



Estudio

# Los chilenos y las vacaciones 2024

**03 de enero 2024**





**BRANDING Y  
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX**



**OPINIÓN PÚBLICA**



**INNOVACIÓN**

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



# ANTECEDENTES

- Este estudio surge a partir del interés por conocer sobre **las vacaciones de los Chilenos**. Específicamente, saber si saldrán de vacaciones este verano, determinar qué lugares visitarán, dónde alojarán, cómo se transportarán, para finalmente, indagar sobre el presupuesto que disponen y su forma de financiamiento.
- Corresponde a un **estudio de carácter cuantitativo**, sobre la base de **1.000 entrevistas online** a través del panel Opinando a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes de Santiago y otras Regiones.
- Esta investigación ha sido desarrollada bajo las especificaciones que establece la **Norma ISO 20.252**, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.
- A continuación, se presentan la metodología y principales resultados del estudio.



# METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>154 comunas</b> a nivel nacional.
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.000 entrevistas</b> estratificadas proporcionalmente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,0 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>Opinando</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> .
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado entre el <b>26 y 27 de diciembre 2023</b>
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.



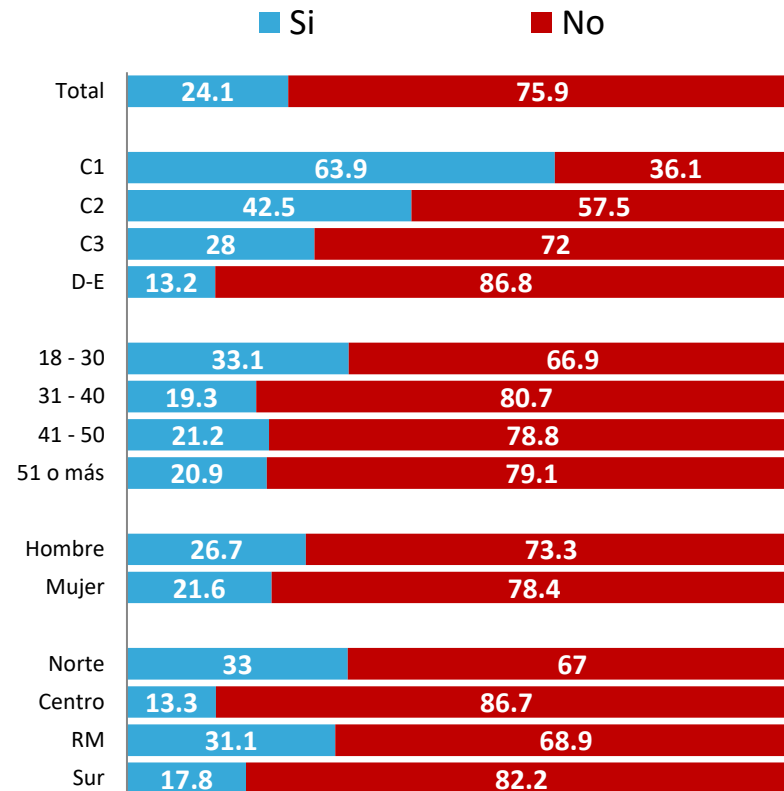
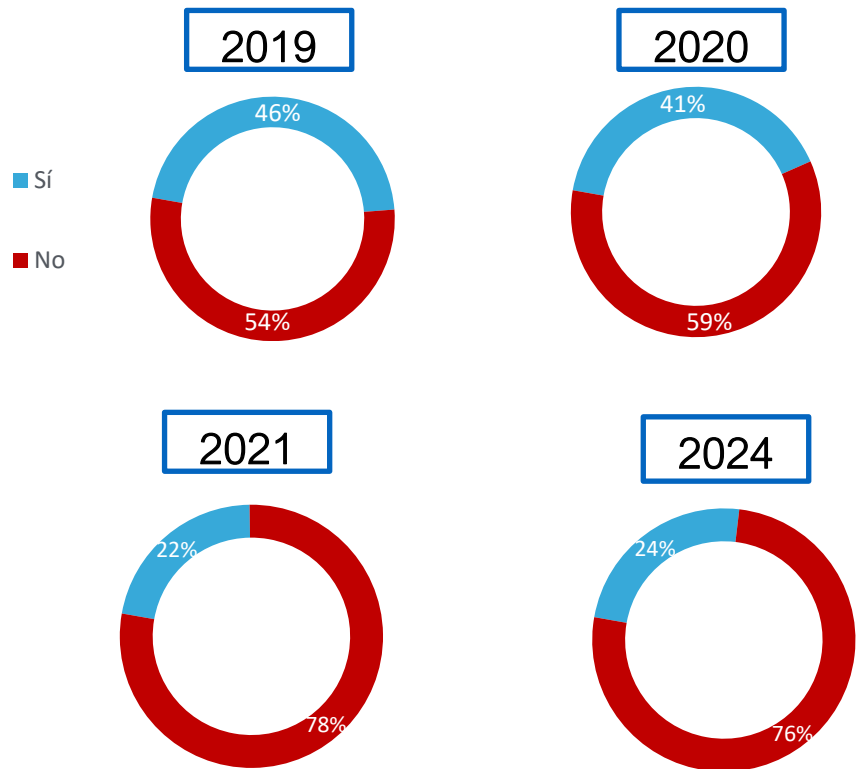
# #Principales Resultados



# ¿Cuántos chilenos saldrán de vacaciones este verano 2024?

...Pensando en este verano 2024 ¿saldrás de vacaciones?

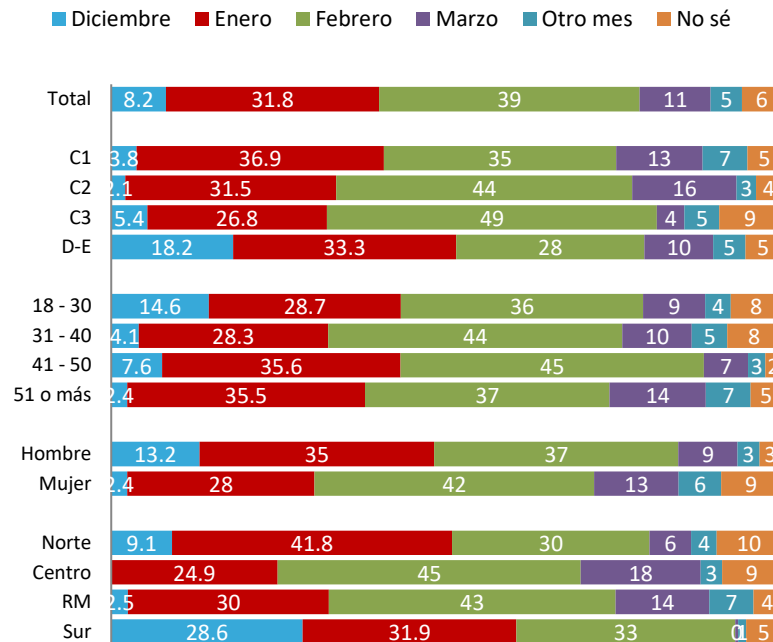
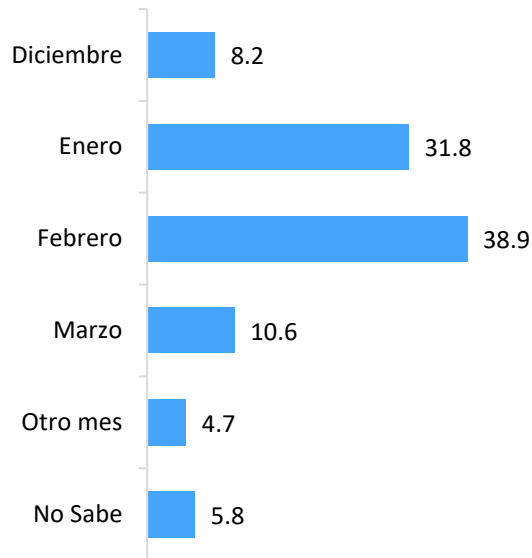
activasite.com



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1000 EM: +/- 3,1 %)

# Mes en el cual se tomarán vacaciones

¿En qué mes saldrás de vacaciones?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes tomarán vacaciones (N: 351 EM: +/- 5,2 %)

# Días que se tomarán vacaciones

¿Cuántos días te tomarás vacaciones?

Total		NSE				EDAD				SEXO		ZONA			
		C1	C2	C3	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	NORTE	CENTRO	RM	SUR
<b>Promedio días vacaciones</b>	12	12	14	11	11	11	12	11	13	11	12	10	11	12	14

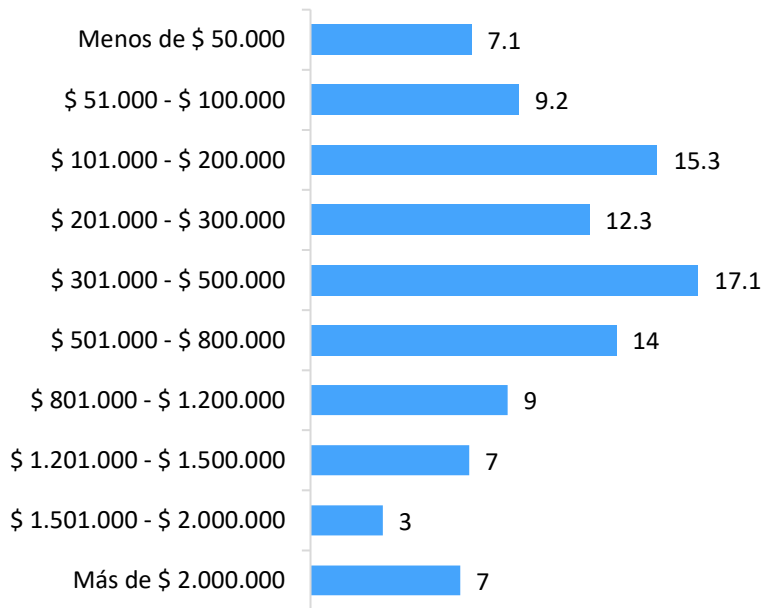
Sobre la Base de quienes tomarán vacaciones (N: 351)



# Nivel de gasto estimado en las vacaciones

Estimativamente ¿Cuánto gastarás en tus vacaciones considerando todos los gastos: alojamiento, transporte, pasajes, alimentación, etc.?

Promedio : \$ 608.000



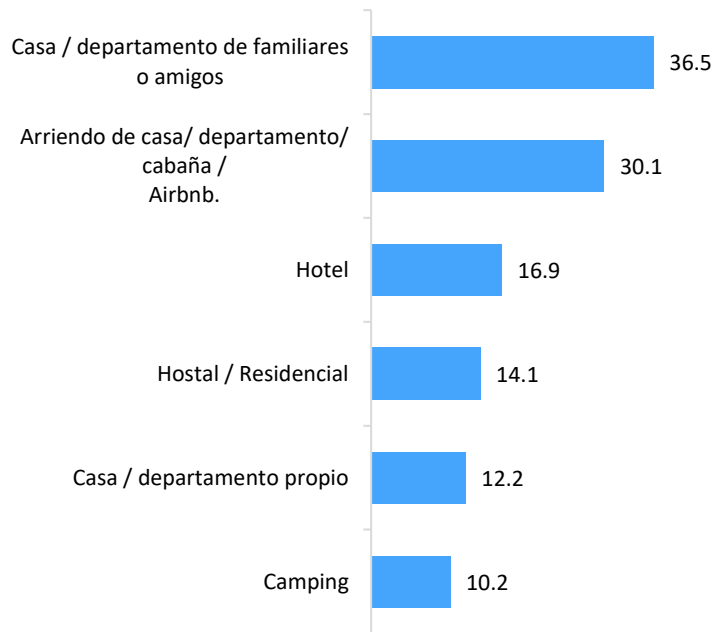
GSE	Promedio \$ 2019	Promedio \$ 2020	Promedio \$ 2021	Promedio \$ 2024
Total	\$ 424.000	\$ 455.000	\$ 387.000	\$ 608.000
ABC1	\$1.246.000	\$1.261.000	\$ 903.340	\$1.440.000
C2	\$ 558.000	\$ 569.000	\$ 508.565	\$ 700.000
C3	\$ 370.000	\$ 311.000	\$ 395.585	\$ 440.000
DE	\$ 231.000	\$ 359.000	\$ 219.400	\$ 214.000

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes tomarán vacaciones (N: 351 EM: +/- 5,2 %)

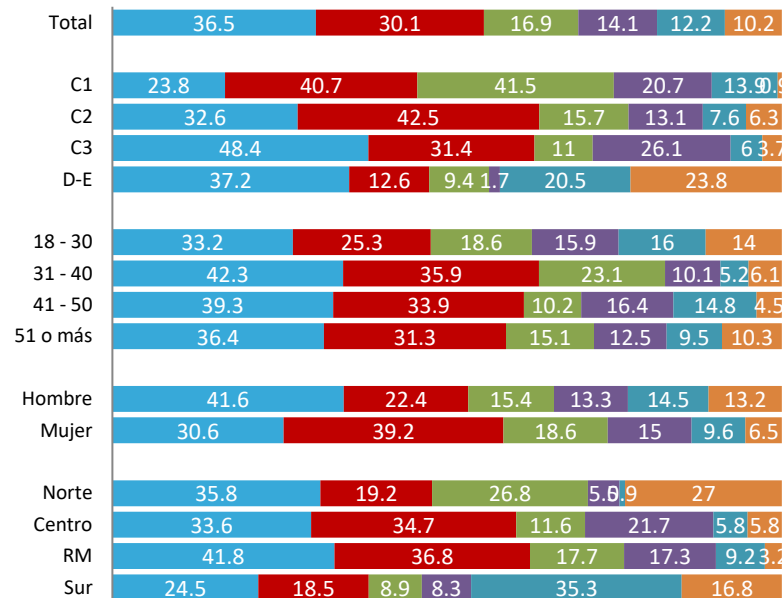
# Lugar de alojamiento en las vacaciones

¿Dónde alojaras en tus vacaciones ?

activasite.com



■ Casa / departamento de familiares o amigos     ■ Arriendo de casa/ departamento/ cabaña / Airbnb.  
■ Hotel     ■ Hostal / Residencial  
■ Casa / departamento propio     ■ Camping

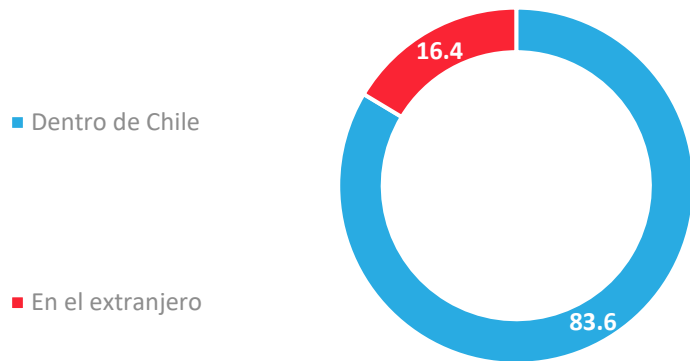


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes tomarán vacaciones (N: 351 EM: +/- 5,2 %)

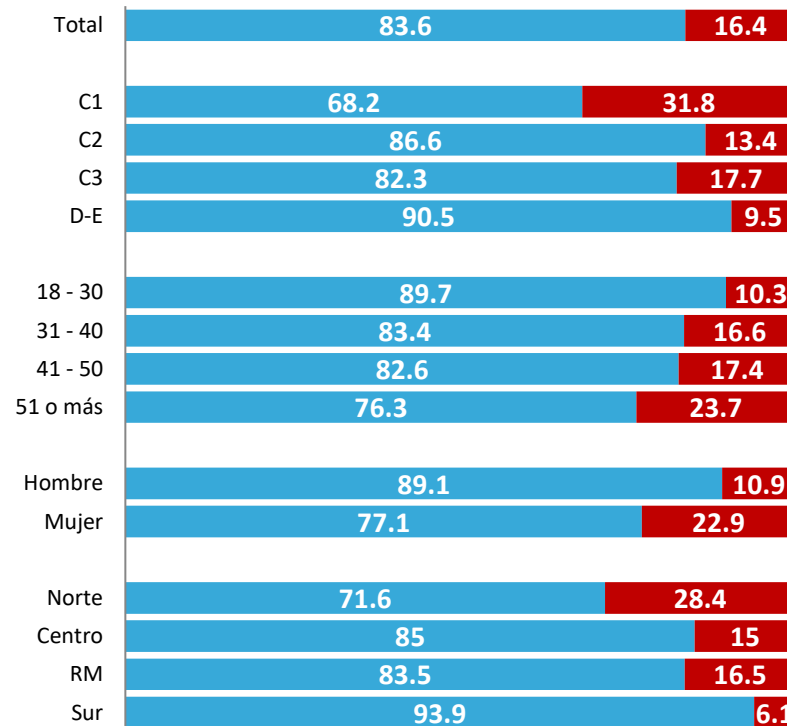
# Lugar de las vacaciones ¿ dentro de chile o en el extranjero?

¿Tomarás tus vacaciones dentro de chile o en el extranjero?

activasite.com



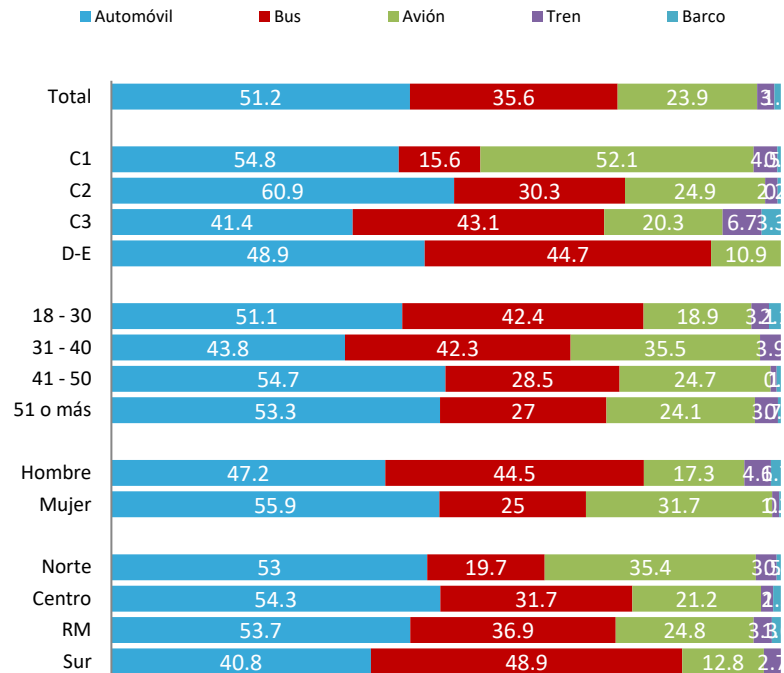
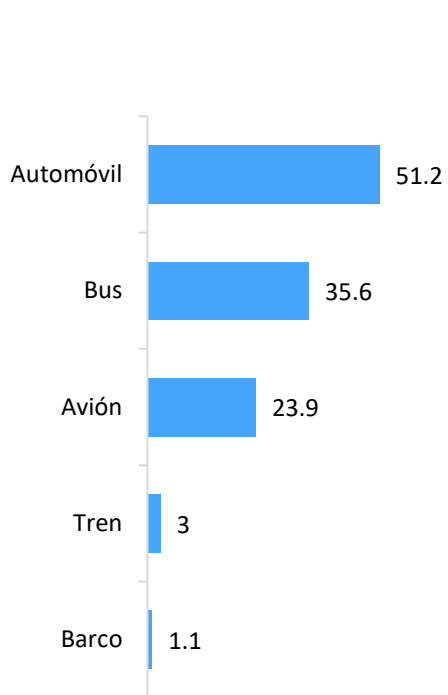
■ Dentro de Chile ■ En el extranjero



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes tomarán vacaciones (N: 351 EM: +/- 5,2 %)

# Medio de transporte en las vacaciones

¿Qué medio de transporte utilizarás para viajar en tus vacaciones ?

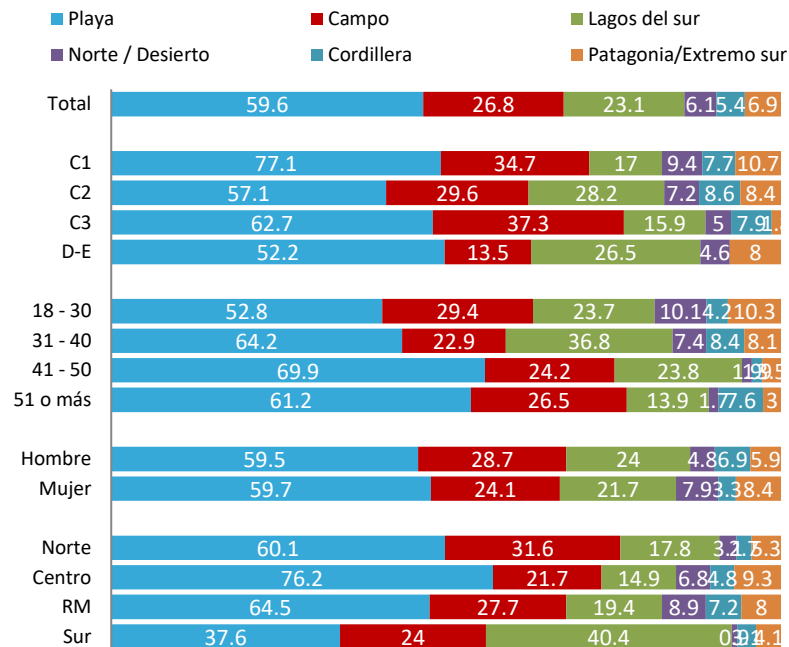
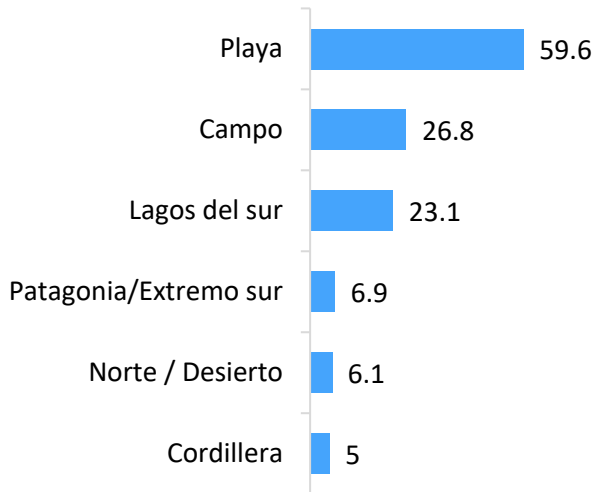


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes tomarán vacaciones (N: 351 EM: +/- 5,2 %)

# Lugar de las vacaciones dentro de Chile

¿Dónde iras en tus vacaciones dentro de Chile ?

activasite.com



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del quienes toman vacaciones en Chile (N: 289 EM: +/- 5,8 %)

Para mayor información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 8239 2136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)