PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

COMPARACIÓN PRONÓSTICO ELECTORAL Y RESULTADO FINAL SERVEL PLEBISCITO CONSTITUCIONAL

4 DE SEPTIEMBRE 2022

AENOR
Servicio Certificado
ISO 20252

06 de septiembre 2022

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

Comparación de pronóstico electoral VS Resultados finales plebiscito constitucional de salida - SERVEL

Estimar el comportamiento electoral en plebiscitos no es tarea fácil, más aún en un escenario nuevo con voto obligatorio e inscripción automática. Por tal razón, como ejercicio de investigación es muy relevante en nuestra actividad comparar las estimaciones con los resultados finales observados. Esta comparación nos permite entender de mejor modo como funcionan nuestros modelos predictivos y que oportunidades de mejoras tenemos para seguir mejorando nuestros modelos.

Compartimos la comparación del resultado final del Plebiscito Constitucional en Chile y nuestro último pronóstico en un escenario de 100% población.

Pronósticos: Participación y Preferencia electoral

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

Pronóstico Participación Electoral

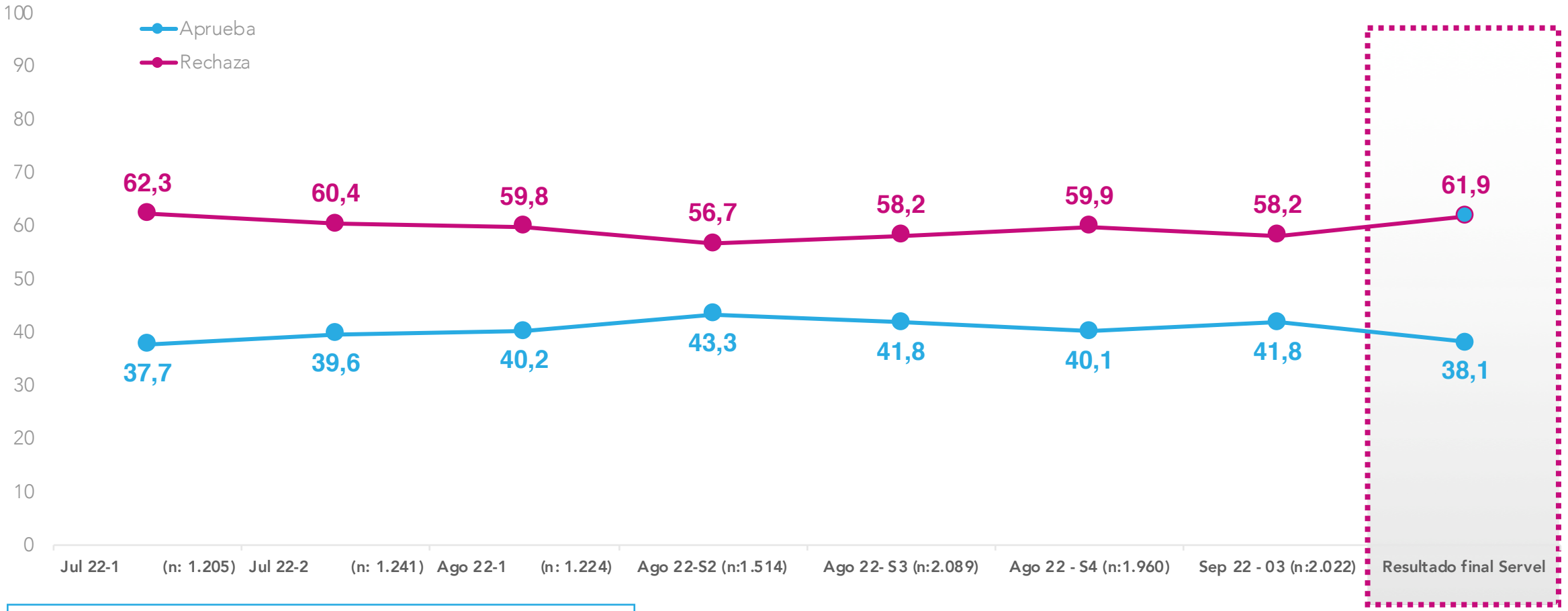
Total Padrón Electoral Chile				15.076.623
	Límite inferior	Estimación puntual	Límite superior	Resultado Final SERVEL 99,99 Mesas Escrutadas
Estimación participación	74,8%	77,2%	79,6%	85,82%
Proyecciones votantes	11.277.314	11.639.153	12.000.991	13.021.063
Diferencia estimación puntual				8,6 puntos

Pronóstico Plebiscito 100% Población

	Pronóstico 100% votantes	Intervalo de estimación 99% confianza		Resultado Final SERVEL 99,99 Mesas Escrutadas
		Inferior	Superior	
Apruebo	41,8%	39%	44,6%	38,14%
Rechazo	58,2%	55,4%	61,0%	61,86%
Diferencia estimación puntual				3,66 puntos

PULSO CIUDADANO DE ACTIVA

Tracking de estimación preferencia electoral - 100% población



Fecha pronóstico: 3 de septiembre 2022
Diseño: Cuantitativo
Técnica: CAWI Panel On-line
Diseño muestreo: No probabilístico
Tamaño muestra: 2.022 casos
Panel: Opinandoonline

Conclusión y aprendizaje

Nuestro pronóstico pudo estimar sistemáticamente:

1. Una amplia participación electoral.
2. Un triunfo amplio del Rechazo en un escenario de alta votación, cercana al 100% de los electores.
3. Que una alta participación electoral favorecía una mayor ventaja para la opción Rechazo.

Entender limitantes y aprendizajes en:

1. **Votante Probable**: lo que no estimamos correctamente fue la preferencia electoral en el segmento votante probable. Sí se estimó el triunfo del rechazo, pero con una diferencia menor.
2. Los modelos de votante probable han demostrado dificultades para estimar preferencia electoral y la experiencia nos indica que la preferencia electoral predice mejor con el 100% de la muestra.
3. En sistemas de voto obligatorio no es necesario utilizar modelos de votante probable para pronosticar la preferencia electoral.

Seguiremos mejorando nuestros sistemas de pronósticos con cada experiencia y valoramos positivamente el desempeño de la técnica de **paneles online** en la aplicación de las encuestas. Seguiremos aportando con **Pulso Ciudadano** en la entrega de información periódica, objetiva y oportuna para hacer un aporte a la sociedad en cómo es la percepción, actitud y conducta electoral de la ciudadanía.

Desempeño de nuestro pronóstico

Ramón Cavieres, de Activa, la encuesta ganadora: "Siempre quieren matar al mensajero"

Curioso fenómeno se dio esta mañana entre las empresas de encuestas. Dos se sentían ganadoras, y Marta Lagos pedía en Twitter una comisión investigadora, "porque las encuestas fueron incapaces de anticipar la aplastante victoria del Rechazo". Extraño, considerando que todas fueron consistentes en anticipar una victoria del Rechazo y que la de Marta Lagos (Fiel-Mori), del 2 de agosto, dio un empate técnico con una participación de 12,9 millones de votantes. Fueron más de 13 millones.

Como los números hablan por sí solos, la ganadora fue Activa Research, , cuyo director ejecutivo y socio principal es Ramón Cavieres.

Sus últimas dos encuestas, realizadas durante el periodo de veda, fueron las que más se acercaron al resultado final que dio como vencedor al Rechazo con un 61,87% y perdedor al Apruebo con un 38,14% con un 99,9% de los votos escrutados.

La encuesta de Activa del 28 de agosto, con 1.960 respuestas, mostró un 59,9% para el Rechazo y un 40,1% para el Apruebo. Y en la del 3 de septiembre, con 2.022 casos, el Rechazo marcó un 58,2%.y el Apruebo, 41,8%

Ingeniero Comercial, amante de las estadísticas, Cavieres se fue a estudiar en 1985 a la U. de Tarapacá en Arica, tiene un MBA en la U. de Tulane, y trabajó 19 años en la francesa Ipsos, llegando a ser su *country manager*. En el

Ramón Cavieres, director ejecutivo y socio principal de Activa

2009, creó Activa junto a tres ex compañeros de Ipsos: Rodrigo de la Riva, Patricio Rojas y Eduardo Viveros. Ayer votó en Londres, ya que junto a sus cuatro hijos acompaña a su mujer que está haciendo un MBA en la U. de Edimburgo.

-¿Qué responde a los que cuestionaron las encuestas, diciendo que no eran representativas y que incluso estaban compradas?

-En todas las elecciones las encuestas son cuestionadas. Todos quieren matar al mensajero, pero en Chile las encuestas son transparentes y objetivas. Todas anticiparon el escenario correcto. Lo difícil era estimar bien como se iba a comportar el universo que nunca había votado.

-Aunque su encuesta fue la que más se acercó a las cifras del plebiscito, ¿lo sorprendió el resultado?

-No, sistemáticamente en un escenario de alta participación nuestra encuesta marcó una relación 60/40. Eso significaba que votara más del 80% del padrón, lo que en la práctica es el 100%. El padrón es de 15 millones; sin embargo, hay un millón de personas con problemas para votar, porque están inscritas en un lugar distinto al que viven, y hay fallecidos. Me llamó la atención el resultado homogéneo, porque el Rechazo ganó en todas las regiones.

Su encuesta se hace mediante un panel *online* representativo del universo electoral, que responde por correo electrónico. En marzo, cuando comenzó a medir en forma quincenal las preferencias sel plebiscito, el Apruebo ganaba. "Pasamos abril y el Rechazo empezó a estar por sobre el 55%".

-¿Partidarios del Apruebo aseguraban que cuanto más gente votara, mejor les iría?

-Nuestra encuesta hacía dos preguntas: ¿Votó en la segunda vuelta de 2021? ¿Votó en el plebiscito de entrada? Cuando analizaba los resultados, la gente que no había votado en más de un 60% se inclinaba por el Rechazo.

PULSO CIUDADANO
DE ACTIVA

ACTIVA | KNOWLEDGE FOR ACTION

+56 2 2751 3000

Rosario Norte 100, Oficina 502 - 504

Las Condes, Santiago - Chile

www.activasite.com