



Estudio Global

Cambio climático y sustentabilidad

Día Mundial del Medio Ambiente

Junio de 2021





ANTECEDENTES

Cambio climático y sustentabilidad en Chile y el Mindo

Cada 5 de junio se conmemora el día internacional del medio ambiente. En este marco, **Activa Research** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar las percepciones y comportamientos de las personas en relación al cambio climático y sustentabilidad.

Esta investigación cuenta con **29.252 entrevistas** realizadas en **34 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre una problemática que sólo parece empeorar con el paso de los años.



01

Presentación

activasite.com



Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones, así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.



Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.



WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología



Metodología

Un total de 29.252 personas fueron encuestadas globalmente en 34 países. El levantamiento de la información se realizó entre el 21 Octubre y el 15 Diciembre del 2020.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Filipinas, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Líbano, Malasia, México, Nigeria, Pakistán, Palestina, Paraguay, Perú, Polonia, Serbia, Reino Unido, Vietnam

Metodología

Diseño de investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.000 entrevistas a través de un panel online.																		
Población en estudio	Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.																		
Diseño Muestral	Se realizó un total de 1.000 entrevistas, estratificas aporporcionalmente por GSE, sexo y edad. <table><tr><th>NSE</th><th>Tamaño Muestral</th><th>Error Muestral</th></tr><tr><td>C1</td><td>268</td><td>5,9%</td></tr><tr><td>C2</td><td>266</td><td>6,0%</td></tr><tr><td>C3</td><td>242</td><td>6,3%</td></tr><tr><td>D</td><td>224</td><td>6,5%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>1.000</td><td>3,1%</td></tr></table>	NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral	C1	268	5,9%	C2	266	6,0%	C3	242	6,3%	D	224	6,5%	TOTAL	1.000	3,1%
NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral																	
C1	268	5,9%																	
C2	266	6,0%																	
C3	242	6,3%																	
D	224	6,5%																	
TOTAL	1.000	3,1%																	
Instrumento de medición	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.																		
Fecha de campo	06 al 11 de Noviembre del 2020.																		
Ponderación	La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.																		

Empresas y muestra países 1/2

PAÍS	EMPRESA	MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices!	1016	Nationwide
BRAZIL	Market Analysis Brasil	1120	Nationwide
CANADA	Legér 360	1000	Nationwide
CHILE	ACTIVA RESEARCH	1000	Nationwide
CHINA	WisdomAsia Marketing & Research Consulting	1000	Nationwide
CROATIA	MEDIANA FIDES	520	Nationwide
DENMARK	DMA Research A/S	500	Nationwide
ECUADOR	CEDATOS	700	Quito-Guayaquil
FINLAND	TALOUSTUTKIMUS Oy	651	Nationwide
FRANCE	BVA	1000	Nationwide
GERMANY	Produkt + Markt	1000	Nationwide
HONG KONG	CSG	509	Nationwide
INDIA	DataPrompt International Pvt. Ltd.	500	Nationwide
INDONESIA	DEKA Insight Indonesia	1000	Nationwide
IRELAND	REDC	1001	Nationwide
ITALY	BVA Doxa	1000	Nationwide
JAPAN	NIPPON RESEARCH CENTER, LTD.	1137	Nationwide

Empresas y muestra países 2/2

PAIS	EMPRESA	MUESTRA	COBERTURA
LEBANON	REACH SAL	500	Nationwide
MALAYSIA	Compass Insights Sdn. Bhd.	500	Nationwide
MEXICO	BRAIN RESEARCH	500	Nationwide
NIGERIA	Market Trends International	1000	Nationwide
PAKISTAN	Gallup Pakistan	1103	Nationwide
PARAGUAY	ICA Consultoria Estratégica	500	Nationwide
PALESTINIAN TERRITORIES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	1000	Nationwide
PERU	Datum Internacional	1210	Nationwide
PHILIPPINES	PCPO Palestinian Centre for Public Opinion	1489	Nationwide
POLAND	Mareco Polska	587	Nationwide
SLOVENIA	MEDIANA	798	Nationwide
SOUTH KOREA	Gallup Korea	1500	Nationwide
SERBIA	MEDIANA ADRIA	500	Nationwide
SPAIN	Istituto DYM	1006	Nationwide
UK	ORB INTERNATIONAL	1000	Nationwide
USA	SSRS	800	Nationwide
VIETNAM	Indochina Research	600	Ha Noi and Ho Chi Minh City

Calentamiento Global

activasite.com



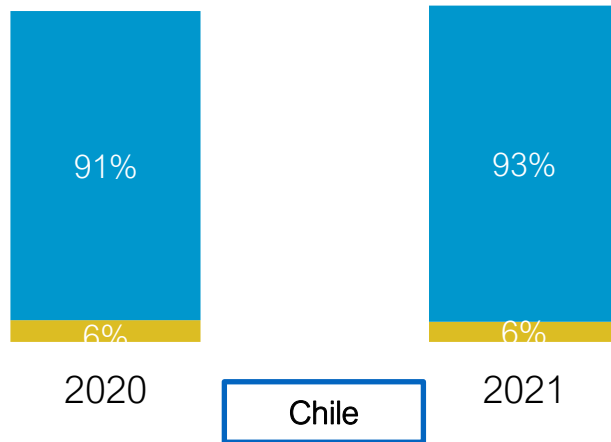
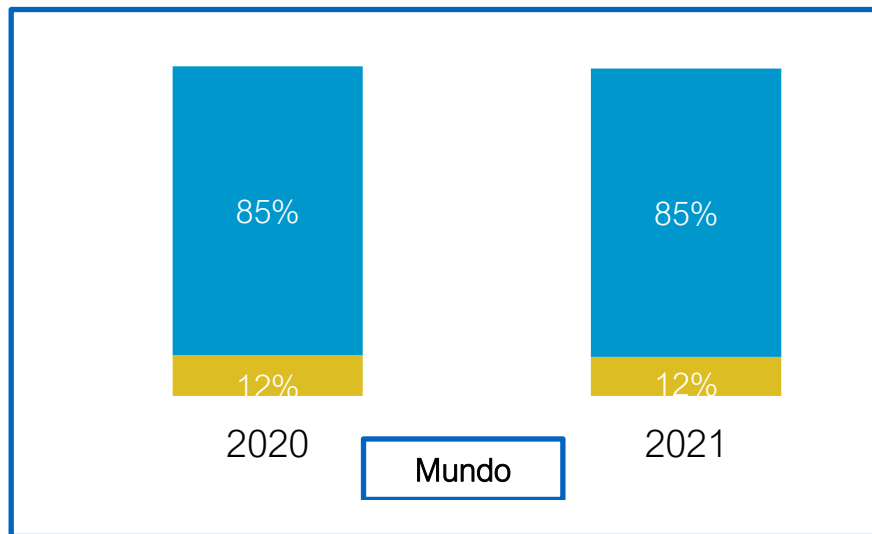
El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

[El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Para la mayoría de las personas, el cambio climático es una amenaza seria y real para la humanidad. La proporción de personas que piensa esto se mantiene en comparación con el año anterior, tanto en Chile como en el mundo, llegando a 93% y 85% respectivamente

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo

■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

[El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

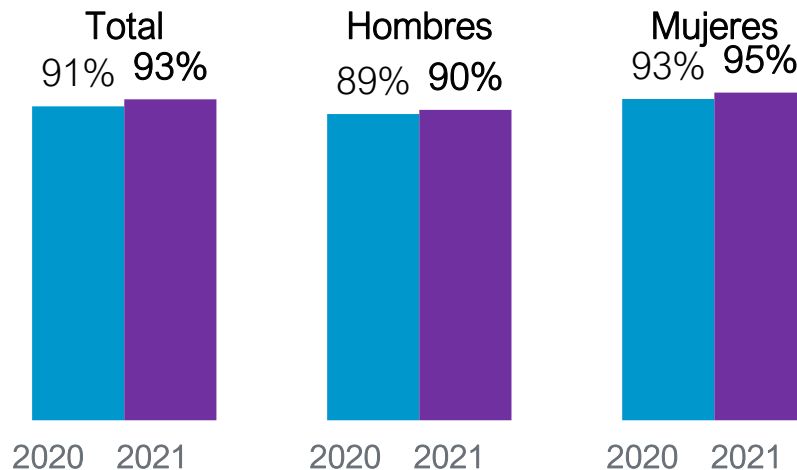
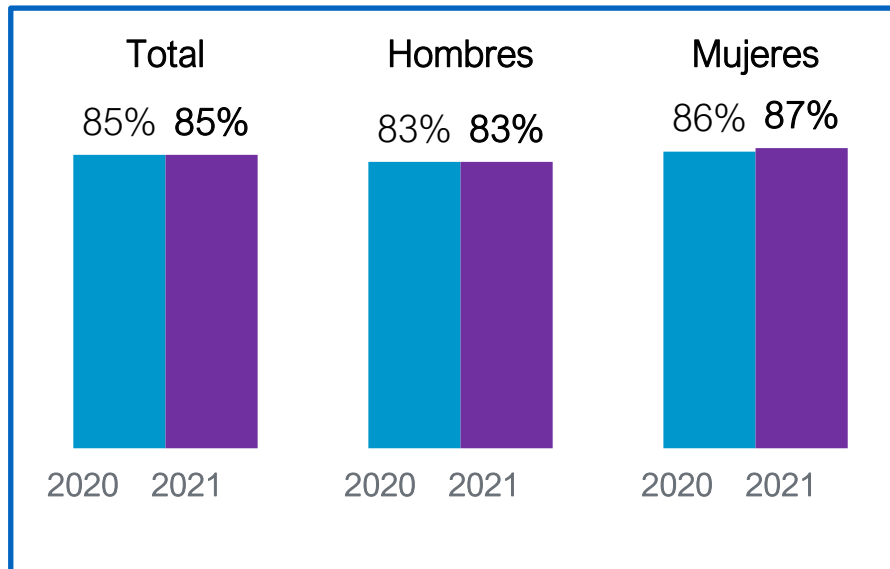


Tanto en Chile como en el mundo, son más las mujeres que hombres que ven al calentamiento global como una amenaza seria para la humanidad. Tanto hombres como mujeres presentan valores similares a los observados en la medición anterior

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

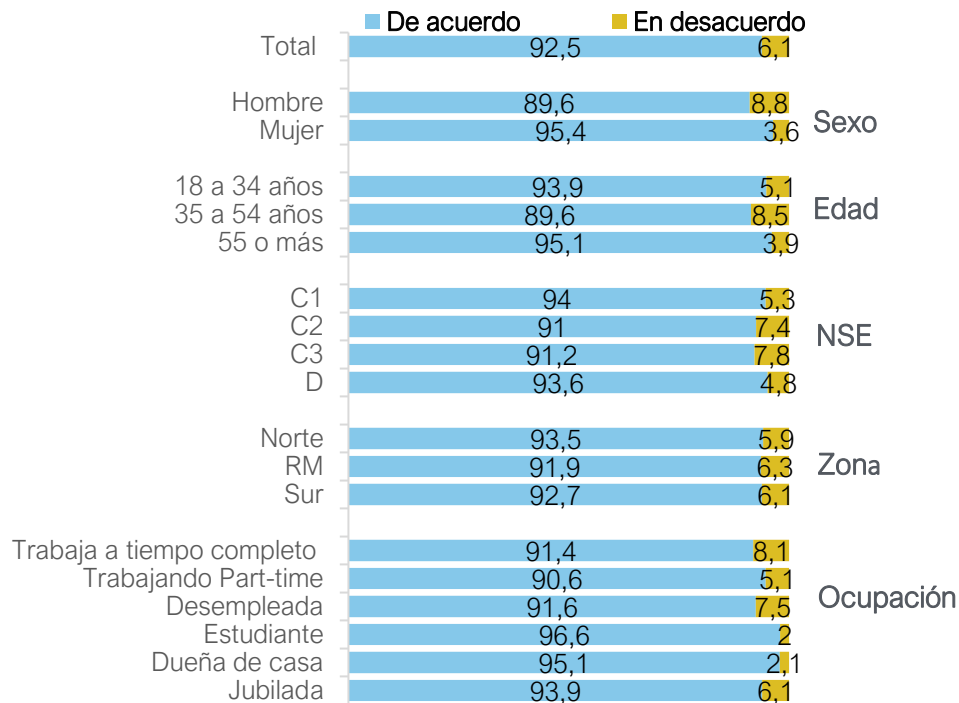
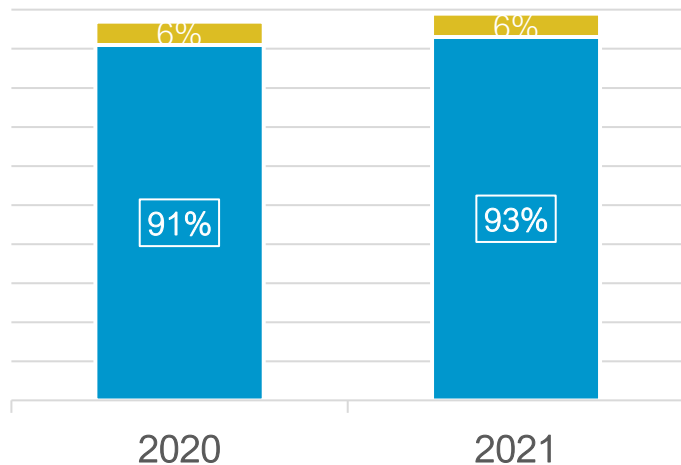
[El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



Entre quienes se posicionan de acuerdo con que el calentamiento global es una seria amenaza, se encuentran una mayor proporción de mujeres, personas mayores de 55 años, que estudian o se dedican a labores del hogar. No se observan diferencias significativas entre zonas de residencia o niveles socio-económicos

CHILE

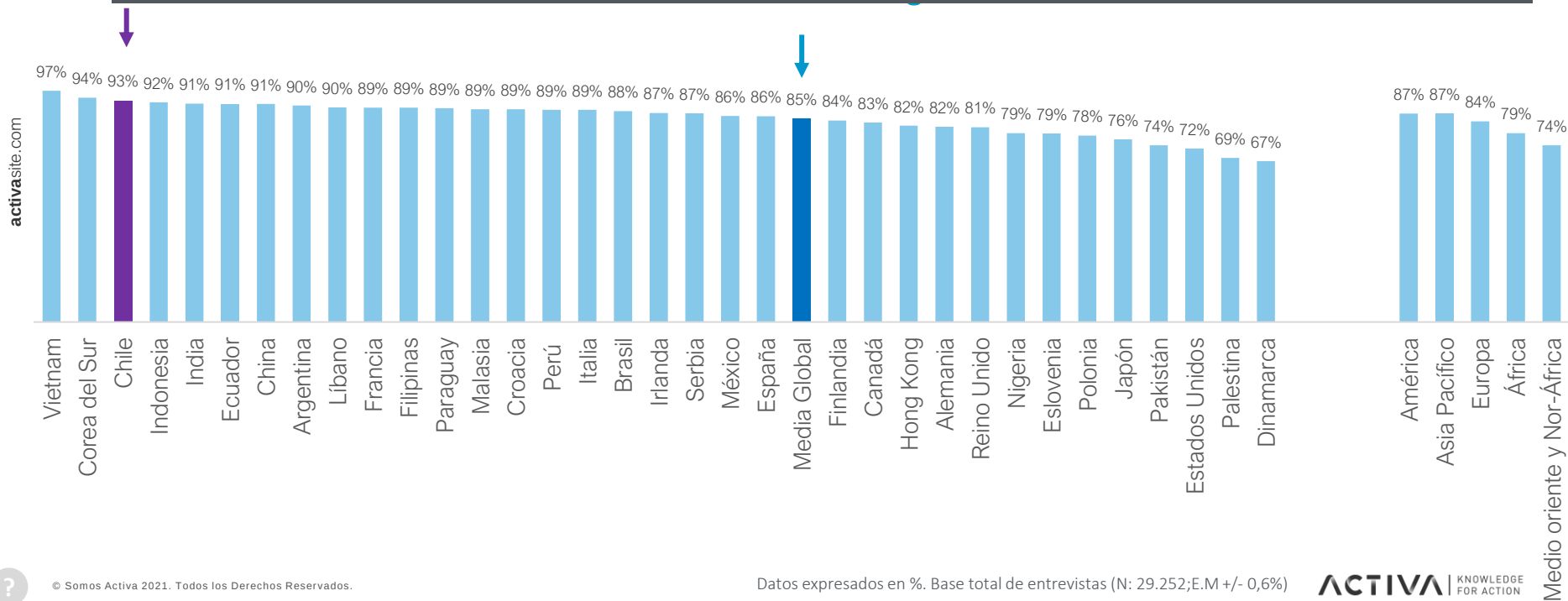
- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

Chile vs Mundo

Para todos los países encuestados, la mayor parte de la población observa el calentamiento global como una seria amenaza. Entre los países más preocupados se encuentra Chile, junto con Vietnam, Corea e Indonesia. A nivel de continente, América y Asia Pacífico son las zonas globales donde mayor es la preocupación. En oposición, quienes menos ven este problema como una amenaza global son Dinamarca, Palestina y Estados Unidos.





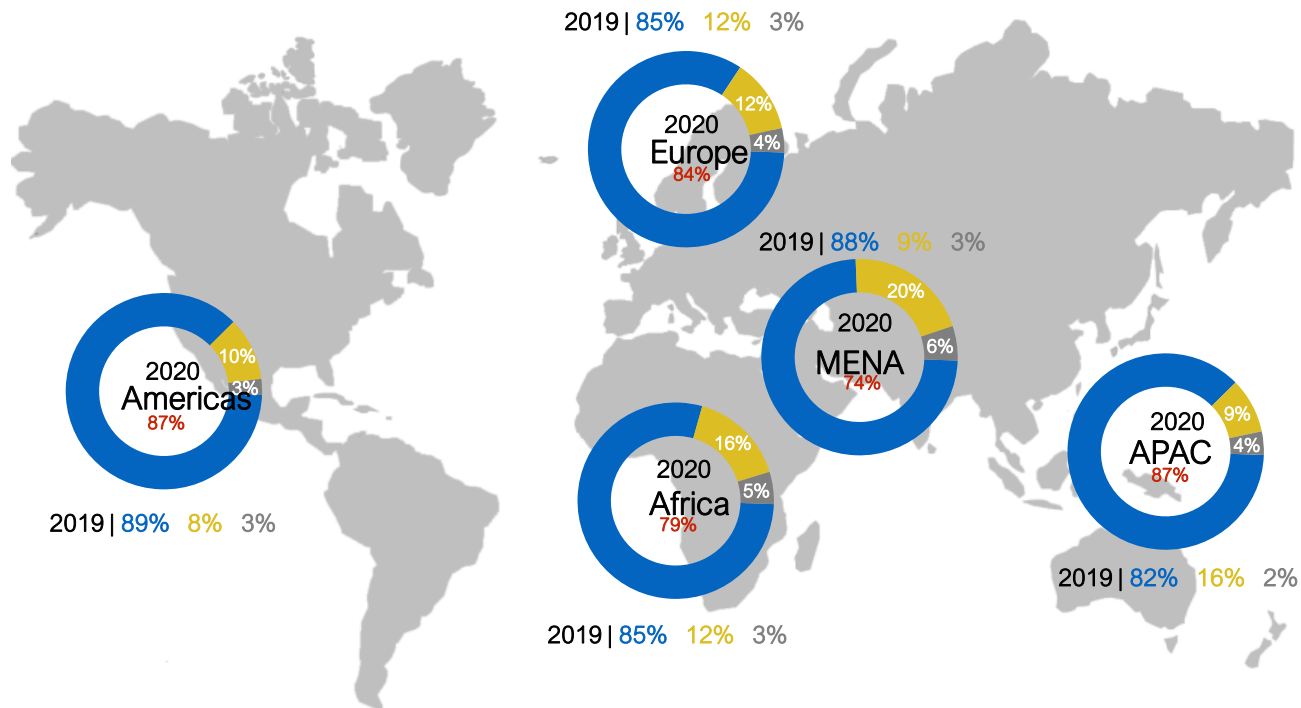
El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad

% within total population

De acuerdo

En desacuerdo

Ns/Nr



Acciones personales que pueden mejorar el medio ambiente

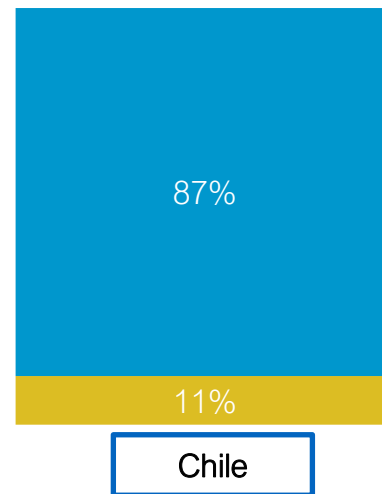
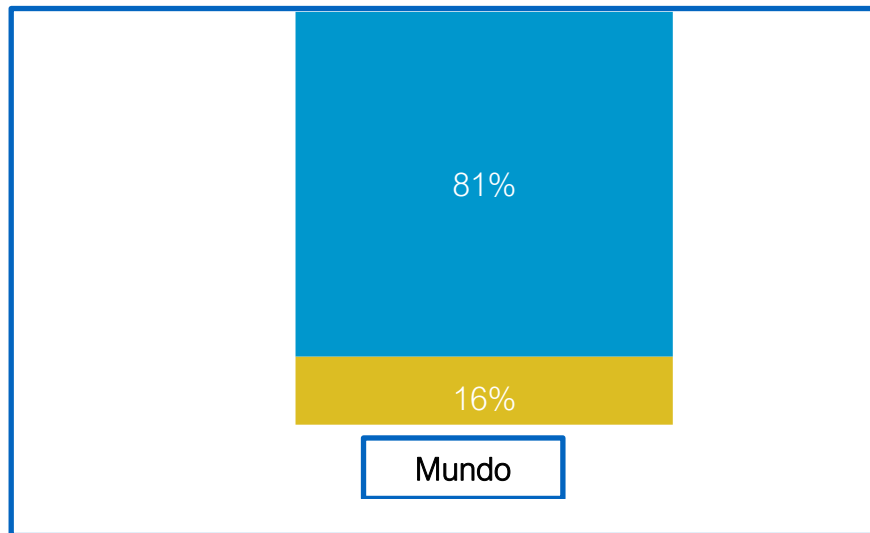


Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

[Considero que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

La mayor parte de las personas a nivel global consideran que sus acciones pueden tener un impacto positivo en el cuidado del medio ambiente, mientras que en nuestro país esa proporción es aún más alta, alcanzando un 87%. Solamente un 16% de la población mundial y un 11% de la población en Chile consideran que sus acciones no tienen esta capacidad de impacto

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

[Considero que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

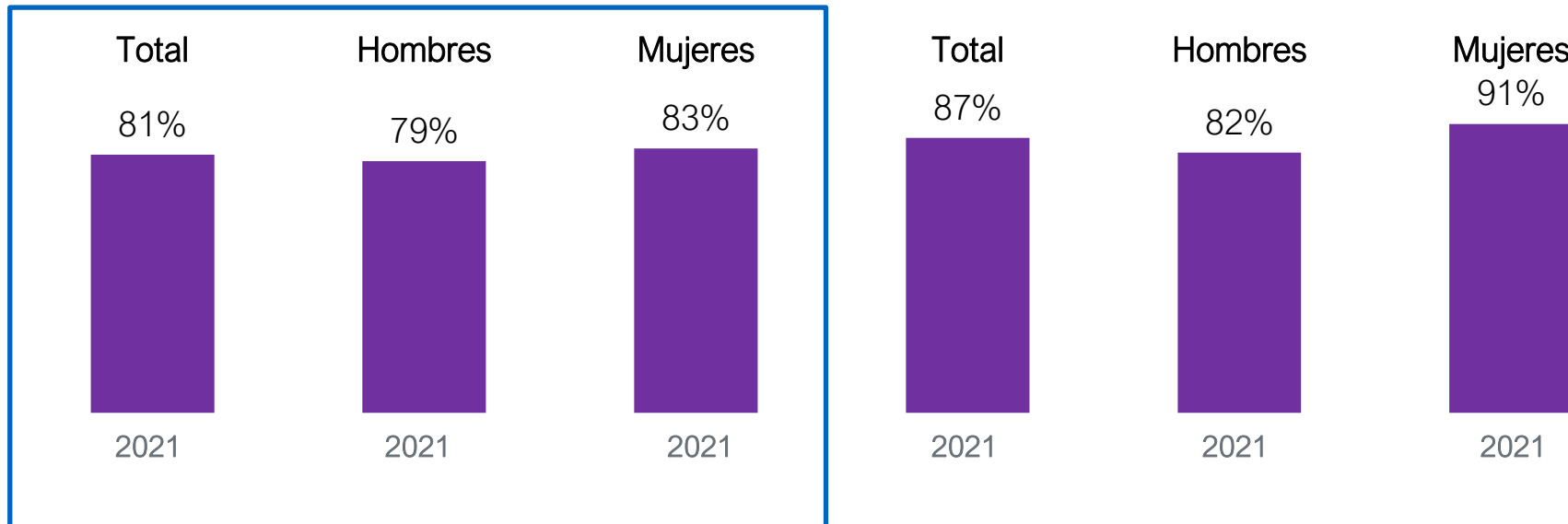


Una mayor proporción de mujeres considera que sus acciones pueden mejorar el medio ambiente, en comparación con los hombres. Esto ocurre tanto a nivel global como local, donde un 91% de las mujeres se posiciona de acuerdo con esta idea, en comparación con el 82% de los hombres, diferencia que es significativa en la población

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile



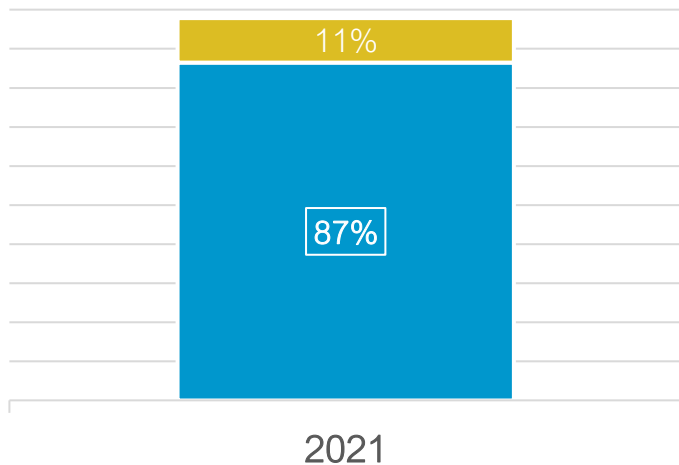
Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

[Considero que mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

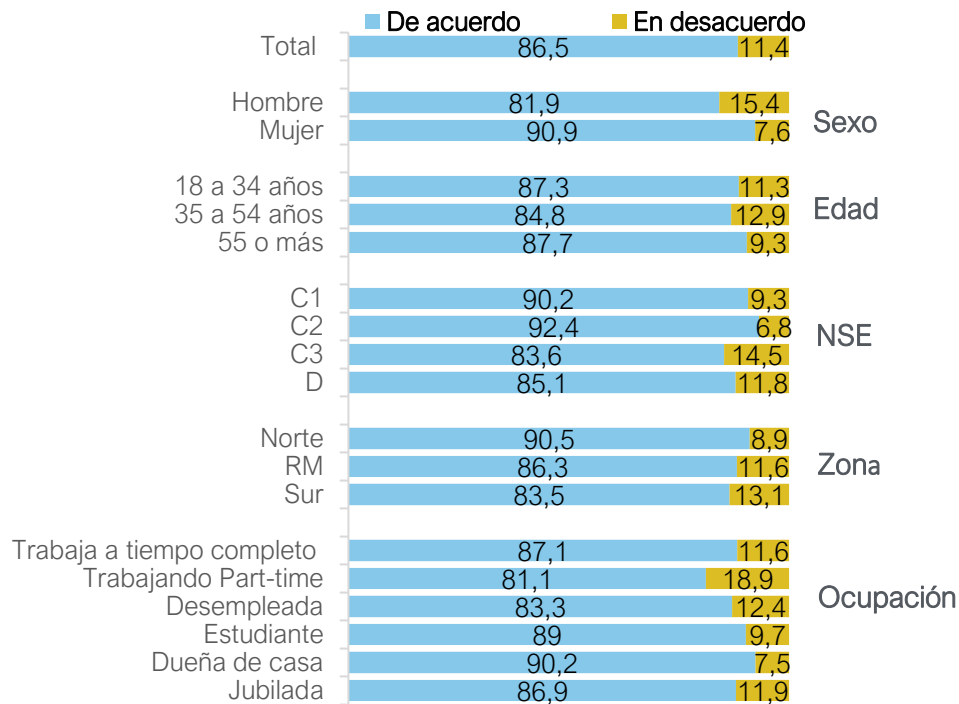
Las mujeres, las personas de clase media-alta y de la zona norte, son quienes más consideran que sus acciones pueden mejorar el medio ambiente. En cambio, entre quienes menos concuerdan con esta idea se encuentran trabajadores/as part-time, personas de clase media-baja y hombres.

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



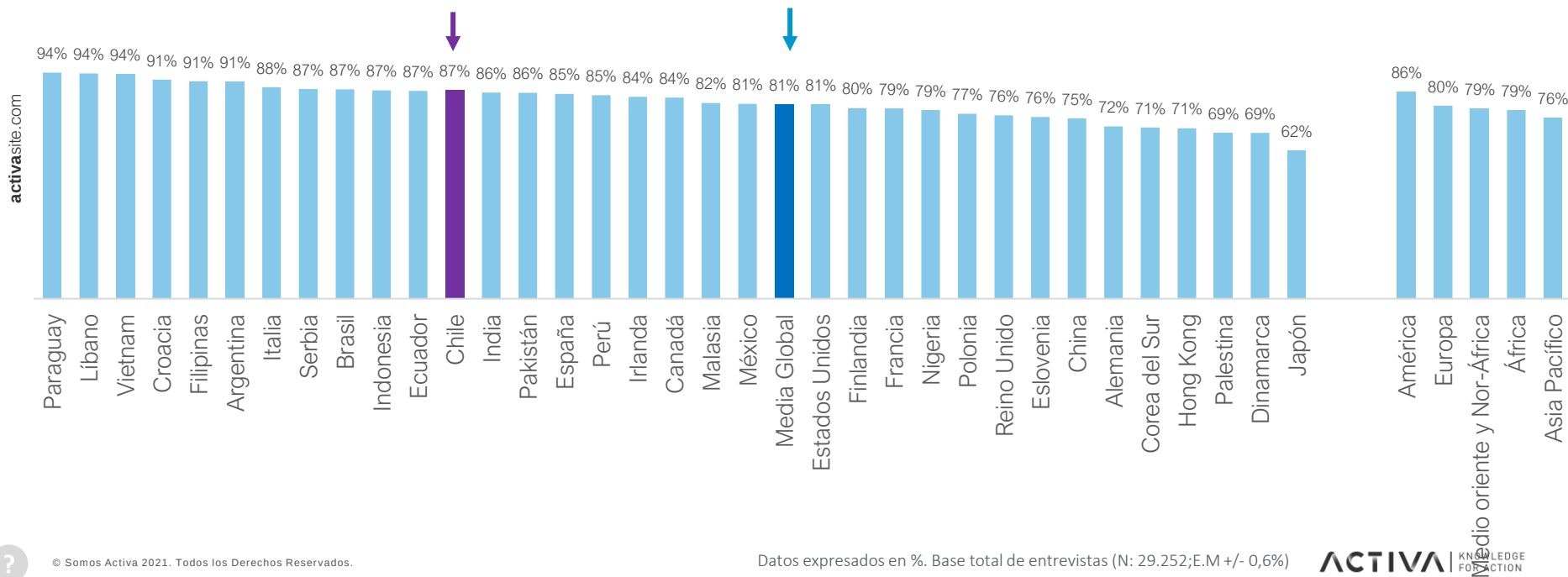
2021



Mis acciones personales pueden mejorar el medio ambiente

Chile vs Mundo

Las personas de América y Europa son quienes más consideran que sus acciones pueden mejorar el medio ambiente. Chile se ubica en valores equivalentes al resto del continente, donde la mayor proporción se observa en Paraguay, Líbano y Vietnam. Las menores proporciones se encuentran en el área del Asia-Pacífico, específicamente en Japón.



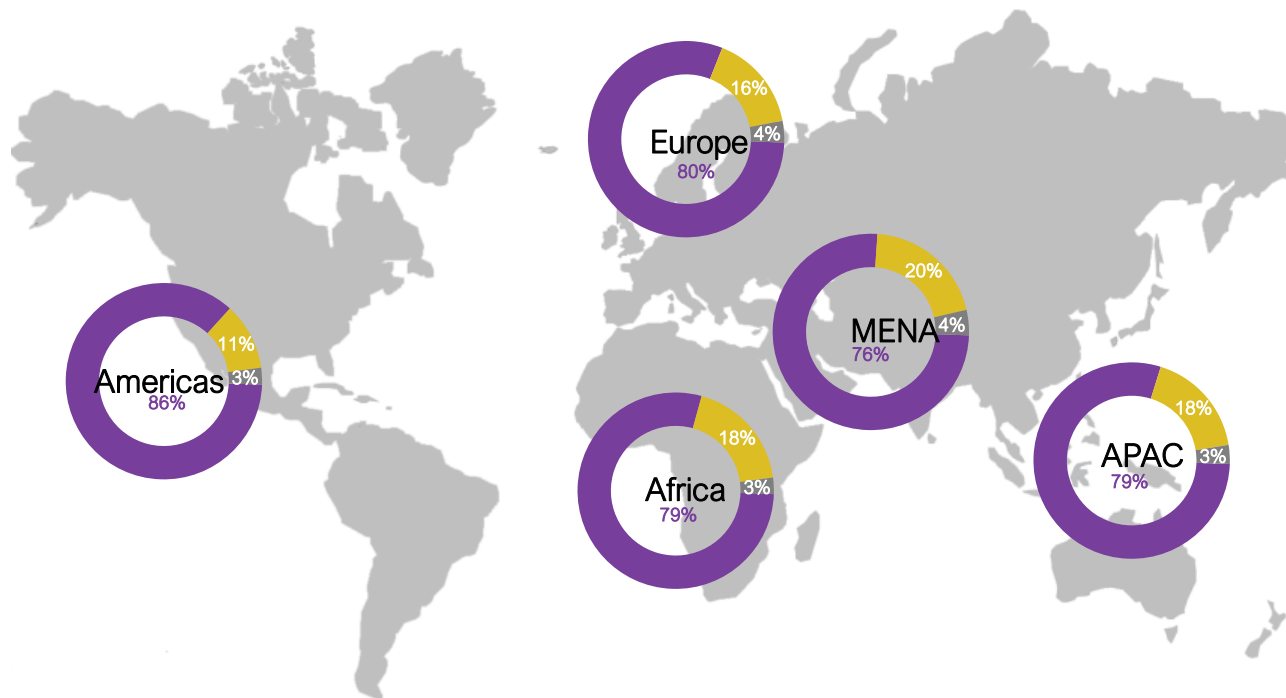
Mis acciones pueden mejorar el medio ambiente

% within total population

De acuerdo

En desacuerdo

Ns/Nr



Source: WIN 2020. Base: 29252.

P7. To what extent do you agree or disagree with the following statements? - I believe my personal actions can improve the environment

Dificultad en vivir sustentable

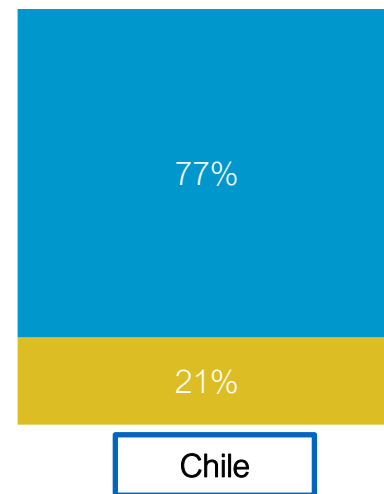
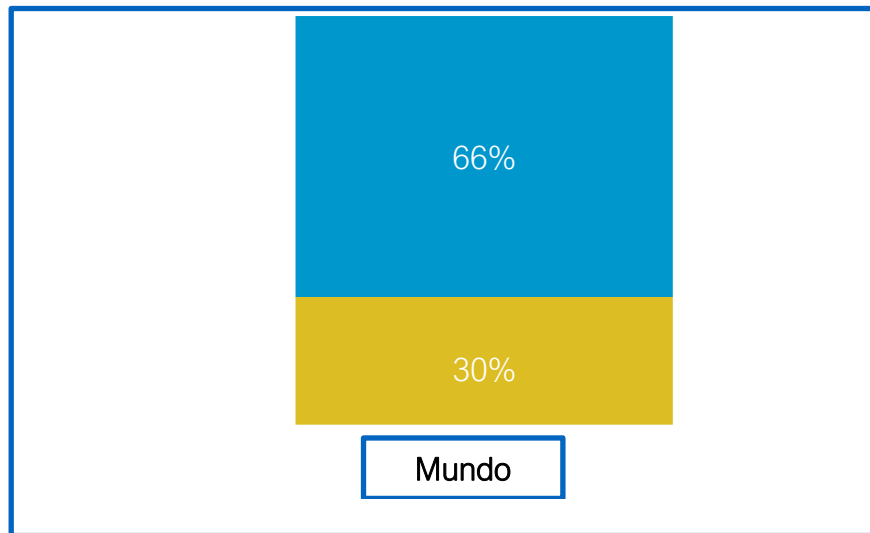


Vivir de manera sustentable

[Me gustaría vivir de manera más sustentable, pero a menudo encuentro que no hago los cambios necesarios en mi comportamiento actual] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

En general, las personas quisieran vivir de manera más sustentable, pero no hacen los cambios suficientes. En el mundo, un 66% de la población piensa de esta manera, mientras que en Chile la proporción es mayor, llegando a 77%

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



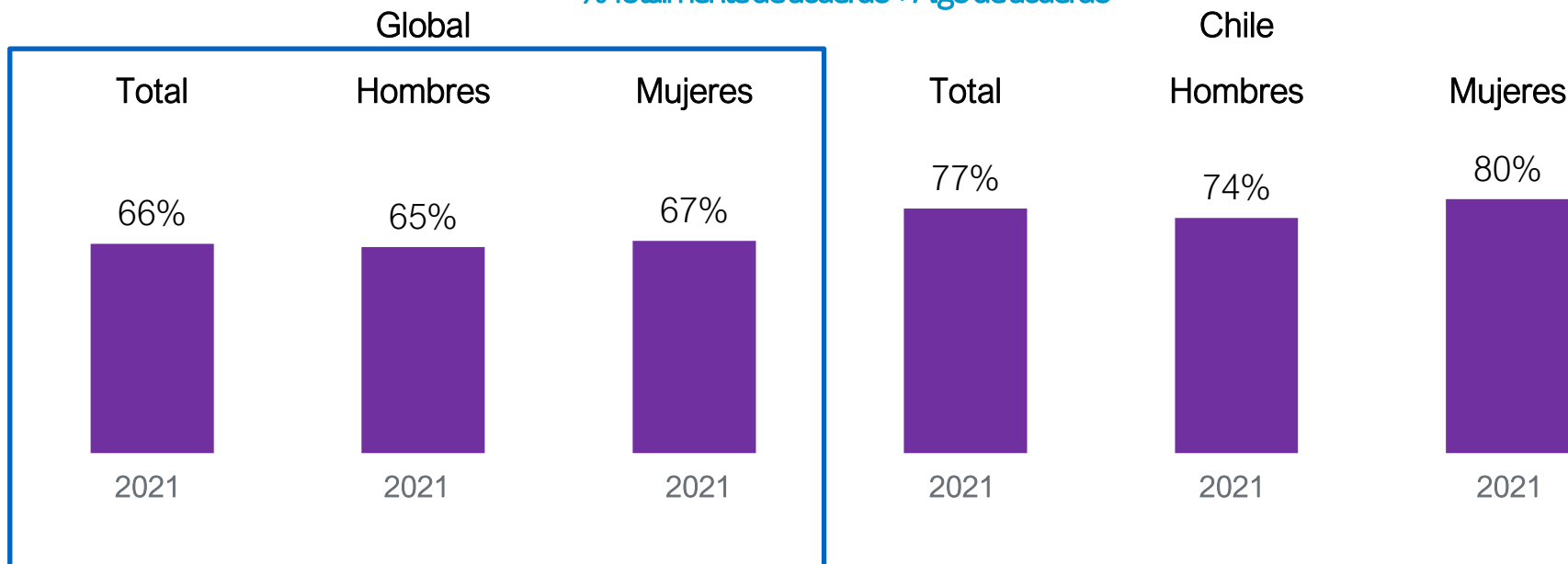
Vivir de manera sustentable

[Me gustaría vivir de manera más sustentable, pero a menudo encuentro que no hago los cambios necesarios en mi comportamiento actual] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

A nivel global, una proporción mayor de mujeres se encuentra de acuerdo con esta afirmación, en comparación con los hombres. En el caso chileno también se observa esta diferencia entre ambos sexos, llegando a 80% de acuerdo en el caso de las mujeres, versus un 74% para los hombres

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

activasite.com



Vivir de manera sustentable

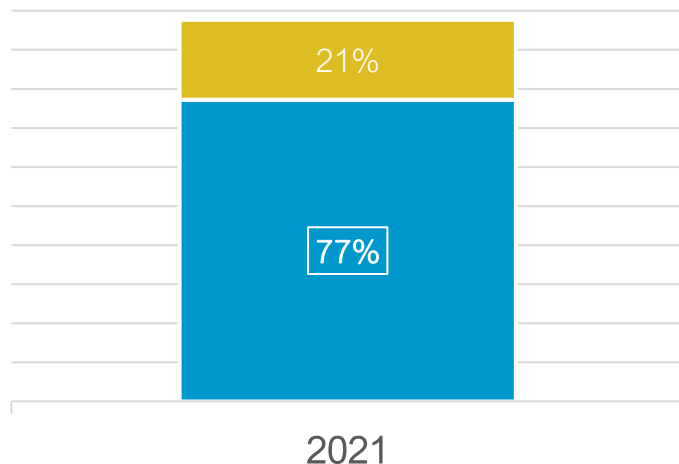
[Me gustaría vivir de manera más sustentable, pero a menudo encuentro que no hago los cambios necesarios en mi comportamiento actual] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



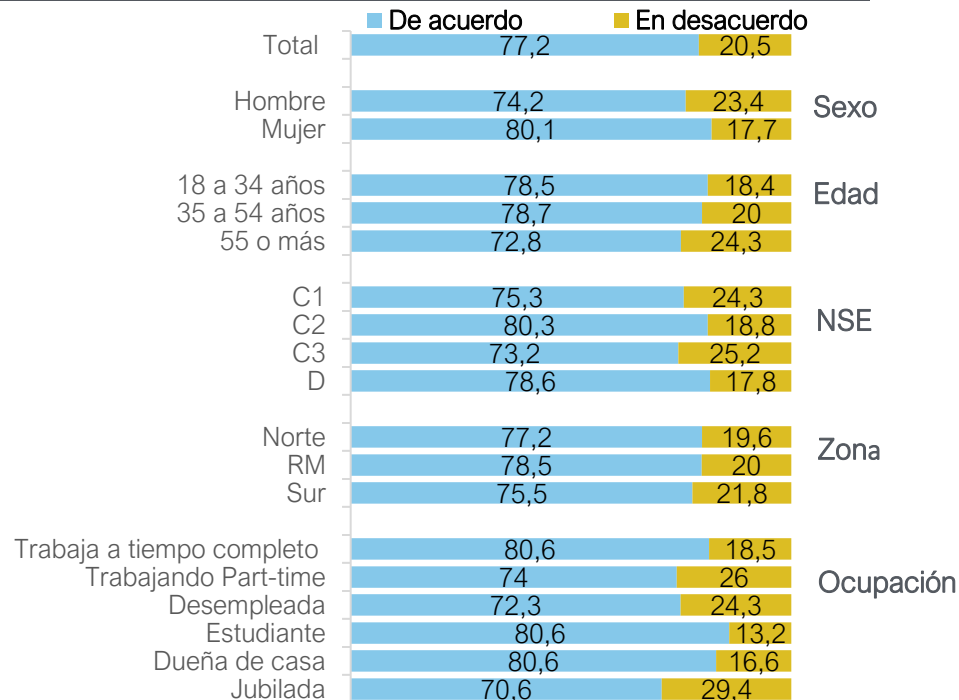
Es más difícil vivir de manera sustentable para las personas estudiantes, trabajadoras a tiempo completo y dueñas de casa. En cuanto a las zonas de residencia, se observa una distribución más bien homogénea entre los/as habitantes del país. Las personas jubiladas, trabajadoras part-time y de clase media baja (C3) son quienes más en desacuerdo se posicionan con esta idea

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



2021

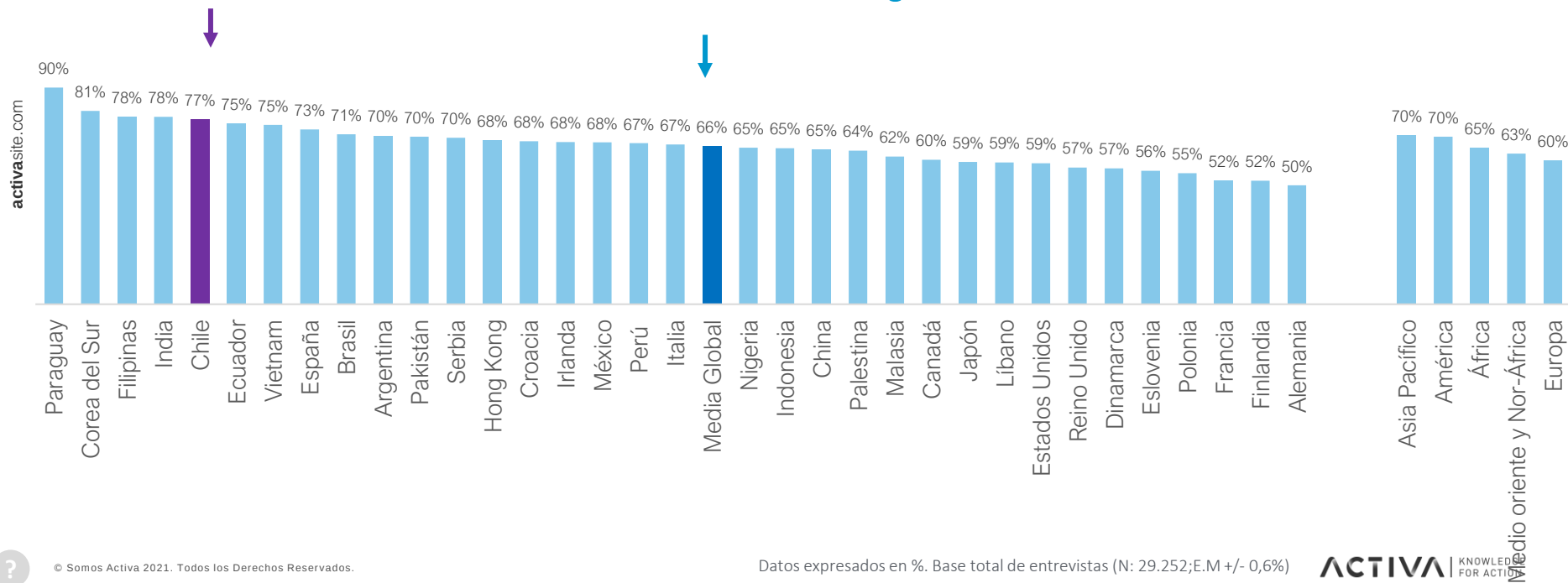


Vivir de manera sustentable

Chile vs Mundo

Paraguay es el país donde más personas quisieran vivir de manera sustentable, aunque a veces se les hace difícil. Chile se encuentra sobre la media global, y sobre la media del continente. Entre quienes menos de acuerdo están con esta idea, se encuentran países europeos como Alemania, Finlandia, Francia o Polonia.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo





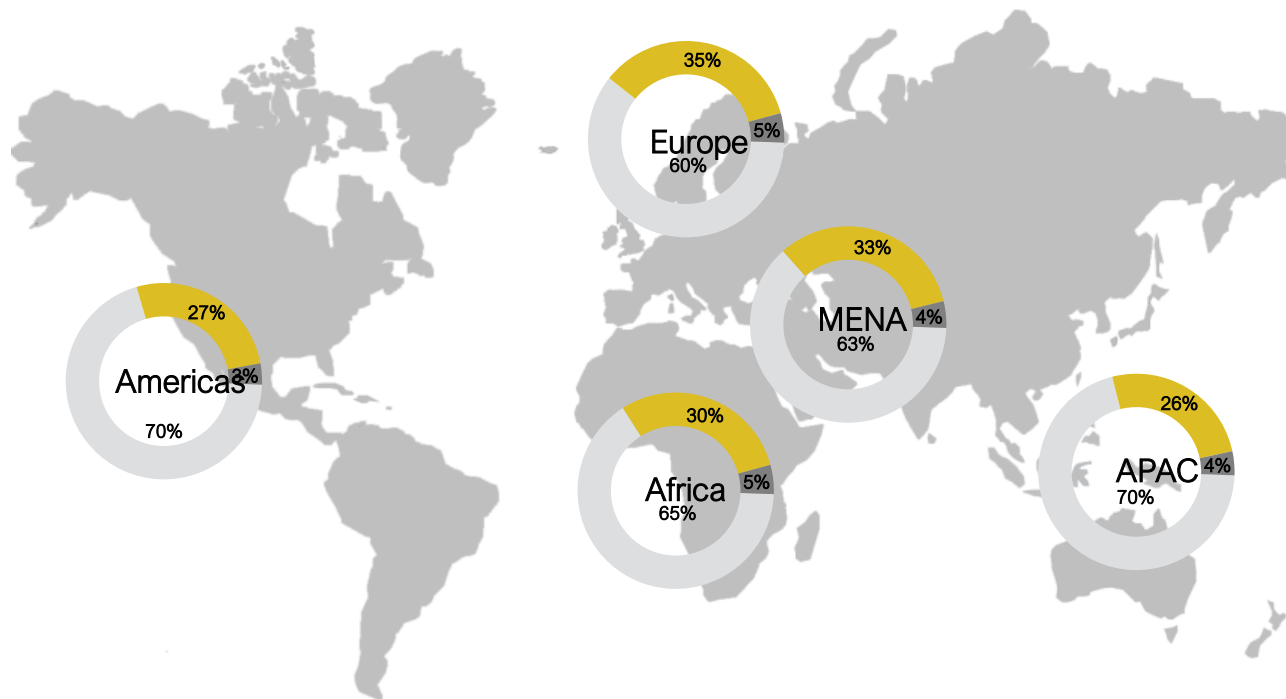
Me gustaría vivir de manera más sustentable, pero a menudo encuentro que no hago los cambios necesarios en mi comportamiento actual

% within total population

De acuerdo

En desacuerdo

Ns/Nr



Source: WIN 2020. Base: 29252.

P7. To what extent do you agree or disagree with the following statements? - I would like to live more sustainably, but often find I don't make the necessary changes to my current behavior

Frenar el cambio climático

activasite.com

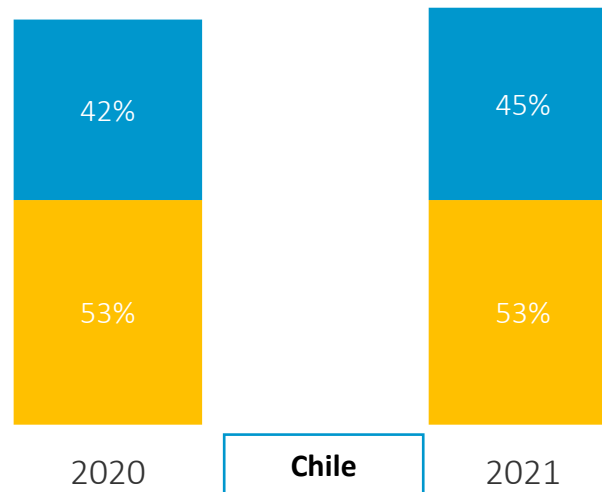
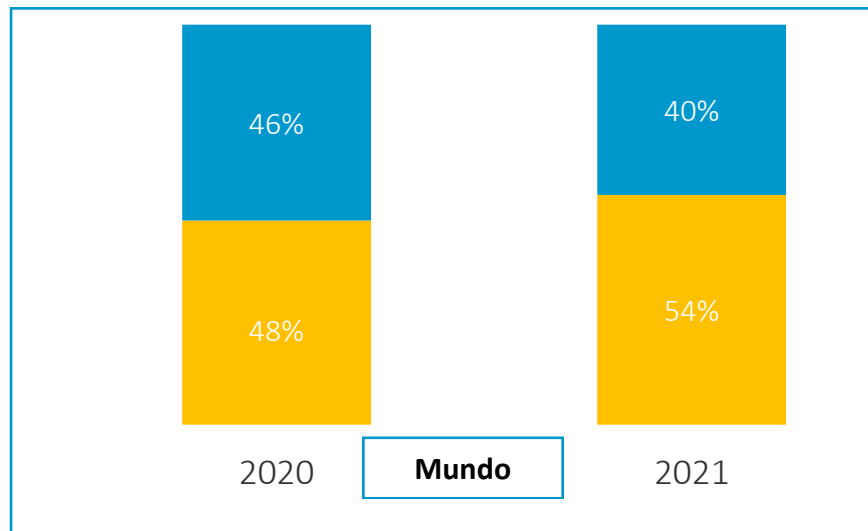


Frenar el cambio climático

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

En la medición actual, tanto la mirada local como global es más optimista que pesimista en esta materia, puesto que un 54% del mundo y un 53% de las personas chilenas creen que no es demasiado tarde para frenar el cambio climático. En comparación con la medición anterior, Chile mantiene niveles equivalentes mientras que en el mundo existe un aumento significativo de quienes poseen una mirada más optimista

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Frenar el cambio climático

[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Se observa una disminución entre quienes creen que ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático a nivel global, tanto en hombres como en mujeres. En cambio, para el caso de Chile, se observa un aumento entre los hombres que consideran que es demasiado tarde para frenar el cambio climático. Para el caso de las mujeres, esta proporción no sufre cambios significativos

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

Global

Chile

Total

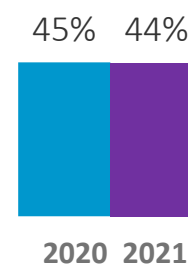
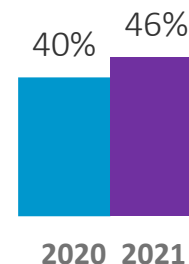
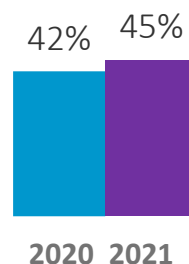
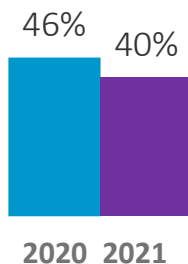
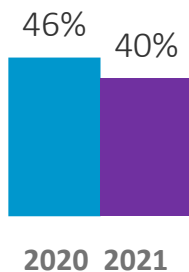
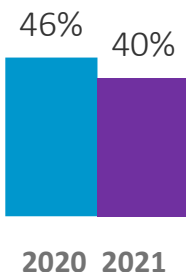
Hombres

Mujeres

Total

Hombres

Mujeres



Frenar el cambio climático

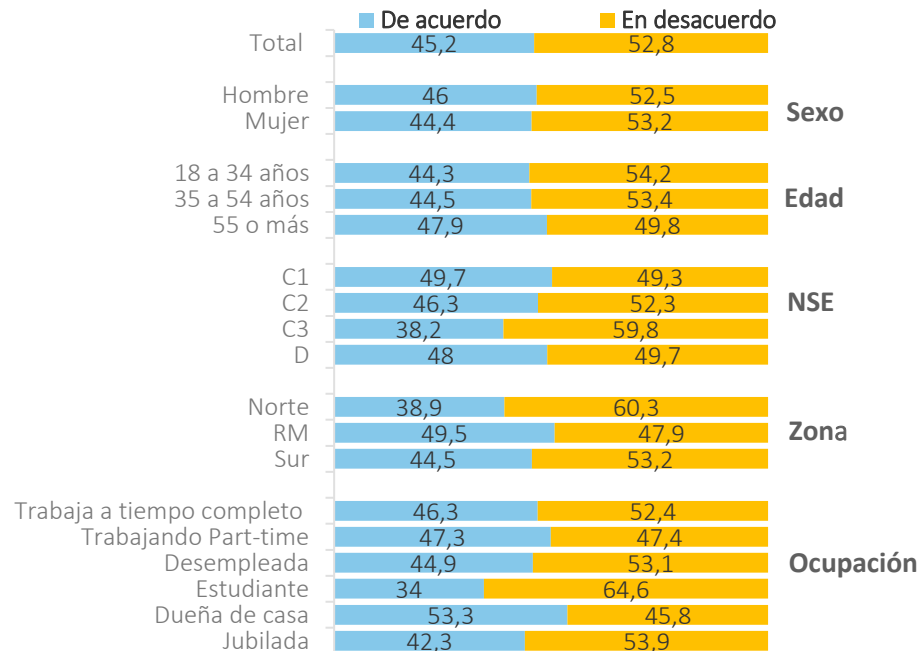
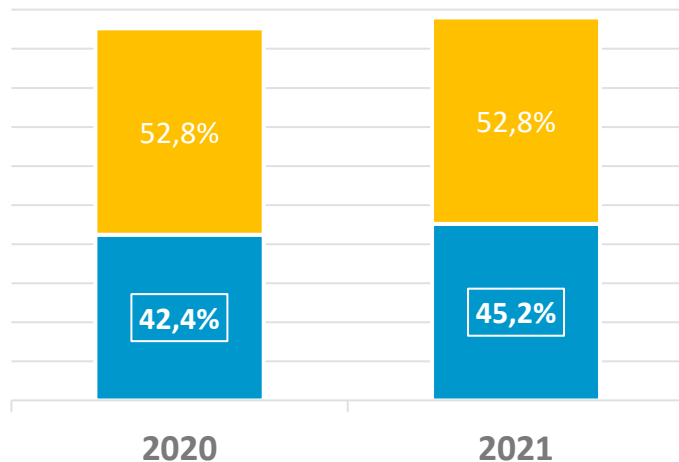
[Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



Para los y las chilenas, aún no es demasiado tarde para frenar el cambio climático. Quienes más optimistas se presentan son las personas de clase media-baja, que viven en la zona norte, y que son estudiantes. En cambio, la visión más pesimista prima entre personas dueñas de casa, que viven en la región Metropolitana, y de estrato alto (C1).

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo

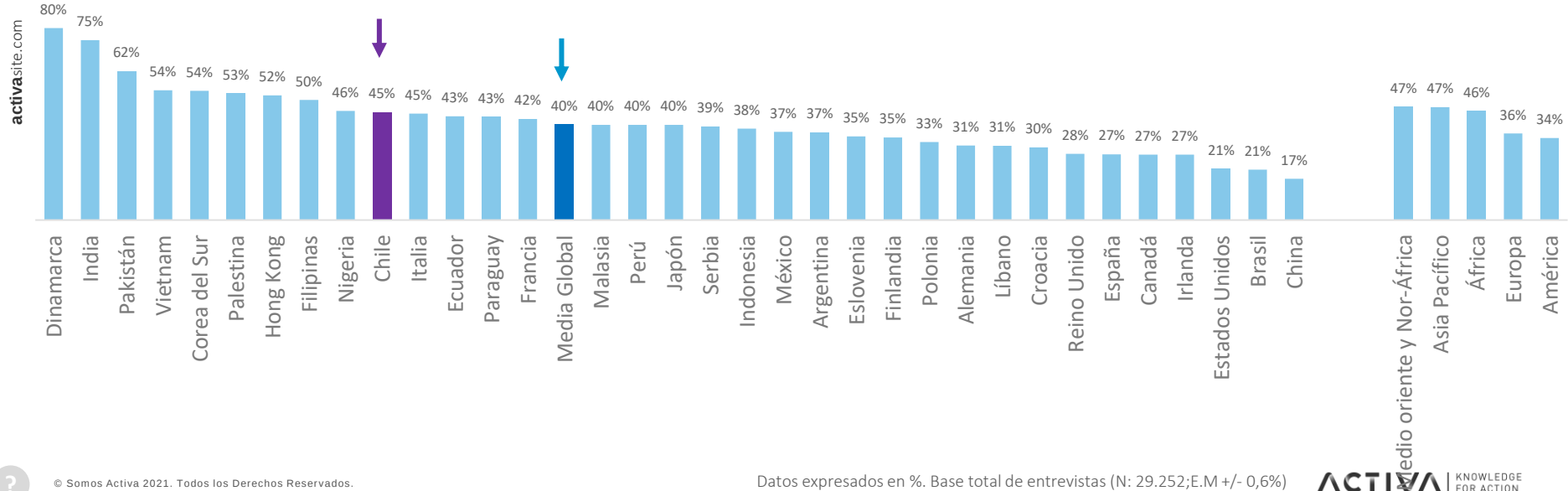


Frenar el cambio climático

Chile vs Mundo

Los países que más pesimistas se posicionan con la posibilidad de frenar el cambio climático, son Dinamarca, India y Pakistán, mientras que los más optimistas son China, Brasil y Estados Unidos. A nivel continental, Europa y América se presentan más optimistas que el resto del mundo. Chile se posiciona por sobre la media global, con valores similares a Italia y Nigeria.

% Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



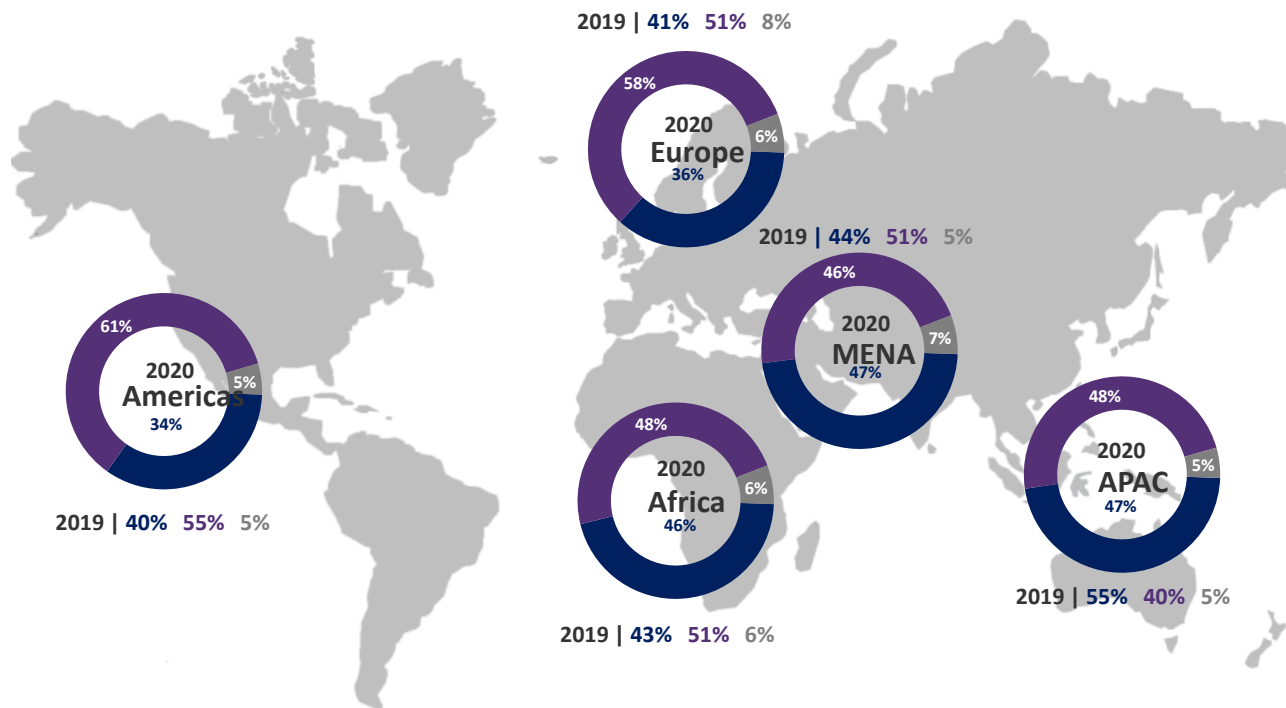
Ya es demasiado tarde para frenar el cambio climático

% within total population

Totally agree +
Somewhat agree

Somewhat disagree
+ Totally disagree

Dk/Nr



Source: WIN 2020. Base: 29252.

P7. To what extent do you agree or disagree with the following statements? - It is already too late to curtail climate change

Esfuerzos individuales / estatales



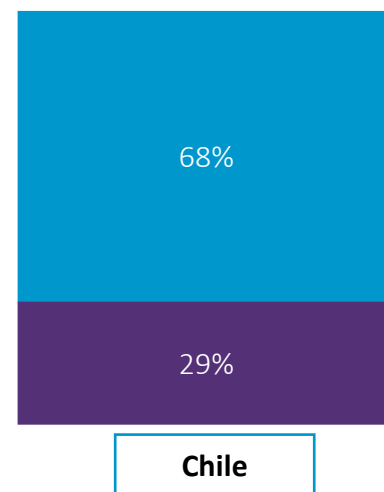
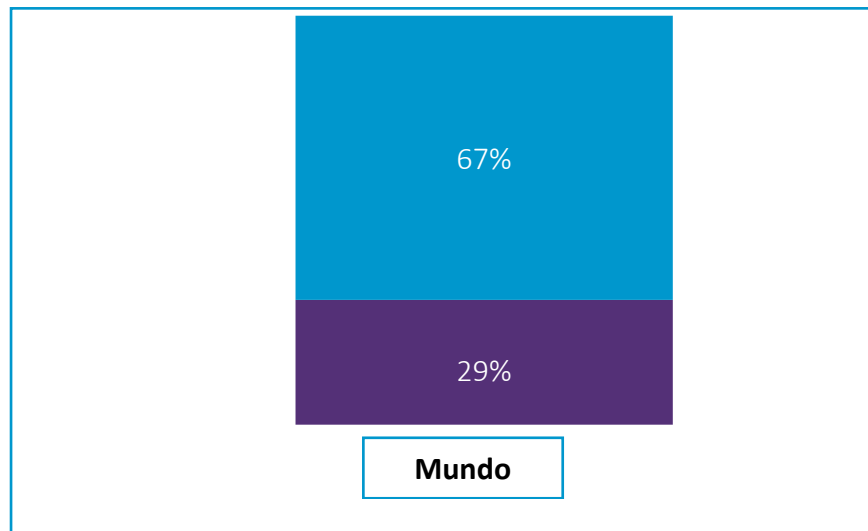
Esfuerzos de empresas y gobierno en lugar de las personas



[Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración

Para la mayoría de las personas, el esfuerzo en materia de medio ambiente debe estar sobre las empresas y gobierno en lugar de las personas. Un 67% de la población global y un 68% de la población chilena comparten esta visión.

■ Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo ■ Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



Esfuerzos de empresas y gobierno en lugar de las personas

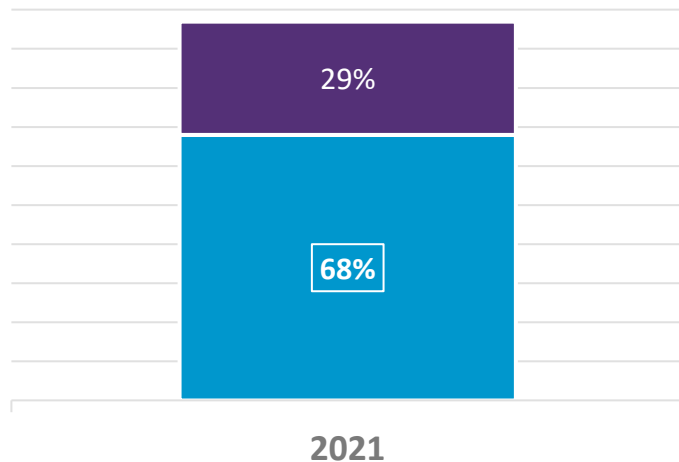
[Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos] Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en qué medida está en desacuerdo con cada declaración



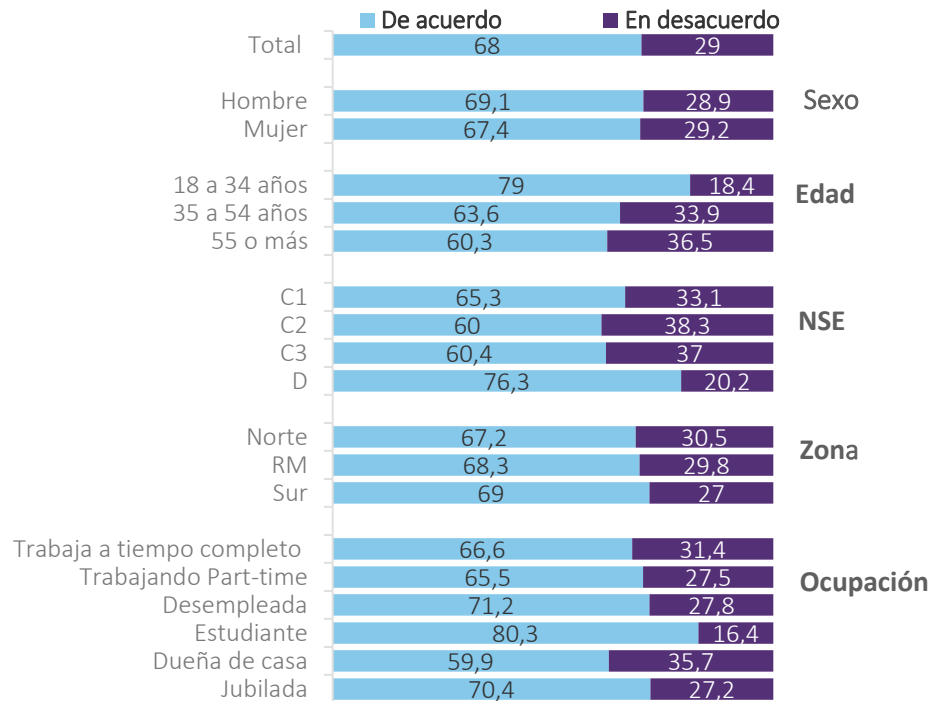
Quienes más responsabilizan a las empresas y gobiernos del cuidado del medio ambiente son las personas estudiantes, menores de 35 años y de clase baja (D). En cambio, se posicionan en mayor medida en desacuerdo las personas dueñas de casa, mayores de 55 años, y de clase media (C2 y C3).

CHILE

- Totalmente en desacuerdo + Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo



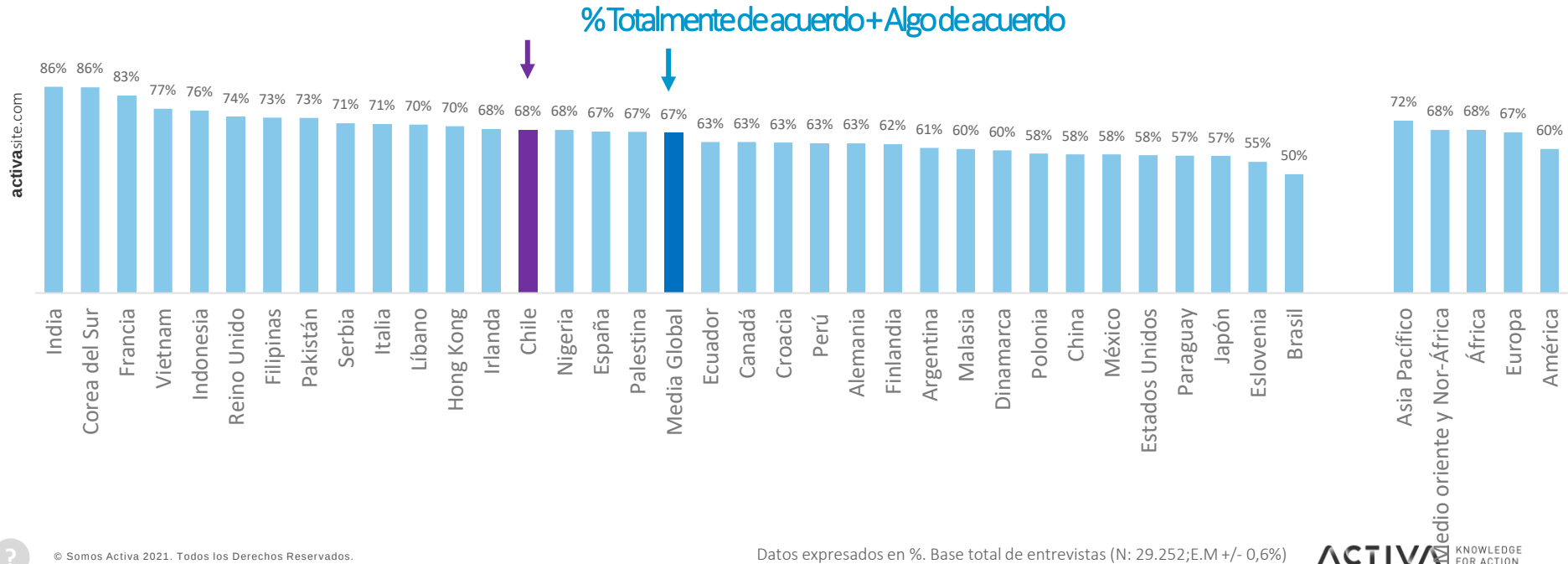
2021



Frenar el cambio climático

Chile vs Mundo

Chile presenta una proporción similar a la media global en torno a las personas que sitúan las responsabilidades principales del cuidado del medio ambiente sobre las empresas y gobiernos. Quienes más se inclinan por esta visión son India, Corea del Sur y Francia, mientras que en la vereda opuesta se encuentra Brasil, Eslovenia, Japón y Paraguay. América en la zona del mundo que menos responsabilidad sitúa sobre empresas y gobiernos.





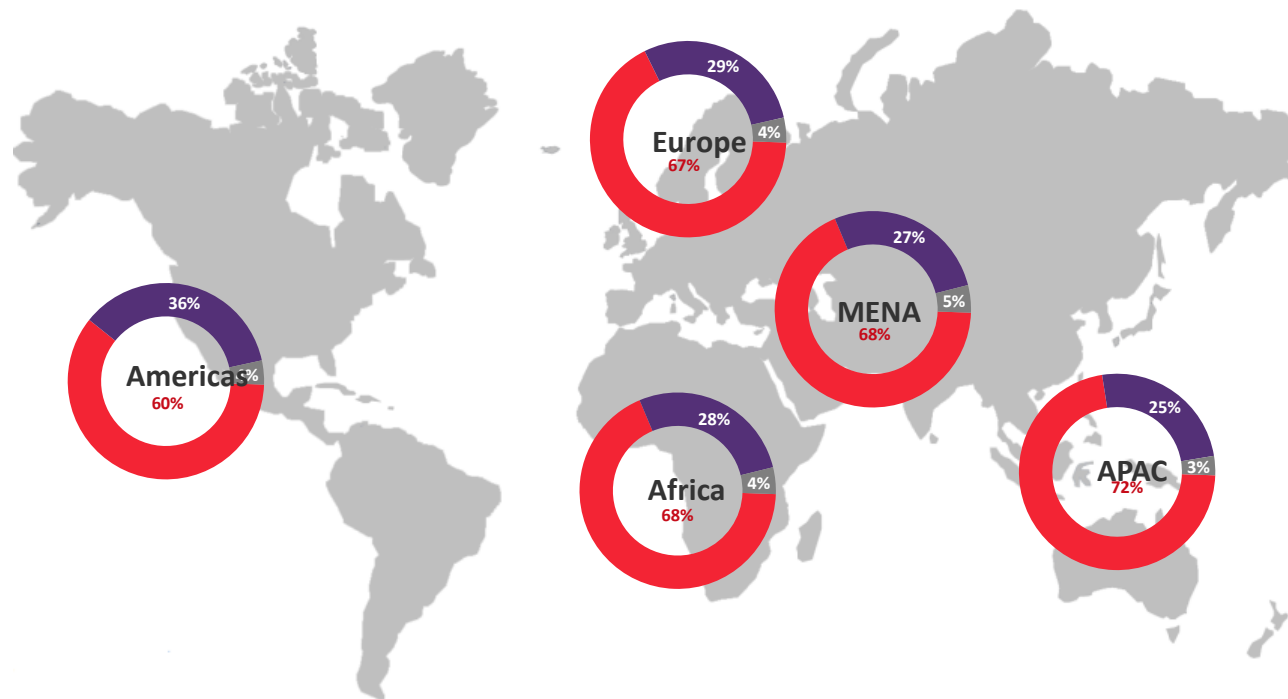
Los esfuerzos reales en materia de sostenibilidad y medio ambiente deben ser realizados por las empresas y el gobierno en lugar de los individuos

% within total population

De acuerdo

En desacuerdo

Ns/Nr



Source: WIN 2020. Base: 29252.

#Gracias

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION