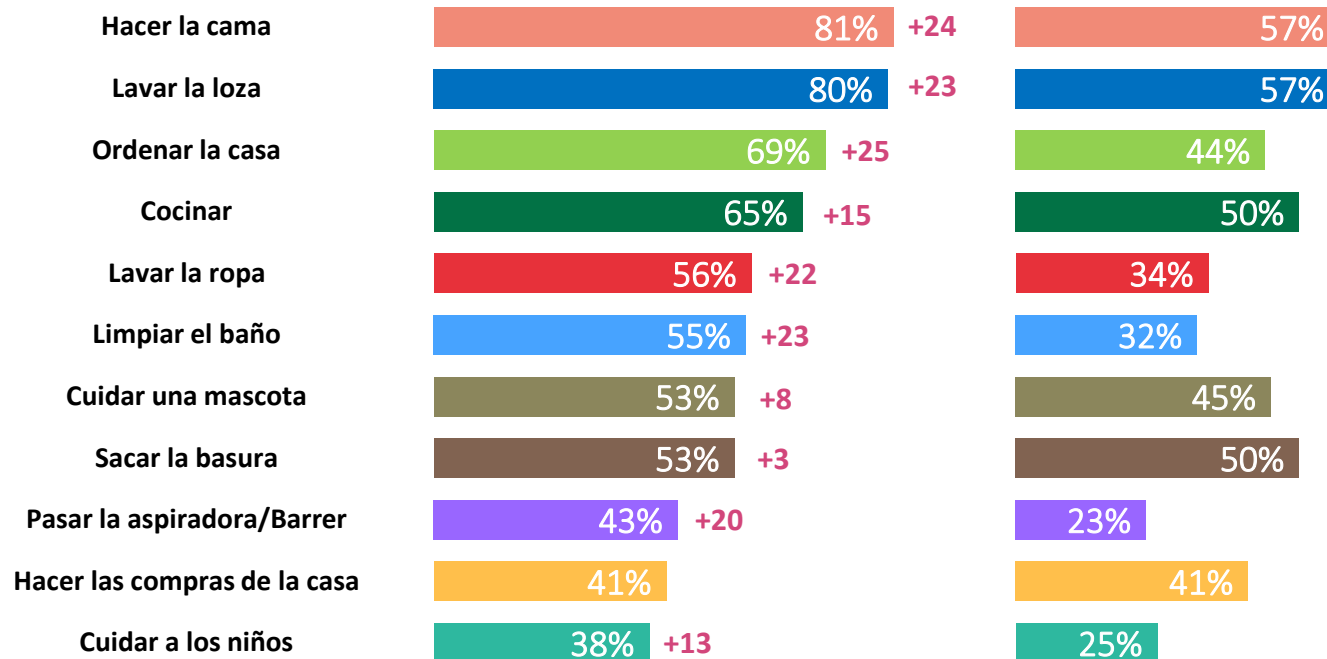
¿Cuáles de las siguientes tareas domésticas hiciste ayer? – Global – Según sexo

% Total población



¿Cuáles de las siguientes tareas domésticas hiciste ayer? – Chile – Según sexo

% Total población Chile



Brecha sexual en tareas domésticas promedio por países

La brecha sexual promedio se calcula a partir de la diferencia en la cantidad de tareas realizadas por hombres y mujeres en un país. Esta brecha refleja, en resumen, cómo de igual o desigual es el reparto de las tareas domésticas entre los sexos en cada país.

Brecha positiva: Significa que los hombres realizan más tareas que las mujeres en promedio.

Brecha negativa: Significa que las mujeres realizan más tareas que los hombres en promedio.

País	Brecha (de menor a mayor)
Suecia	0,70%
Estados Unidos	-2,50%
Noruega	-2,70%
Canadá	-3,20%
Finlandia	-5,00%
Malasia	-5,10%
Ecuador	-5,30%
Australia	-6,30%
Hong Kong	-7,40%
Países Bajos	-8,80%
España	-9,10%
Francia	-9,70%
Reino Unido	-9,80%
Alemania	-10,30%
Irlanda	-12,00%
Corea del Sur	-13,10%
Eslovenia	-13,40%
Serbia	-14,10%

Polonia	-14,20%
Eslovaquia	-14,30%
Grecia	-14,40%
China	-14,50%
Argentina	-14,50%
Croacia	-15,10%
Chile	-16,10%
Italia	-17,10%
India	-17,30%
Tailandia	-17,70%
México	-18,40%
Brasil	-19,90%
Marruecos	-20,50%
Paraguay	-20,80%
Japón	-21,10%
Perú	-22,90%
Turquía	-26,30%
Filipinas	-28,00%
Vietnam	-28,1%
Indonesia	-48,0%
Pakistán	-50,7%

#Gracias

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION