



INSIGHT / EXPERIENCE / CONSULTING

Estudio

# Los chilenos y las vacaciones

Enero 2020



# ACTIVA RESEARCH

Empresa especializada  
en **GENERACIÓN** y **ACTIVACIÓN** de **INSIGHT** en :



BRANDING  
EXPERIENCIA  
INNOVACIÓN  
COMUNICACIÓN

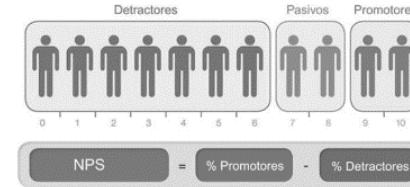
Influenciada por la **VANGUARDIA** de las nuevas tecnologías por medio de las más actualizadas técnicas de recolección de información : **online / Mobile / Comunidades / Big Data / Data Science**



# CERTIFICACIÓN Y MEMBRESÍAS



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Certificados en la metodología **Net Promoter Score, NPS**, para medir Lealtad de clientes.



## Miembros activos de:

**ESOMAR** (*European Society for Opinion and Marketing Research*)

**AIM** (*Asociación de Investigadores de Mercado en Chile*)

**MSPA** (*Mystery Shopping Providers Association*)

**WIN** (*Worldwide Independent Network Of Market Research*)

# Tecnología-Operaciones

## Recursos propios

- Plataformas para captura de información mediante sistemas : CAWI – IVR – TAWI – CATI
- Paneles para encuestas online
- Plataforma para comunidades online
- Aplicaciones Mobile APP
- Plataforma para WEB Report y Business Intelligence
- Moderno CATI CENTER con tecnología IP
- Plataforma para Text Analytics
- Salas de Focus Group y Observación para estudios exploratorios
- Red de Mystery Shoppers a nivel nacional.
- Equipos de campo y supervisión a nivel nacional





## Los chilenos y las vacaciones

Este estudio surge a partir del interés por conocer sobre **las vacaciones de los Chilenos**. Específicamente, saber si saldrán de vacaciones este verano, determinar qué lugares visitarán, dónde alojarán, cómo se transportarán, para finalmente, indagar sobre el presupuesto que disponen y su forma de financiamiento.

Para lograr este objetivo, **Activa Research** llevó a cabo un **estudio de carácter cuantitativo**, sobre la base de **1.030 entrevistas online** a través del panel OpinandoOnline a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes de Santiago y otras Regiones.

Esta investigación ha sido desarrollada bajo las especificaciones que establece la **Norma ISO 20.252**, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.

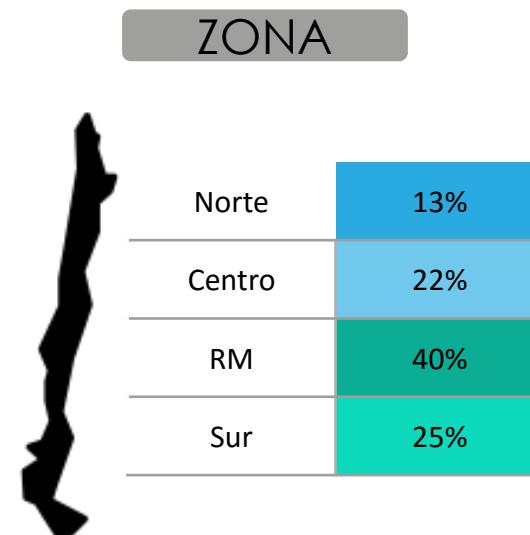
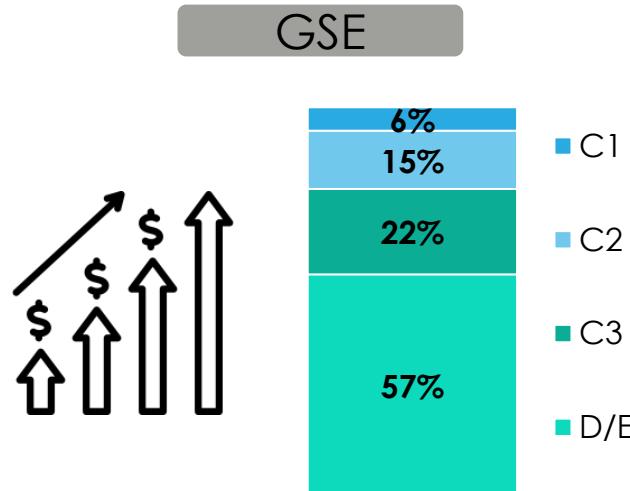
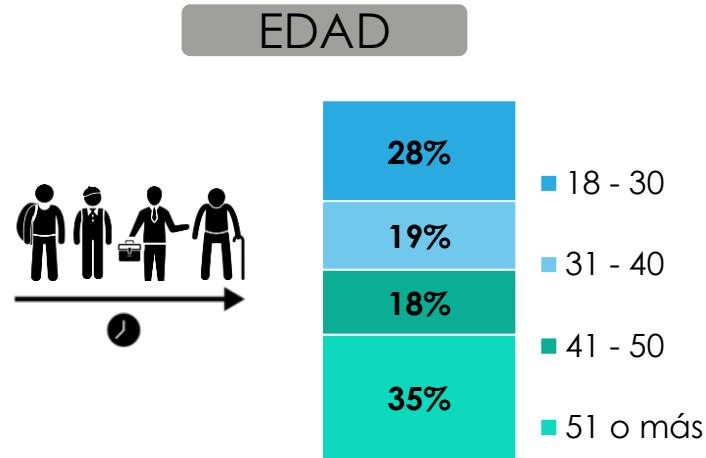
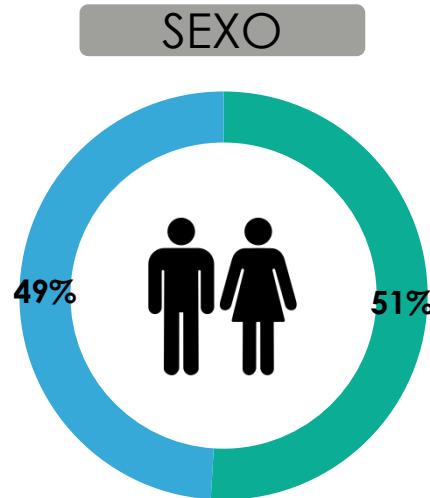


# METODOLOGÍA



Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de 148 comunas a nivel nacional
Diseño Muestral	<p>Diseño <b>No probabilístico</b>. Se realizó un total de <b>1.030 entrevistas</b> estratificadas proporcionalmente por las variables de Sexo, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Sexo, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección Muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>OpinandoOnline</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
Instrumento de medición	Cuestionario de 16 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Realizado entre el <b>17 y 26 de Diciembre 2019</b>
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa Research.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa Research.

# PERFIL DE ENCUESTADOS



Base % Total de Entrevistas (N: 1.030; EM: +/- 3,1)

Zona Norte: Regiones XV, I, II, III, IV; Centro: Regiones V, VI, VII; Sur: Regiones VIII, IX, XIV, XVI, X, XI, XII



¿LOS CHILENOS SE IRÁN DE  
VACACIONES ESTE VERANO?  
¿CUÁNDO Y CON QUIÉN?

Activa  
RESEARCH





# ¿Cuántos chilenos saldrán de vacaciones este año?

Pensando en este verano 2020, ¿Saldrás de vacaciones?



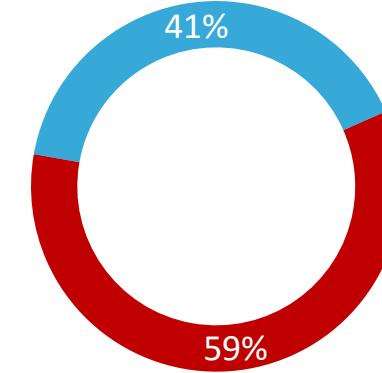
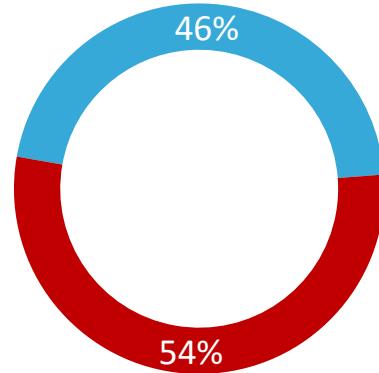
Un 41% de los encuestados declaró que saldrá este verano de vacaciones

2019

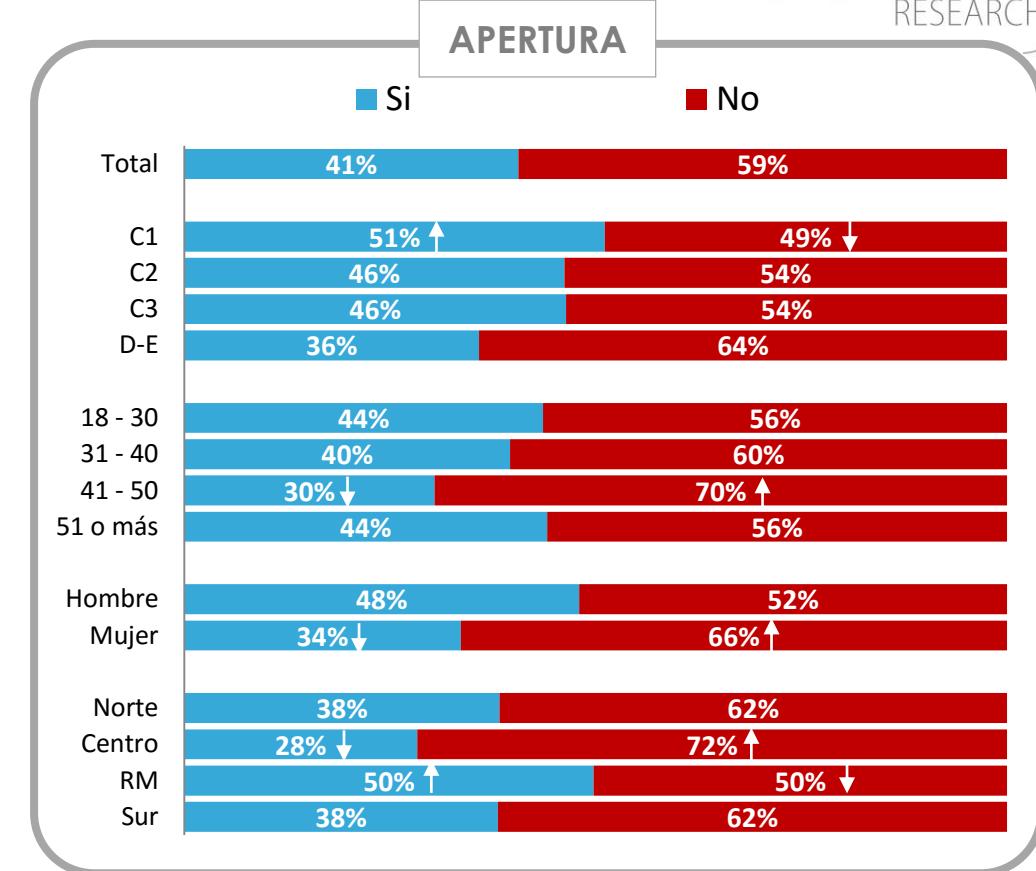
2020

Sí

No



Los chilenos en promedio destinarán 12 días para las vacaciones este año



Total	NSE				EDAD				SEXO		ZONA			
	C1	C2	C3	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	NORTE	CENTRO	RM	SUR
Promedio días vacaciones	12	15	13	11	10	10	9	15	13	10	13	9	11	14

Sobre la Base del Total Entrevistas 2019 (N: 1.001; EM: +/-2,9%)

Sobre la Base del Total Entrevistas 2020 (N: 1.030; EM: +/-3,1%)

↑ Dif. Significativas respecto al total

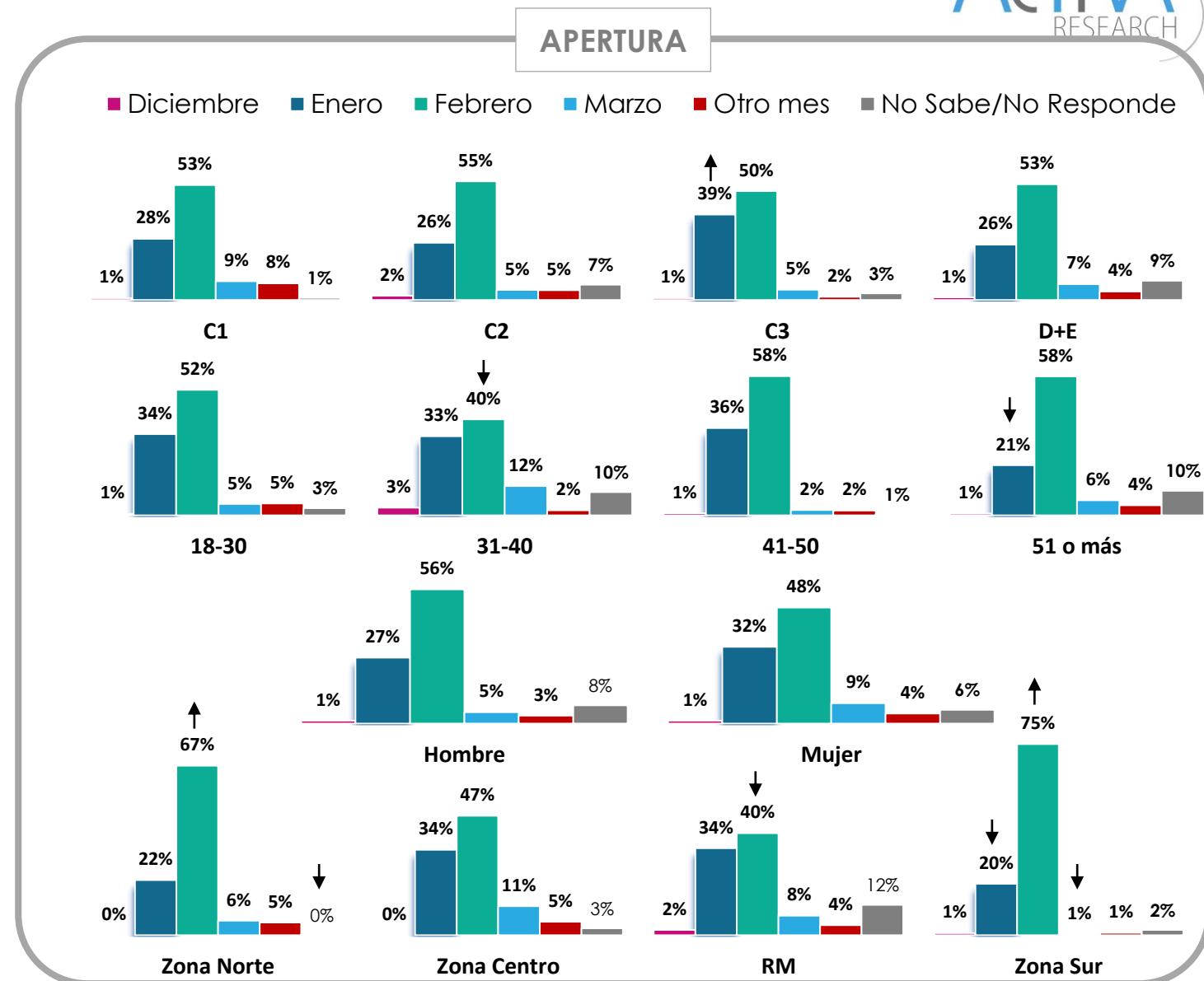
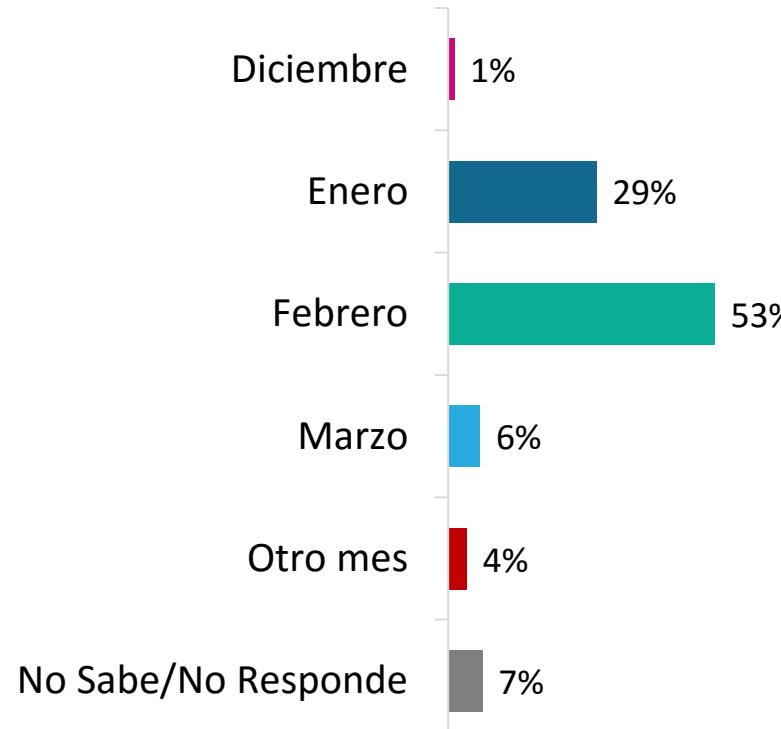


# En qué mes se tomarán las vacaciones los chilenos

¿En qué mes saldrás de vacaciones?

ACTIV  
RESEARCH

De aquellos que saldrán de vacaciones,  
la mayoría lo hará en Febrero



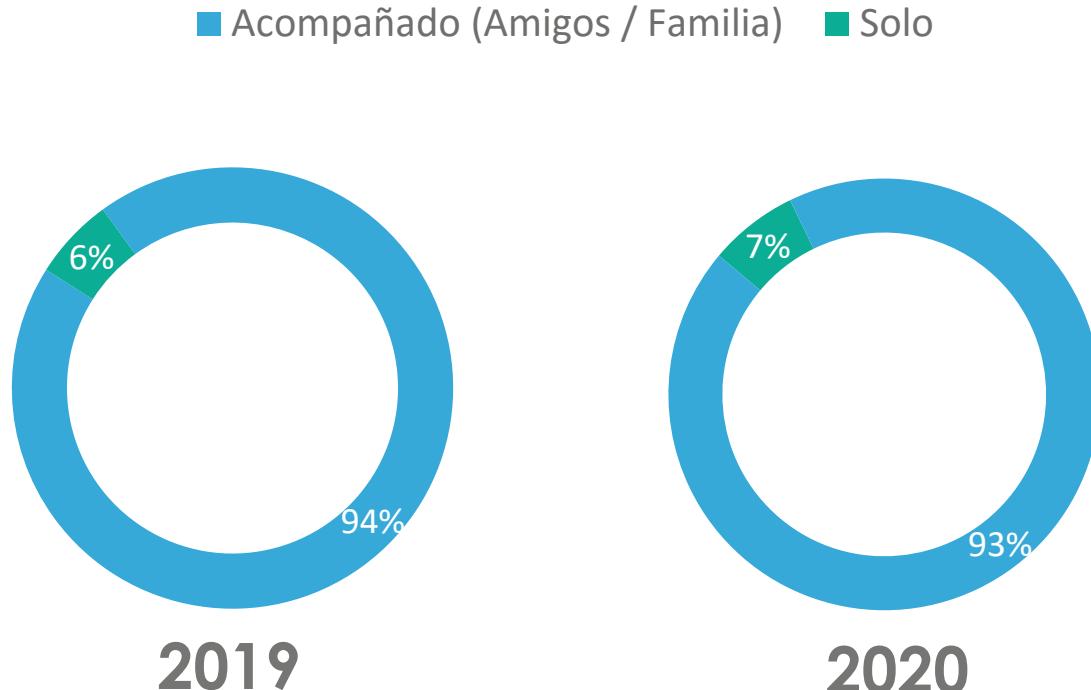


# ¿Los chilenos viajarán solos o acompañados?

¿Pensando en las vacaciones que tomarás, viajarás...?

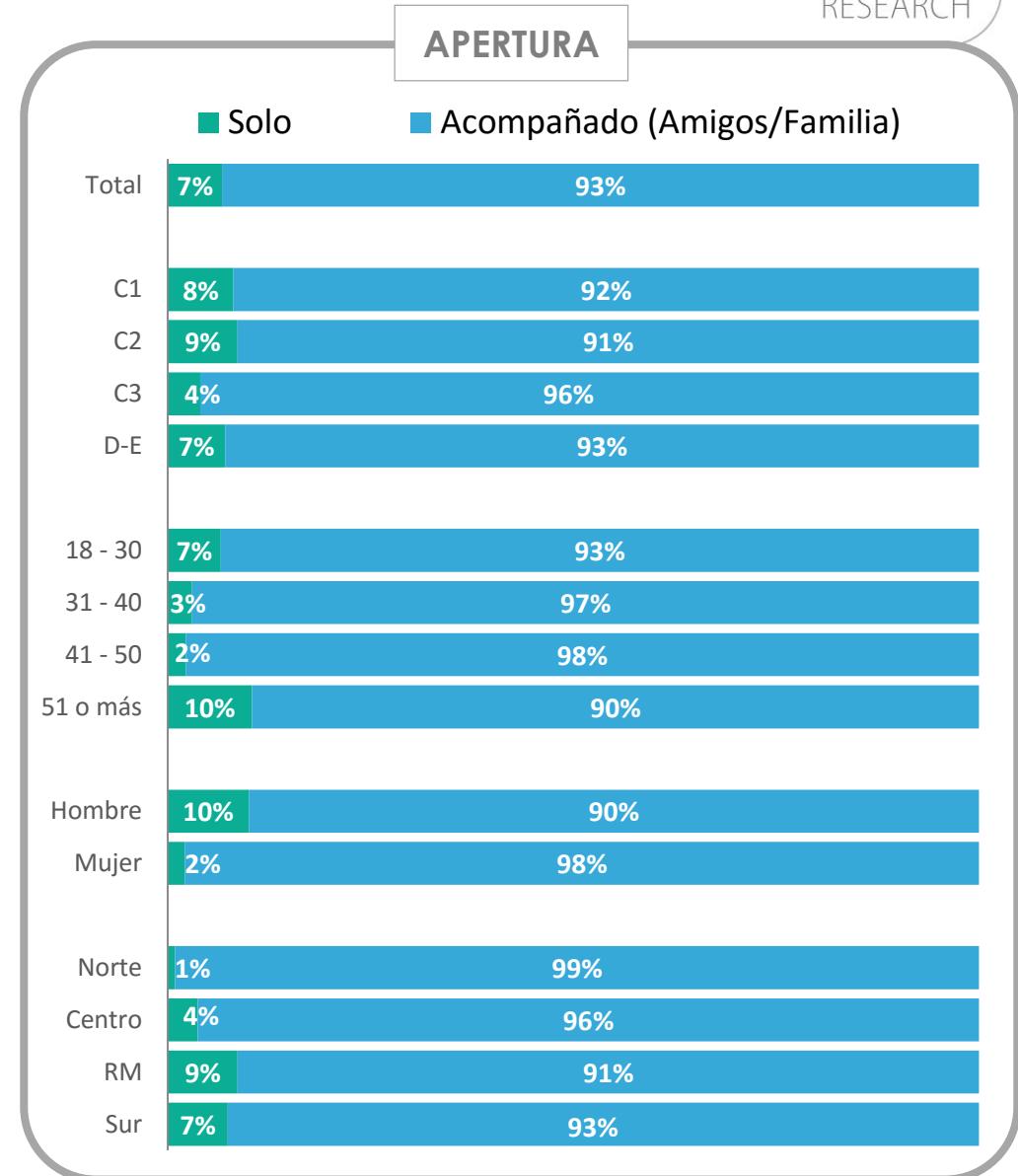


La mayoría de los chilenos estas vacaciones viajarán acompañados. De aquellos que viajarán al extranjero, un 14% lo hará solo.



Sobre la Base del Total Entrevistas 2019 (N: 509; EM: +/-4,2%)

Sobre la Base del Total Entrevistas 2020 (N: 463; EM: +/-4,6%)



# HACIA DÓNDE Y CÓMO VIAJARÁN ESTE VERANO LOS CHILENOS





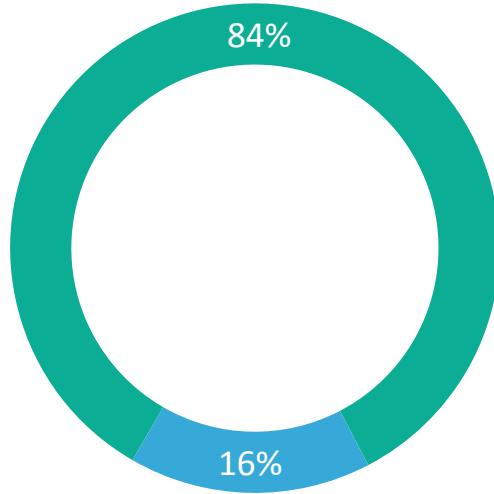
# Dónde viajarán durante las vacaciones de verano

¿Tomarás tus vacaciones dentro de Chile o en el extranjero?

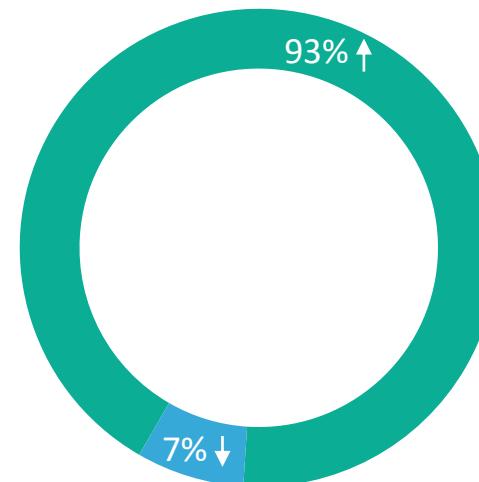


Más del 90% de los chilenos se tomará vacaciones este verano **dentro de Chile**. Esta tendencia es transversal entre los segmentos, a excepción en aquellos pertenecientes al NSE C1 en donde aumenta significativamente quienes viajarán al extranjero respecto al total.

■ Dentro de Chile ■ En el extranjero



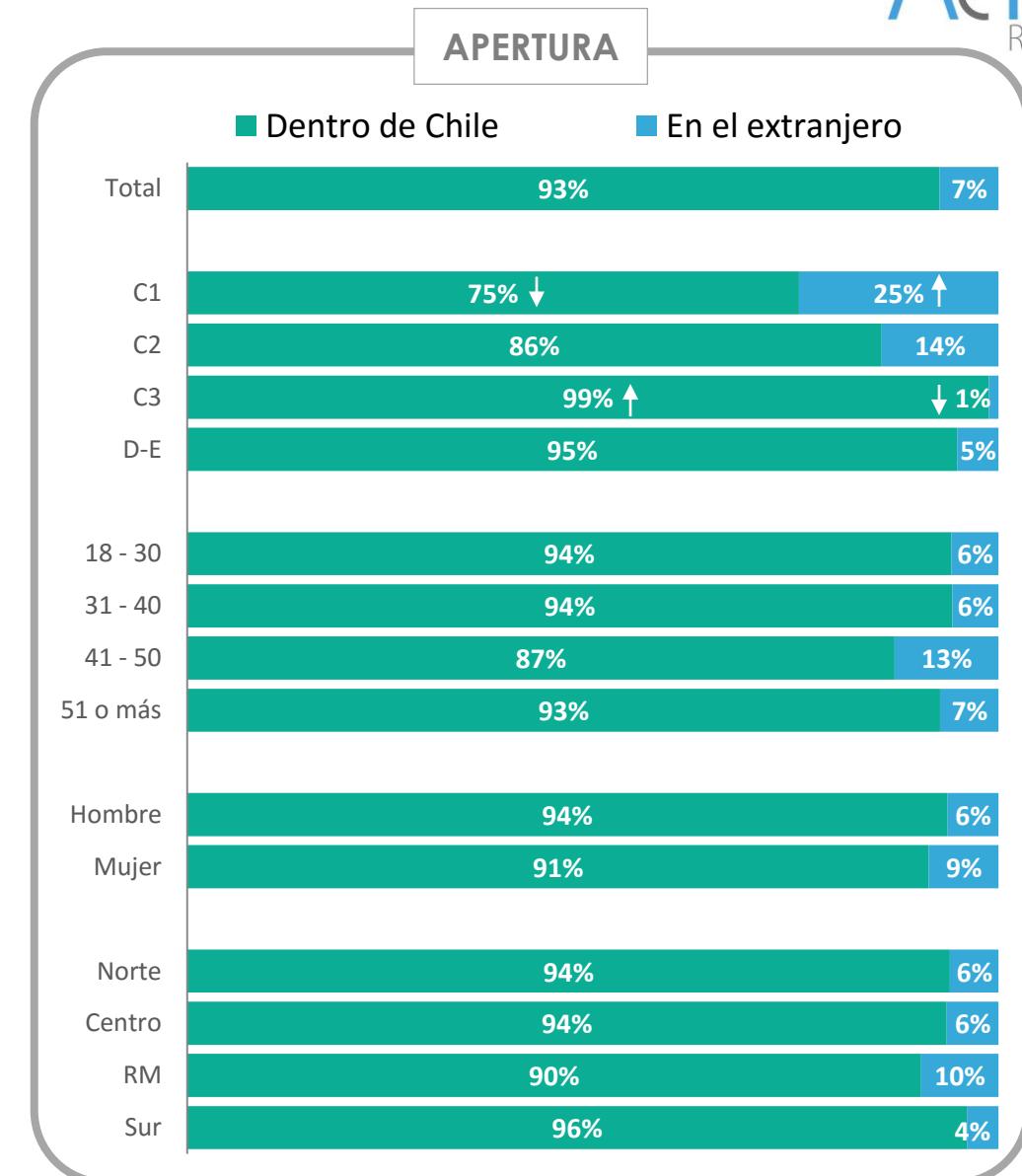
2019



2020

Sobre la Base del Total Entrevistas 2019 (N: 1.001; EM: +/-2,9%)

Sobre la Base del Total Entrevistas 2020 (N: 1.030; EM: +/-3,1%)



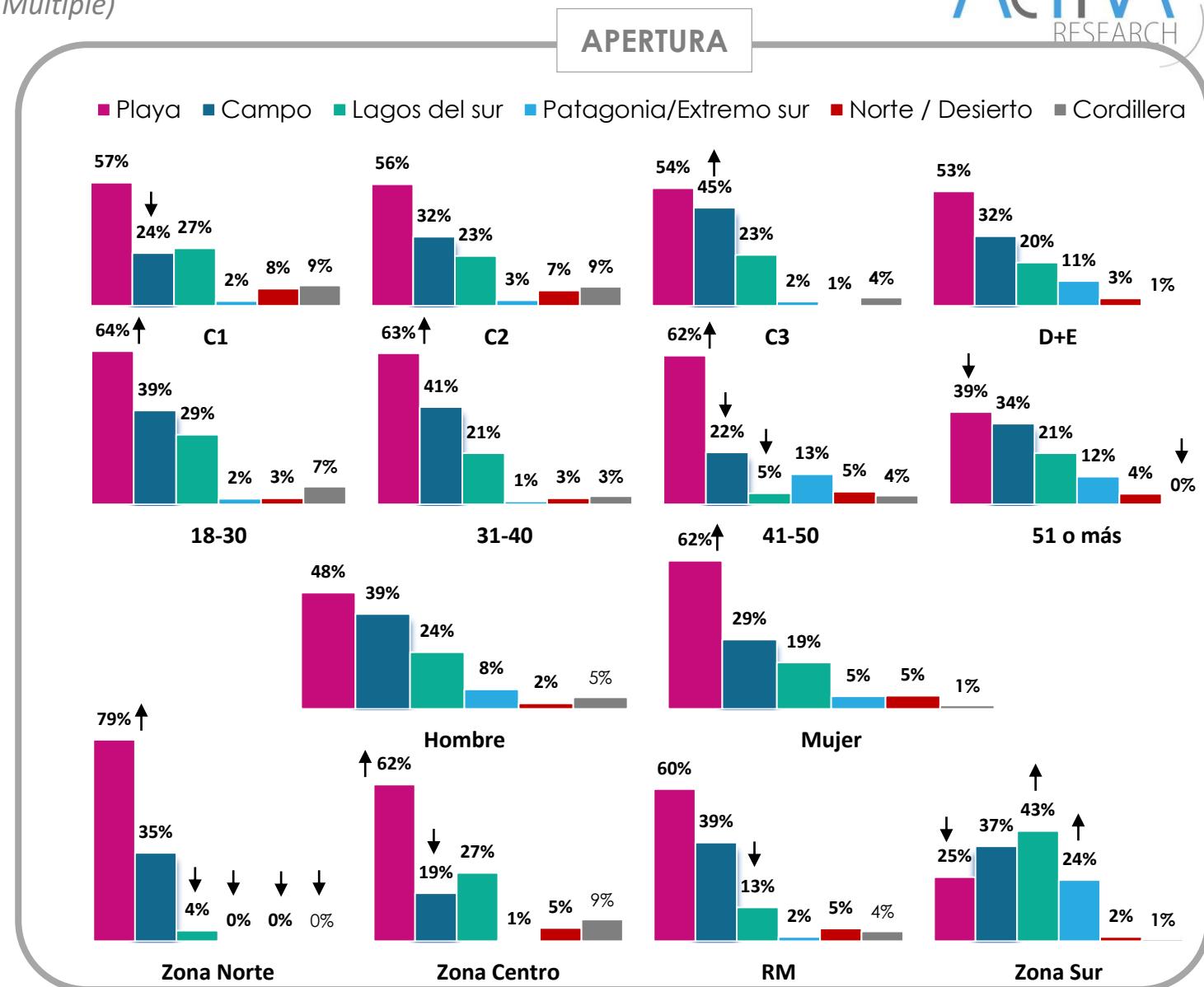
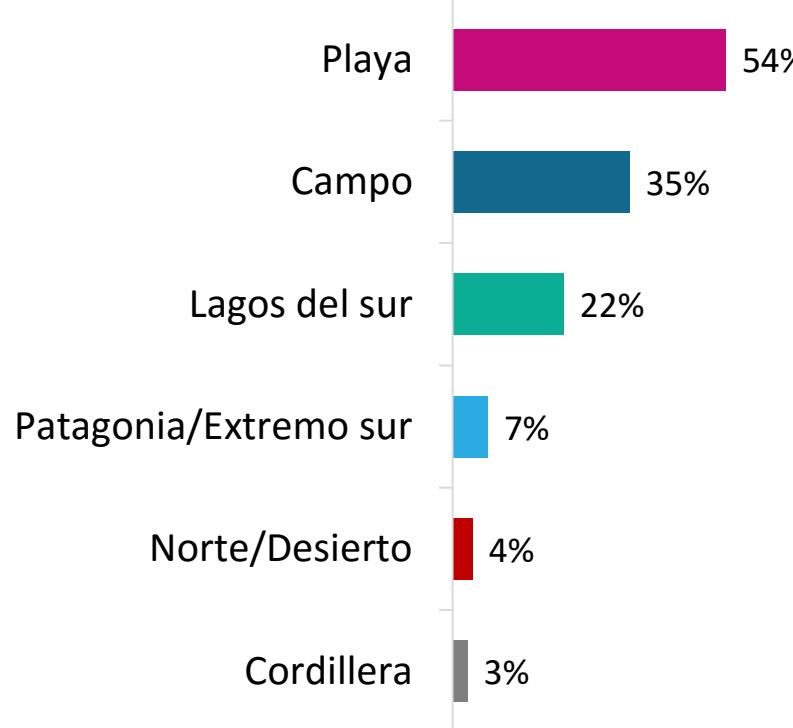


# Dónde viajarán dentro de Chile durante las vacaciones

¿Dónde iras en tus vacaciones dentro de Chile? (Respuesta Múltiple)



De aquellos que viajarán dentro de Chile, la mayoría lo hará a la playa





# DÓNDE ALOJARÁN Y CÓMO SE TRANSPORTARÁN LOS CHILENOS ESTAS VACACIONES



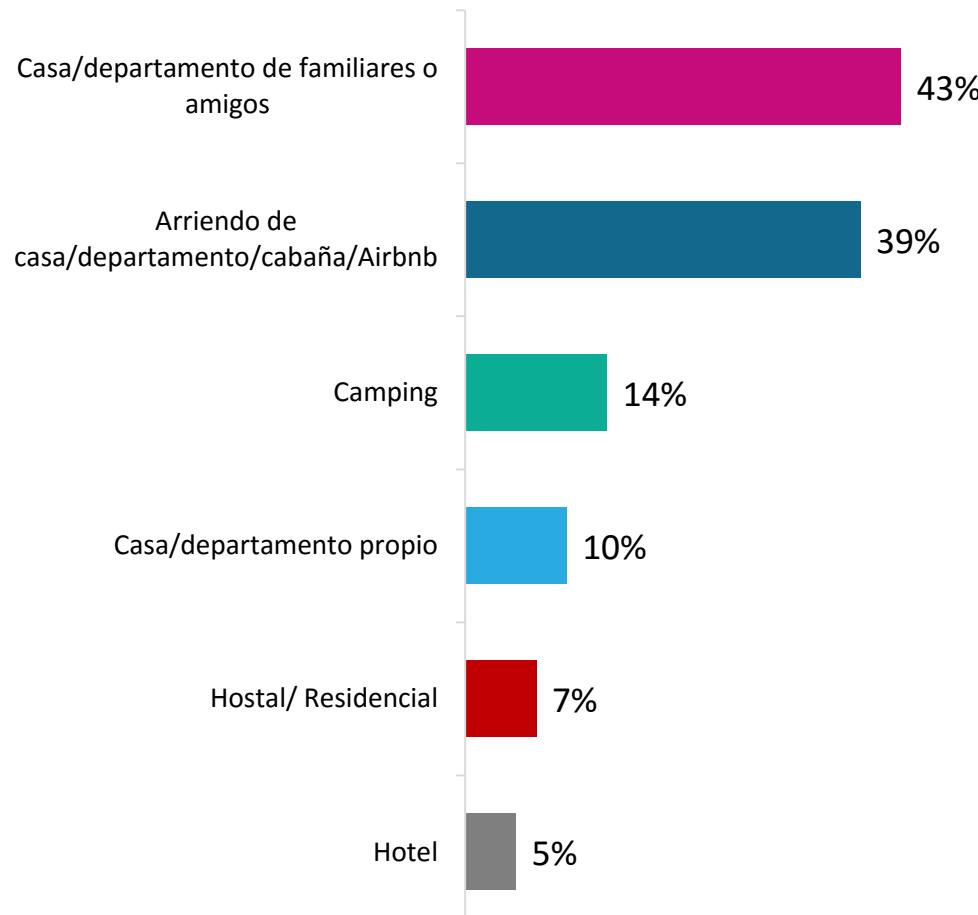


# Dónde alojarán durante las vacaciones quienes viajarán dentro de Chile

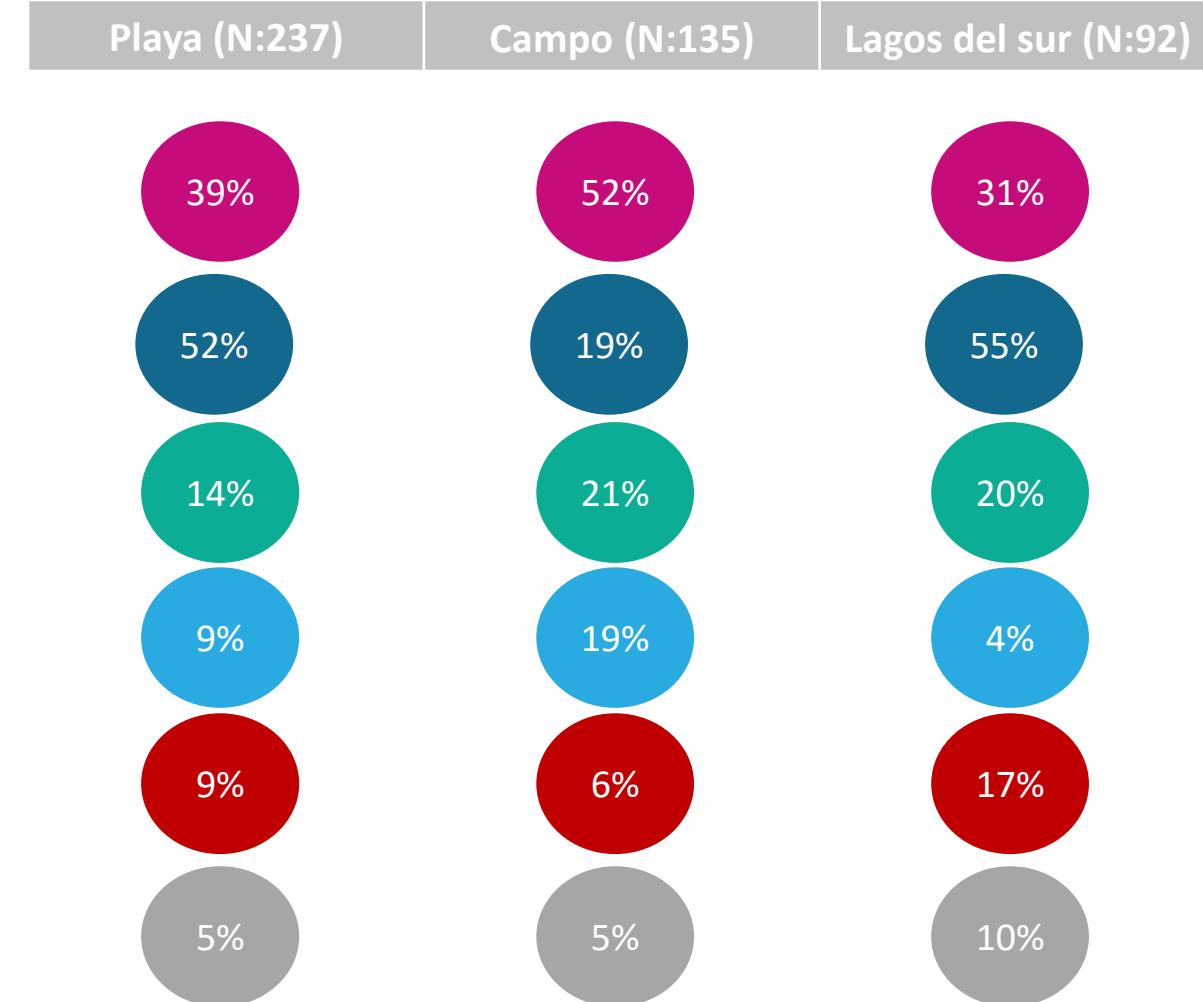
¿Dónde alojarás durante tus vacaciones? (Respuesta Múltiple)



Predominan los chilenos que alojarán durante estas vacaciones en casa/departamento de familiares o amigos



Dónde alojarán aquellos que van a la playa, campo o lagos del sur...





# Medios de transporte que utilizarán para viajar estas vacaciones

¿Qué medio de transporte utilizarás para viajar en tus vacaciones? (Respuesta Múltiple)



La mayoría de los chilenos utilizarán el auto para transportarse estas vacaciones

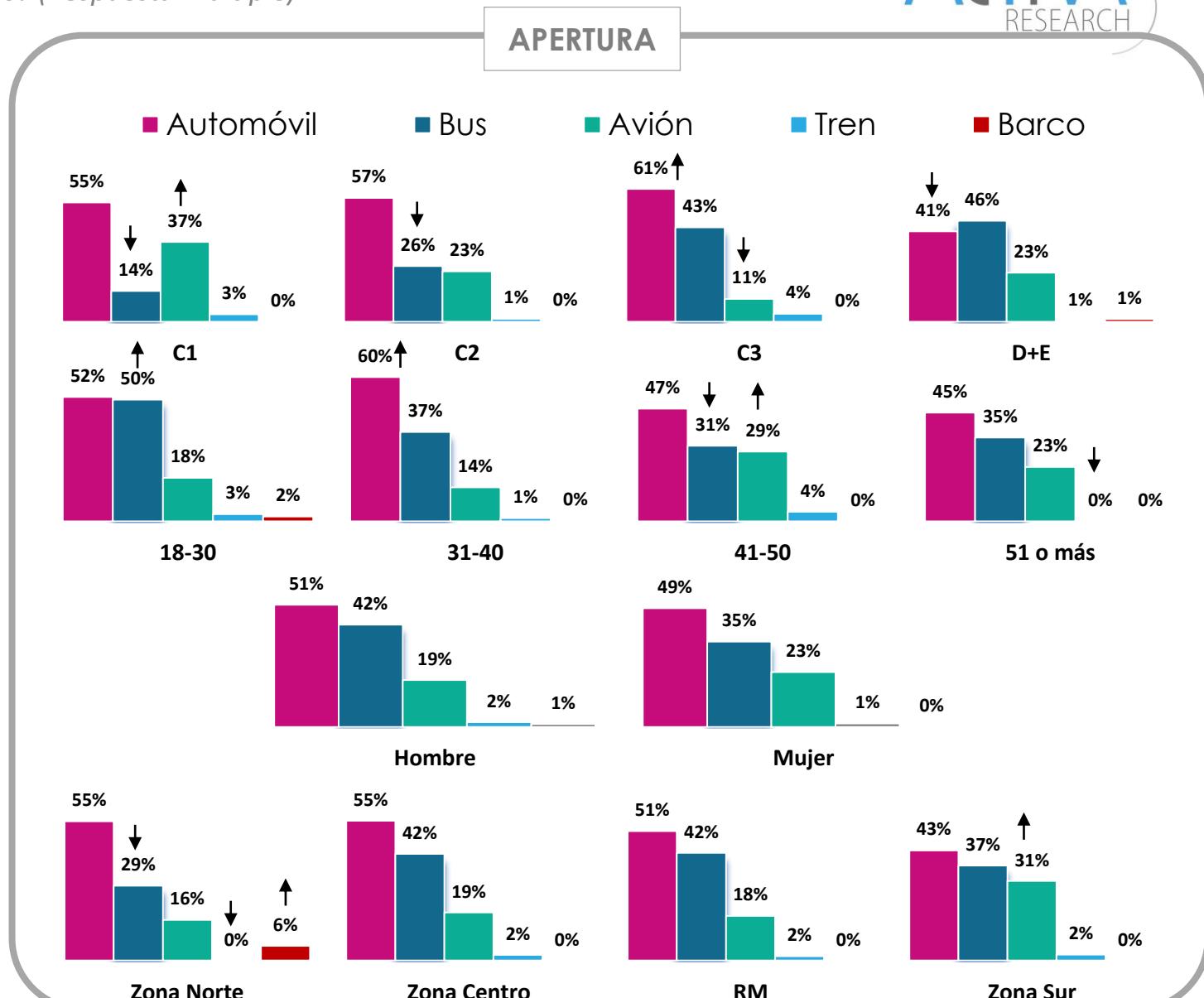
Automóvil 50%

Bus 39%

Avión 21%

Tren 2%

Barco 1%



# PRESUPUESTO Y FORMA DE FINANCIAMIENTO DE LAS VACACIONES





# Presupuesto para las vacaciones de verano

Estimativamente, ¿Cuánto gastarás en tus vacaciones considerando todo: alojamiento, transporte, pasajes, alimentación?



Los chilenos, principalmente, estiman que estas vacaciones gastarán entre \$101.000 y \$300.000. De ese modo, **en promedio los chilenos gastarán \$455.481 estas vacaciones.**

■ 2020 ■ 2019

Menos de \$ 100.000  
23% 17%

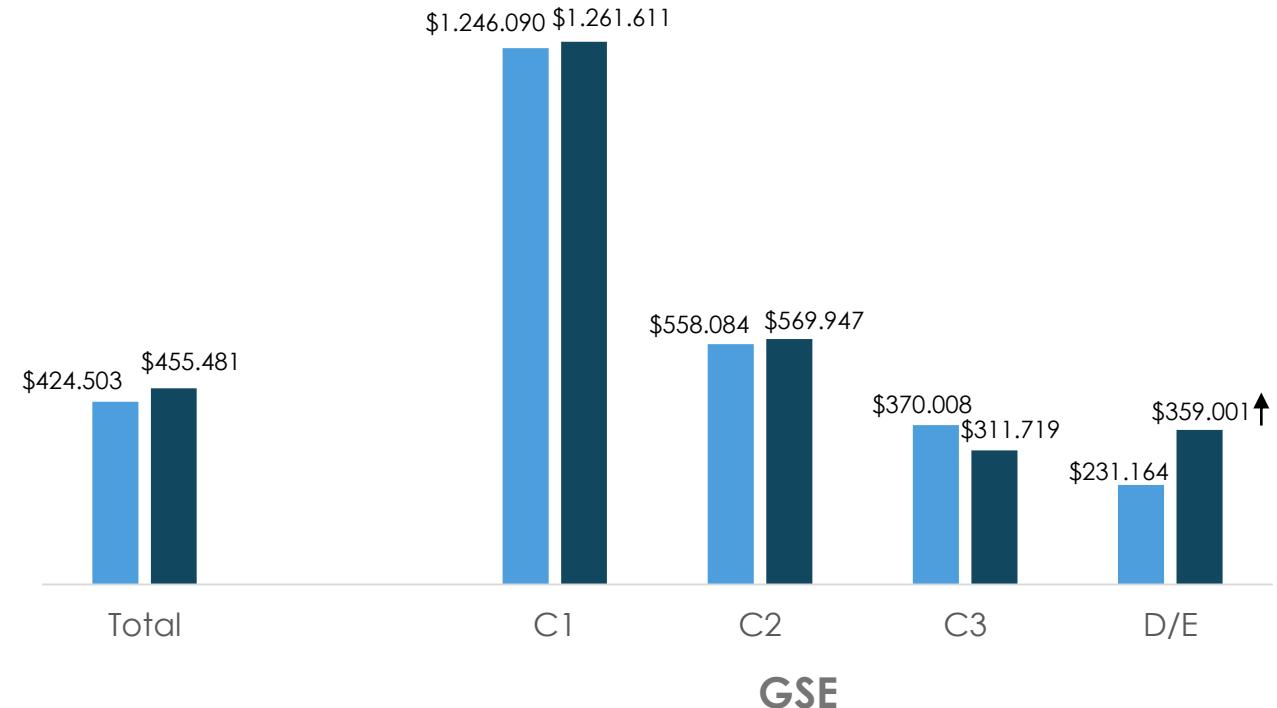
\$ 101.000 - \$ 300.000  
38% 39%

\$ 301.000 - \$ 800.000  
28% 31%

\$ 801.000 - \$ 1.500.000  
7% 10%

Más de \$ 1.500.000  
4% 3%

■ 2019 ■ 2020



Sobre la Base del Total Entrevistas 2019 (N: 509; EM: +/-4,2%)

Sobre la Base del Total Entrevistas 2020 (N: 463; EM: +/-4,6%)

↓ Dif. Significativas respecto al año anterior



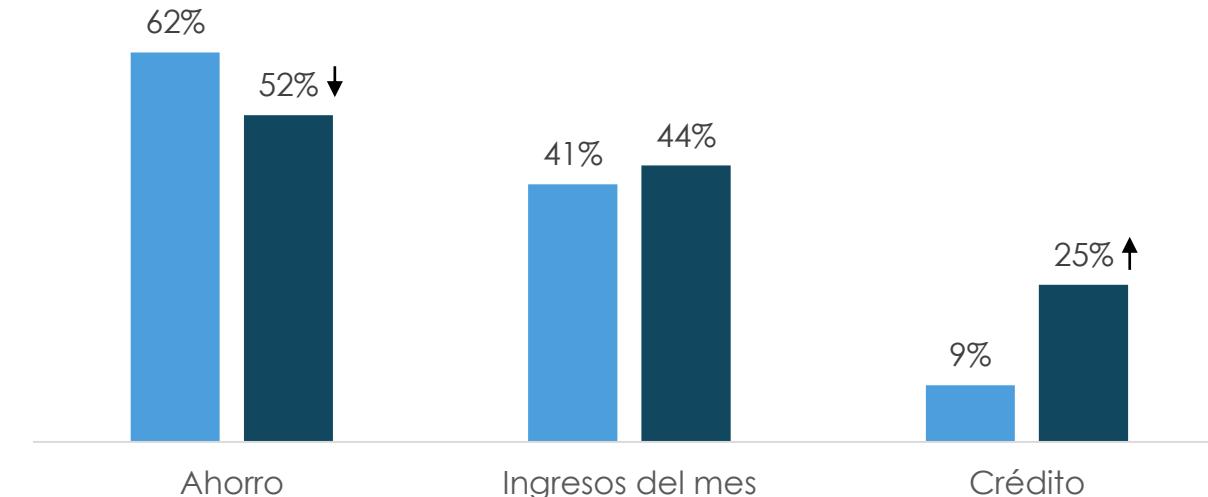
# Presupuesto para las vacaciones de verano

¿El gasto de tus vacaciones serán financiados con...? (Respuesta Múltiple)



■ 2019 ■ 2020

La mayoría de chilenos que saldrán de vacaciones, las financiarán mediante **ahorros**.



% Verticales	Total	NSE				EDAD				SEXO		ZONA			
		C1	C2	C3	D/E	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	NORTE	CENTRO	RM	SUR
Ahorro	52%	62%	52%	65%	44%	51%	52%	63%	49%	47%	58%	59%	51%	56%	39%
Ingresos del mes	44%	50%	52%	39%	42%	47%	41%	28%	48%	40%	48%	55%	35%	42%	47%
Crédito	25%	9%	15%	17%	34%	14%	23%	21%	36%	35%	11%	15%	24%	27%	25%

Sobre la Base del Total Entrevistas 2019 (N: 509; EM: +/-4,2%)

Sobre la Base del Total Entrevistas 2020 (N: 463; EM: +/-4,6%)



Dif. Significativas respecto al total



---

[www.activaresearch.cl](http://www.activaresearch.cl)

Av. Providencia 1760, Of 1804, Providencia,  
Santiago de Chile

+562 2751 3000