

Estudio Global

Cambio climático y sustentabilidad

Día Mundial del medio ambiente

Junio 2022

ACTIVA





ANTECEDENTES

Cambio climático y sustentabilidad en Chile y el Mundo

Cada 5 de junio se conmemora el **día mundial del medio ambiente**. En este marco, **Activa Research** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar las percepciones y comportamientos de las personas en relación al cambio climático y sustentabilidad.

Esta investigación cuenta con **33.236 entrevistas** realizadas en **39 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre una problemática que sólo parece empeorar con el paso de los años.



01

Presentación

activasite.com



Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones, así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.



Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.



WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología



Metodología

Un total de **33.236 personas** fueron encuestadas globalmente en **39 países**. El levantamiento de la información se realizó entre el **15 de Octubre** y el **18 de Diciembre** del 2021.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 2,8%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, Indonesia, India, Irlanda Italia, Japón, Kenia, Líbano, Malasia, México, Nigeria, Perú, Pakistán, Palestina, Paraguay, Polonia, Reino Unido, Serbia, Tailandia, Turquía, Vietnam

Metodología Chile

Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.216 entrevistas a través de un panel online.

Población en estudio

Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE.
Residentes de Santiago y Regiones.

Diseño Muestral

Se realizó un total de 1.216 entrevistas, estratificadas aporportionalmente por GSE, sexo y edad.

NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
C1	323	5,5%
C2	540	4,2%
C3	253	6,2%
D	100	9,8%
TOTAL	1.216	2,8%

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo

03 al 8 de Noviembre del 2021.

Ponderación

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. El margen de Error Muestral es de un +/- 2,8%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices Research & Consultancy	CAWI	821	Nationwide
BRASIL	Market Analysis Brasil	CAWI	1153	Nationwide
CANADÁ	Legér	CAWI	1001	Nationwide
CHILE	ACTIVA RESEARCH	CAWI	1216	Nationwide - Urban
CHINA	WisdomAsia	ONLINE	1000	Nationwide Tier – 1 & Tier – 2 cities
CROACIA	MEDIANA FIDES	CAWI	516	Nationwide
COLOMBIA	Centro Nacional de Consultoría	CATI	775	Nationwide
DINAMARCA	Norstat Denmark	CAWI	510	Nationwide
ECUADOR	CEDATOS	FACE-TO-FACE	730	Nationwide
FINLANDIA	TALOUSTUTKIMUS Oy	CAWI	1042	Nationwide excluding Aland
FRANCIA	BVA	CAWI	1001	Nationwide
ALEMANIA	Produkt + Markt	CAWI	1000	Nationwide
GRECIA	Alternative Research Solutions	CAWI	505	Nationwide
HONG KONG	Consumer Search Group (CSG)	CAWI	524	Nationwide
INDIA	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nationwide
INDONESIA	DEKA Marketing Research	CAWI	689	Nationwide
IRLANDA	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1020	Nationwide
ITALIA	BVA Doxa	CAWI	1000	Nationwide
JAPÓN	NIPPON RESEARCH CENTER, LTD.	CAWI	1182	Nationwide
KENIA	MIND PULSE Ltd	F2F	1000	Nationwide -Urban
LÍBANO	REACH SAL	CATI	500	Nationwide

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
MALASIA	Central Force International Sdn.Bhd	CATI	1007	Nationwide
MÉXICO	Brand International S.A de C.V	ONLINE	501	Mexico City/ Guadalajara/Monterrey
NIGERIA	Market Trends International	CAPI offline F2F	1000	Nationwide
PAKISTÁN	Gallup Pakistan	CATI	1000	Nationwide
PALESTINA	Palestinian Center of Public Opinion	TAPI	731	Nationwide
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	CATI	500	Nationwide
PERÚ	Datum Internacional	CAWI	1000	Nationwide
FILIPINAS	Philippine Survey and Research Center Inc	CAPI	1000	Nationwide
POLONIA	Mareco Polska	CAWI	504	Nationwide
COREA DEL SUR	Gallup Korea	CAPI	1500	Nationwide
SERBIA	Mediana Fides	CAWI	529	Nationwide
ESLOVENIA	Mediana	CAWI	515	Nationwide
ESPAÑA	Instituto DYM	CAWI	1000	Nationwide
TAILANDIA	Infosearch Limited	F2F	600	Nationwide
TURQUÍA	Barem	CATI	1003	Nationwide
REINO UNIDO	ORB International	CAWI	1051	Nationwide
EE.UU.	Legér	CAWI	1000	Nationwide
VIETNAM	Indochina Research	Tablet Assisted F2F	601	Ha Noi, Ho Chi Minh, Da Nang, Can Tho

Calentamiento Global

activasite.com

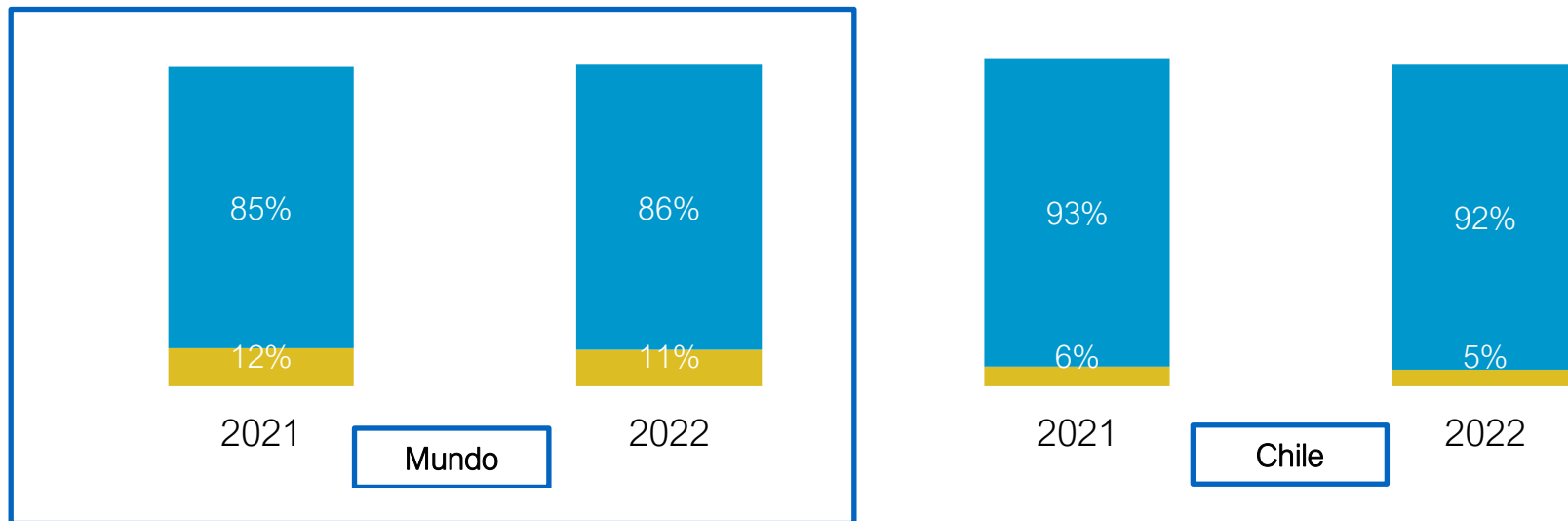


El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

[El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

La mayoría de la población mundial considera al calentamiento global como una amenaza seria (86%), proporción que aumenta respecto de la medición anterior. En el caso de Chile, un 92% está de acuerdo con esta frase, proporción mayor en comparación con el resto del mundo, aunque se mantienen los valores observados el año pasado.

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

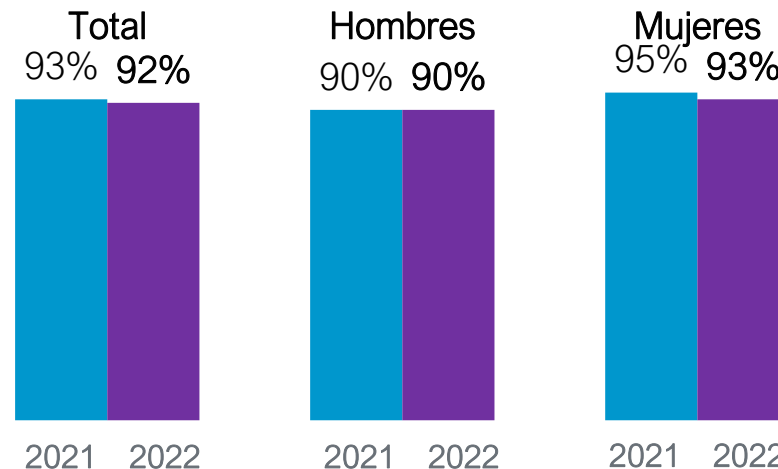
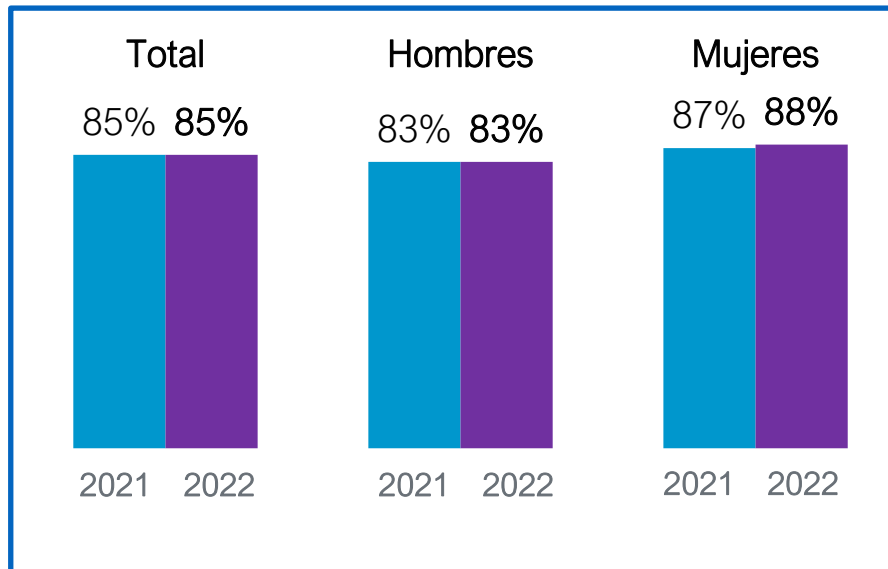
[El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Tanto en Chile como en el mundo, se observa que más mujeres que hombres consideran que el calentamiento global es una seria amenaza. Los valores observados en esta medición son equivalentes a los observaciones en la medición anterior.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

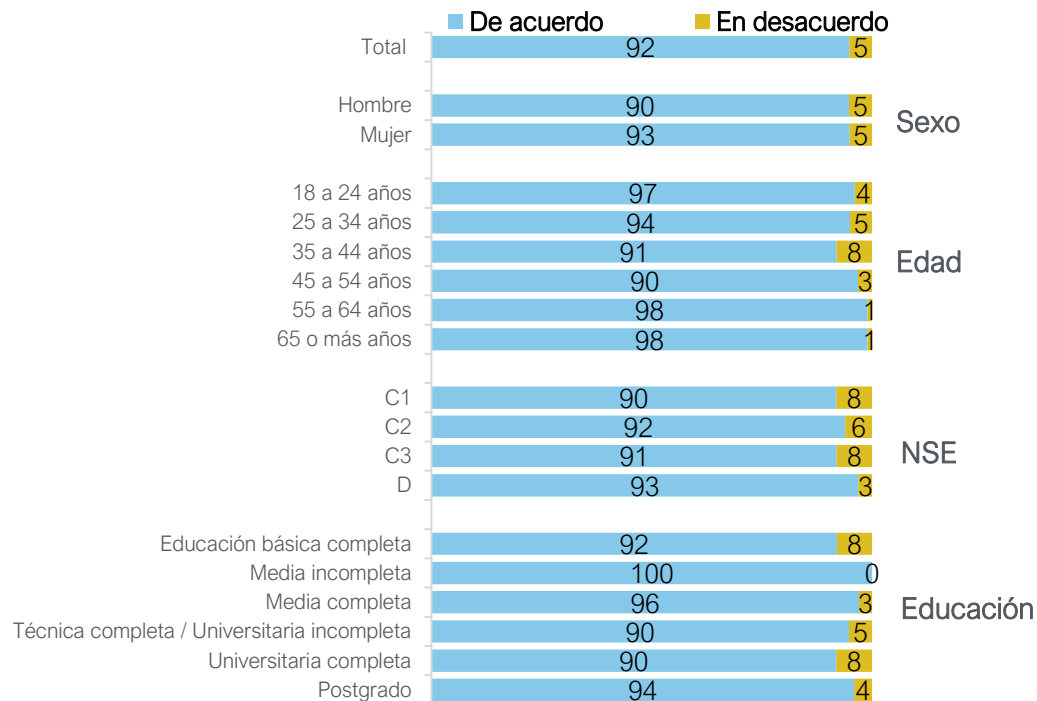
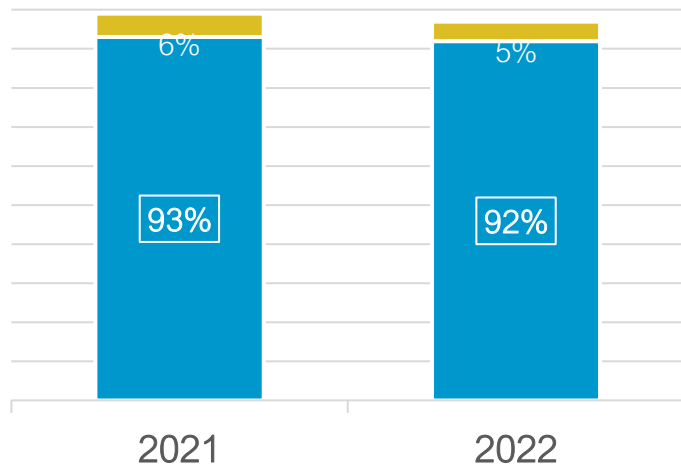
[El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



En Chile, si bien la gran mayoría sí considera al calentamiento global como una amenaza, el mayor acuerdo se observa entre las personas mayores de 45 años, de estrato socioeconómico bajo, y de educación media completa e incompleta.

CHILE

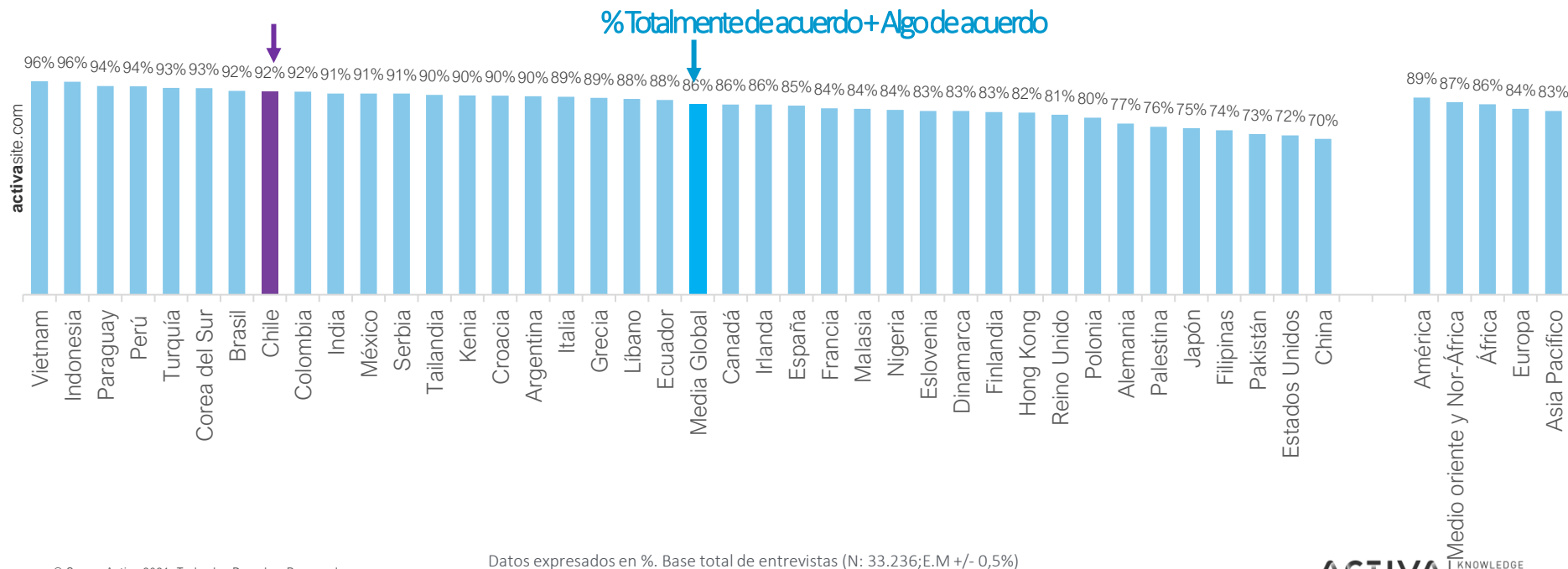
- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

Chile vs Mundo

La proporción de personas en Chile que consideran el calentamiento global una seria amenaza (92%) es mayor a la de la región (89%), y mucho mayor al resto del mundo. Chile presenta valores similares a países como Brasil y Colombia. A nivel mundial, China, EE.UU. y Pakistán son quienes menos consideran al calentamiento global como una seria amenaza para la humanidad.





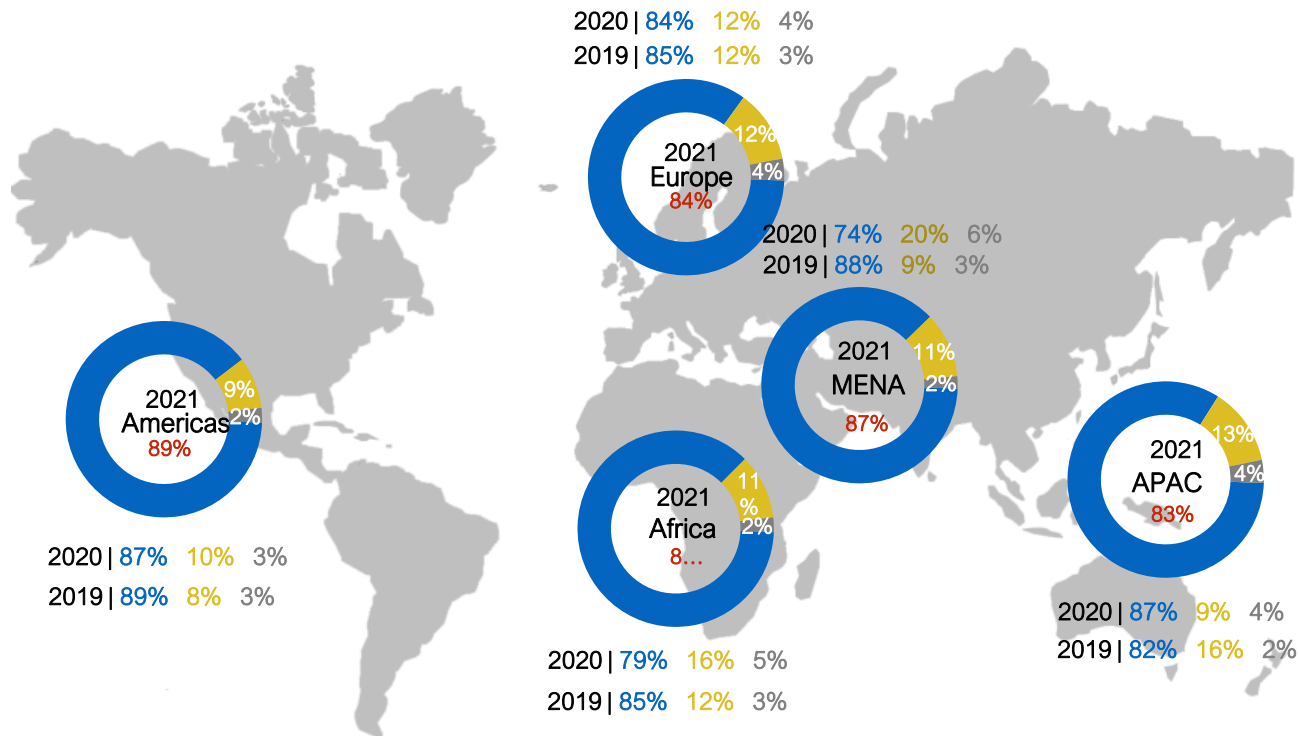
El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

% dentro total población

De acuerdo

En desacuerdo

NS/NR



Fuente: WIN 2021. Base: 33236.

Frenar el cambio climático

activasite.com

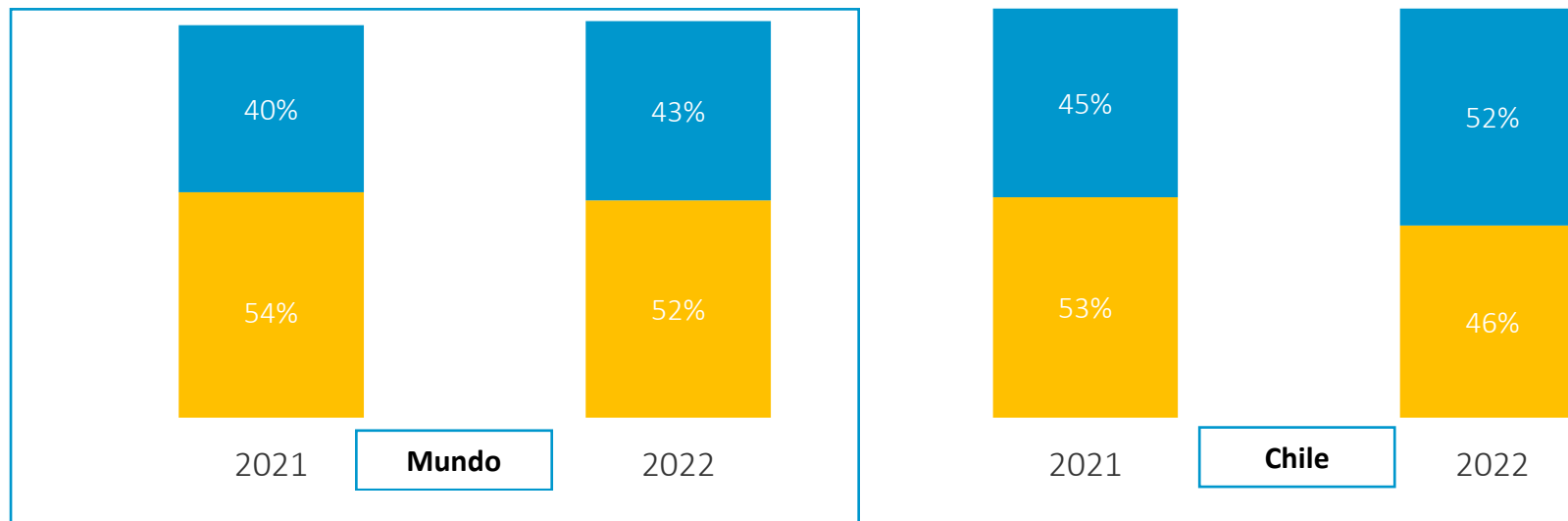


Frenar el cambio climático

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

El 52% de la población chilena considera que es demasiado tarde para frenar el cambio climático, proporción mayor que el 43% de la población mundial que presenta la misma opinión. Tanto a nivel local como global, se observa un aumento entre quienes presentan una visión pesimista sobre el cambio climático.

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Frenar el cambio climático

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

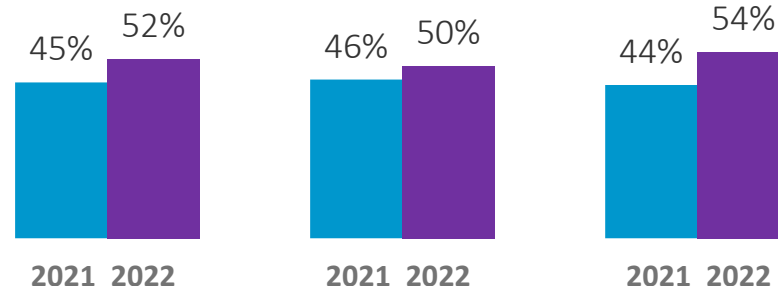
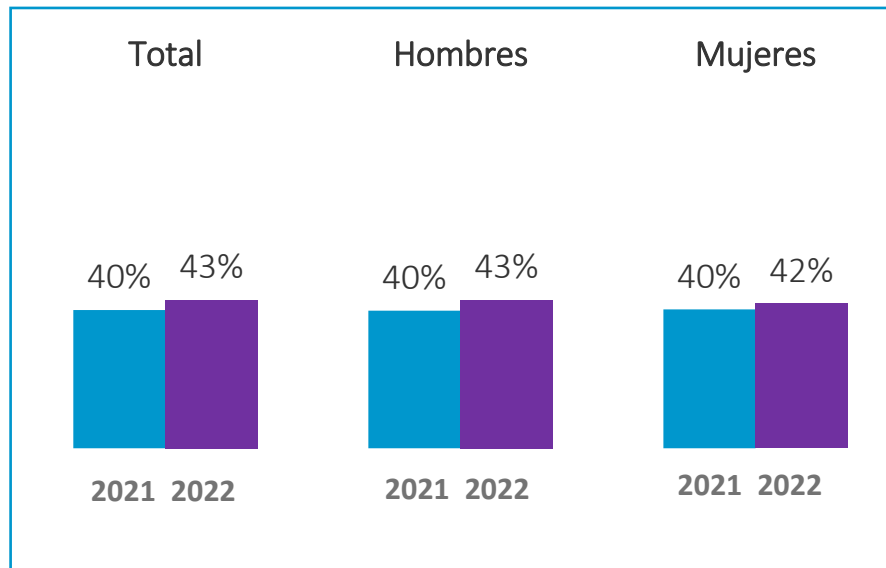


Tanto en Chile como a nivel mundial, se observa un aumento de quienes creen que ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático. A nivel mundial, esta afirmación es más común entre hombres, mientras que en Chile, es más común entre las mujeres, llegando a un 54% de acuerdo.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



Frenar el cambio climático

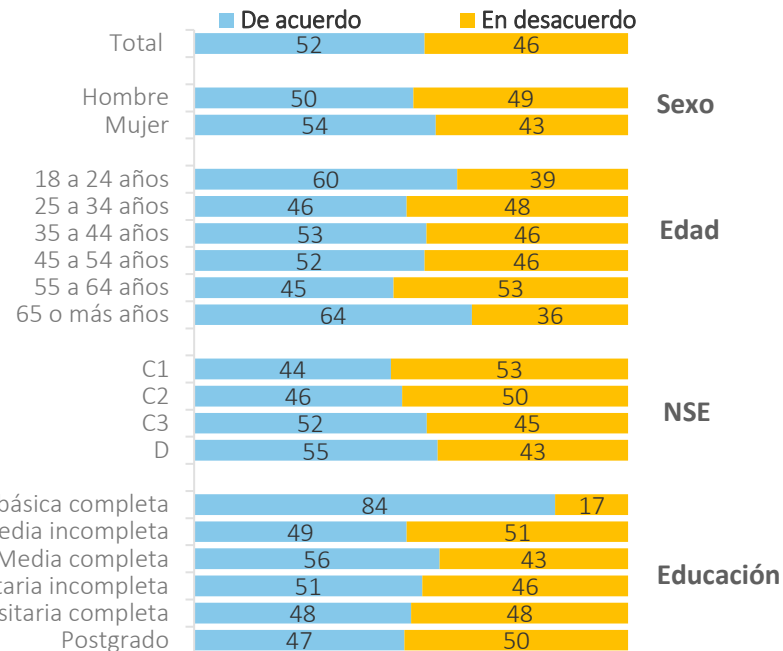
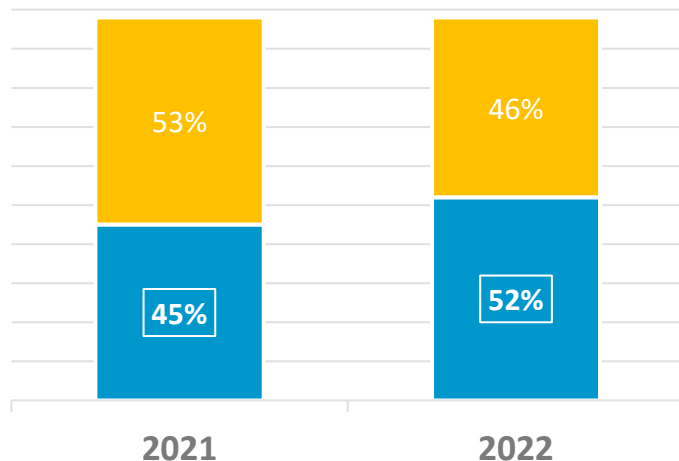
[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



De un año a otro, la postura que considera que el demasiado tarde para frenar el cambio climático, pasó de 45% a 52%. Esta visión predomina entre las personas con menos años de educación formal, y entre personas menores de 24 años o mayores de 65. A nivel de estrato socio económico, el grupo C1 es el más optimista mientras que el grupo D es el más pesimista

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

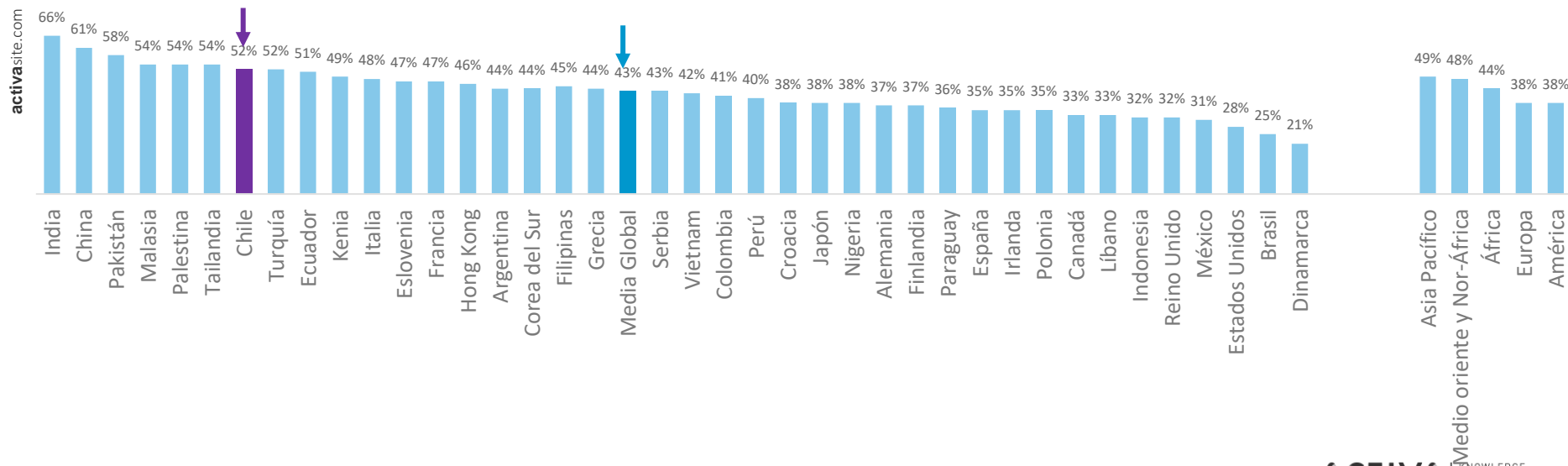


Frenar el cambio climático

Chile vs Mundo

Dentro del continente Americano, la postura de la población es más optimista que en el caso chileno, puesto que un 38% cree que es demasiado tarde para frenar el cambio climático, contra un 52% que así lo cree en Chile. Los valores observados en Chile son similares a los obtenidos en Turquía o Ecuador. Dinamarca, Brasil y Estados Unidos son los países más optimistas al respecto, mientras que India y China son los más pesimistas.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



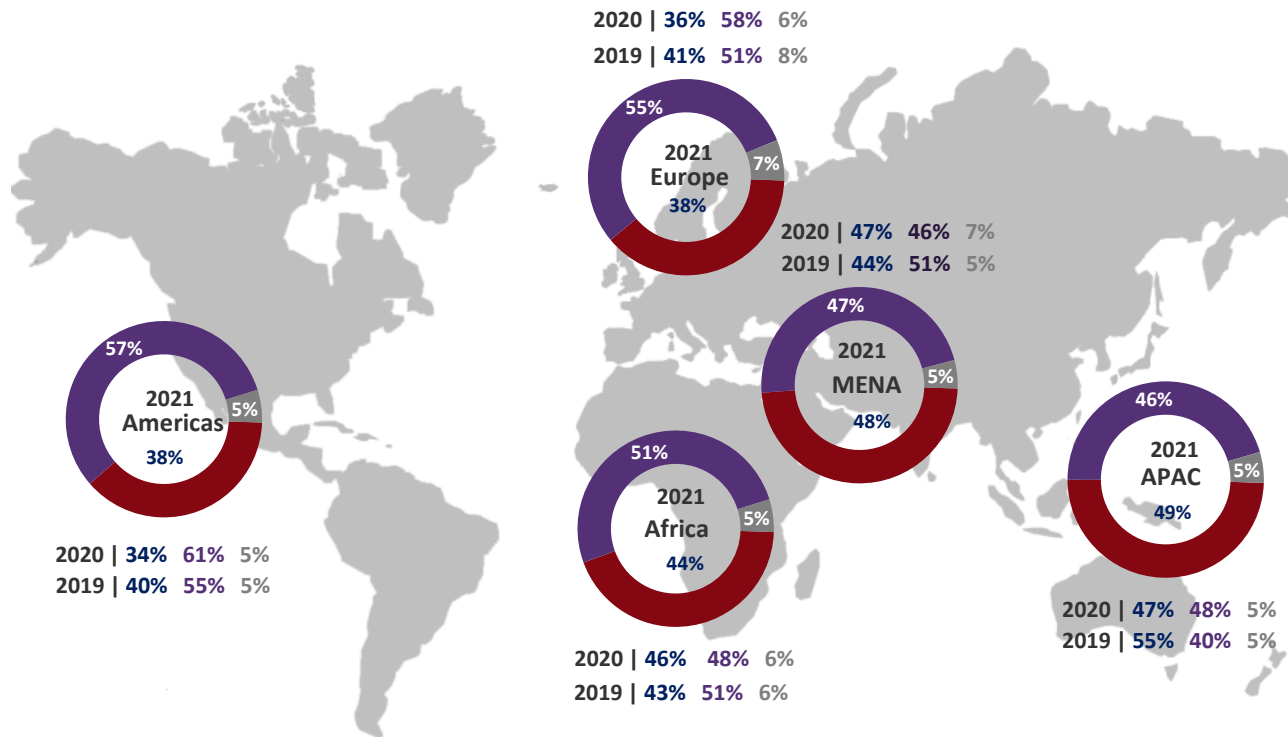
Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático

% dentro total población

De acuerdo

Desacuerdo

NS/NR



Fuente: WIN 2021. Base: 33236.

Acciones personales que pueden mejorar el medio ambiente

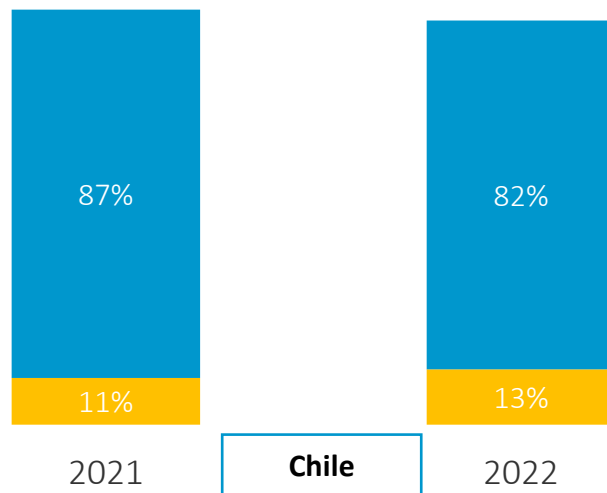
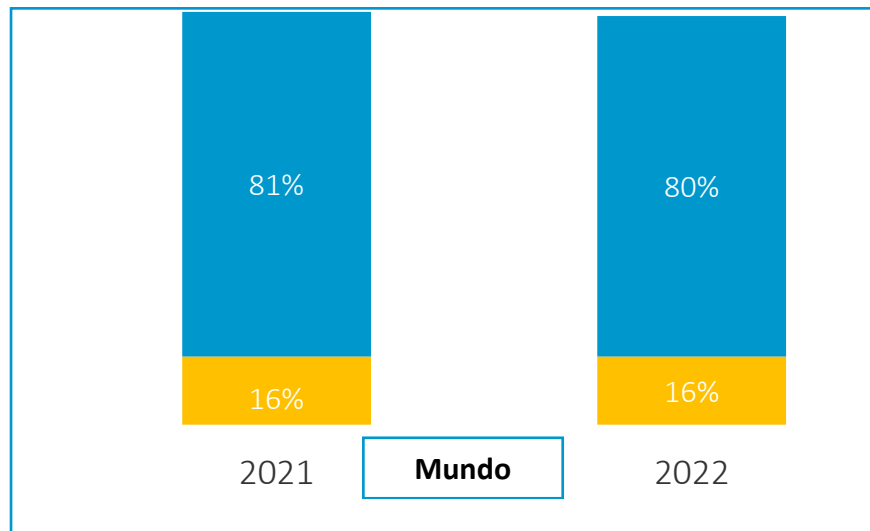


Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

[Considero que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

El 80% de las personas a nivel mundial consideran que sus acciones sí pueden mejorar el medio ambiente, similar valor que se observa en Chile. Sin embargo, en comparación con el año pasado, se observa una baja significativa para el caso chileno, pasando de un 87% a un 82%

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

[Considero que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

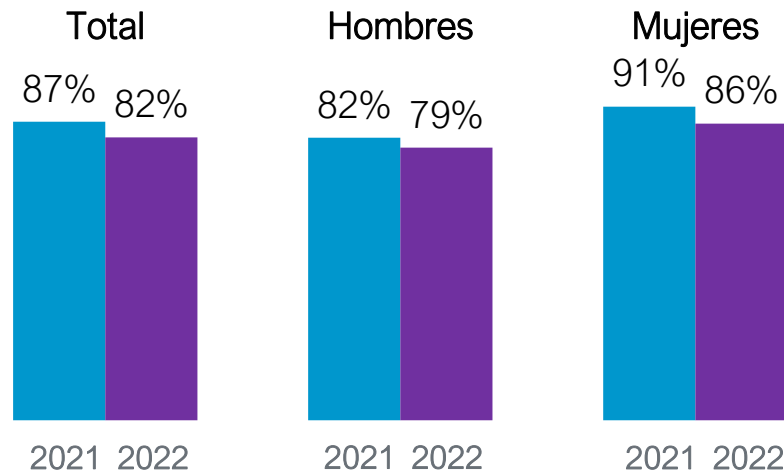
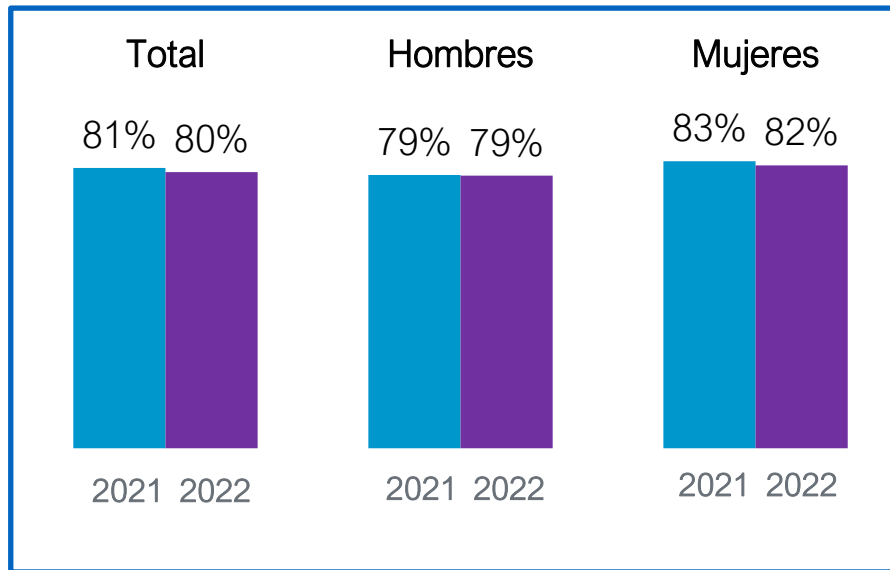


Tanto a nivel global como local, se identifica una disminución de quienes creen que sus acciones pueden mejorar el medio ambiente. Esta disminución se observa principalmente entre las mujeres, que en el caso chileno pasan de un 91% de acuerdo a un 86% de acuerdo con la afirmación.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



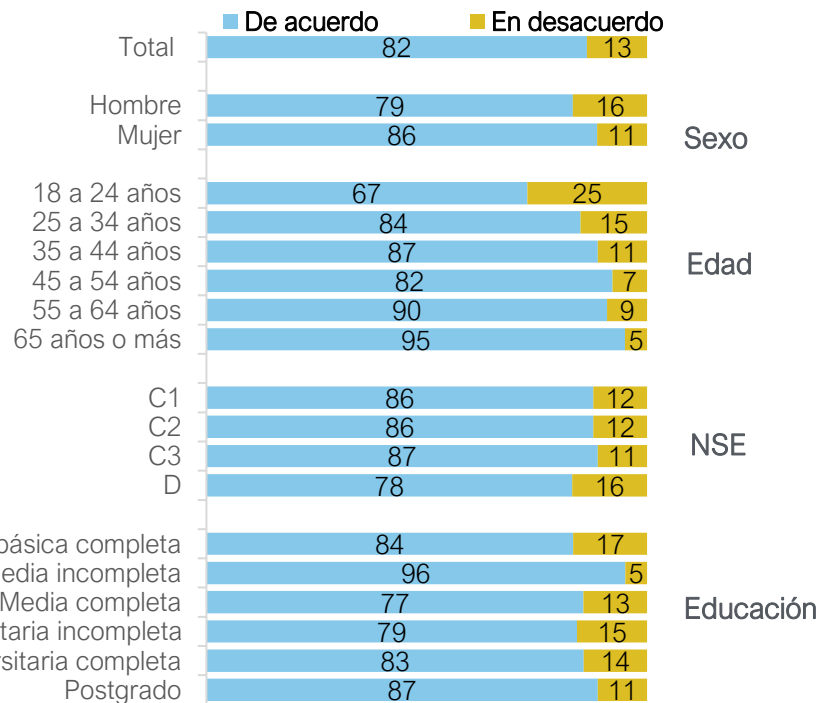
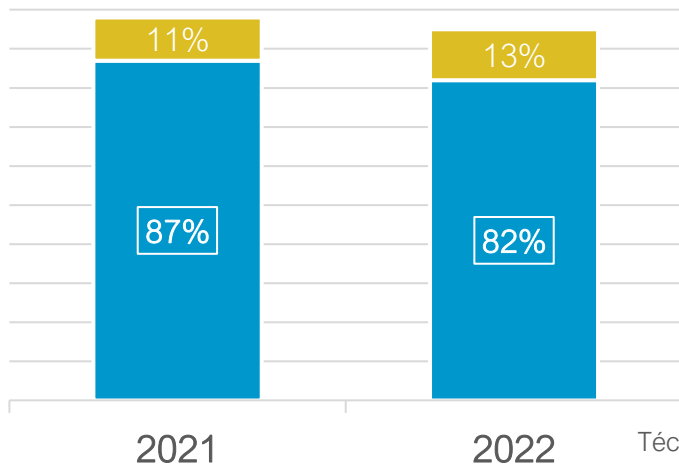
Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

[Considero que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

En Chile existe una disminución significativa entre quienes creen que sus acciones pueden mejorar el medio ambiente. A pesar de ello, esta postura es mayoritaria en todos los segmentos de la población, principalmente entre mujeres y personas adultas mayores

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



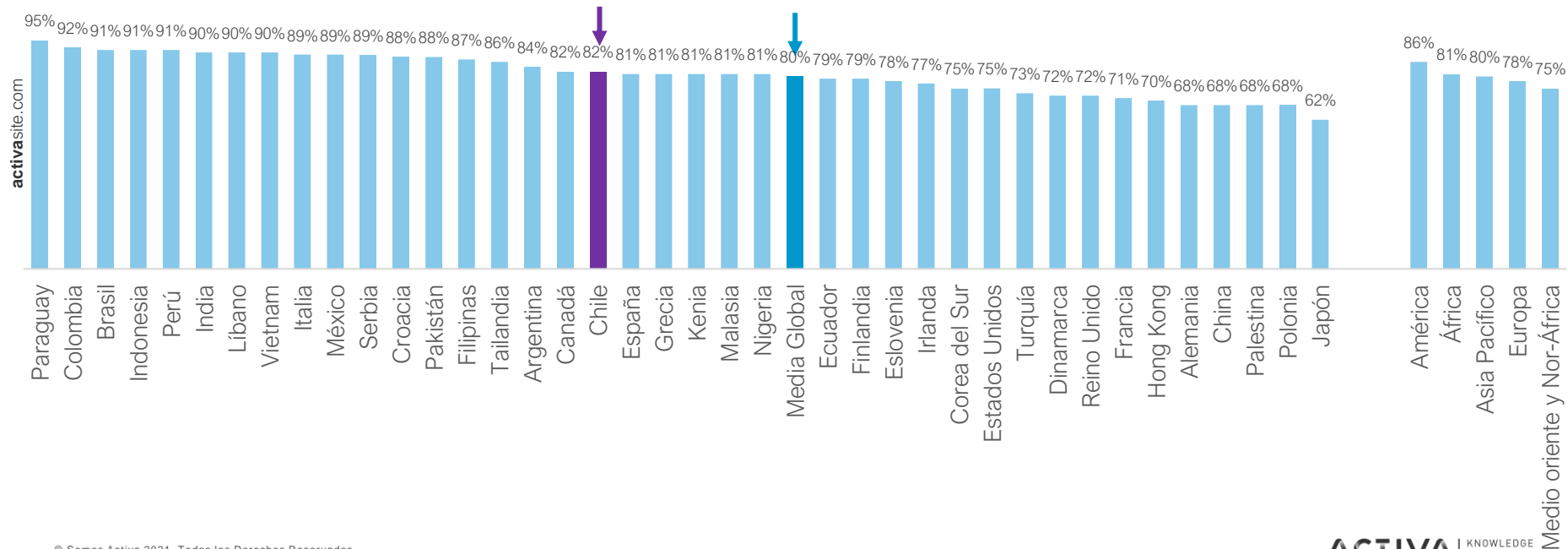
Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

Chile vs Mundo



Chile se posiciona por sobre la media global y con valores similares a Canadá y España. Comparado con la región, en América la proporción de personas que creen que sus acciones pueden mejorar el medio ambiente (86%) es mayor que en Chile (82%), situando a Paraguay como el país donde mayor proporción de la población está de acuerdo con esta afirmación (95%).

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo





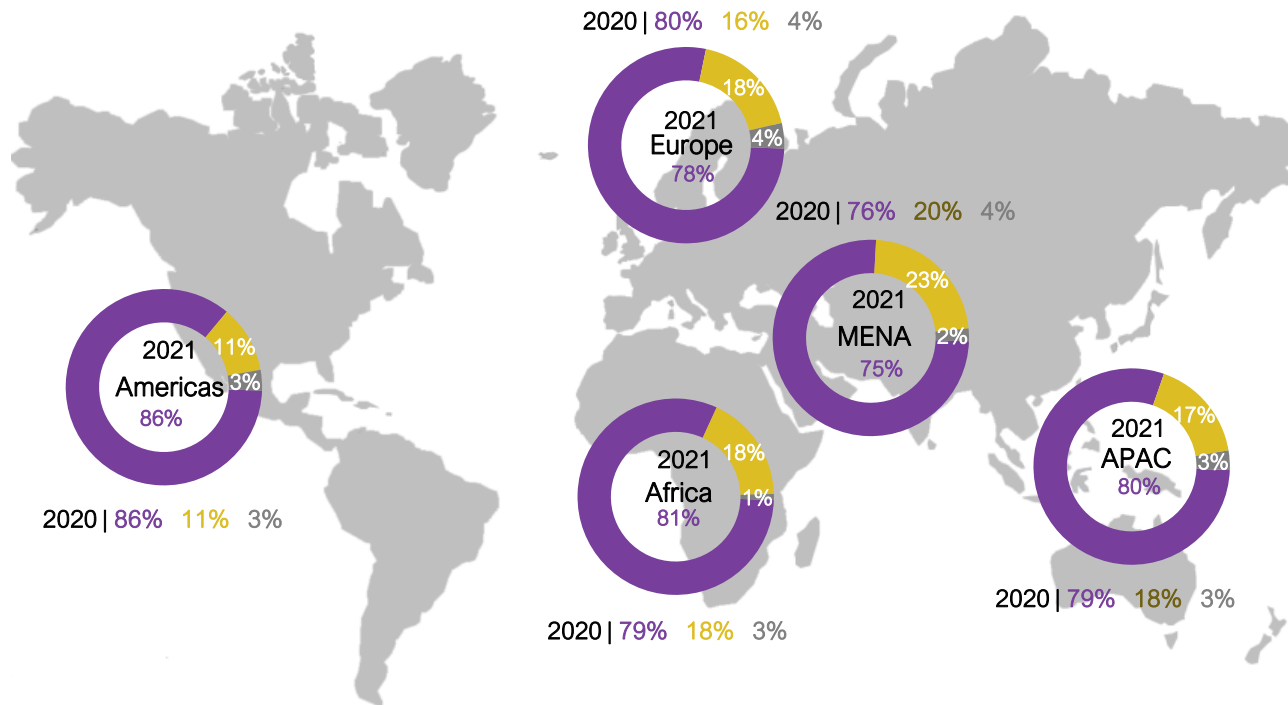
Mis acciones pueden mejorar el medio ambiente

% dentro total población

De acuerdo

Desacuerdo

NS/NR



Fuente: WIN 2021. Base: 33236.

Esfuerzos individuales / estatales

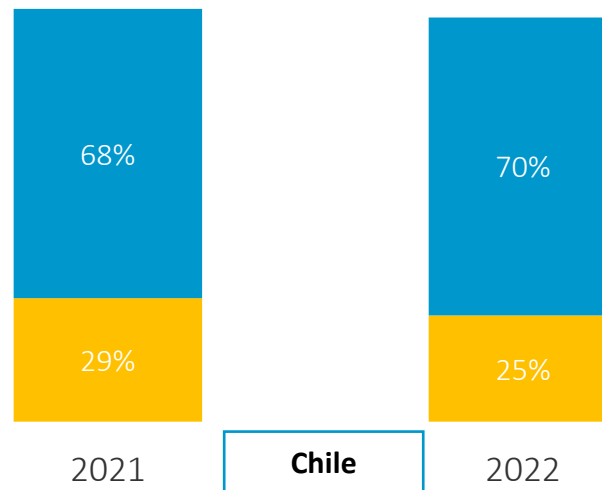
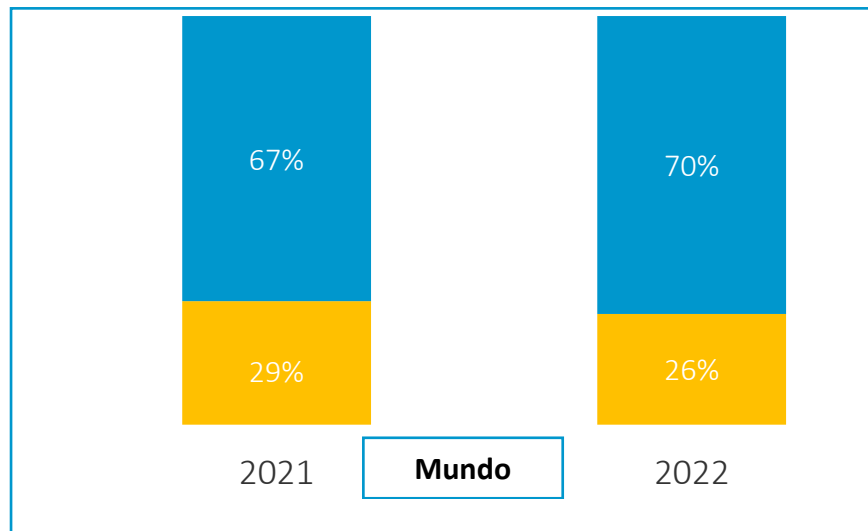


Esfuerzos de empresas y gobierno en lugar de las personas

[Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Para la mayoría de las personas en el mundo (70%), los esfuerzos en materia de medio ambiente deben ser realizados por empresas y gobiernos en lugar de las personas, representando un aumento respecto del año pasado. Esta idea también es compartida por el 70% de la población nacional.

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Esfuerzos de empresas y gobierno en lugar de las personas

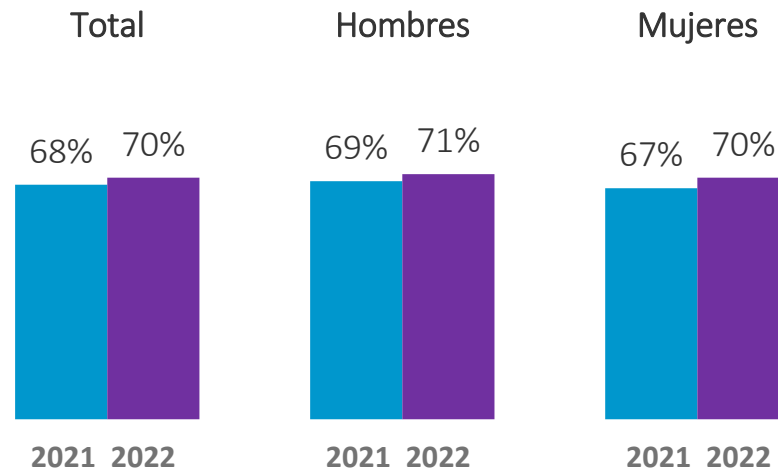
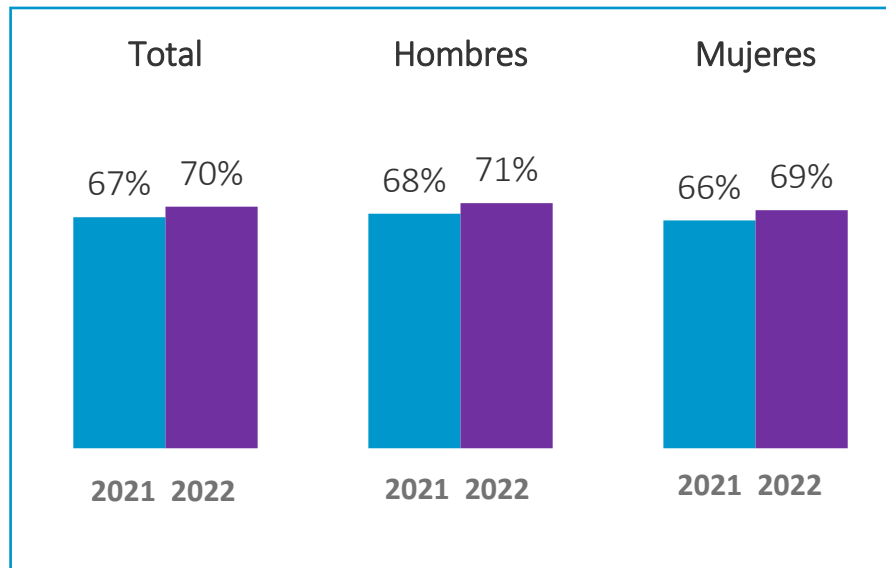
[Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

La cantidad de personas que considera que los esfuerzos en materia de medio ambiente deben ser realizados por empresas y gobierno en lugar de las personas, es similar entre hombres y mujeres para el caso chileno, y levemente superior en los hombres para el caso mundial.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



Esfuerzos de empresas y gobierno en lugar de las personas

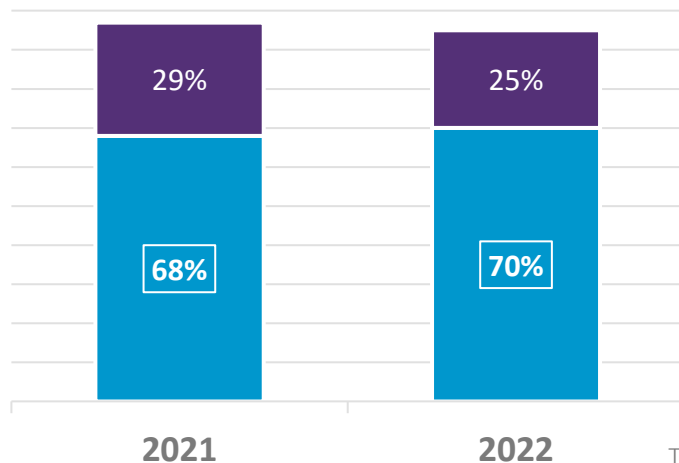
[Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



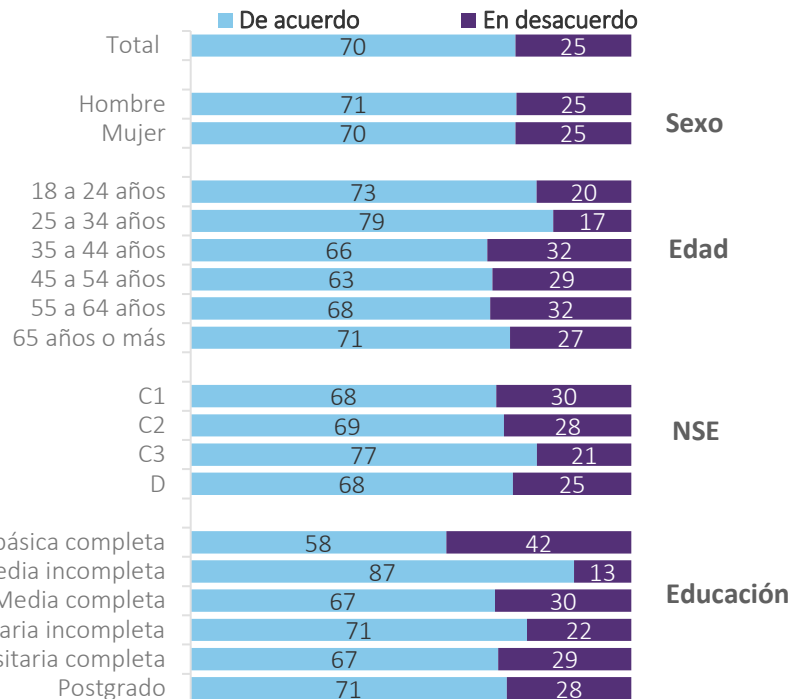
Un 70% de la población chilena cree que los esfuerzos para combatir el cambio climático deben ser realizados por empresas gobiernos. Esta visión predomina entre los adultos-jóvenes de entre 25 y 34 años y entre el grupo socioeconómico medio-bajo. No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

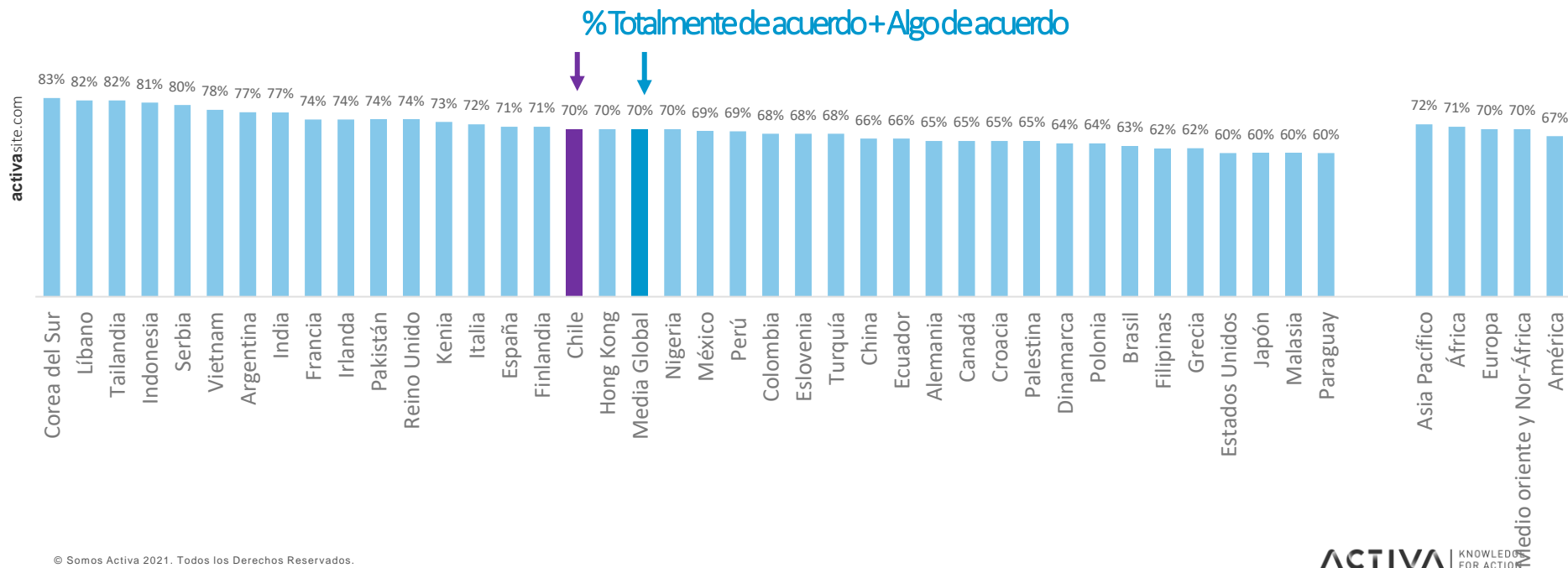


Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.216; E.M +/- 2,8%)

Esfuerzos de empresas y gobierno en lugar de las personas

Chile vs Mundo

América es la región donde menos gente considera que el gobierno y las empresas son quienes deben realizar los esfuerzos reales en esta materia, en lugar de las personas. Entre los países de América con menor acuerdo están Paraguay y Estados Unidos. Chile presenta un 70% de acuerdo con esta idea, equivalente a la media global y a la media de Europa y Medio Oriente-NorÁfrica





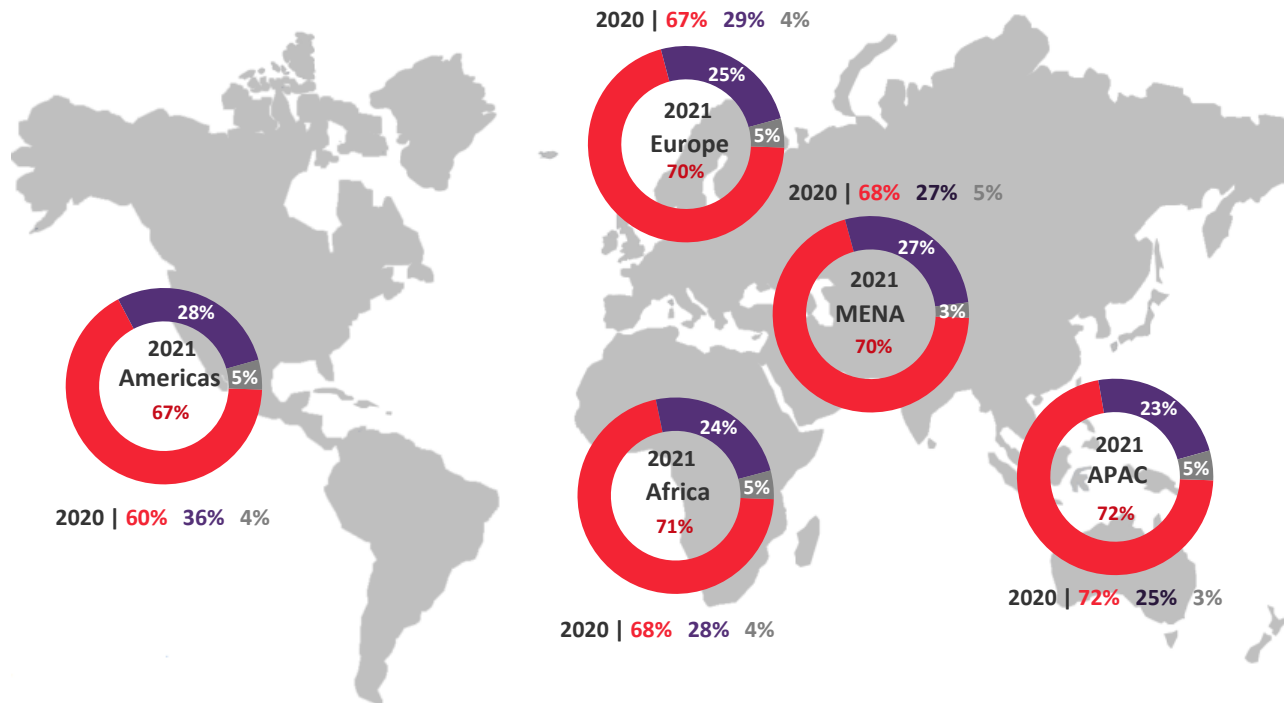
Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos

% dentro total población

De acuerdo

Desacuerdo

NS/NR



Fuente: WIN 2021. Base: 33236.

Desastres naturales

activasite.com

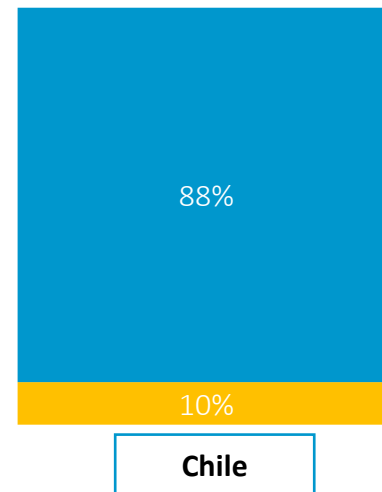
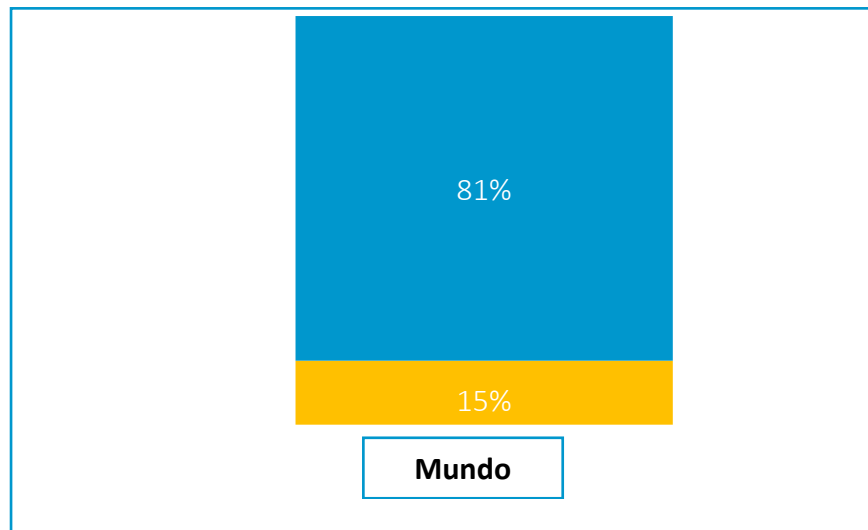


Desastres naturales y calentamiento global

[Los desastres naturales (incendios forestales, inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado debido al calentamiento global] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Para la mayoría de la población, los desastres naturales han aumentado debido al calentamiento global. Esto se observa tanto en Chile como en el mundo, donde los valores de acuerdo con esta afirmación son de 88% y 81% respectivamente

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Desastres naturales y calentamiento global

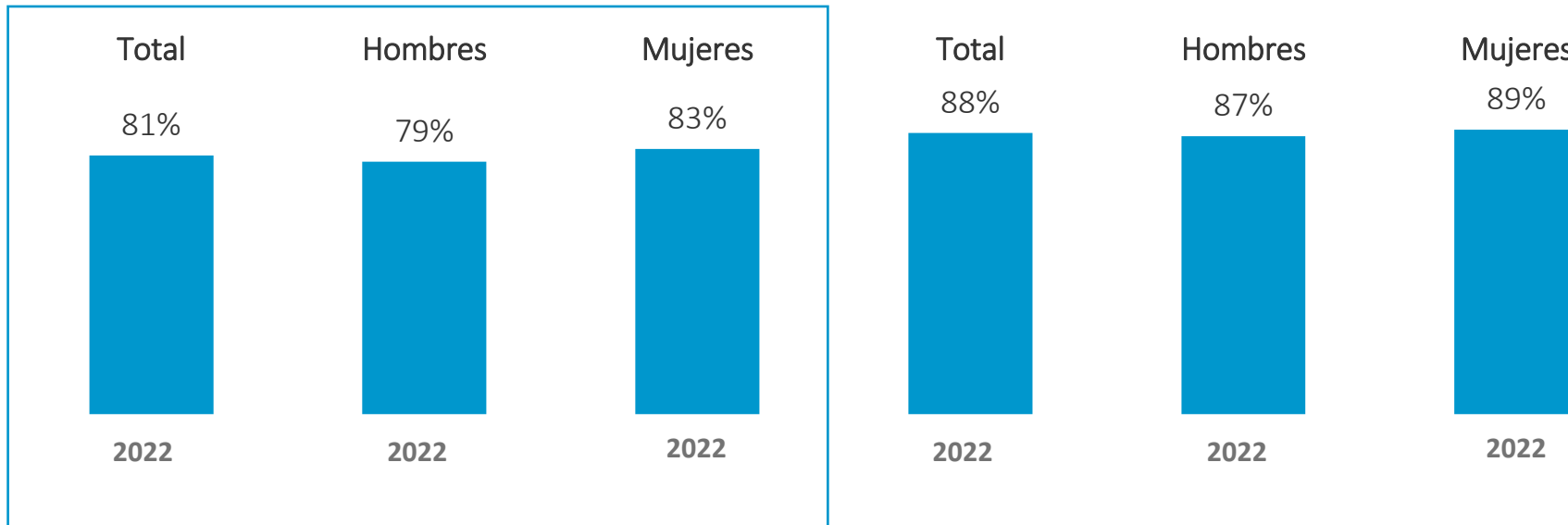
[Los desastres naturales (incendios forestales, inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado debido al calentamiento global] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Tanto a nivel local como mundial son las mujeres quienes en mayor medida consideran que los desastres naturales han aumentado debido al calentamiento global. La diferencia entre hombres y mujeres es aún mayor a nivel global.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



Desastres naturales y calentamiento global

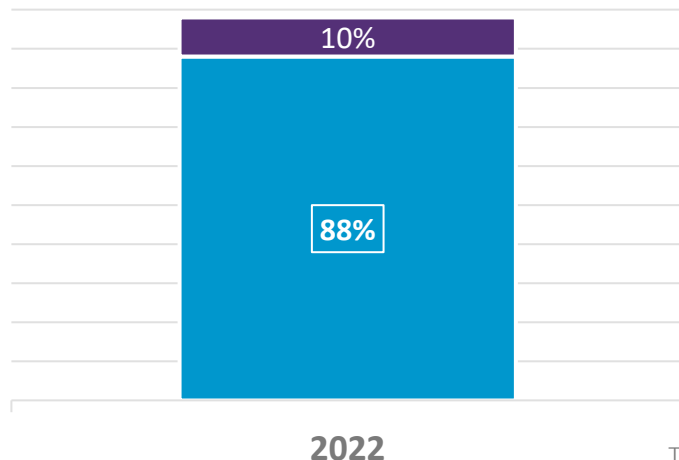
[Los desastres naturales (incendios forestales, inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado debido al calentamiento global]
Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



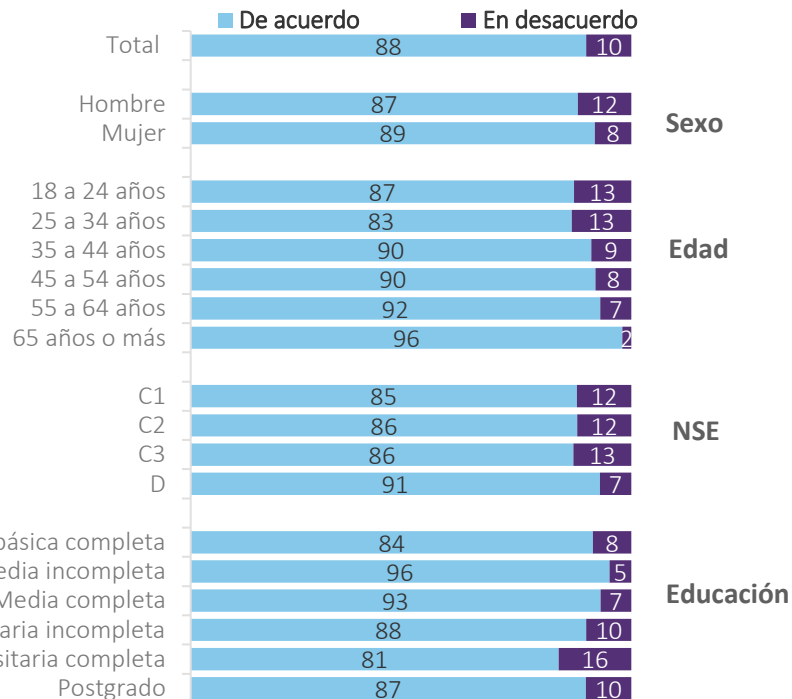
Un 88% de la población chilena cree que los desastres naturales han aumentado debido al calentamiento global.
Esta postura es mayoritaria entre personas adultas mayores, de estrato socioeconómico bajo, y con menor cantidad de años en la educación formal.

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



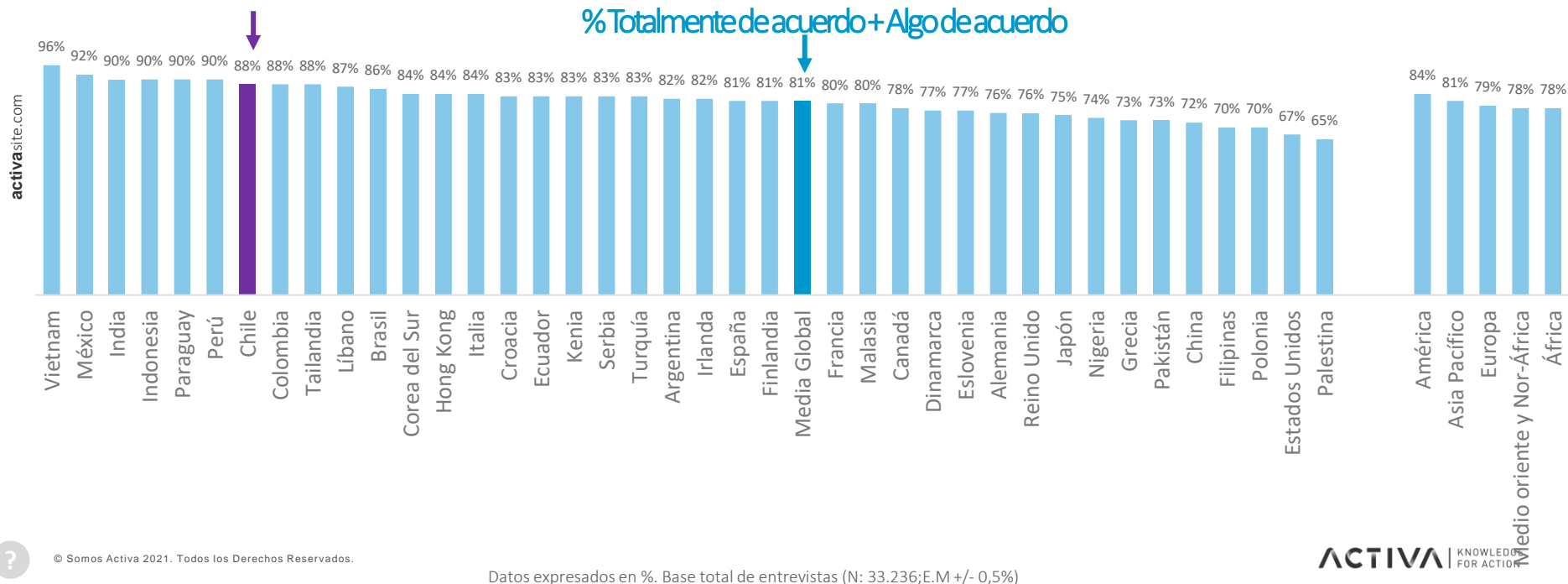
2022



Desastres naturales y calentamiento global

Chile vs Mundo

Vietnam y México son los países donde mayor cantidad de gente cree que el cambio climático ha traído mayor cantidad de desastres naturales, mientras que esta opinión es menor en países como Palestina o EE.UU. Chile (88%) se encuentra por sobre el promedio mundial (81%) y de la región (84%).





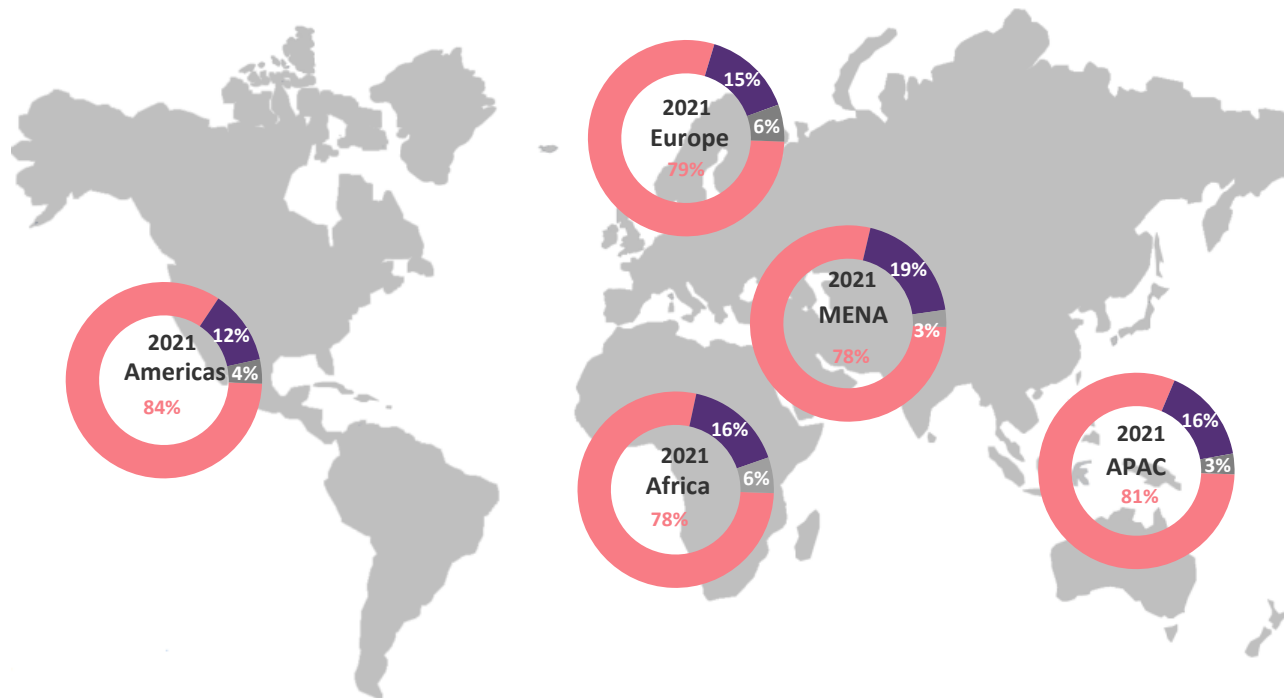
Los desastres naturales (incendios forestales, inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado debido al calentamiento global

% dentro total población

De acuerdo

En desacuerdo

NS/NR



Source: WIN 2021. Base: 33236.

Acciones de los gobiernos

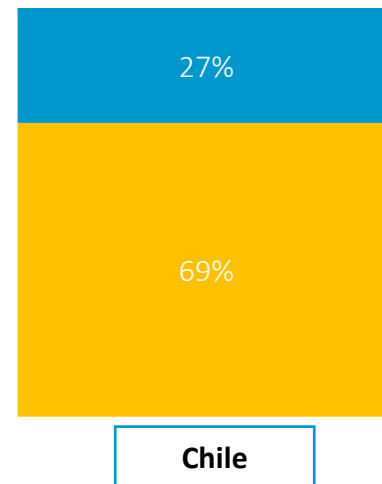
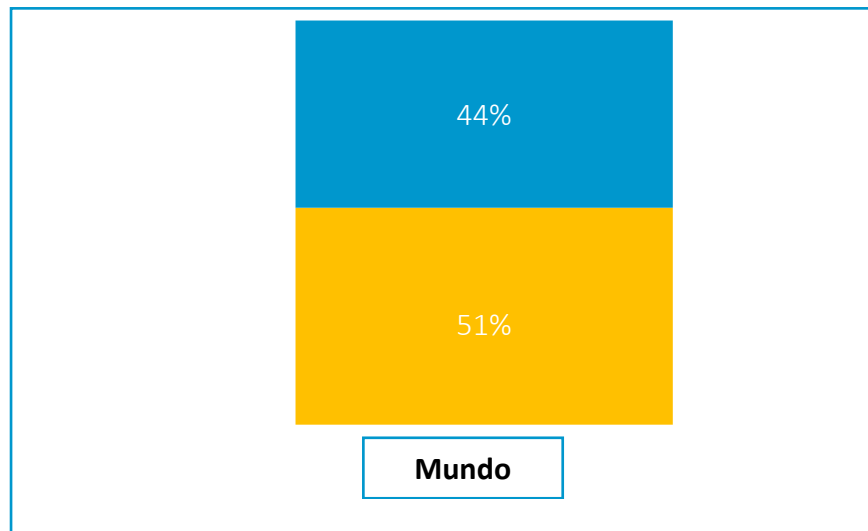


Acciones de los gobiernos para hacerse cargo del problema

[Los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo del medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

La mayoría de las personas no cree que los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo de este problema. En el mundo, sólo un 44% considera que los gobiernos sí están realizando acciones para llevar el problema, mientras que en Chile ese porcentaje disminuye, y llega al 27% de la población nacional.

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Acciones de los gobiernos para hacerse cargo del problema

[Los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo del medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Comparado con Chile, más personas a nivel global consideran que los gobiernos sí se están haciendo cargo del problema (27% vs 44%). Sin embargo, en ambos escenarios vemos a los hombres con posturas más optimistas, mientras que las mujeres presentan menor grado de acuerdo con esta idea.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile

Total

Hombres

Mujeres

Total

Hombres

Mujeres

44%

45%

43%

27%

31%

24%

2022

2022

2022

2022

2022

2022

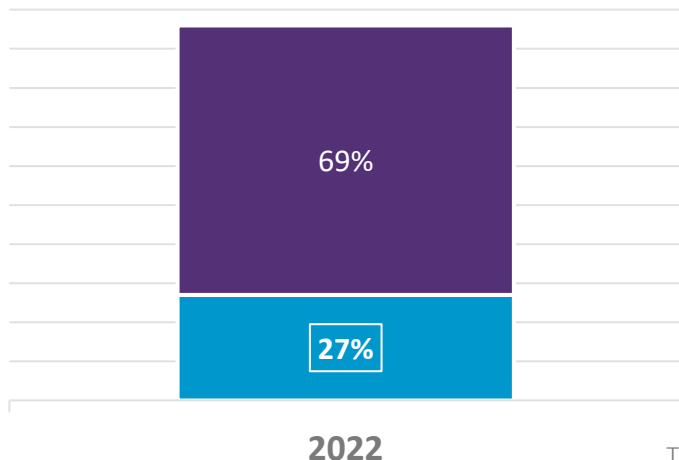
Acciones de los gobiernos para hacerse cargo del problema

[Los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo del medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

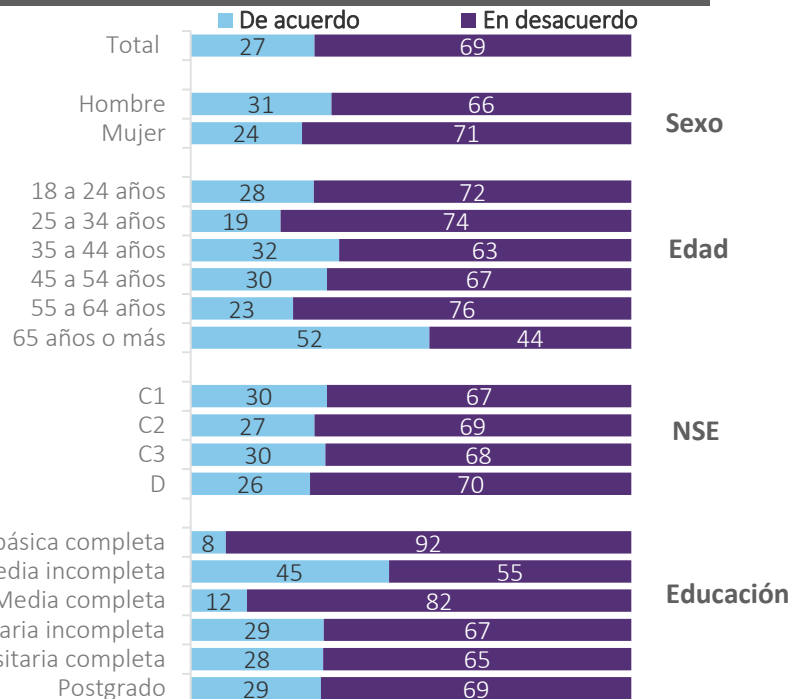
Sólo un 27% de la población nacional considera que los gobiernos están realizando acciones para hacerse cargo del medio ambiente. Esta postura está más presente entre hombres y adultos/os mayores, mientras que la visión más pesimista prima entre personas de entre 25 a 34 años, entre 55 y 64 años, y en personas con enseñanza básica o media completa. No existen grandes diferencias a nivel de grupo socioeconómico

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



2022

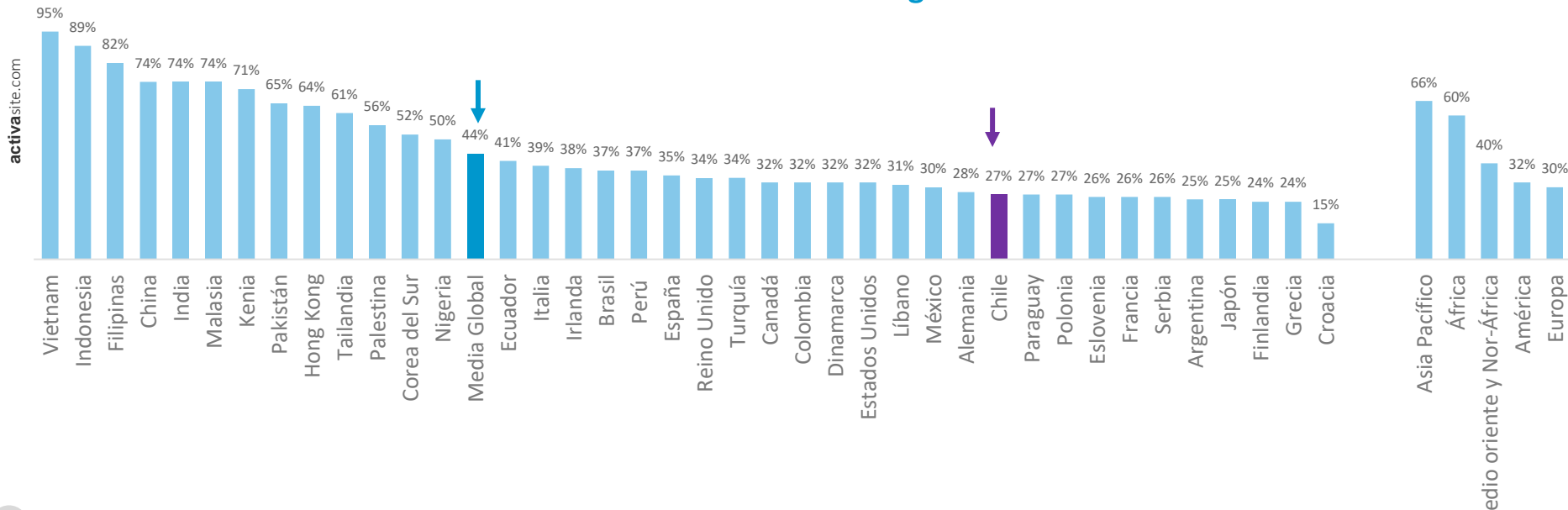


Acciones de los gobiernos para hacerse cargo del problema

Chile vs Mundo

Chile se sitúa bajo la media en este indicador (44%), y bajo el promedio de la región (32%). Quienes más confían en que los gobiernos están actuando frente a este problemas son las personas que habitan en África o en el Asia-Pacífico, como Vietman o Indonesia. En Grecia es donde se observa la menor confianza en que los gobiernos se están haciendo cargo de este problema

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo





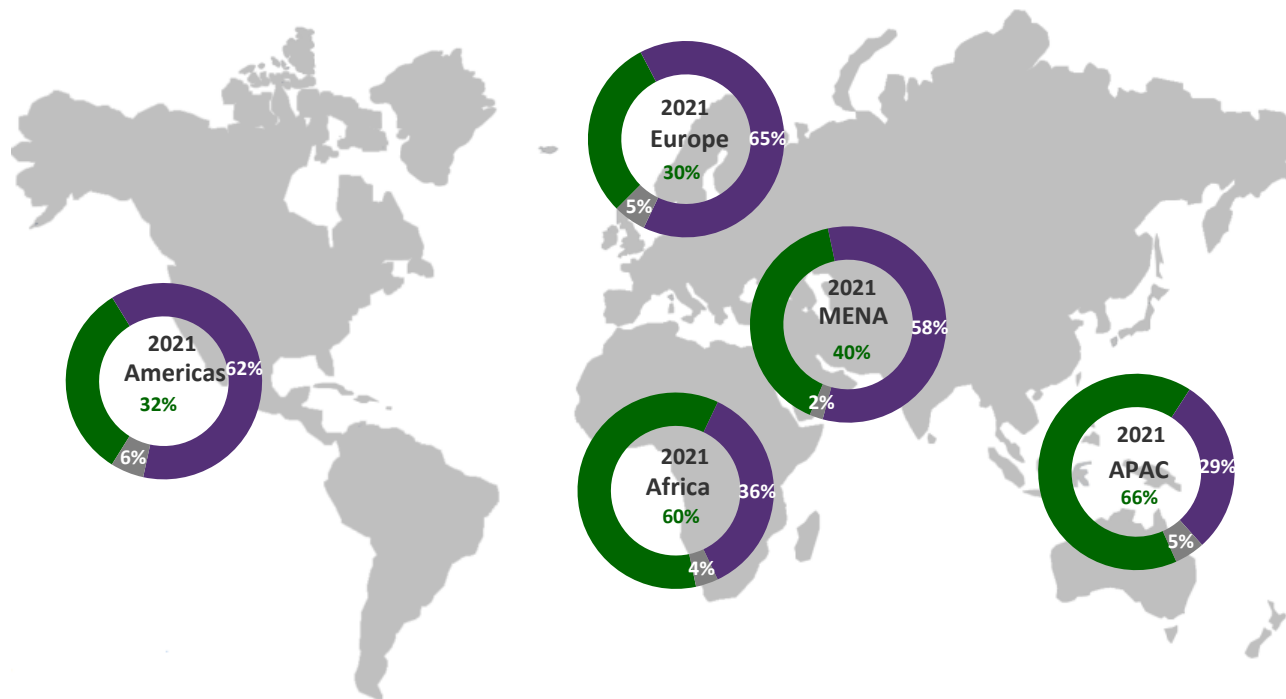
Los gobiernos están realizando las acciones necesarias para hacerse cargo del medio ambiente

% dentro total población

De acuerdo

En desacuerdo

NS/NR



Fuente: WIN 2021. Base: 33236.

P10. To what extent do you agree or disagree with the following statements? – Governments are taking the necessary actions to take care of the environment

Productos amigables con el medio ambiente

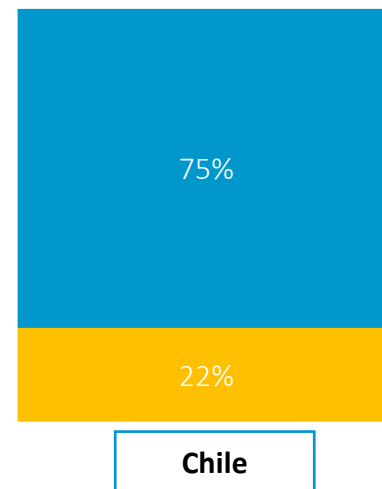
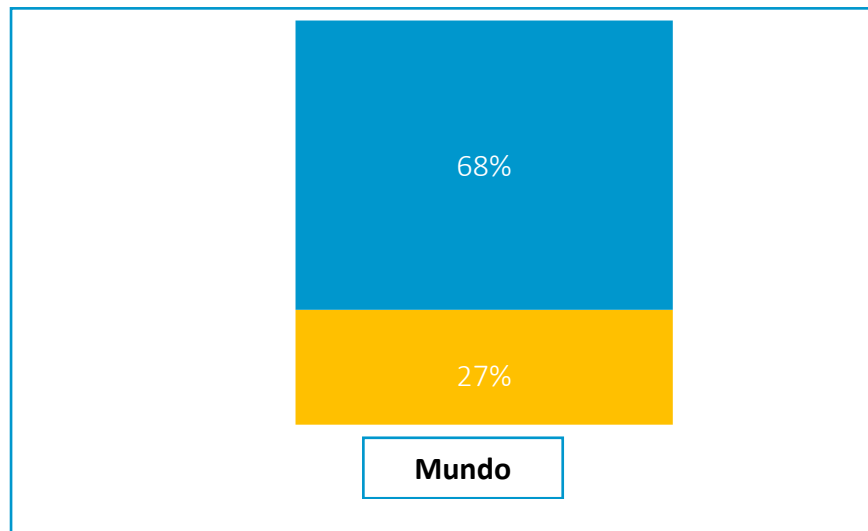


Productos amigables con el medio ambiente

[Estoy dispuesto(a) a pagar más por un producto que es amigable con el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

La mayoría de las personas está dispuesta a pagar más por un producto amigable con el medio ambiente. Esta proporción es mayor en el caso de Chile (75%) que a nivel global (68%).

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Productos amigables con el medio ambiente

[Estoy dispuesto(a) a pagar más por un producto que es amigable con el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

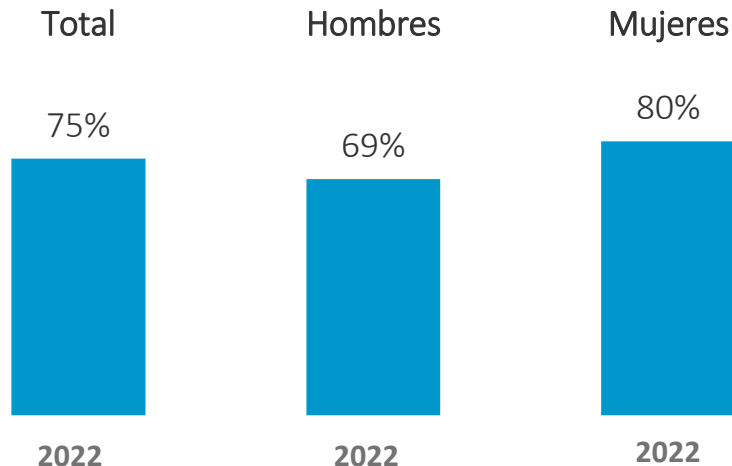
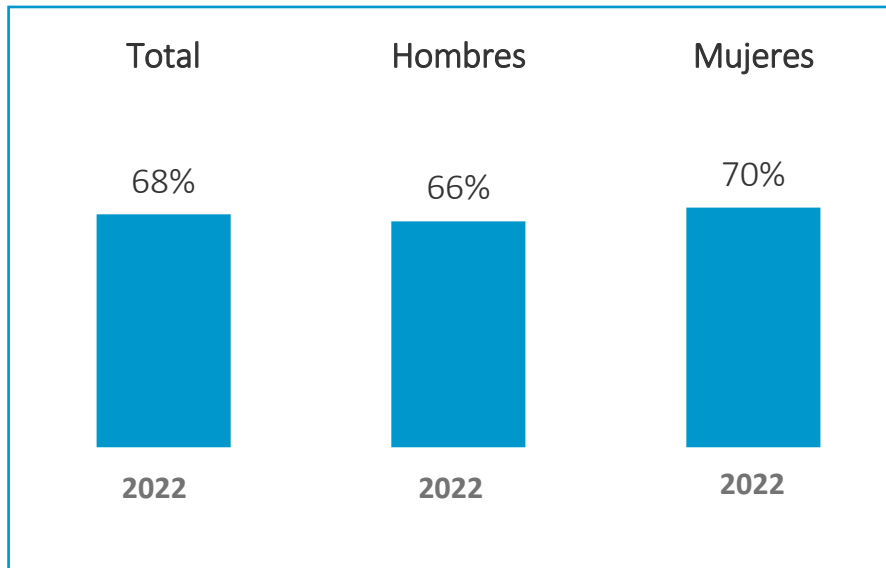


Son las mujeres quienes se presentan más dispuestas a pagar más por un producto *eco-friendly*, que en el caso de Chile llegan a un 80% de la población, mientras que a nivel global son un 70%. La diferencia entre hombres y mujeres es aún más pronunciada en el caso de nuestro país.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



Productos amigables con el medio ambiente

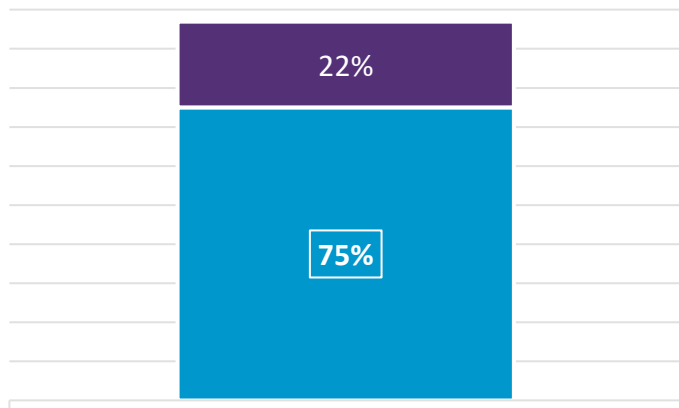
[Estoy dispuesto(a) a pagar más por un producto que es amigable con el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



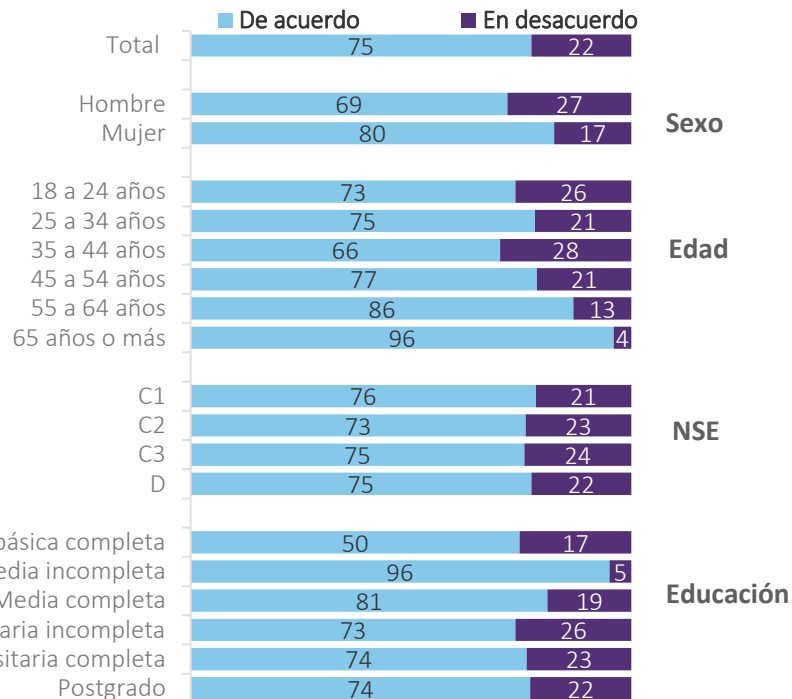
La mayoría de las personas sí declara que pagaría más por un producto *eco-friendly*, postura que se observa especialmente entre personas adultas mayores, mujeres, y personas con educación media completa o incompleta. No existen grandes diferencias en términos de nivel socioeconómico.

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



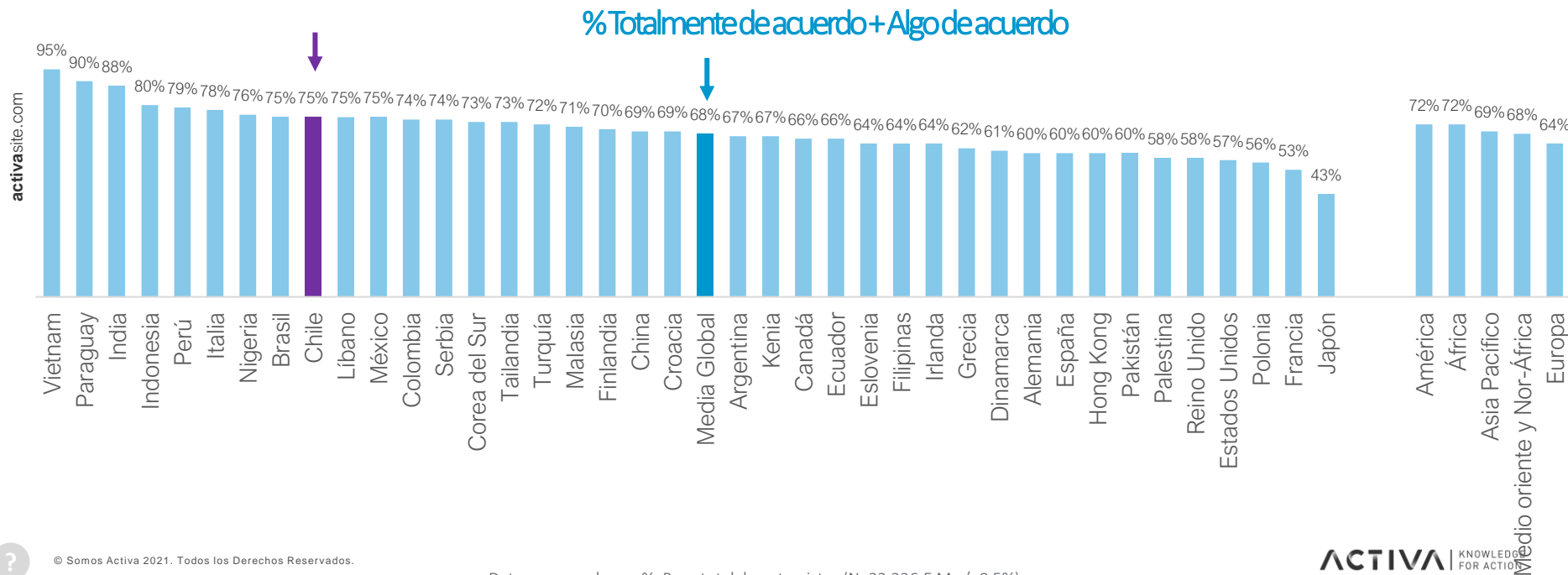
2022



Productos amigables con el medio ambiente

Chile vs Mundo

En el mundo, un 68% de las personas pagaría más por un producto amigable con el medio ambiente. Donde más se observa esta postura es en países como Vietnam, Paraguay e India, mientras que es menos predominante en Japón, Francia, Polonia y Estados Unidos. En la región, un 72% pagaría más por un producto *eco-friendly*, similar al total nacional de 75%.





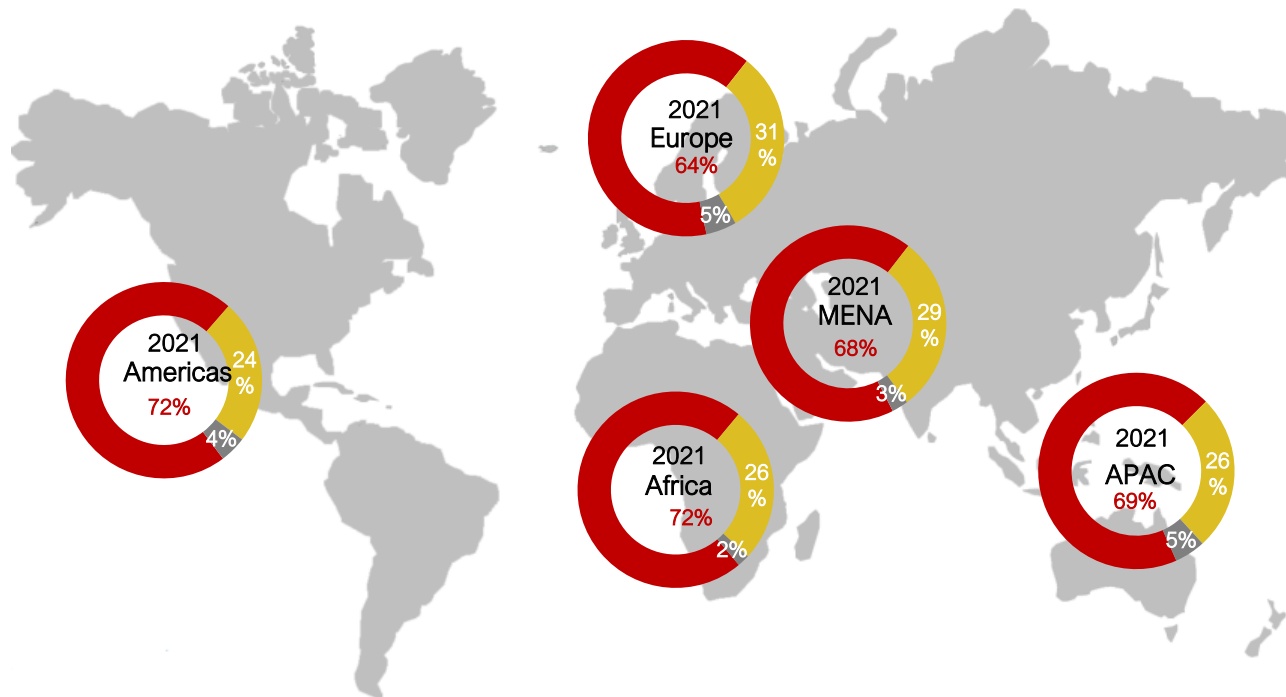
Estoy dispuesto(a) a pagar más por un producto que es amigable con el medio ambiente

% dentro total población

De acuerdo

En desacuerdo

NS/NR



Fuente: WIN 2021. Base: 33236.

P10. To what extent do you agree or disagree with the following statements? – I am willing to pay more for a product that takes care of the environment

#Gracias

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION