



Estudio Global

# Percepción de Salud y hábitos de Chile y el mundo

Día Mundial de la Salud 2021

7 de abril de 2021



**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

# ANTECEDENTES

## Salud y hábitos saludables en Chile y el Mundo

En el Día Mundial de la Salud, **Activa Reseach** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar percepciones y hábitos en torno a la salud de las personas.

Esta investigación cuenta con **29.252 entrevistas** realizadas en **34 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre una problemática que, dado el contexto global, es más importante que nunca.



# 01

## Presentación

activasite.com



Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.



Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.



# WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

**Liderazgo de pensamiento:** acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

**Flexibilidad:** soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

**Innovación:** acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

**Expertos locales:** acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

**Confianza:** la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos



# 02

## Metodología

activasite.com



# Metodología

Un total de 29.252 personas fueron encuestadas globalmente en 34 países. El levantamiento de la información se realizó entre el 21 Octubre y el 15 Diciembre del 2020.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



***Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Filipinas, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Líbano, Malasia, México, Nigeria, Pakistán, Palestina, Paraguay, Perú, Polonia, Serbia, Reino Unido, Vietnam***

# Metodología

Diseño de investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.000 entrevistas a través de un panel online.																		
Población en estudio	Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.																		
Diseño Muestral	<div>Se realizó un total de 1.000 entrevistas, estratificas aporportionalmente por GSE, sexo y edad.</div> <table><tr><th>NSE</th><th>Tamaño Muestral</th><th>Error Muestral</th></tr><tr><td>C1</td><td>268</td><td>5,9%</td></tr><tr><td>C2</td><td>266</td><td>6,0%</td></tr><tr><td>C3</td><td>242</td><td>6,3%</td></tr><tr><td>D</td><td>224</td><td>6,5%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>1.000</td><td>3,1%</td></tr></table>	NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral	C1	268	5,9%	C2	266	6,0%	C3	242	6,3%	D	224	6,5%	TOTAL	1.000	3,1%
NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral																	
C1	268	5,9%																	
C2	266	6,0%																	
C3	242	6,3%																	
D	224	6,5%																	
TOTAL	1.000	3,1%																	
Instrumento de medición	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.																		
Fecha de campo	03 al 18 de Noviembre del 2020.																		
Ponderación	La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.																		



# Empresas y muestra países 1/2

PAÍS	EMPRESA	MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices!	1016	Nationwide
BRAZIL	Market Analysis Brasil	1120	Nationwide
CANADA	Legér 360	1000	Nationwide
CHILE	ACTIVA RESEARCH	1000	Nationwide
CHINA	WisdomAsia Marketing & Research Consulting	1000	Nationwide
CROATIA	MEDIANA FIDES	520	Nationwide
DENMARK	DMA Research A/S	500	Nationwide
ECUADOR	CEDATOS	700	Quito-Guayaquil
FINLAND	TALOUSTUTKIMUS Oy	651	Nationwide
FRANCE	BVA	1000	Nationwide
GERMANY	Produkt + Markt	1000	Nationwide
HONG KONG	CSG	509	Nationwide
INDIA	DataPrompt International Pvt. Ltd.	500	Nationwide
INDONESIA	DEKA Insight Indonesia	1000	Nationwide
IRELAND	REDC	1001	Nationwide
ITALY	BVA Doxa	1000	Nationwide
JAPAN	NIPPON RESEARCH CENTER, LTD.	1137	Nationwide

# Empresas y muestra países 2/2

PAIS	EMPRESA	MUESTRA	COBERTURA
LEBANON	REACH SAL	500	Nationwide
MALAYSIA	Compass Insights Sdn. Bhd.	500	Nationwide
MEXICO	BRAIN RESEARCH	500	Nationwide
NIGERIA	Market Trends International	1000	Nationwide
PAKISTAN	Gallup Pakistan	1103	Nationwide
PARAGUAY	ICA Consultoria Estratégica	500	Nationwide
PALESTINIAN TERRITORIES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	1000	Nationwide
PERU	Datum Internacional	1210	Nationwide
PHILIPPINES	PCPO Palestinian Centre for Public Opinion	1489	Nationwide
POLAND	Mareco Polska	587	Nationwide
SLOVENIA	MEDIANA	798	Nationwide
SOUTH KOREA	Gallup Korea	1500	Nationwide
SERBIA	MEDIANA ADRIA	500	Nationwide
SPAIN	Istituto DYM	1006	Nationwide
UK	ORB INTERNATIONAL	1000	Nationwide
USA	SSRS	800	Nationwide
VIETNAM	Indochina Research	600	Ha Noi and Ho Chi Minh City

# Percepción Salud general

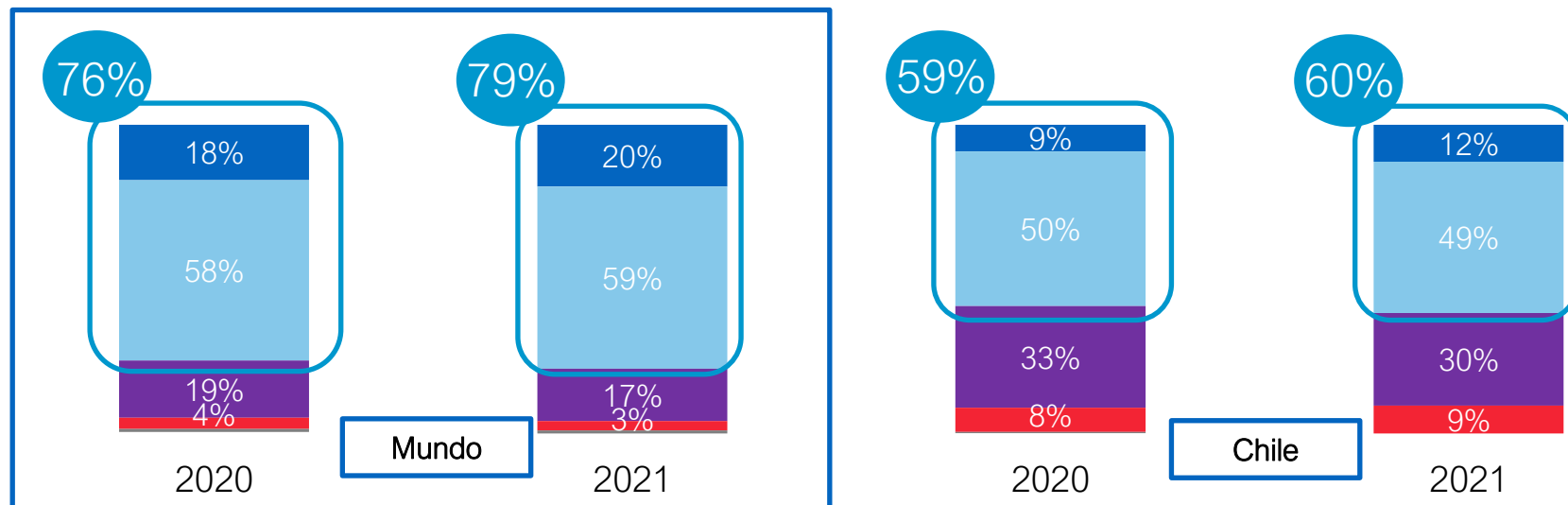


# Percepción de la salud general en Chile y el mundo

## Q1 Cómo consideras tu salud en general ?

Un 61% de las chilenas y chilenos se consideran saludables, porcentaje significativamente menor que en el resto del mundo, donde un 79% se percibe como saludable. Si bien en el mundo la percepción de la propia salud ha mejorado, en Chile los niveles se mantienen estables.

■ Muy Saludable ■ Saludable ■ Algo Saludable ■ No Saludable ■ Ns/Nr



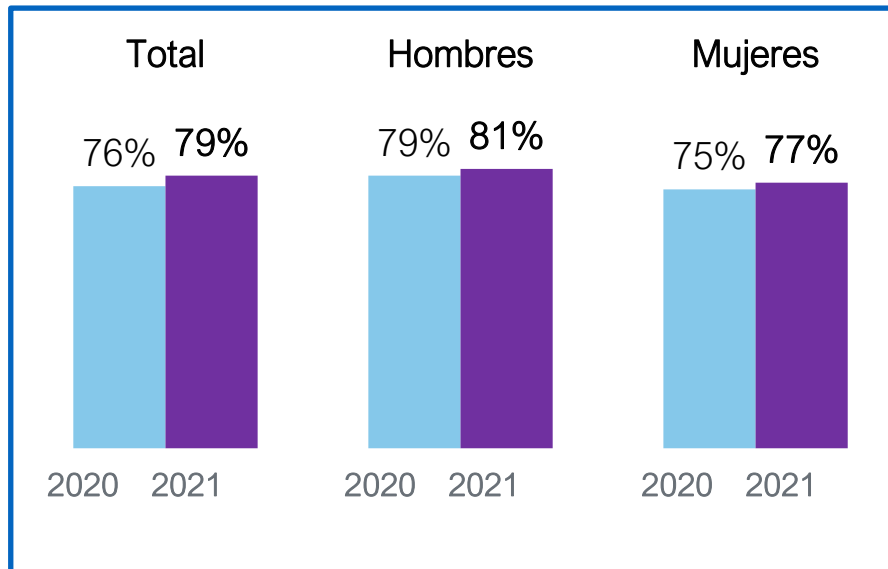
# Percepción de la salud general en Chile y el mundo

## Q1 Cómo consideras tu salud en general ?

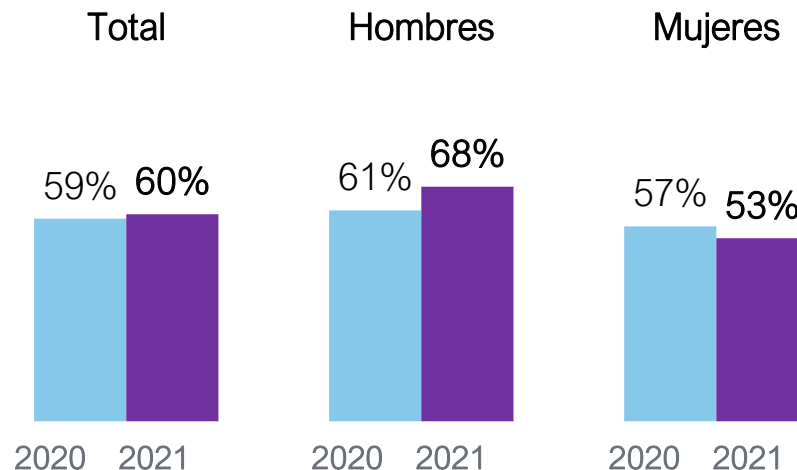
Tanto en Chile como en el mundo, los hombres se consideran más saludables que las mujeres. Adicionalmente, en el caso de Chile se observa una baja significativa en el porcentaje de mujeres que se percibe como sana (de 57% a 53%), mientras que en los hombres esta percepción mejora, pasando de un 61% a un 68%.

### % Declara que es "Muy Saludable" o "Saludable"

#### Global



#### Chile



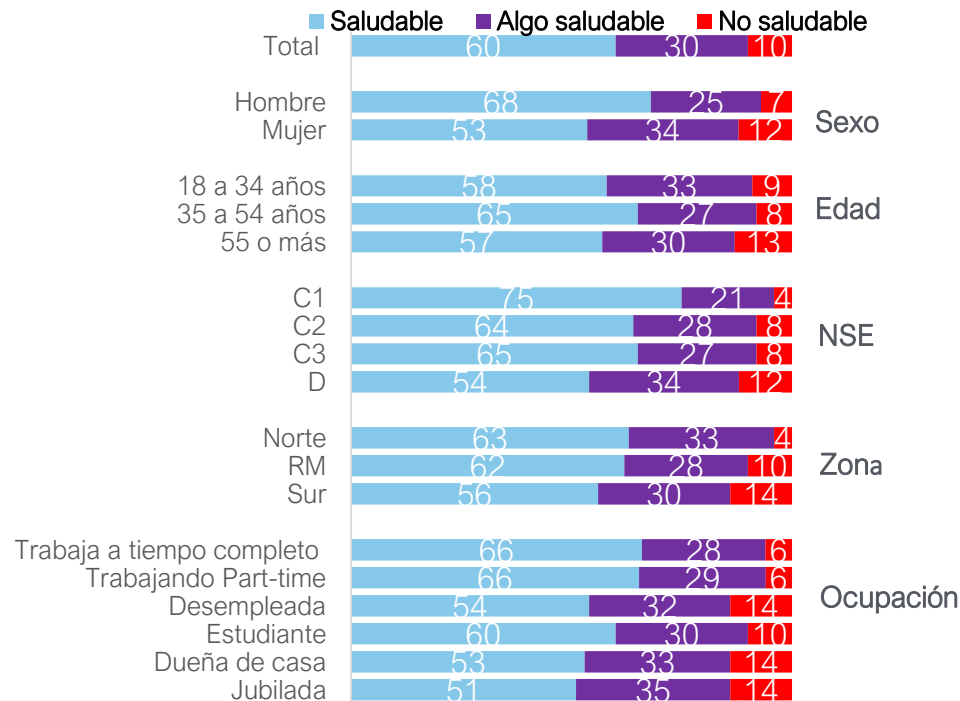
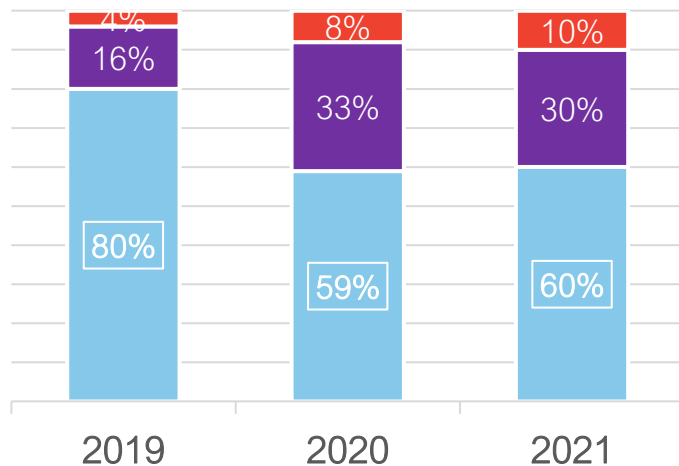
# Salud general en Chile

## Q1 Cómo consideras tu salud en general ?

Comparado con la medición anterior, no existen cambios significativos en el porcentaje de chilenos y chilenas que se consideran saludables. Las personas que más saludables se perciben son adultos de entre 35 y 54 años, de clases acomodadas y con trabajo remunerado.

### CHILE

Saludable Algo saludable No saludable



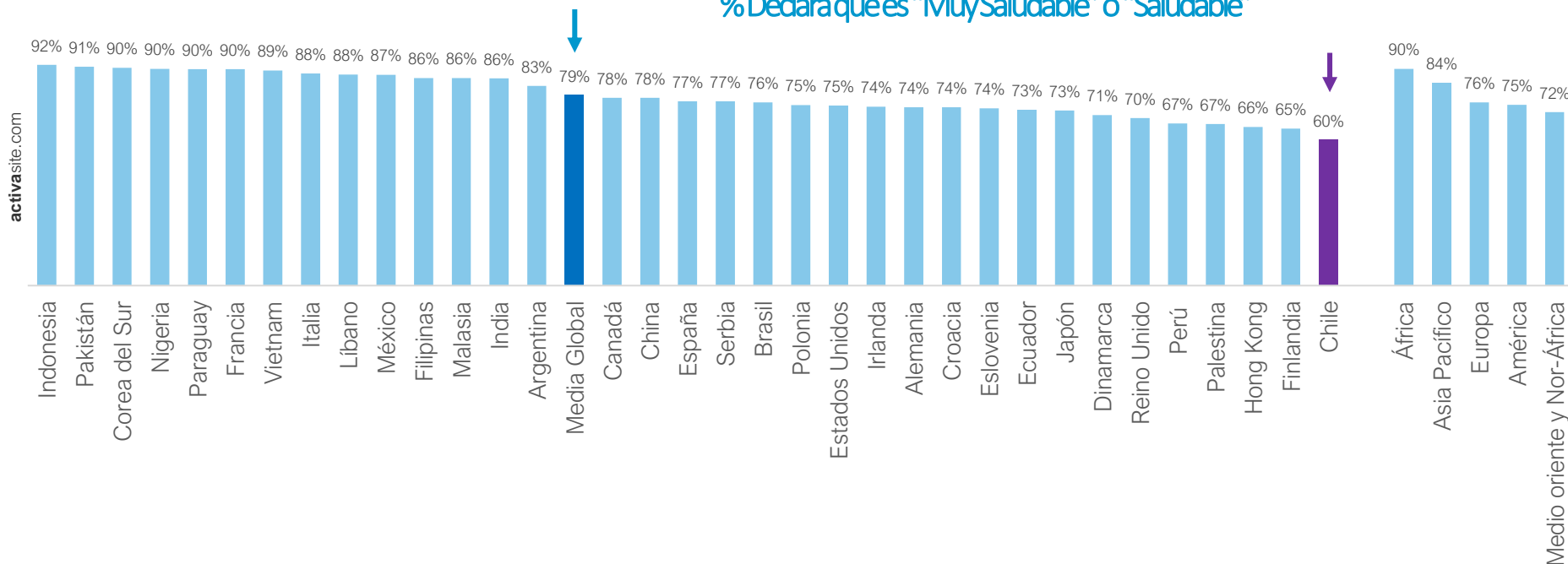


# Percepción de salud: Chile vs el mundo

## Q1 Cómo consideras tu salud en general ?

Chile es el país donde menor es la cantidad de personas que se perciben como saludables, seguido de cerca por Finlandia y Hong Kong. Por su parte, Indonesia, Pakistán y Corea del Sur presentan los mayores índices en esta temática. El continente americano alcanza un 75% de población que se considera saludable.

### % Dedara que es "Muy Saludable" o "Saludable"



Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.252; E.M +/- 0,6%)

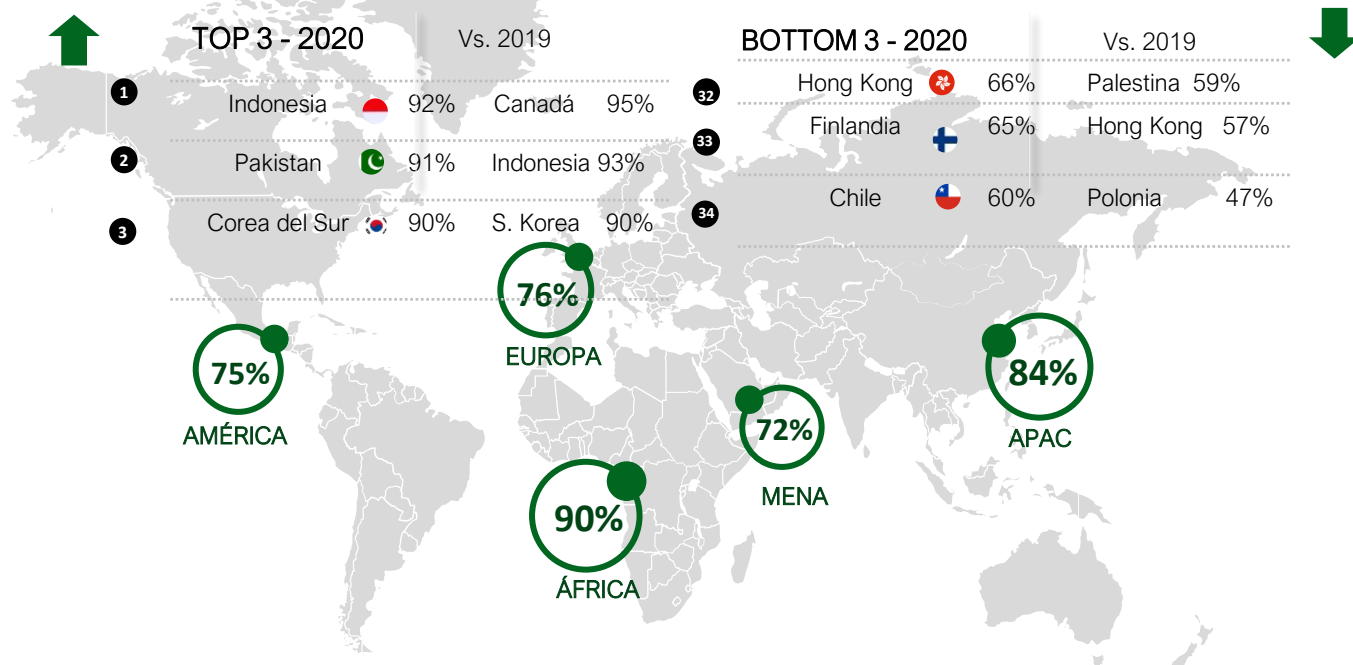


# Salud percibida % total población

## Percepción de salud

TTB

Muy saludable / Saludable



Fuente: WIN 2020. Base: 29 252 cases

# Frecuencia de hábitos ligados a la salud



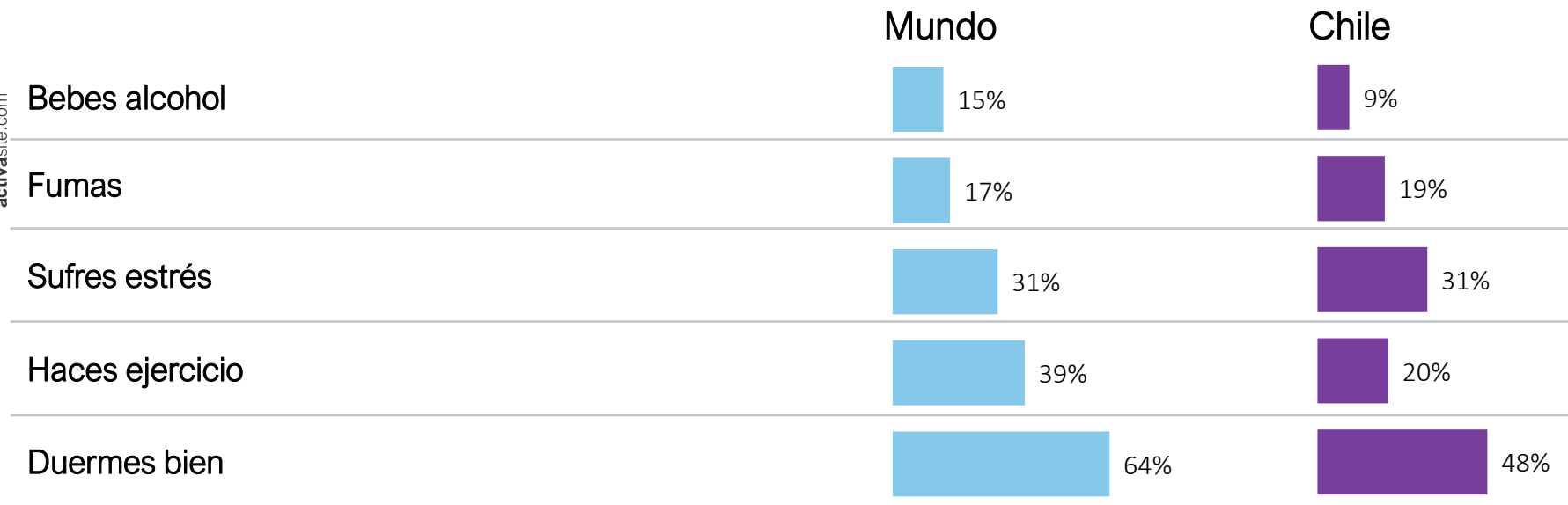
# Frecuencia de hábitos ligados a la salud

Q2 Con que frecuencia tu ?

Chile presenta menores niveles de consumo de alcohol en comparación con el resto del mundo, pero mayor frecuencia en consumo de cigarrillos. Además, los y las chilenas presentan menor frecuencia de buen dormir y de realización de actividad física, en comparación con el resto del mundo.

% "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"

activasite.com



# Percepción Consumo de alcohol



# Consumo de alcohol Chile y el Mundo

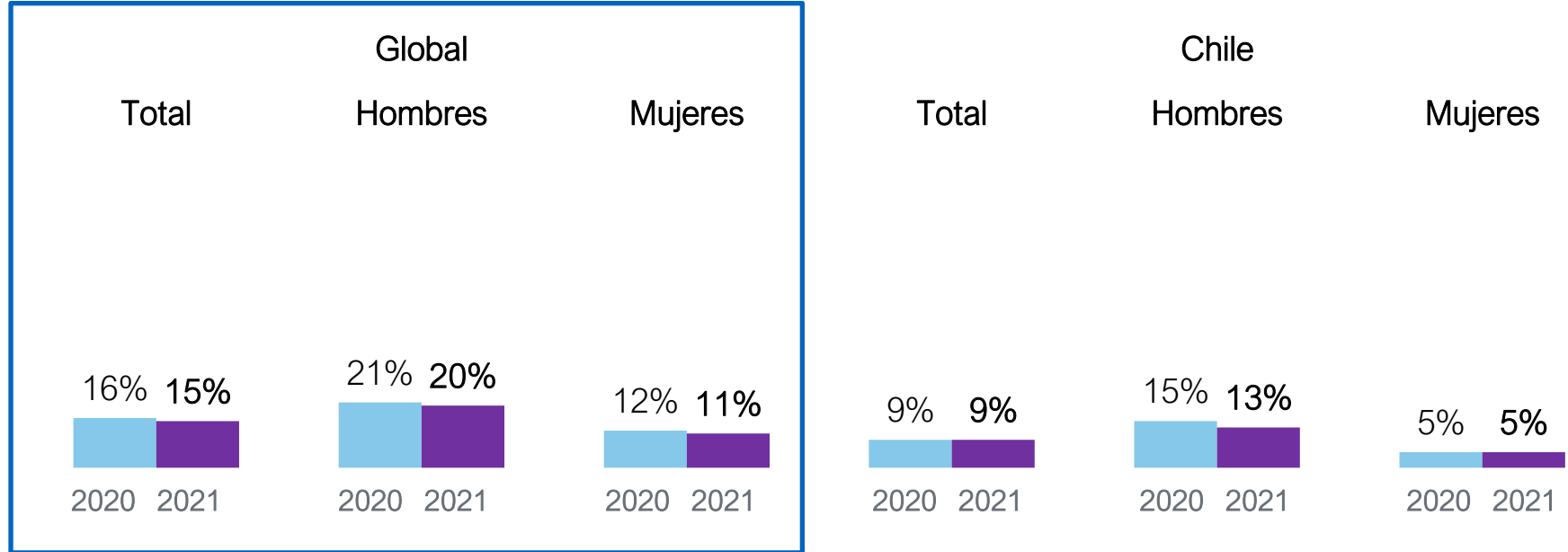


Q2 Con que frecuencia tu ?

El consumo de alcohol en Chile se mantuvo estable durante esta pandemia, a diferencia de lo que ocurre en el resto del mundo, donde se observa una baja significativa en el consumo frecuente de alcohol. Tanto en el país como en el mundo, son los hombres quienes beben alcohol de manera más frecuente, en comparación con las mujeres.

% “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”

activasite.com





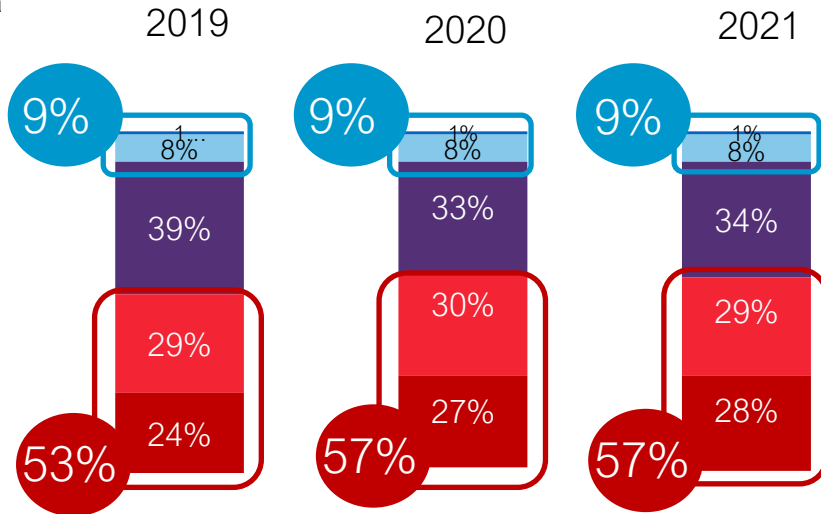
# Consumo de alcohol Chile

## Q2 Con que frecuencia tu ?

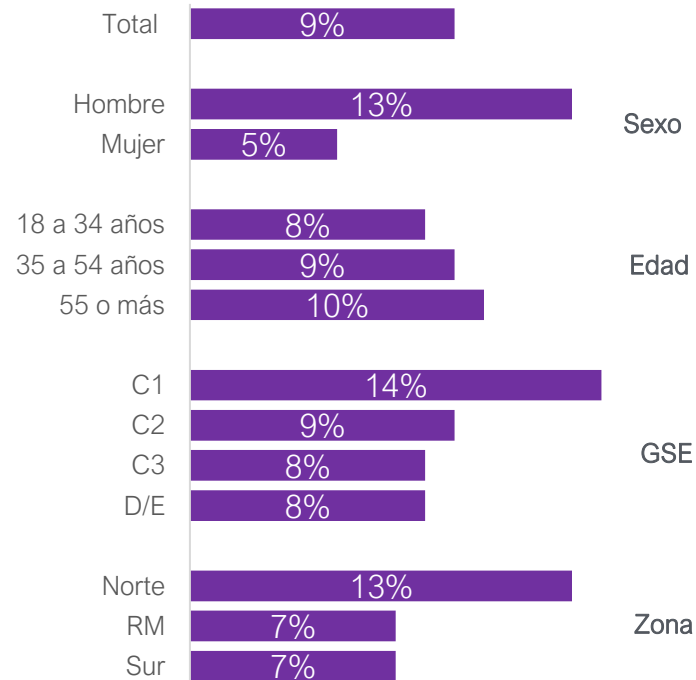
La frecuencia en el consumo de alcohol se mantiene estable en comparación con la medición del año anterior, con un 9% de consumo frecuente y un 57% de consumo bajo o nulo. Quienes más beben alcohol son los hombres, de nivel socioeconómico alto, y de la zona norte del país.

- Muy Frecuentemente
- Frecuentemente
- A Veces
- Casi Nunca
- Nunca
- Ns/Nr

### CHILE



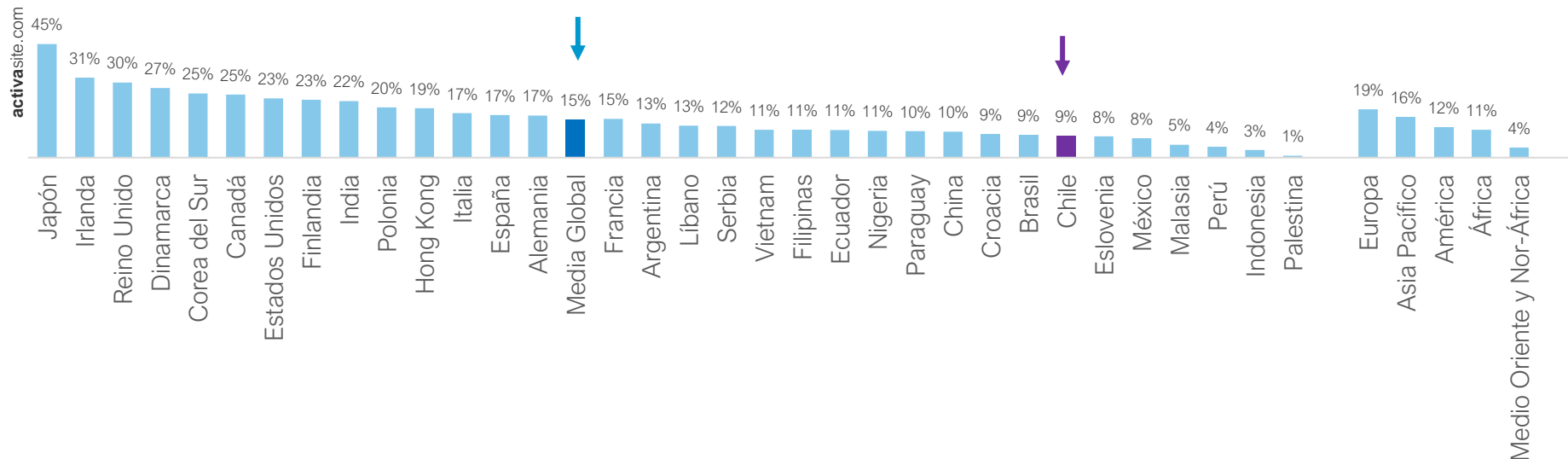
### % "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



Q2 Con que frecuencia tu ?

Chile se encuentra entre los países con menor consumo frecuente de alcohol, y bajo el promedio global de 15%.  
Adicionalmente, se encuentra bajo el promedio del continente (12%), y presenta niveles similares a los observados en Brasil y México.

## % Consumo “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



# Percepción Consumo de cigarrillos



## Q2 Con que frecuencia tu ?

Un 19% de los chilenos y chilenas declara fumar de manera frecuente, niveles equivalentes a los observados en la medición anterior. A nivel global, los niveles de consumo de cigarrillos también se mantienen estables en 17%. Si bien en el mundo son los hombres quienes fuman más, en Chile el consumo entre hombres y mujeres presenta niveles equivalentes.

### % “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”

activasite.com

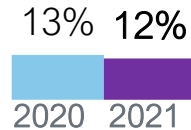
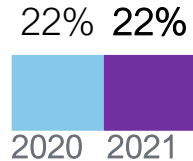
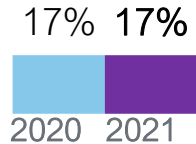


Global

Total

Hombres

Mujeres

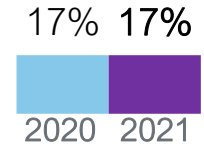
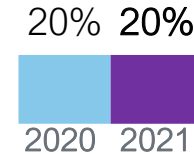
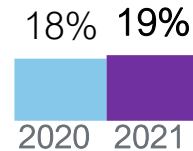


Chile

Total

Hombres

Mujeres

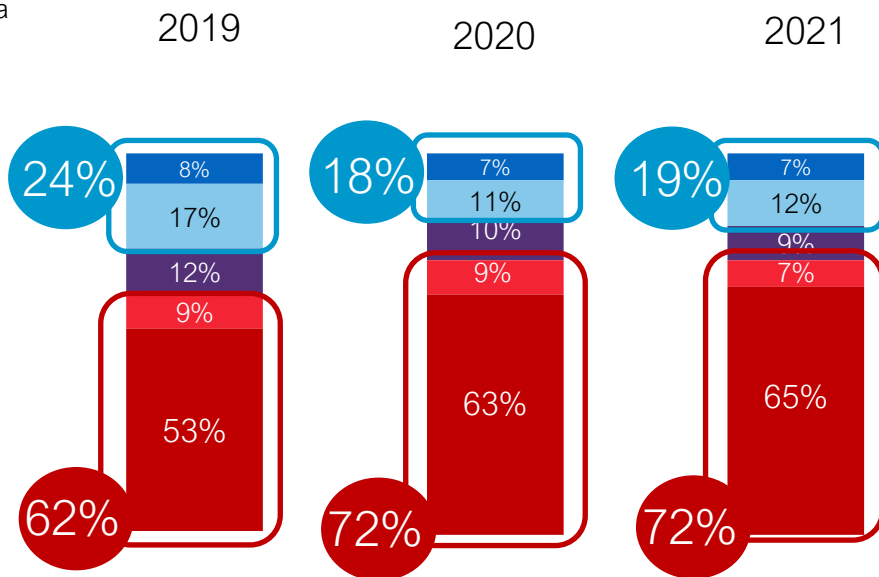


Q2 Con que frecuencia tu ?

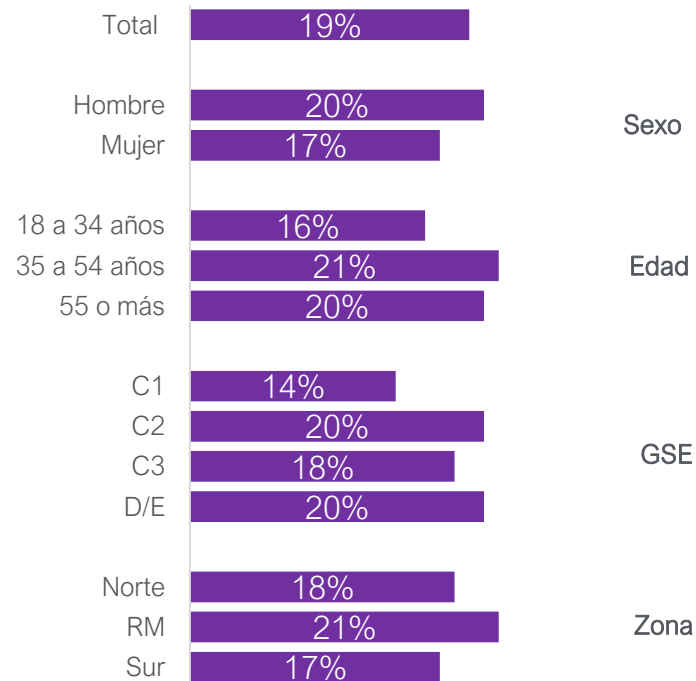
En comparación con la medición anterior, todos los niveles de consumo permanecen estables en el país. La alta frecuencia de consumo de cigarrillos presenta niveles similares por zona y sexo, mientras que el grupo socioeconómico alto declara un nivel de consumo significativamente más bajo que los demás estratos económicos.

- Muy Frecuentemente
- Frecuentemente
- A Veces
- Casi Nunca
- Nunca
- Ns/Nr

## CHILE



## % "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"

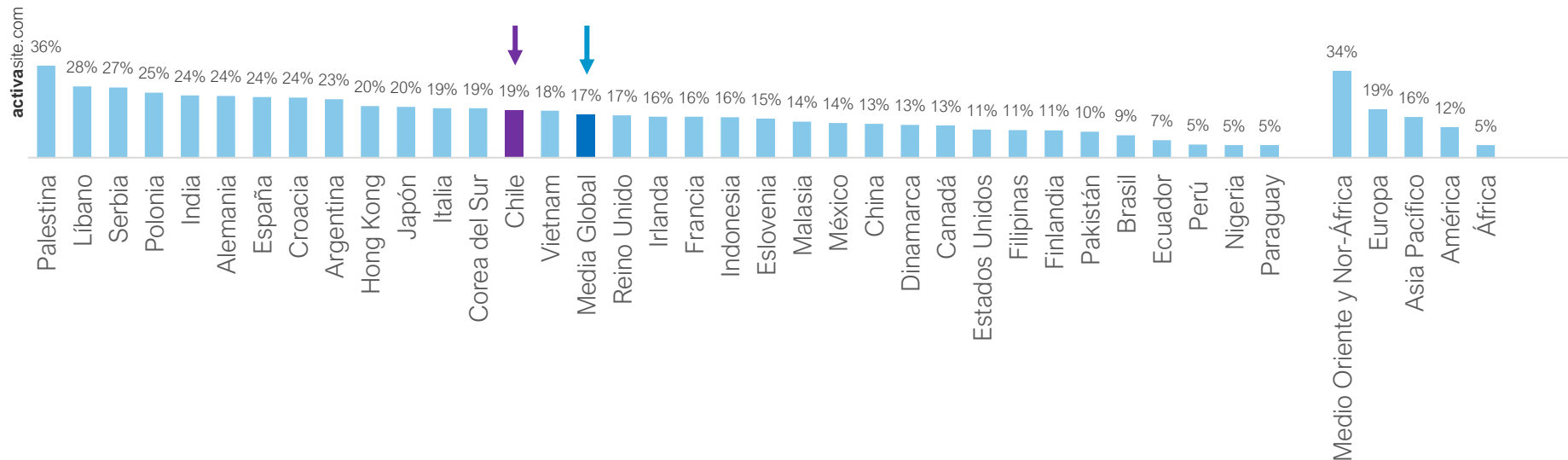


# Consumo de cigarrillos Chile y el Mundo

Q2 Con que frecuencia tu ?

Chile presenta un consumo frecuente de cigarrillos mayor al promedio global y por sobre el continente americano, que llega al 12%. Chile es también el único país de América que presenta un consumo mayor al promedio mundial, mientras que Perú y Paraguay se encuentran entre los países con menores índice de consumo.

## % Consumo “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.252; E.M +/- 0,6%)



# Percepción Sensación de estrés



Q2 Con que frecuencia tu ?

La sensación de estrés aumentó significativamente en el mundo, en comparación con el año anterior; sin embargo, la diferencia observada en el caso chileno no representa un alza significativa en la sensación frecuente de estrés. El estrés entre mujeres chilenas también se mantiene estable, mientras que el estrés entre hombres aumentó significativamente en Chile durante el periodo de pandemia.

% "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"

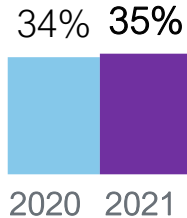
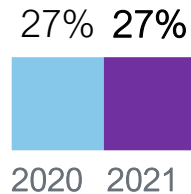
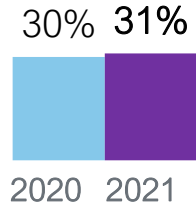


Global

Total

Hombres

Mujeres

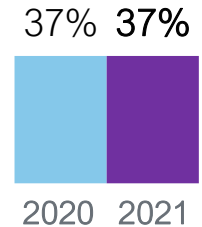
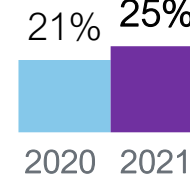
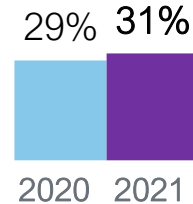


Chile

Total

Hombres

Mujeres

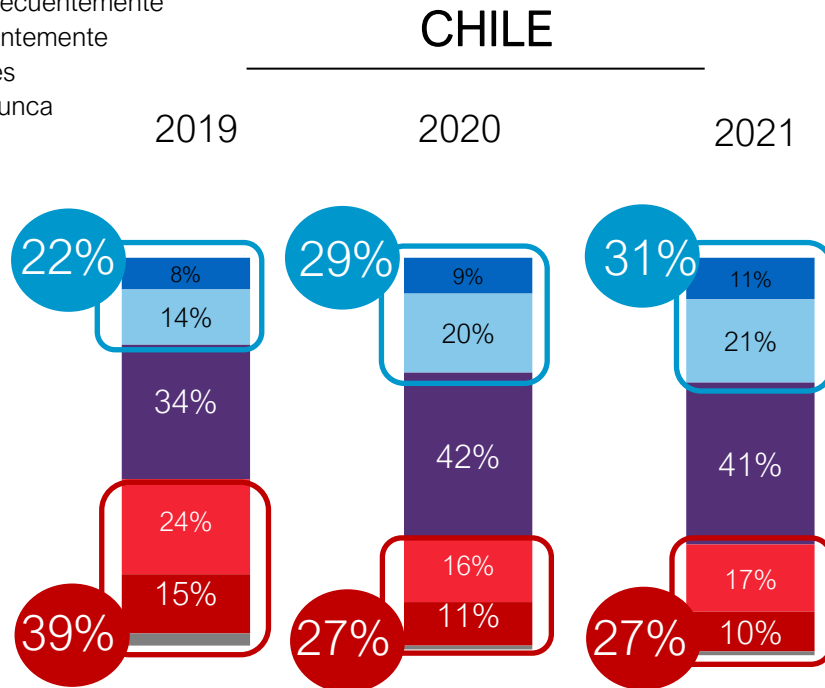


## Q2 Con que frecuencia tu ?

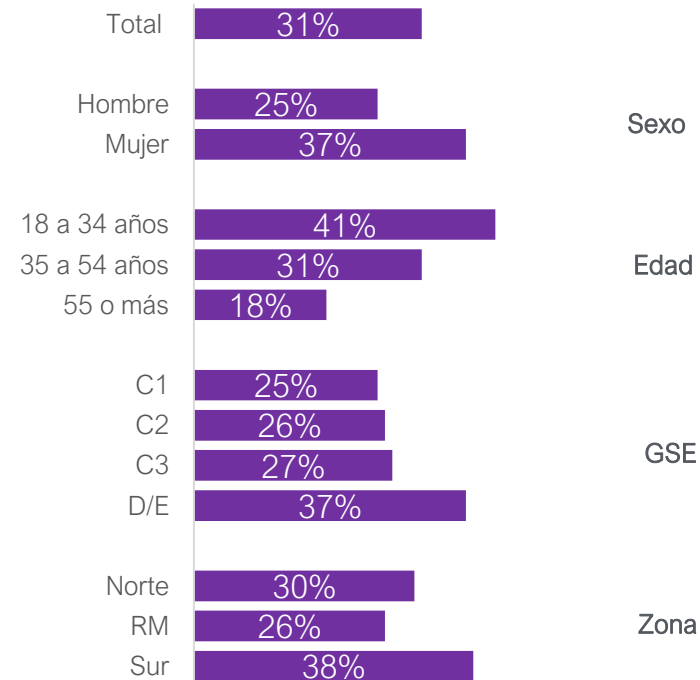
Cerca de un tercio de la población declara sentir estrés de manera frecuente. Esta sensación es mayor entre mujeres, personas jóvenes y de estratos socioeconómicos bajos, mientras que es menor entre adultos/as mayores de 55 y personas residentes en la Región Metropolitana.

- Muy Frecuentemente
- Frecuentemente
- A Veces
- Casi Nunca
- Nunca
- Ns/Nr

activasite.com



## % "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"

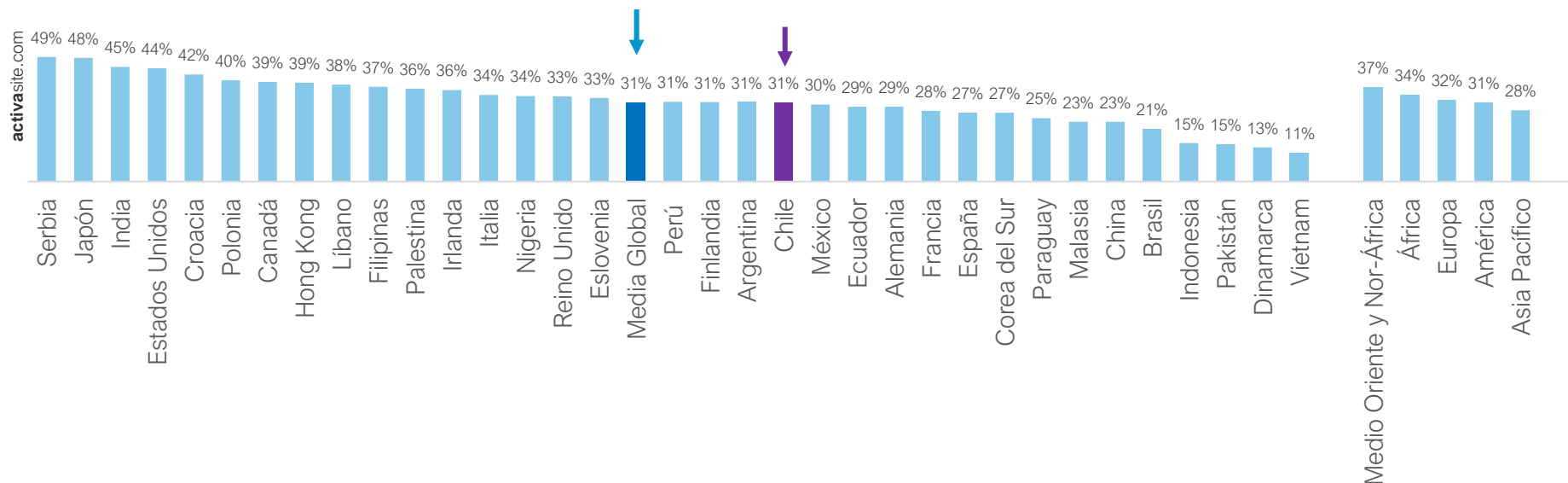


# Sensación de estrés Chile y el Mundo

Q2 Con que frecuencia tu ?

Chile presenta similares niveles de estrés que en el resto del mundo en general, y que en América en particular, con un 31%. Entre los países de la región, Chile presenta niveles similares a los observados en Perú (31%), Argentina (31%), México (30%) y Ecuador (29%). Serbia y Japón son los países con mayor proporción de población estresada.

## % Estrés “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 29.252; E.M +/- 0,6%)

# Hábitos de realizar Ejercicio

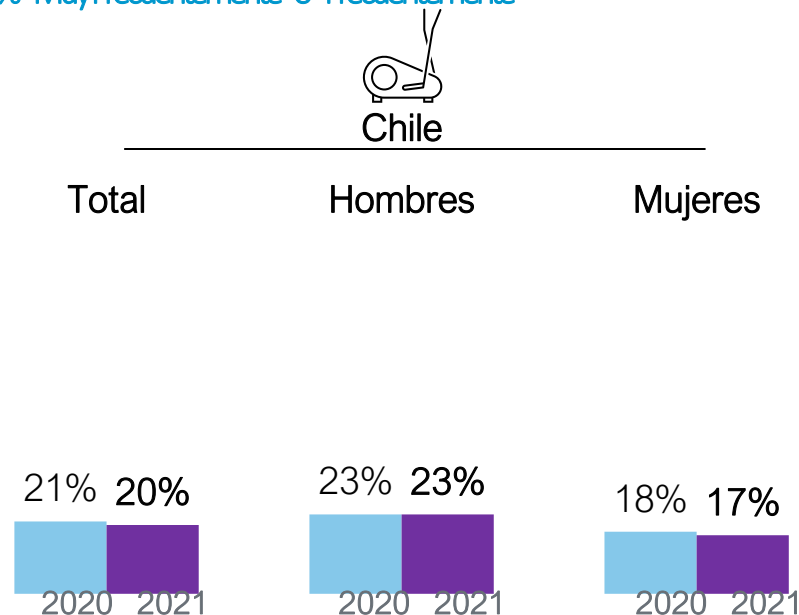
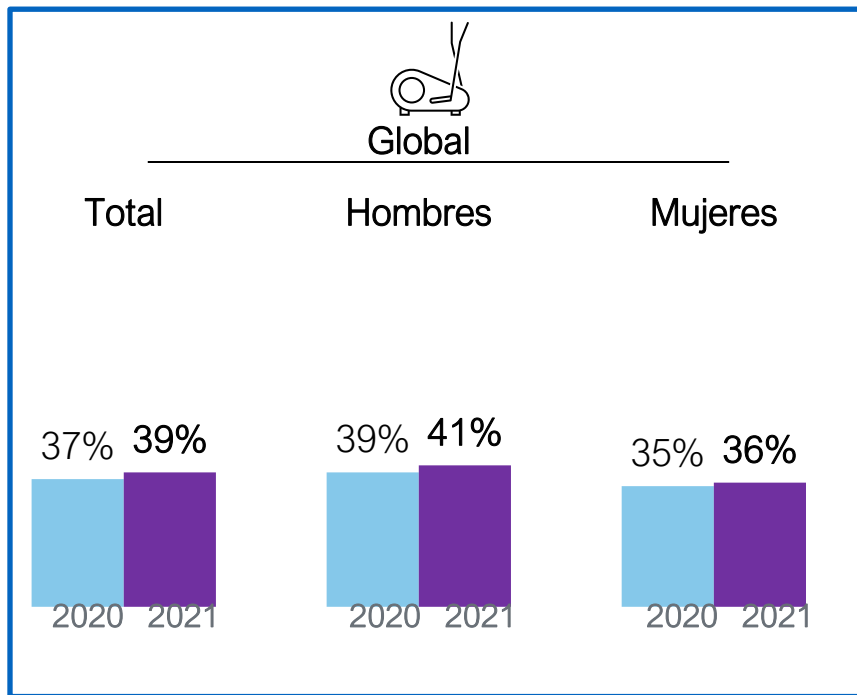


Q2 Con que frecuencia tu ?

A pesar de la pandemia, en el mundo se observó un aumento de la actividad física en la población, pasando de un 37% a un 39%. Así también, tanto hombres como mujeres declaran mayor frecuencia en el ejercicio físico. En Chile y en el mundo, los hombres se ejercitan más que las mujeres. Sin embargo, en Chile no se observan cambios significativos en comparación con la medición anterior.

% "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"

activasite.com



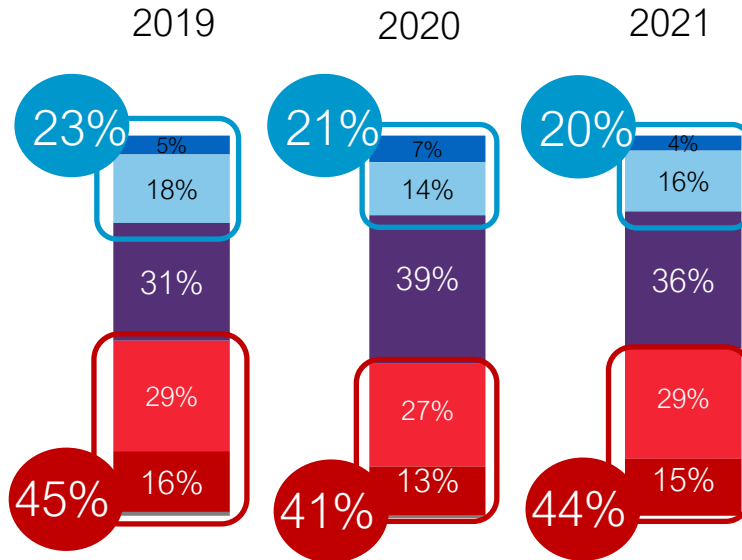


## Q2 Con que frecuencia tu ?

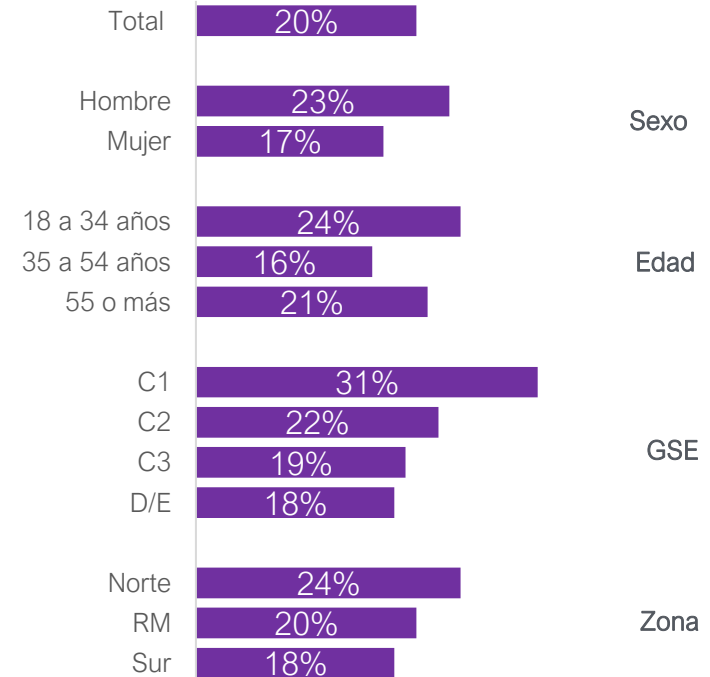
La alta frecuencia en la realización de actividades físicas se mantiene estable en el país, siendo mayor en los estratos socioeconómicos altos y entre hombres. Las mujeres, las personas de entre 35 y 54 años, y de estratos socioeconómicos bajos son quienes menos se ejercitan.

- Muy Frecuentemente
- Frecuentemente
- A Veces
- Casi Nunca
- Nunca
- Ns/Nr

### CHILE



### % "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 1.000; E.M +/- 3,1%)



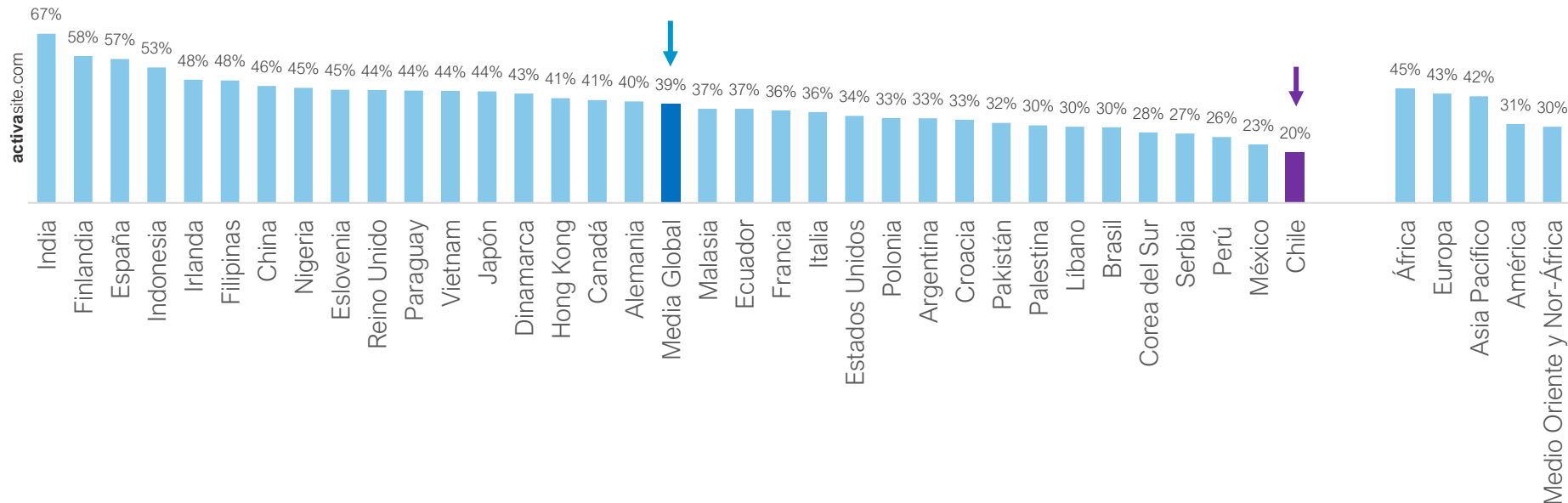
Q2 Con que frecuencia tu ?

## Hacer ejercicio Chile y el Mundo



Chile es el país donde menor frecuencia en el ejercicio físico se observa en el mundo, seguido por México y Perú. India, Finlandia y España son los países que mayor frecuencia en la actividad física presentan. Los niveles en América llegan al 31%, muy por sobre el 20% observado en el país.

### % Se ejercita “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



# Percepción De dormir bien

Q2 Con que frecuencia tu ?

## Dormir bien Chile y el Mundo



A nivel global, existe un aumento significativo en el porcentaje de personas que declaran dormir bien de manera frecuente, situación que no se observa en Chile, pues el aumento no es significativo en la población. Sin embargo, sí se observa un aumento en la frecuencia de mujeres que declaran dormir bien, tanto en Chile como en el mundo.

activasite.com



Global

Total

Hombres

Mujeres



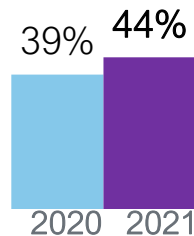
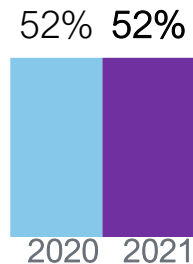
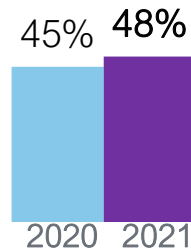
Chile

% "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"

Total

Hombres

Mujeres

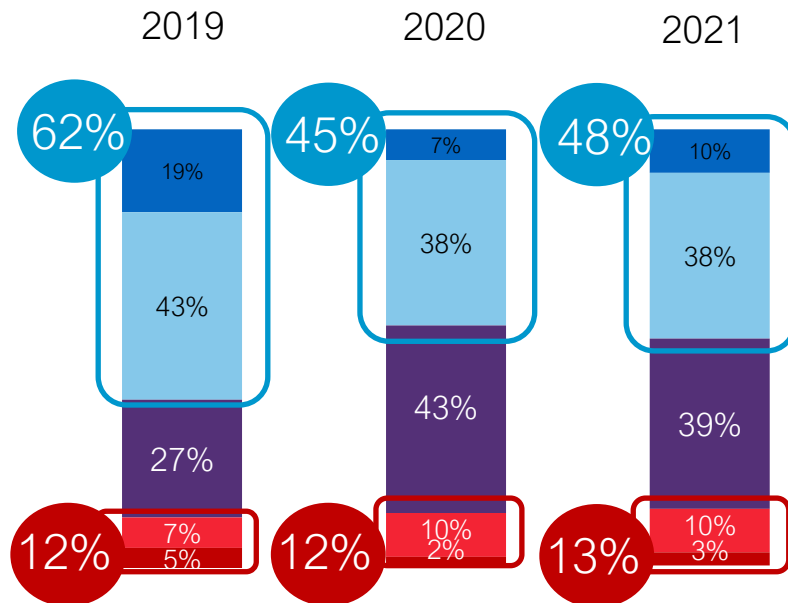


## Q2 Con que frecuencia tu ?

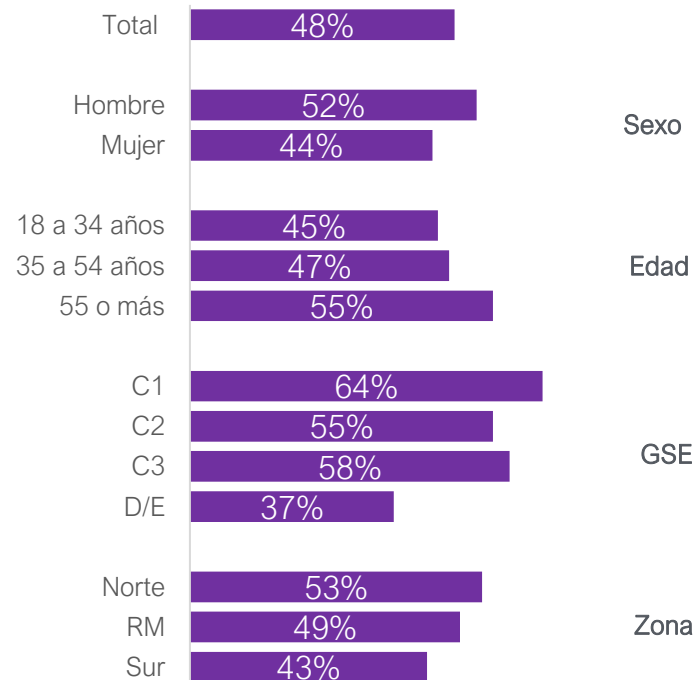
Los niveles en el buen dormir de los y las chilenas se mantiene estable en comparación con la medición anterior. Entre quienes duermen mejor, se observa una mayor frecuencia de hombres, de personas de nivel socioeconómico alto, y mayores de 55 años. En oposición, las personas de estratos socioeconómicos bajos y quienes viven al sur de la Región Metropolitana, presentan menor frecuencia en el buen dormir.

- Muy Frecuentemente
- Frecuentemente
- A Veces
- Casi Nunca
- Nunca
- Ns/Nr

### CHILE



### % "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



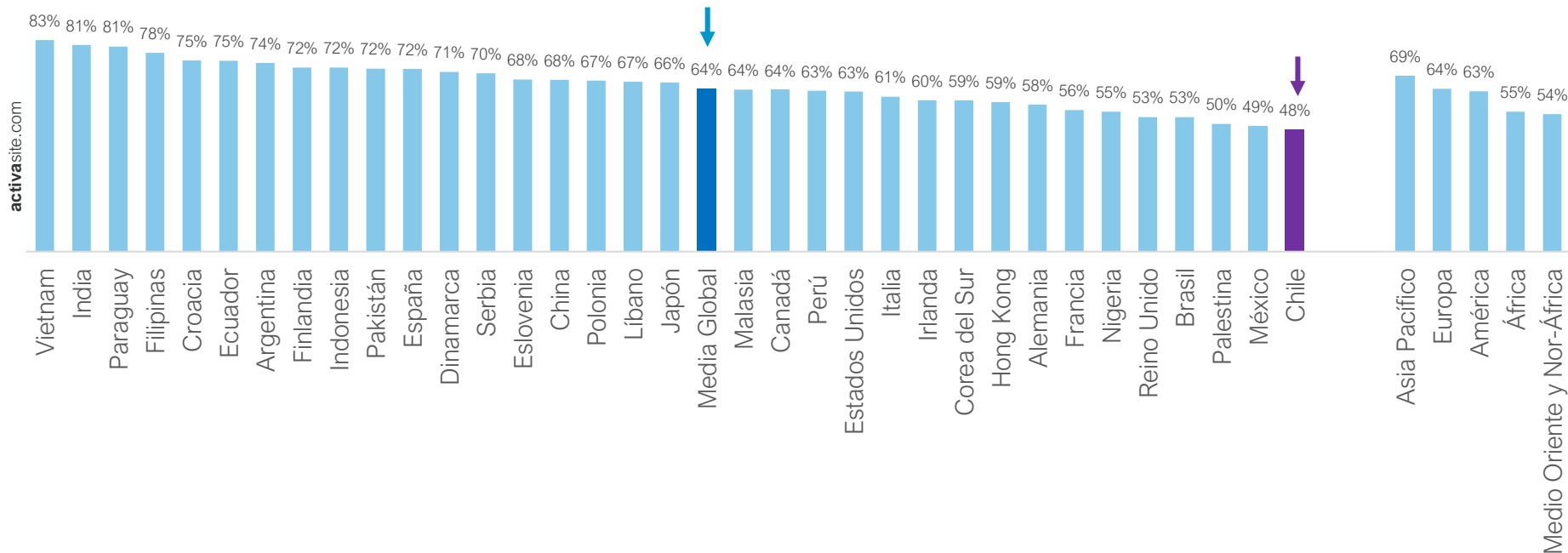


# Dormir bien Chile y el Mundo

Q2 Con que frecuencia tu ?

La población en Chile declara la menor frecuencia en el buen dormir, con un 48%, y muy lejos de la media americana (63%). Entre los países con mayor frecuencia de buen dormir, se encuentran Vietnam (83%), India (81%) y Paraguay (81%), mientras que en el otro extremo se encuentran Chile, México (49%) y Palestina (50%).

## % Duerme bien “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



# #Gracias

ACTIVA | KNOWLEDGE  
FOR ACTION