



Estudio

# Radiografía al Festival de Viña del Mar 2024

A background image of a festival stage with large, stylized, 3D text 'VMA 24' overlaid. The stage is lit with vibrant pink and purple lights, and there are silhouettes of performers on stage. The text 'VMA 24' is in a light blue, 3D font.

**04 de marzo 2024**



**BRANDING Y  
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX**



**OPINIÓN PÚBLICA**



**INNOVACIÓN**

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**





# ANTECEDENTES

El Festival de Viña del Mar es uno de los espectáculos artísticos más importantes que se desarrollan en el país. Por esta razón, en **Activa Chile**, quisimos medir el nivel de impacto y evaluación que tuvo el festival en la ciudadanía.

Para tal efecto, medimos el impacto de la reciente versión del festival de Febrero 2024 mediante un estudio cuantitativo mediante la técnica de entrevistas por medio de un panel online representativo a nivel nacional.

A continuación, se presentan los principales resultados del estudio.



# METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>158 comunas</b> a nivel nacional.
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.213 entrevistas</b> estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,0 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>Opinando</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> .
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado entre el <b>28 y 29 de febrero 2024</b>
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.



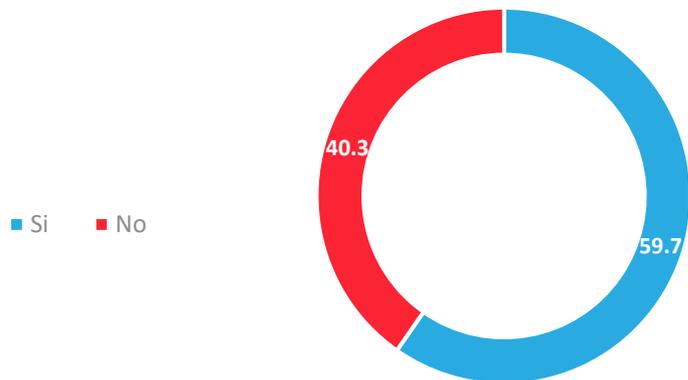
# #Principales Resultados



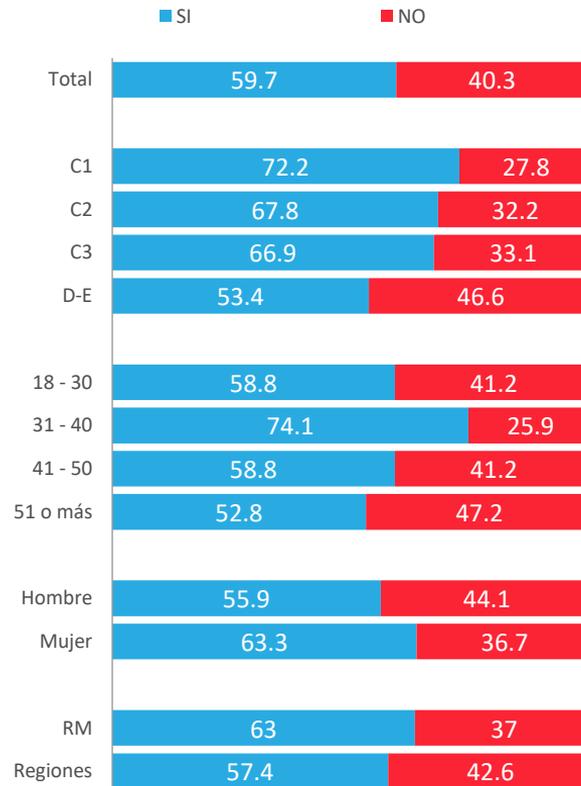
# Nivel de visibilidad del Festival de Viña del Mar 2024

¿Has visto el Festival de Viña del Mar 2024?

activasite.com



Un **59,7 %** de la población mayor de 18 años declara haber visto el festival de Viña del Mar 2024.

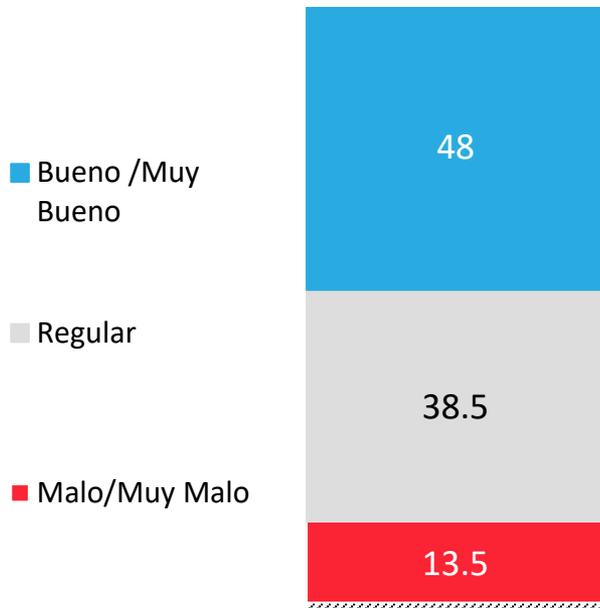


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.213 EM: +/- 2,8 %)

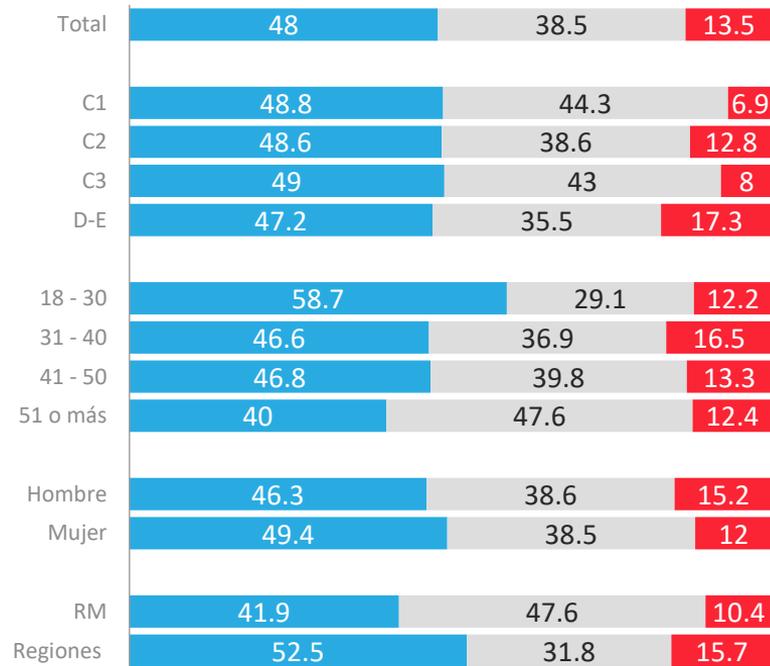
# Evaluación general del Festival de Viña del Mar 2024

¿Cómo consideras que ha estado el Festival de Viña del Mar 2024?

activasite.com



■ Bueno+Muy bueno   ■ Regular   ■ Muy malo+Malo

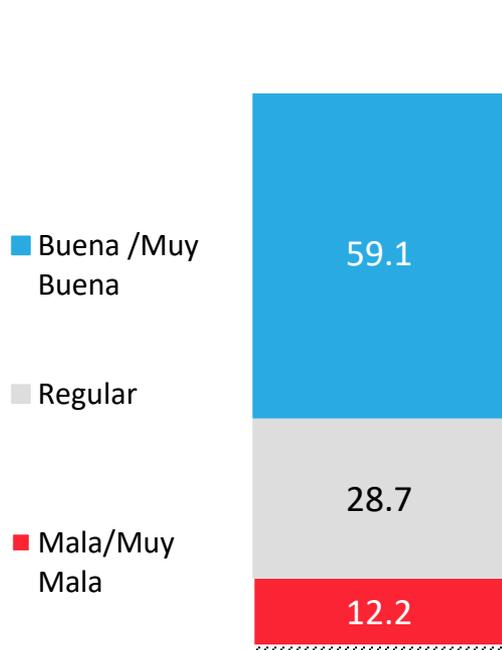


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 791 EM: +/- 3,5 %)

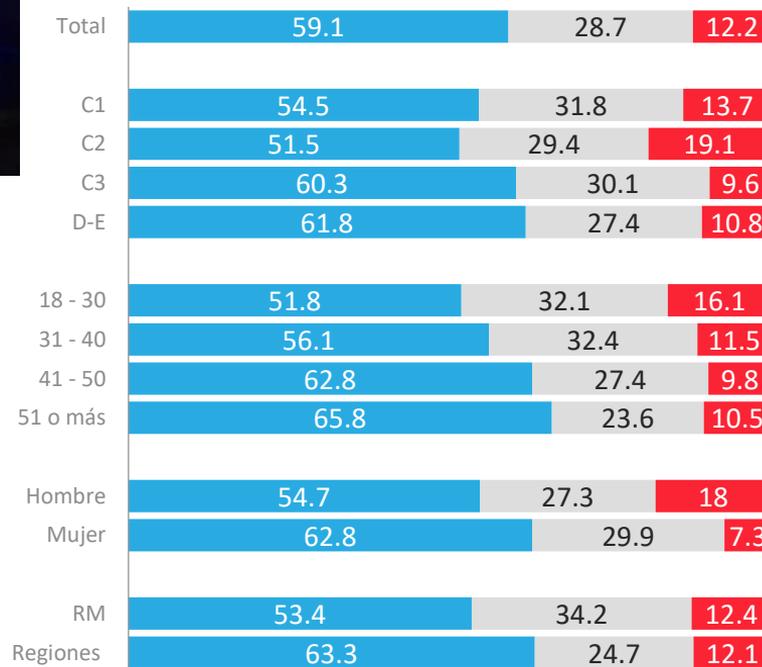
# Evaluación animación de María Luisa Godoy

¿Cómo evalúas la animación de María Luisa Godoy?

activasite.com



■ Bueno+Muy bueno    ■ Regular    ■ Muy malo+Malo

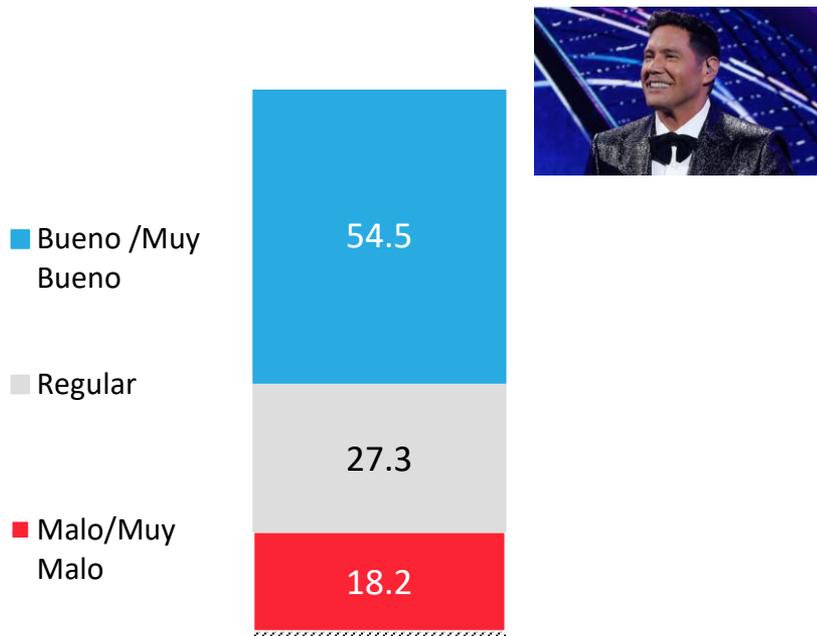


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 791 EM: +/- 3,5 %)

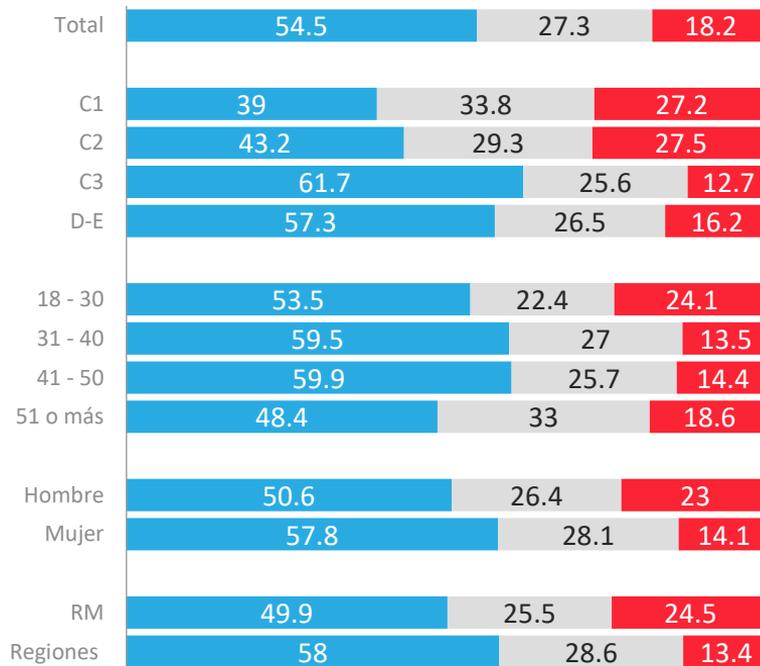
# Evaluación animación de Francisco Saavedra

¿Cómo evalúas la animación de Francisco Saavedra?

activasite.com



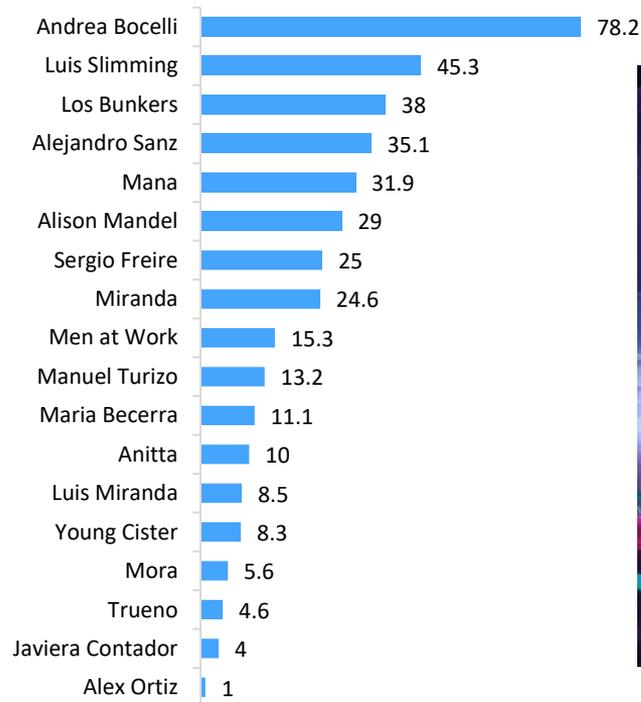
■ Bueno+Muy bueno   ■ Regular   ■ Muy malo+Malo



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 791 EM: +/- 3,5 %)

# Mejores artistas del Festival de Viña del Mar 2024

¿y qué artistas consideras que son los mejores de esta versión del Festival de Viña del Mar 2024?



activasite.com

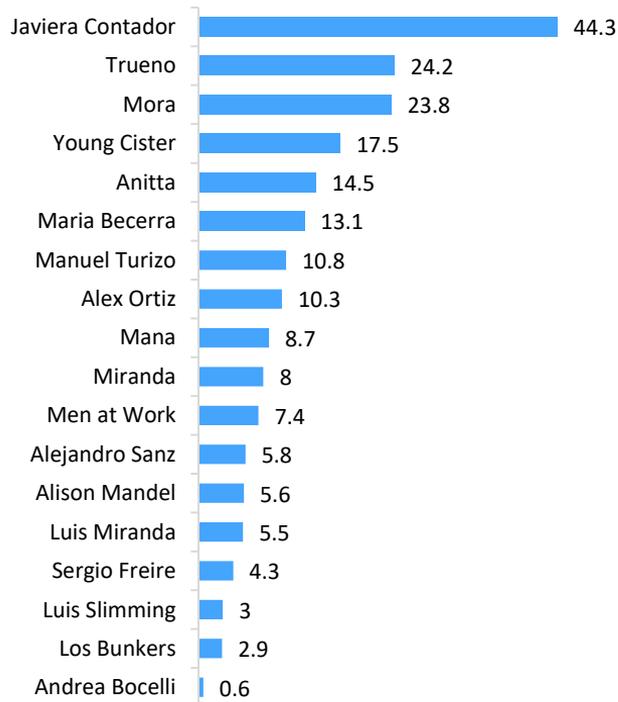
Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 791 EM: +/- 3,5 %)

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

Base: Consumen bebidas alcohólicas

# Peores artistas del Festival de Viña del Mar 2024

¿y qué artistas consideras que son los peores de esta versión del Festival de Viña del Mar 2024?



activasite.com

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 791 EM: +/- 3,5 %)

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

Base: Consumen bebidas alcohólicas

Para mayor información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 8239 2136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)